

发扬“右玉精神” 建设美丽朔州

2020年5月，习近平总书记在山西考察时指出，要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，发扬“右玉精神”，统筹推进山水林田湖草系统治理，抓好“两山七河一流域”生态修复治理，扎实实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，加快制度创新，强化制度执行，引导形成绿色生产生活方式，坚决打赢污染防治攻坚战，推动山西沿黄地区在保护中开发、开发中保护。新时代传承和发扬“右玉精神”，就是要深入学习贯彻习近平生态文明思想，推进生态文明建设，让天更蓝、山更绿、水更清。

发扬“右玉精神”，就要树立绿水青山就是金山银山的理念，统筹推进生态环境保护与经济发展。经济发展不应是对资源和生态环境的竭泽而渔，生态环境保护也不应是舍弃经济发展的缘木求鱼，而应是在发展中保护、在保护中发展。良好的生态环境是经济社会发展的根基，经济社会发展可以推动生态环境的改善。要坚持和贯彻新发展理念，克服把保护生态与发展生产力对立起来的传统思维，将生态环境保护要求融入经济社会发展全过程，探索走出以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。

发扬“右玉精神”，就要践行全心全意为人民服务的根本宗旨，推进生态惠民、生态利民、生态为民，让生态文明建设成果更多更好地惠及人民群众。良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉，直接关乎人民群众的切身利益。广大人民群众热切期盼加快提高生态环境质量，“盼环保”“求生态”成为人民群众的重要追求。“民之所呼，政之所向。”我们要积极回应人民群众所想、所盼、所急，大力推进生态文明建设，为广大人民提供更多优质生态产品，不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。

发扬“右玉精神”，就要弘扬功成不必在我的境界，驰而不息推进人与自然和谐共生。人与自然和谐共生是社会主义现代化建设的重要内容，是生态文明建设的目标指向。人与自然和谐共生是一项长期性工程，不是一朝一夕就能完成的。各级领导干部要树立正确政绩观，保持加强生态文明建设的战略定力，不图一时之名、不贪一时之功，确保生态文明建设的稳定性和连续性，不断推进人与自然和谐共生，为建设美丽朔州作出应有的贡献。

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

编辑委员会

主任:张 韬

副主任:张 祥 祁 贵

委员:

(以姓氏笔划为序)

孔庆虎 王玉奎 王志福

边润文 石剑英 石生华

田志鸿 祁 贵 戎建仁

张 韬 张 祥 李全胜

杨东峰 孟福荣 钟启宇

赵 琪 贺旭峰 黄显华

主编:祁 贵

副主编:戎建仁(常务) 田志鸿

执行编辑:乔静波

朔州经济 2020年第3期

◆ 卷首语

发扬“右玉精神” 建设美丽朔州

(1)

◆ 本期特稿

实施扩大内需战略是我国应对挑战赢得未来的关键

王 青(4)

◆ 经济社会

从税收角度看疫情对朔州经济的影响

柳国胤 李 鑫 罗国华(8)

深化国资国企改革 以公司牵引盘活资产

刘占宙 陈丽春 周依婷(12)

创新管理机制 塑造城市形象

管志鹃 贾 兴 杨雁霞 赵瑞丽(14)

◆ 管理方略

做到三个“贯穿始终” 形成共同筑梦合力

·探讨经济新问题·关注社会新热点·宣传开放新政策·

总第 152 期(双月出版) 目录

李国斌 刘宝宽 李运涛 郭振明(16)

◆ 党建园地

健康心态是新时代基层领导干部的基本素质

王立范 刘金祥(32)

◆ 法制建设

恶意抢注商标缘何屡禁不止

赵 丽 贾 婕(38)

◆ 借鉴参考

“奶瓶子”提质保供稳当当

常 钦(42)

◆ 调查信息

(47)

◆ 数字朔州

2020 年朔州市 1 - 5 月主要经济指标

(48)

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

主 管:朔州市人民政府

主 办:朔州市人民政府发展研究中心

编 辑:《朔州经济》编辑部

发送对象:全市党政机关、事业单位、企业

地 址:朔州市政府 A 楼 208 室

邮 编:036002

电 话:(0349)2022519

网 址:<http://www.shuozhou.gov.cn/fzzx>

Email:szjj2022519@163.com

印 刷:朔州市朔城区尼彩印刷有限公司

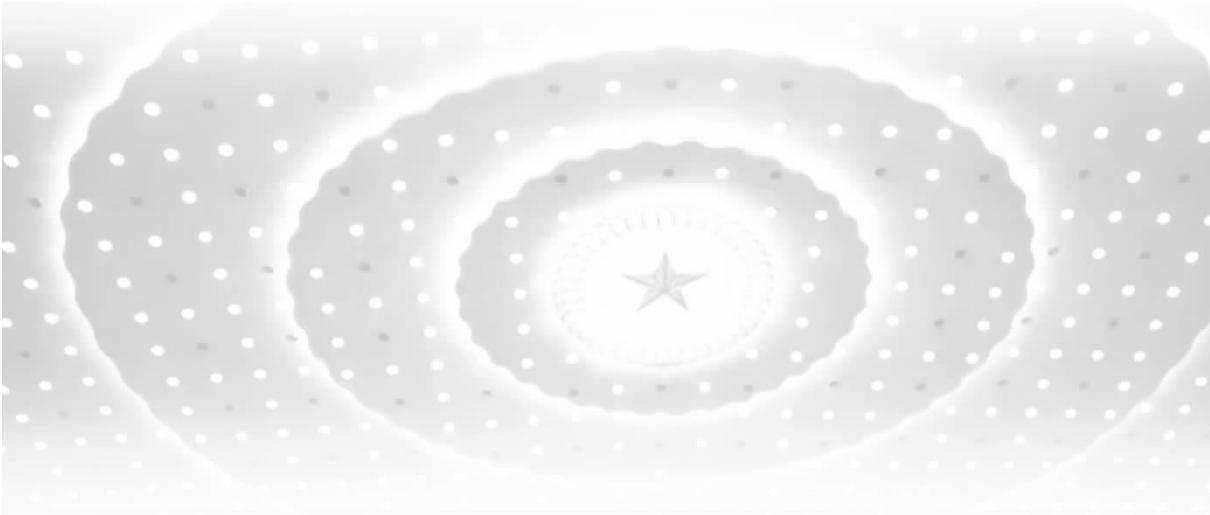
印 数:1700

山西省内部资料准印证第 K163 号

内部资料 免费交流

2020 年 6 月 25 日出版

·倡导学术新观点·交流发展新经验·融汇经济新信息·



实施扩大内需战略是我国应对挑战赢得未来的关键

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长 王 青

在我国经济社会发展顶住了国内外诸多复杂困难挑战压力下，今年的全国两会注定有着非同寻常的意义。国务院总理李克强在第十三届全国人民代表大会第三次会议上作的政府工作报告明确提出了坚定实施扩大内需战略。

扩大内需战略是新时代我国实现高质量发展的关键举措

无论是从“六稳”“六保”的迫切需要来看，还是从实现经济高质量发展的中

长期目标来看，实施扩大内需战略都是必然选择和关键举措。

扩大内需是驱动经济可持续增长的主力军。2019年，我国最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达到57.8%，自2014年以来已连续6年成为中国经济增长第一动力。进一步扩大消费、扩大内需，对于促进经济平稳持续增长，对于培育壮大消费新增长点，对于推动经济发展方式加快转变，都有着举足轻重的基

础性地位和发挥着关键性作用。

扩大内需为创新创业提供新空间新动能。实现质量、效率和动力三大变革的前提和基础，是经济的驱动力从主要依靠增加资源投入转向更多依赖创新和整体效率提升。而目前我国的创新，更多体现在由内需直接或间接拉动上，活跃在流通和消费领域。扩大内需战略的推进实施，将不断拓展创新创业的空间潜力，为我国创新创业提供源源不断的新动能。

扩大内需是促进民生改善的重要路径。发展的真正目的，是满足人民需要、实现人民利益、提高人民生活水平。当前我国正处在新一轮消费变革期，既体现在消费结构持续升级上，更体现在新技术革命对消费理念、内容、模式乃至生活方式的深刻影响上。扩大内需聚焦衣食住行，突出民生导向。只有坚定实施扩大内需战略，才能不断满足人民日益增长的美好生活需要，才能促进民生的持续改善。

扩大内需是增强市场优势应对各种风险挑战的战略举措。面对全球疫情冲击，面对国内消费、投资、出口下滑，就业压力显著加大，企业特别是中小微企业困难凸显，只有充分发挥我国超大规模

市场优势，充分挖掘内需潜力，增强经济的内生动力，才能做好我们自己的事，有效应对诸多困难挑战，把风险和损失降到最低，在未来全球产业链、供应链和价值链调整格局中居于主动。

实施扩大内需战略的系统框架和明确路径

从国家对今年工作的目标和部署来看，“六保”是“六稳”工作的着力点，坚定实施扩大内需战略，是贯穿整个经济发展和社会稳定大局各项工作的重要抓手，是我国今年各项工作的逻辑连接点。政府工作报告不仅提供了设计图，还给出了施工图。

全力稳定和扩大消费主体。就业稳定是内需主体稳定的前提，稳住了就业，内需就有了主体的支撑保障。政府工作报告提出，要努力稳定现有就业，积极增加新的就业，促进失业人员再就业；要求促就业举措要应出尽出，拓岗位办法要能用尽用。稳住上亿市场主体，就是从需求和供给两端稳定了市场主体。要放水养鱼，助力市场主体纾困发展，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。同时，脱贫攻坚硬任务的实现、促进高校毕业生市场化社会化就业，以及促进外出务工劳动力稳岗复工，都是

·本期特稿·

扩大消费主体规模的重要工作。

努力提升和增强消费能力。收入水平和收入预期是影响消费能力和消费意愿的重要因素。一方面,要保证居民收入增长与经济增长基本同步,拓展农民就业增收渠道,让返乡农民工能打工、有收入;另一方面,在提高基本医疗服务水平、推动教育公平发展和质量提升、加大基本民生保障力度等方面,政府工作报告也提出了具体的目标和政策。其中上调退休人员基本养老金,扩大失业保险保障范围,扩大低保保障范围,都将缓解居民消费后顾之忧,进一步增强居民消费能力和意愿。

大力培育和挖掘内需潜能。政府工作报告明确提出,要多措并举扩消费,适应群众多元化需求。具体思路包括:一是有效化解应对疫情冲击,积极支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展,促进消费有序回升释放。二是推动制造业升级和新兴产业发展,推进智能制造,为扩大内需提供高品质的商品和服务。三是引导鼓励新兴消费加快发展壮大,继续出台电商网购、在线服务等新业态支持政策,全面推进“互联网+”,打造数字经济新优势。坚持包容审慎监管,发展平台经济、共享经济,更大激发

社会创造力,加快跨境电商等新业态发展。四是消除服务消费短板,发展体现结构升级要求的旅游休闲、教育医疗、康体美容、文化娱乐等服务消费,发展养老、托幼民生服务。五是积极拓展农村消费,支持电商、快递进农村,支持现代农业设施、饮水安全工程和人居环境整治,为广大农村持续改善生产生活条件、扩大消费提供基础和条件。

着力增强和优化扩内需的路径机制。在政府工作报告中,不仅着眼扩大内需的主体和内容,还明确了各项扩大内需的具体路径和机制保障。一是强调用改革开放办法,稳就业、保民生、促消费,稳定产业链供应链,增加服务业扩大开放综合试点,发展更高水平面向世界的大市场,增强优势、消除短板、提质扩容和提供动能。二是强调宏观政策对扩大内需的积极有为作用。今年2万亿元特别国债全部转给地方,用于支持减税降费、减租降息、扩大消费和投资等。三是兼顾“促消费惠民生”和“调结构增后劲”,用新基建带动支撑新消费。加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用,建设充电桩,加强交通、水利等重大工程建设,以激发新消费需求、助力产业升级。四是发挥国家战略推进

对扩大内需的强劲拉动作用。通过深入推进新型城镇化，发挥中心城市和城市群综合带动作用，加快落实西部大开发等一系列区域发展战略等，推进带动市场体系和消费格局的优化升级。

实施扩大内需战略要关注的问题

坚定实施扩大内需战略，是我国应对长短期、国内外诸多风险挑战的必然选择和重大举措。在推进落实过程中，还需要关注和解决一些问题。

第一，应找到疫情防控常态化和积极扩大消费之间的平衡点。复工复产复业的重点从生产流通端转向消费端，疫情防控措施对实体商业的影响依然存在，消费者对外出消费有观望纠结情绪，到店消费的恢复还有一个过程。这就需要中央出台不同情况下疫情防控措施的标准规范，指导地方恢复正常生产生活秩序，加快实体商业企业复业复营。

第二，应关注和发挥中等收入群体消费主力军作用。目前我国大致 1/3 强的中等收入家庭占了约一半的居民消费份额。中等收入群体又是引领消费结构升级和消费创新的主要力量。在近两年，中等收入群体收入增速持续低于其他收入家庭。如何提高中等收入群体收入增速，进而提高其消费能力和意愿，是当前需

要关注的重要问题。

第三，应切实落实国家对新基建过程中的新要求。政府工作报告明确提出，要在“两新一重”建设中，健全市场化投融资机制，支持民营企业平等参与。充分发挥社会资本、民营企业、互联网企业的作用，用大数据、人工智能等新技术新手段，依靠互联网企业的深度参与，公平透明的竞争规则，依托政府企业、国资民资、大企小企之间的合作新模式，来优选项目，不留后遗症，让投资持续发挥效益。要做到这一点，会面对现有规则的惯性阻力，应有更加明确具体的政策和细则加以保障。

第四，要抓住时机加快消费领域改革。化危为机、危中寻机，要在发展的低谷期加快改革步伐，消除抑制扩大消费和内需的制度短板和体制机制障碍。一方面，是加快服务消费领域法律法规、标准体系、诚信体系、监管体系建设，特别是在金融、教育、医疗、文化、通信、交通等重要服务领域，加快推进准入和监管改革；另一方面，要顺应新业态新模式新服务发展趋势和要求，坚持包容审慎原则，引入新的监管方式、手段和理念，加快构建科学有效的现代监管体系。

(文章来源：《中国经济时报》)

从税收角度看疫情 对朔州经济的影响

柳国胤 李 鑫 罗国华

今年以来，突如其来的新冠肺炎疫情，对朔州市经济发展造成较大冲击，带来前所未有的挑战。本文以朔州市1—4月份税收数据为样本，运用税收数据，对全市1—4月份经济进行宏观视角深入分析，数据初步显示：疫情以来市场主体生产经营状况短时间内受到较大冲击，经济规模下滑，但在市委、市政府坚强领导下，坚定不移实施“生态立市、稳煤促新”战略，全市呈现开票数据持续向好回升、疫情影响逐步消解态势，市场主体信心进一步增强，复工复产、复商复市取得重要进展，经济发展呈现加快恢复改善态势。

一、2020年1—4月份税收经济基本情况

(一) 主要经济指标全面下滑，三产

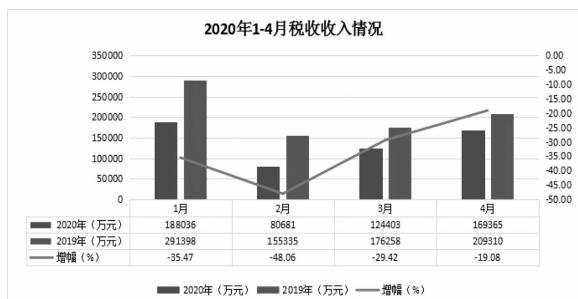
下降较为明显。一季度，全市地区生产总值同比下降3.8%，规上工业增加值同比下降1.4%，发电量同比下降2.9%，社会零售品销售总额同比下降25%。其中：第三产业地区生产总值累计完成130.2亿元，同比下降5.1%，下降幅度超过第二产业2.9个百分点。

(二) 市场主体活跃度先降后升，反弹效果明显。从新增税务登记情况来看，1—4月份，共受理新增税务登记1898户，(新增税务登记户数 = 受理税务登记户数 - 注销税务登记户数。)较去年同期减少4.14%。1、2月份下降明显，3月份开始增长，4月份增速明显加快，市场主体对我市经济保持长期向好的预期。(见图一)



图一

(三)税收收入大幅下滑,降幅逐步收窄。从税收收入总量来看,受非即期收入、疫情以及减税降费等多种因素的影响,1-4月全市税收收入较去年同期大幅下降,共组织税收收入56.25亿元,较去年同期83.23亿元下降32.42%,绝对额下降26.98亿元。税收收入触底后开始逐步回升,降幅由2月份的48.06%收窄至4月份的19.08%(见图二)。



图二

(四)减税降费有力对冲疫情影响。据统计,1-4月份全市共减免税费3.77亿元。税收减免3.74亿元,其中2020年新出台政策减税799万元,2019年年中出台政策在2020年翘尾减税3.66亿元。非税减免294万元,其中2020年新出台政

策降费283万元。这些税费政策的实施,降低了企业和个体工商户税费负担和资金压力,支持市场主体复工复产、复商复市,对冲疫情对市场主体的影响。

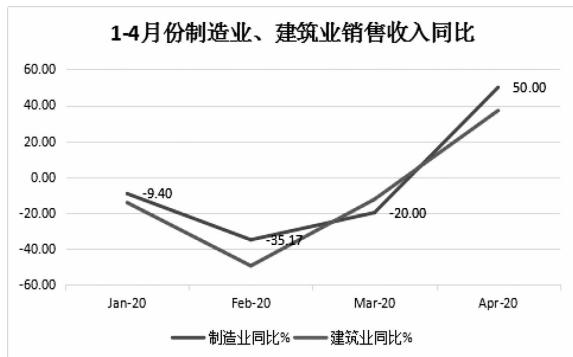
二、疫情对我市部分重点行业的影响

(一)煤电仍是支柱行业。煤炭和电力行业是我市的支柱产业,也是最主要的税源,煤炭以生产动力煤为主,电力也主要依赖于外供。2019年,全市煤炭和电力行业共入库税收收入128.44亿元,占全市税收收入的65.74%。2020年一季度,全市共生产原煤4053万吨,同比下降3.67%,生产洗煤3462万吨,同比增长8.1%,发电89.6亿千瓦时,同比下降2.9%。2020年1-4月两行业共入库税收收入39.2亿元,占全税收收入的69.69%。

疫情对煤电行业的冲击主要体现在需求侧。由于疫情影响,2020年1-4月全国用电量同比下降4.7%,原煤生产量同比增长1.3%,进口煤炭同比增长26.9%,致使动力煤市场供过于求,价格从春节后持续走低,4月份全市商品煤综合售价环比下降48元/吨,同比下降90元/吨。虽然我市煤炭生产企业多数采用长协价进行销售,但长期市场低迷必将给

煤炭生产企业带来较大冲击。同样，电力行业也受到需求下降影响。

(二)制造业、建筑业受疫情影响明显。从增值税一般纳税人发票开具情况看,2020年1-4月,制造业累计销售30.32亿元,较去年同期下降4.75%,建筑业一般纳税人累计销售24.92亿元,较去年同期下降7.22%。从分月情况看(见图三),1月份受春节假期影响有不同程度下滑,2、3月份受疫情影响较为严重,4月增长速度较快,单月同比增长分别为50%、37%,复工复产取得明显成效。



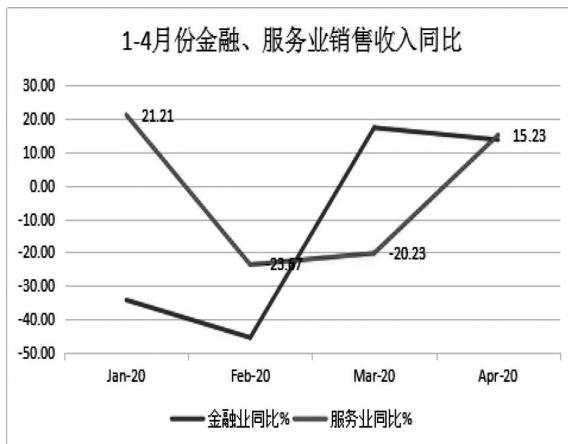
图三

(三)煤炭及制品批发业下滑导致批发零售业整体下滑。截止2020年4月底,批发零售业累计销售198.8亿元,同比下降24.29%,绝对额减少63.8亿元。其中:批发业累计销售167.61亿元,同比下降28.54%,煤炭及制品批发业累计销售125.76亿元,同比下降31.18%,绝对额减少56.99亿元。零售业累计销售31.2

亿元,同比增长11.27%。煤炭及制品批发业下降绝对额占整个批发零售业下降绝对额的89.33%。

(四)住宿餐饮、交通运输、房地产销售额下降超五成。截止2020年4月底,住宿餐饮、交通运输、房地产分别累计销售0.25亿元、47.86亿元、4.29亿元,较去年同期分别下降57.31%、56.19%、53.27%,受疫情影响较为严重。

(五)金融业、服务业恢复较快。从增值税一般纳税人申报情况看,2020年1-4月(所属期),金融业、服务业分别申报销售收入累计10.77亿元、13.24亿元,较去年同期分别增长5.57%、-2.74%。从分月情况来看(图四),由于国家系列金融政策的实施,3月份金融业同比增长17.41%,实现正增长。4月份当月金融业、服务业分别同比增长13.8%、15.23%。



图四

三、进一步做好经济增长工作的建议

(一)刺激经济增长还需组合拳出击。疫情影响下，各国都出台一系列刺激经济的政策。建议政府在更高层面、区域之间加强联动、协调，促进相关产业链积极复工复产复销。指导企业针对不同企业、行业特点和业务模式等，推出差异化、梯次化的复工复产政策，保持政策灵活性，如交通运输行业建立或加入更大范围的交易平台，帮助企业拓展销路，积极转接订单需求，加速企业产能释放。

(二)煤炭行业仍需周密应对、化危为机。虽然短时期经济发展仍离不开煤炭，但随着经济换挡调速、能源生产和消费革命持续推进，经济发展对煤炭依赖减弱，煤炭消费弹性系数多年来处于0.2以下甚至负值。我市煤炭企业可借助疫情对市场的冲击，识别各业务方向的市场空间和持续性，集中人力、物力、财力、智力巩固和提升有长远前景的业务方向，顺势剥离没有实质性市场或市场持续性弱的业务方向；突出核心业务，降本增效，保持比较优势。把握全面推进煤矿智能化的煤炭新基建、加强煤炭储备的全产业链配套要求、前瞻性领域阶段性降低估值和进入门槛等难得机遇，适时

适度布局优质智力资源、科技资源和煤炭资源，谋划长远发展。

(三)加强引导提振市场信心。目前复工复产进入新阶段，要持续发挥政策的帮扶引导作用，进一步增强政策针对性，对提振市场预期和信心、提升市场经营和交易活跃度、打通产业链堵点、助力企业生产经营的全面恢复。针对消费信心不足，建议完善消费券发放政策，注重精准性和帮扶困难群体。一方面在农村周边乡镇增加能使用消费券商家，让农民能就近使用消费券；另一方面有针对性地向农村低保户、建档立卡贫困人口等特殊困难群体，定向发放不设消费门槛的消费券甚至是现金来帮助他们。

(四)不折不扣落实税收优惠政策。以更高标准、更严要求、更实措施，认真落实好税务工具第一批出台的支持疫情防控税收优惠政策，第二批出台的阶段性减免企业社保费政策，以及国务院常务会审议通过的第三批减免个体工商户和小规模纳税人增值税等优惠政策，执行好政策应对疫情影响、促进中小微企业发展措施，精准提供政策解读，确保纳税人应享尽享。

(作者单位：国家税务总局朔州市税务局)

深化国资国企改革 以公司牵引盘活资产

刘占宙 陈丽春 周依婷

按照我省转型综改的目标要求，市委、市政府主要领导从正月初七开始，深入各县(市、区)和市级机关企事业单位开展多次调研，加快市属国资国企的改革步伐，加大改革力度，力争从“根上改、制上破、治上立”，以此带动各县(市、区)改革深化。为了盘活资产，确保国有资产保值增值，我们从以下三个方面入手。

一、找准突破口

朔州市属国有企业共有 42 户，固定资产总量 100.86 亿元，总负债 40.3 亿元，总营业收入 5.07 亿元，在职职工 2380 人；其中，有 7 户企业资不抵债，停业停产，不具备正常生产经营条件，将依法进行破产清算，实现国有资本退出；1 户中小微企业信用保证基金开发公司由市财政局直接

监管。从行业分布来看，剩余的 34 户主要集中在城建、文化旅游、交通和农林等领域，属于服务性行业。各县(市、区)状况和市本级情形类似，稍具规模的仅有市开发区红旗牧场、山阴县玉井煤矿等几家。市属国资国企的现状是：单个规模小，存量少，收益低，经营能力弱；整体看，存在分散、各自为政的现象，不能有效聚合资源，高效运作，创造最大利润。所以，我们实施了以下改革方案。一是与市场经济相适应，确立资本创造价值的强烈意识。二是改变陈旧的经营模式，建立现代企业制度。由管人管事管经营变为管资本。三是有效整合资产，提高存量资源配置能力，发生聚合反应。四是把资产变资本，拓宽多元化融资渠道。

二、设计新方案

国企改革和国有资本的运营需要更多地从系统性和全局性来思考。我们抓住国有企业改革的核心,建立现代企业制度和法人治理体系。一是制定实施方案。紧锣密鼓地制定了《国资国企改革实施意见》《市属国企脱钩改制实施方案》《国有企业领导人员管理办法》《市属国企清产核资工作方案》。设计了投资募股、公司运营、新三会法人治理体系。进行清产核资、审计评估、资产划拨、债务划拨、股权确认。二是确定了公司领导人可以和行政事业单位双向流动的体制。制定《国有企业领导人员管理办法》,把公司董事长、经理定为正处级。三是实行年薪制。工资包括基础薪酬、绩效薪酬和任期激励薪酬三个部分。四是设立企业党组织。五是设立纪检监察机构。六是做好职工的思想政治工作。尊重职工的知情权和民主参与权。

三、探索新途径

鉴于我市目前国有资产闲置率高、国有企业效益低的现状,我们坚持探索盘活国有资产、深化企业改革的新途径,确立了推进城市资源资本化、拓宽融资渠道、实施投资多元化三大思路。一是进行资产重组。拟把土地收储中心的土地等2种资

产作为资本入股,把城建系统自来水公司、新城供热公司等15家企业、4个公司整体规划,组建朔州市城市发展集团有限公司。拟组建文化旅游投资集团有限公司,实现“千年木塔再耀千年”,打造国家长城文化公园、开发门神尉迟恭足迹路线,开辟自然风光、田园风情和绿化带、水域旅游线路。还将组建朔州市交通投资控股集团公司、国有资本投资运营集团有限公司(工业投资集团有限公司),既盘活资产,又壮大国企。二是首开我市特许经营方式的先河。把镇子梁水库农灌任务完成后剩余的水资源1000万方、太平窑水库剩余的2000万方,交由永定河流域投资有限公司特许经营,筹措水利建设经费,让丁玲笔下的“太阳照在桑干河上”变为“太阳再照桑干河上”。三是推进混改。借力驻朔大型企业建设新项目;同时,利用国有资产对社会资本的吸引力,进行资本联合,吸收更多的民营资本和企业经营人才进入国企领域,做大做强国有企业。让沉睡的资产动起来,低效企业强起来,分散的小微企业聚起来,更好地激发国有资产的活力,使有限的资本资源发挥更大的经济效益和社会效益。

(作者单位:朔州市人民政府发展研究中心)

创新管理机制 塑造城市形象

——朔州市推进城市双修工作综述

管志鹃 贾 兴 杨雁霞 赵瑞丽

按照习近平总书记和省委省政府关于开展“城市双修”(生态修复、城市修补)工作的有关要求,我市统筹规划,理顺管理体制,实现高效快速办理有关事项,加快“城市双修”步伐。

一、减少壁垒,统一管理

为了理顺“城市双修”工作的运行机制,把市区、平朔生活区、开发区、神电社区等所有社区的管理职能全部划归朔城区统一管理,消除了过去不同行政区划、不同单位分别管理造成的扯皮推诿现象。城区管理的所有社区主任行政级别统一为副科级。目前,正在组建每个住宅小区的物业公司和业主委员会,并就物业费标准征求居民意见。老城、开发路等 10 个社区的城市书屋建成使用,区妇幼保健服务中心改造项目基本完工,建成滨河公园、

源头源公园和汽摩运动公园。对老干局、西街孙家斜、东关村迎宾路等 6 个老旧小区总面积 426 亩进行综合改造,拆除违建、改造集中供热、强弱电线入地、给排水入户、道路硬化、主街道亮化、绿化工程全部完成,一网建设 5674 米,二网建设 12665 米,总投资 8200 万元,惠及 1220 户、4820 人。小区综合治理扎实推进,开展了违建拆除、绿化补栽、道路修补、垃圾清除等专项治理,市政府家属院、民福佳园、理想家园、御龙苑等 6 个小区已基本完成,其余 14 个小区稳步推进。

二、综合规划,有序推进

我们在综合调研的基础上,把涉及城市双修的方方面面的工作都纳入视野和范围,正在铺开以下项目。一是扩展主干道。在完成鄯阳街拓宽改造、建设了全市

第一座地下互通桥的基础上,进行民福东街路面踏铺以及建设两个过街地下通道。二是雨污排水分流。完成民福街、市府街、平朔路、六所学校、神头电厂道路新增污水管线铺设,实现雨、污水排水分流。三是老旧小区改造。实施小区道路拓宽、楼体修缮、墙面粉刷、绿化、美化及既有小区住宅楼加装电梯等工程,居民自愿加装电梯时政府补贴35%的资金。四是建设地标建筑。计划用中煤集团出资的5亿元,在高铁、飞机场附近建设能源博览馆;目前,正在进行选址工作。五是完善七里河生态环境综合治理工程。七里河治理总长度10公里,面积10平方公里,涉及14个村庄,建设郊野游憩生活区、休闲文化生活区、体育文化区、现代商住生活区、城市生态广场区等五区15园155个景点,是集景观、生态、文化、休闲、商务为一体的“城市水系生态经济走廊”,实现“五百米进公园、一千米进森林”的目标。不断满足人民日益增长的对优美生态环境的需要,实现最普惠的民生福祉,为广大群众提供良好的生态环境公共产品。

三、思路调头,上门服务

在平朔生活区改造过程中,市政府在平朔生活区大门口设立指挥部,市有关审批部门主动到指挥部,关口前移,提前审

查审批有关事项,现场研究,现场审批,把事关工程开工的审批事项现场办结,大大节省了审批时间,给施工留出了更宽裕的空间。平朔“城市双修”项目共22项、76子项,已完成“城市双修”指挥部办公区改造,公园灯光球场整修,一小教室新建,五区1-2号及4-8号市场拆除及围墙新建,生活区西门伸缩门改造,平朔西侧与御龙苑、理想家园、银行西苑公共围墙的拆除,劳保发放站和加油站拆除,C楼北侧小公园绿化提升工程,朝阳路西侧至四中南侧段绿色草坪围挡,安泰街及平朔路绿化修剪,总投资21549万元。正在开展二期工程项目。“城市双修”有关项目的资金缺口将由新组建的城市发展集团有限公司(城发公司)通过市场运作融资筹措,目前各项工作正在有序推进。

下一步,市委、市政府将按照省委省政府的有关部署和要求,发扬右玉精神,弘扬鲜明的农牧融合传统文化,下大力气,见真功夫,推动经济和社会发展,建设小而美、富而优的美丽城市,争取早日把朔州建设成为生态美、产业兴、百姓富的塞上绿洲。

(作者单位:朔州市人民政府发展研究中心)

做到三个“贯穿始终” 形成共同筑梦合力

——关于做好国企思想政治工作助推企业发展壮大的思考

李国斌 刘宝宽 李运涛 祁振明

做好国企思想政治工作必须坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,始终把习近平总书记关于加强国企建设的重要讲话精神作为基本遵循,把思想政治工作贯穿于整个工作的全过程,激发出无尽的内生动力,转化为增加经济效益、以及为群众提供优质服务和多交税收入等社会效益。

一、找准定盘星,把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终

要实现企业发展壮大,必须统一思想,形成共识,才能形成强大的凝聚力。在工作中,要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指针,坚持正确的政治导向,抓住关键,扭住根本。

(一) 深入学习贯彻习近平总书记关于国企建设的指示精神

在系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基础上,深入学习了习近平总书记关于国企改革的有关论述,学深悟透其中的理论意涵和核心要义。

1.明确关于社会主义公有制的经济制度结构。党的十八届三中全会上,习近平总书记指出:“公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,是中国特色社会主义制度的重要支柱,也是社会主义市场经济体制的根基”。“要坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,推动各种所有制取

长补短、相互促进、共同发展，同时公有制主体地位不能动摇，国有经济主导作用不能动摇”。在党的十九届四次全会上，他指出：“公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度，既体现了社会主义制度优越性，又同我国社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应，是党和人民的伟大创造”。要通过学习，使广大干部职工理清公有制占主导地位的经济制度体系，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。

2. 坚定做大做强国有企业的信心和决心。 2014年3月，习近平在参加十二届全国人大二次会议上海代表团审议时讲话指出，“国企不仅不能削弱，而且要加强”，并且要“在深化改革中通过自我完善”实现加强；2014年8月，他在中央全面深化改革领导小组第四次会议中又指出，“国有企业特别是中央管理企业，在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位，是国民经济的重要支柱，在我们党执政和我国社会主义国家政权的经济基础中也是起支柱作用的，必须搞好”。2015年7月，他在吉林调研时将国有企业定位为，“是推进现代化、保障人民共同利益的重要力量，要坚持国有企业在

国家发展中的重要地位不动摇，坚持把国有企业搞好、把国有企业做大做强做优不动摇”。在2016年7月4日全国国有企业改革座谈会上作出重要指示，强调：“国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值”。要让大家从改革开放以来中国的实践中看到：作为“世界经济巨人”，用“两条腿走路”总是优于“一条腿走路”，能走得更稳、走得更快、走得更长远。坚持“两条腿走路”，既要大力发展公有制经济，做优做强做大国有企业，还要积极支持非公有制经济，做精做细做活民营企业，使“两条腿”同等强壮，使两类企业都能健康成长，这就既不同于传统的计划经济体制下只有公有制经济的“一条腿”，也不同于西方自由市场经济下主要基于私有经济的“一条腿”。

3. 明确国有企业改革标准。 在吉林，他还提出了判断国有企业改革成败的“三个有利于”标准，即“有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能”。这也是所有国企改革的标准。

4. 明确企业发展的方向。 在国企改革座谈会上，他指出：“要坚定不移深化国

企业改革,着力创新体制机制,加快建立现代企业制度,发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性,激发各类要素活力。要按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念的要求,推进结构调整、创新发展、布局优化,使国有企业在供给侧结构性改革中发挥带动作用。要加强监管,坚决防止国有资产流失。要坚持党要管党、从严治党,加强和改进党对国有企业的领导,充分发挥党组织的政治核心作用。各级党委和政府要牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任,加强对国有企业改革的组织领导,尽快在国有企业改革重要领域和关键环节取得新成效”。为国企发展指明了发展路径。

要通过学习,让广大干部职工更加深入地理解“公有制为主体,多种经济成分共同发展”的经济制度;坚定了“理直气壮地把国有企业做大做强”的信念;自觉扛起国有企业做大做强的责任,自觉扛起了国有企业应尽的社会责任,并把这两个责任作为思想政治工作的发力方向。

(二) 深入学习贯彻习近平总书记关于思想政治工作的指示精神

1. 明确做好思想政治工作的指导思想。思想政治工作是我们党的优良传统,思想政治工作是凝聚人心、鼓舞斗志的有

效方法。在 2018 全国宣传思想工作会议上,习近平总书记强调:“在实践中,我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识,提出了一系列新思想新观点新论断,这就是坚持党对意识形态工作的领导权,坚持思想工作“两个巩固”的根本任务,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的力量。中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。必须坚持以立为本、立破并举,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力”。为做好国企思想政治工作提供了指导思想和基本遵循。

2. 明确思想政治工作的主要任务。他指出:“做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心,就是要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做

强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。宣传思想工作是做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。”通过学习思想政治工作，要使国企广大干部职工更加坚定“四个自信”，明确前进方向。

3. 明确做好思想政治工作的主要路径。他指出：“要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社

会发展各方面，引导全体人民自觉践行。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风，加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。”这里进一步明确了思政工作任务，那就是把习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观灌输给职工，从而转化为内生动力。

4. 明确从中华优秀传统文化中汲取营养的思路。他指出：“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。”总书记一再强调要加强文化自信，国企必须坚持用优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化来熏陶职工，用健康的文体活动启迪人心，陶冶情操。

当前，国企正处在一个发展时期，对思想政治工作的要求比以往任何时候都要突出，思想政治工作也因其地位特殊而

备受关注。在机遇与挑战面前,各单位以及广大专兼职思想工作者,必须努力解决好认识论的问题,在转变发展方式、提升科学发展水平的过程中,把思想政治工作摆在更加突出的位置;充分发挥思想工作思想引领、凝聚人心、鼓励士气、资政育人的重要作用,让思想政治工作发挥出更大的作用。

(三)深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

国企党员领导干部要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育一系列重要指示精神,把主题教育谋划好组织好,确保取得实实在在的成效。要认真贯彻党中央决策部署,紧紧围绕“不忘初心、牢记使命”这一主题,牢牢抓住深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个根本任务,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一全体干部职工思想和行动。引导基层党员干部职工自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,推动全面从严治党向基层延伸,把党的十九大和十九届二中、三中、四中全会确定的目标任务落到实处。要全面把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,实现理论学习有收获,思想政治受洗礼,干事创业敢担当、为民服务解难题、清

正廉洁作表率的具体目标。要重点抓好对贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署阳奉阴违、不担当不作为、违反中央八项规定精神、层层加重基层负担、领导干部配偶和子女及其配偶违规经商办企业、侵害群众利益、基层党组织软弱涣散、对黄赌毒和黑恶势力听之任之甚至充当保护伞等8个方面突出问题的专项整治。把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实等四个环节有机融合、贯穿始终,不能阶段性停止。扎实推进主题教育各项工作。要贯穿始终,横向到底、纵向到底,认真拉网彻查,确保全覆盖,确保每一个基层党组织、每一名党员都参加主题教育。重点排查流动党员、离退休老党员等群体,要特别防止机关党支部“灯下黑”的情形。工作中,要注重坚持标准要求,注重分级分类指导,注重解决实际问题,注重开门搞教育,注重反对形式主义、官僚主义。

1.开展调研。一是不同于一般常规性工作调研,要“剖麻雀”,查短板,检查对群众的感情态度。二是调研报告内容要体现“三个联系、三个摆进去、三个讲清楚”。三个联系是联系自身思想,联系分管工作,联系单位实际;三个摆进去是把思想政治上的警觉摆进去,把自身存在的问题摆进

去,把应该承担的责任摆进去;三个写清楚就是写清楚存在问题,写清楚思想根源,写清楚整改措施。三是摆问题、找差距。调研中查找的问题和对策建议,要作为整改的内容和措施。

2.学习研讨。进行三次集中学习研讨。学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四次全会精神、《党章》、《中国共产党纪律处分条例》。要以党支部为单位,组织党员干部参观“伟大历程辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型成就展”网上展馆。围绕理想信念、宗旨性质、担当作为、党性修养、党的政治建设、政治纪律和政治规矩、全面从严治党、廉洁自律等八个专题分别进行讨论,做到与个人剖析、“三个联系”相结合。领导干部要带头讲党课,不同于一般常规性党课,要讲收获,讲差距,讲措施。

3.检视问题。要查找问题,列出班子和个人问题清单。对单位领导班子和班子成员在思想觉悟、能力素质、担当作为、道德修养、作风形象等方面提出意见,班子不少于 10 条,个人不少于 2 条。问题清单分为存在问题、具体表现、原因剖析、整改措施等,班子要有“责任人”项目。要求切忌空泛,提高质量,要想办法、出实招。问题清单和整改落实情况,要为民主生活会作

准备。要提高问题清单质量,对梳理出来的面上问题和事项,聚焦主题主线,进行深入剖析、归纳分类,把数量和质量结合起来,更加突出质量,把握“像、准、实”这 3 个要求,明确整改目标、主要措施和完成时限等。形成民主生活会高质量的问题清单。

4.召开民主生活会和组织生活会。民主生活会召开前,会前准备工作要充分、谈心谈话要深入、检视问题要深刻。形成检视剖析材料,党委党组主要负责同志要逐一审核把关,然后送指导组审阅。检视剖析材料中,一要把学习十九届四中全会精神方面的收获、梳理在推进治理体系和治理能力现代化方面存在的问题;要把整改解决基层治理方面存在的问题,建立不忘初心、牢记使命的制度列入整改内容和努力方向。二要对本单位本系统主题教育全覆盖情况要明示。基层组织要按照要求,标准不降,力度不减,召开专题组织生活会和开展民主评议党员工作。班子成员要以普通党员的身份参加党支部民主生活会。

5.建立不忘初心、牢记使命的制度。集中抓好问题整改落实。重点解决群众急难愁盼问题。实行清单式管理、项目化推进。落实承诺,扎实实践诺。坚决避免搞变通打

折扣,交假账交空账,打通最后一公里。对效果不理想、群众不满意的要回笼补课,限期整改。

6.通报整改落实情况。针对一些党员群众对主题教育的知晓度低的情况,要再研究、再安排,再想办法、再出实招。关于单位领导班子的整改落实情况,原则上采取一定方式在一定范围进行通报,具体的方式和范围由各单位具体把握,确定以后要报指导组审定。

7.总结评估。评估内容包括重点对象开展主题教育(处以上领导干部)、基层党支部开展主题教育、“三结合”(把开展主题教育同完成改革发展稳定各项任务结合起来,同做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作结合起来,同党中央部署正在做的事结合起来)、开门搞教育、分级分类开展主题教育、制度建设、组织领导 7 个方面内容。各单位要写好自查评估报告,指导组将按要求撰写综合评估报告,报告都是数据加案例的形式,数据要全面准确,案例要真实、有代表性。指导组将以各单位的自查评估报告为基础和参考,进行客观分析评估、得出结论。

二、体现系统性,把企业文化建设贯穿始终

(一)厘清企业文化建设的内涵,凝聚企业精神

1.厘清企业文化的概念。企业文化概念的提出和研究缘自 20 世纪七、八十年代日本企业的崛起,以及日本经济实力的强大对美国乃至西欧经济形成的威胁和挑战。人们注意到日美企业管理模式以及文化的不同对企业管理和经营业绩的影响,进而发现了社会文化与组织管理融合的产物——企业文化。最早提出企业文化概念的人是芝加哥大学获企业管理博士学位的威廉·大内,他是日裔美籍管理学家,美国斯坦福大学的企业管理硕士,在芝加哥大学获企业管理博士学位。他认为,企业文化是“进取、守势、灵活性”——即确定活动、意见和行为模式的价值观。他的 Z 理论主张以坦白、开放、沟通作为基本原则来实行“民主管理”。企业文化是社会文化与组织管理实践相融合的产物。企业文化是西方管理理论在经历了“经济人”、“社会人”、“自我实现人”与“复杂人”假设之后,对组织的管理理念、管理过程与组织长期业绩的关系的又一次重新审视。其实,中国的企业文化源远流长。

(1)企业文化的概念。在一定的社会经济条件下,通过社会实践所形成的并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职

业道德、行为规范和准则的总和，是一个企业或一个组织在自身发展过程中形成的以价值为核心的独特的文化管理模式。

(2)广义的企业文化。指企业所创造的具有自身特点的物质文化和精神文化。

(3)狭义的企业文化。是企业所形成的具有自身个性的经营宗旨、价值观念和道德行为准则的综合。

2. 明确企业文化建设的内容。必须不断丰富企业文化的内容，强化企业文化的主要功能，凸显企业文化的特征。

(1)企业文化的内容主要有以下几个方面：

①经营哲学。也称企业哲学或企业的经营思想。是指企业在经营活动中，对发生的各种关系的认识和态度的总和。一个企业在激烈的市场竞争环境中，面临着各种矛盾和多种选择，要求企业有一个科学的方法论来指导，有一套逻辑思维的程序来决定自己的行为，这就是经营哲学。例如，日本松下公司“讲求经济效益，重视生存的意志，事事谋求生存和发展”，就是它的战略决策哲学。北京蓝岛商业大厦创办于1994年，它以“诚信为本，情义至上”的经营哲学为指导，“以情显义，以义取利，义利结合”，使之在创办三年的时间内营业额就翻了一番，跃居首都商界第4位。

②价值观念。是指企业职工对企业存在的意义、经营目的、经营宗旨的价值评价和为之追求的整体化、个异化的群体意识，是企业全体职工共同的价值准则。只有在共同的价值准则基础上才能产生企业正确的价值目标。有了正确的价值目标才会有奋力追求价值目标的行为，企业才有希望。

③企业精神。是指企业基于自身特定的性质、任务、宗旨、时代要求和发展方向，并经过精心培养而形成的企业成员群体的精神风貌。企业精神要通过企业全体职工有意识的实践活动体现出来。因此，它又是企业职工观念意识和进取心理的外化。

④企业道德。是指调整该企业与其它企业之间、企业与顾客之间、企业内部职工之间关系的行为规范的总和。它是从伦理关系的角度，以善与恶、公与私、荣与辱、诚实与虚伪等道德范畴为标准来评价和规范企业。

⑤团体意识。是指组织成员的集体观念。团体意识是企业内部凝聚力形成的重要心理因素。

⑥企业形象。是企业通过外部特征和经营实力表现出来的，被消费者和公众所认同的企业总体印象。企业形象包括两方

面:表层形象和深层形象。

⑦企业制度。是在生产经营实践活动 中所形成的,对人的行为带有强制性,并 能保障一定权利的各种规定。是企业内部 令行禁止的“总规章”。

⑧文化结构。是指企业文化系统内各 要素之间的时空顺序,主次地位与结合方 式,企业文化结构就是企业文化的构成、 形式、层次、内容、类型等的比例关系和位 置关系。它表明各个要素如何链接,形成 企业文化的整体模式。即企业物质文化、 企业行为文化、企业制度文化、企业精神 文化等形态。

(2)强化企业文化的主要功能:

①导向功能。所谓导向功能就是通过 它对企业的领导者和职工起引导作用。企 业文化的导向功能主要体现在以下二个 方面。一是经营哲学和价值观念的指导;二 是企业目标的指引。

②约束功能。主要是通过完善管理制 度和道德规范来实现。一是靠有效规章制度 的约束;二是靠道德规范的约束。

③凝聚功能。企业文化以人为本,尊 重人的感情,从而在企业中造成了一种团 结友爱、相互信任的和睦气氛,强化了团 体意识,使企业职工之间形成强大的凝聚 力和向心力。

④激励功能。共同的价值观念使每个 职工都感到自己存在和行为的价值,自我 价值的实现是人的最高精神需求的一种 满足,这种满足必将形成强大的激励。

⑤调适功能。就是调整和适应。一 是企业各部门之间、职工之间,由于各种原 因难免会产生一些矛盾,解决这些矛盾需 要各自进行自我调节;二是企业与外部环 境、与顾客、与其它企业、与国家、与社会 之间都会存在不协调、不适应之处,这也 需要进行调整和适应。

⑥辐射功能。企业文化关系到企业的 公众形象、公众态度、公众舆论和品牌美 誉度。企业文化不仅在企业内部发挥作 用,对企业员工产生影响,它也能通过传 播媒体,公共关系活动等各种渠道对社会 产生影响,向社会辐射。

(3)企业文化具有三个特征:

①文化隐形性。企业文化是一种意 识形态,属于上层建筑范畴,因而它隐匿地 存在于广大员工的心灵之中,并在员工的 潜意识中形成共识,在员工的心灵中打上 深深的烙印。这种力量不同于引进一台先 进设备,也不同于改造一条生产线那么直 观。

②独特的个性。企业文化不是一朝一 夕形成的,它是企业独特的个性文化长期

积淀形成的。一种经营理念,一种行为准则,要得到全体员工的认同决非易事。

③不具模仿性。企业文化是一个企业所信奉的主要价值观,这种价值观只能为某一个企业所独创。企业文化的创建可以汲取古今中外优秀企业的文化营养,从中领会其真谛,去其糟粕,取其精华,从而培育自己的企业文化。但企业文化是不能模仿和照搬的,企业文化不是企业资源的硬件,它是企业的软件部分,这种软件只有自己去开发。它是企业在多种文化氛围中塑造与甄别,吸取与扬弃中发展起来的。

3.厘清继承和发扬的渊源。中国的企业文化包括三个阶段:一是古代的企业文化。二是近代的企业文化,三是建国后的企业文化。古代有很多优秀的企业文化。例如,当我们走进同仁堂药店,看到墙上端端正正地挂着古训“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”。一种浓厚的企业文化气息扑面而来。“修合无人见,存心有天知”,其字里行间无不透出同仁堂人恪守诚实敬业的美好药德,若用一句话概括同仁堂的企业精神,那就是:“同修仁德,济世养生”。同仁堂把行医卖药作为一种济世养生、效力于社会的高尚事业来做。正因为如此,同仁堂虽历经百年,其事业却是愈来愈发达。同仁堂的历史就是文

化和经济交相辉映的历史。近代企业文化中,晋商以“诚信为本”的企业文化,有“千两银子一句话”的说法,还有一些严格细致的行为规范。如,除了清朝前期朝廷对旅蒙商人不准带家眷、不准在蒙地娶当地女子为妻的限制外,各个商号对号伙和掌柜都有具体规定要求:不准携带家眷、不准打架斗殴、不准酗酒闹事、不准嫖妓赌博、号伙十年才能出徒等。常年在草原上经商、忍受离乡背井的孤独和困苦,遭遇自然环境的打击,在蒙地经商最重要的是与蒙古人搞好关系、尤其是和蒙古族上层搞好关系,使晋商的从商人员有了除一般商人所具备的精于计算之外,更有坚韧耐劳、甘于吃苦、大度宽容的精神,更具有艰苦奋斗的精神和吃苦耐劳的品质。晋商在蒙古、俄罗斯都开了茶叶、粮油等分号店,设立了日升昌等跨国银行,只是因为后来清政府的腐败无能、帝国主义对中国的侵略、不平等条约的签署致使中华帝国在世界上的威名扫地,晋商被大量俄国商人欠款不还、大量银行被俄国政府侵吞而一蹶不振。再者,我国古代“重农抑商”的思想导致对企业活动研究甚少、记载无多。话剧《立秋》就形象地再现了“节俭勤奋、明理诚信、精于管理、勇于开拓”的晋商精神。右玉精神中的“一张铁锹两只手,背着

“干粮去载树”，“一不怕苦，二不怕死，三不怕离婚，不干则已，干则干成，干就干好”的自强不息、艰苦奋斗事迹，古老的渊源大约也在于此。

建国前的企业大多是民营企业。总体上还处于创业者个人的、家族企业的阶段。建国后，在完成对城市工商业的社会主义改造后，建立了完备的现代工业的体系，清一色的大、中、小国企，在毛泽东思想的哺育下，倡导民族和国家利益高于家庭和个人利益；改革开放以来，国家“抓大放小”，倡导正确处理国家、集体和个人三者利益。国企形成了不同行业各具特色的企业文化。涌现出了许多的成功范例。如，太钢集团积极搭建新平台，把思想政治工作与企业文化建设相融合。以共同愿景凝聚力量，大力宣传企业愿景的内涵和实现途径，引导全体干部职工认同企业愿景，增强实现企业愿景的决心和信心，促进职工与企业的共同成长；以企业精神鼓舞斗志，有组织有计划地开展学双良活动，着力建设一支双良式的“四有”职工队伍，使“李双良精神”成为太钢人不断进取的动力源泉；以企业核心价值观规范行为，通过培训灌输、讨论、演讲、编辑小故事丛书《滴水穿石》等形式对职工进行宣传和教育，提高了全员的认同度，增强了

实践的自觉性，使核心价值观入脑入心，成为全体干部职工的思维方式和行动指南。又如，著名的大庆精神，概括起来就是“爱国、创业、求实、奉献”八个字，在这种精神的感召下，涌现出了以“铁人”王进喜为代表的一大批先进生产者，他们立志要将中国贫油的帽子扔进太平洋里去，就是少活 20 年也在所不辞。他们凭借着艰苦奋斗、无私奉献的精神开发建设了当时全中国最大的油田，这种精神集中体现了中华民族和中国工人阶级的优良传统与优秀品质，是中华民族精神宝库的重要组成部分。由此可见，企业文化的激励作用是何等的巨大！

要把企业文化作为有效思想政治工作形式，充分重视，不断研究，继承国企优良传统，吸收借鉴古今中外优秀的企业文化建设内容，致力于建设适合自身发展特点的企业文化体系。

(二)做细企业文化建设的各项流程

针对不同的职工群体，开展有差异性的企业文化建设。要坚持用科学的企业精神培训新员工，教育老职工。对接受党的教育比较多、心理承受力强的年龄较大职工，着重加强新增加内容的教育；在对新人职大学生培训时，一是加强理念灌输，全面系统进行强化培养现代企业十项职

业化理念。理念名称、理念诠释可分为:1.爱岗敬业。只有你爱岗敬业,岗位才能体现你的价值。2.遵规守纪。品德优先;先做人,后做事;没有规矩不成方圆。3.责任奉献。能担当才会有发展机会。4.自我管理。主动积极,自我驱动,自我管理。5.高效执行。员工的第一使命是首先保证完成工作任务。6.专业精进。术业有专攻。精益求精。7.持续创新。自我革命、持续学习创新,才能蜕变成长。8.卓越绩效。功劳大于苦劳,结果导向,以终为始,创造绩效,成就卓越。9.团队协作。全局思考,没有完美的个人,只有完美的团队。10.职业礼仪。你是企业的一线名片,展示企业品牌价值。二是培训与企业文化核心价值观相符的职业心理状态。典型内容主要包括:责任心、进取心、决心、虚心、同理心、自信心、感恩心、宽容心。三是进行“性情性格与职场人际沟通”教育,培训双赢思维的人际关系管理技能,培养人际关系领导的习惯。基本原则是:有效、持久的人际关系,来自互利互惠。主要思维是:我不仅为自己,也为别人谋福利。我通过互赖合作,而不是独立竞争来加强人际关系。主要流程是:在勇气与体谅之间实现平衡,以寻求共同利益;尽管过去互有输赢,我们仍坚持双赢的解决方法。

(三)分类进行实施

1.依托不同的时间节点,确定不同的重点内容。要把握主要矛盾和矛盾的主要方面这一马克思主义方法论的基本观点,面对思想政治工作头绪多、任务重、工作量大的情况,坚持融入安全增量、服务和谐发展的总体要求,坚持突出重点,突破难点的基本思路,紧密联系本单位、本部门实际,着力落实好牵动全局、引领发展的重点工作,更好地为创建和谐稳定的社会环境尽责,为创建树立企业良好的社会形象造势,为高质量完成全年任务鼓劲加油。

一是抓好重点突破。在多项工作任务中,最具影响力的是节庆活动,最具渗透力的是“职业就是事业,本职就是天职”岗位价值观主题教育。包含安全、稳定、质量、发展等各个方面,涉及到机制性、方法性、典型性各个角度的活动载体,充分运用“弹钢琴”的方法,杜绝“眉毛胡子一把抓”,不分轻重缓急,手忙脚乱,导致事倍功半。

二是打造工作亮点。比如,在安全生产宣传方面,政工人员把握和遵循安全生产规律开展安全宣传,适应安全问题的反复性、动态性、复杂性、隐蔽性开展教育。充分调查研究,找准安全方面存在的突出

问题，分析是人的因素还是物的因素，是环境的因素还是管理的因素，是思想素质问题还是业务素质问题，是身体素质问题还是心理素质问题，一层一层、一环一环的解剖，找准问题的解决之道，拿出针对性的整改措施。组织开展“安全法制教育在身边”等内容宣讲，抓住重点问题，层层剖析原因，抓住关键人员，请专家以案例说法，使干部职工易于理解。

三是注重实效。在抓每一项大的工作时，着眼于把各个环节若干项小的工作抓好，从解决一个个具体问题开始，从办好一件件具体事情做起，坚定不移，紧抓不放，善始善终。

四是努力打出品牌。提升思想政治工作水平，树立企业良好形象，增强干部职工信心。一方面，把创精品、打品牌作为思想政治工作的基本思路。抓住具有典型性的工作，干就干成精品、干成品牌工程。紧紧抓住中心工作，设计载体放大效应，努力提高思想政治工作的层次、品位和影响力，延伸活动效果，形成持续推进的亮点。

2.根据不同的工作业务，确定不同的教育内容。要根据不同企业的业务特点，选择重点教育内容，拓展思想政治工作的效力。

(1)在生产制造企业，要重点围绕“建

设具有国际竞争力的大企业集团”主题，开展党的宗旨教育、理想信念教育、服务意识教育、效能教育。如，太钢集强化思想政治工作为企业发展战略服务的意识。面对日益激烈的国际竞争，太钢根据国家产业政策、所处环境和自身优势等，确立了“建设具有国际竞争力的大企业集团”的发展战略。为了加快实施这个战略，他们从世界钢铁工业发展的趋势、国家产业政策的导向、山西省结构调整的要求、太钢所处环境以及所具备的优势等方面，大张旗鼓、坚持不懈地向职工宣讲，把全体职工的思想认识统一到公司决策上来，全体职工对发展战略的认同度逐年上升，2008年达到99.83%以上。这样，就把国企的使命与个人的工作职责联系到一起，把个人理想和共同理想联系在了一起。

(2)在铁路等营运企业，重点围绕“准时发车、减少事故”目标，开展大局意识、安全意识、优质服务意识教育。如，太铁集团公司紧紧围绕“强基达标、提质增效”工作主题，以降本提效为目标，补强安全服务意识、技能服务意识、应急服务意识、匠心服务意识，用“太铁工匠”的模范事迹，引导和感染广大学员充分发扬铁路的工匠精神，大力创建服务品牌，展示新时期“安全优质、兴路强国”的铁路精神。以

大秦线日运量 100 万吨、115 万吨、120 万吨、130 万吨为标尺,从运行图铺画、机车机班运用、列车开行结构、施工天窗安排等方面,对应研究制订了日开行 70 列、85 列、87 列、90 列运输组织方案,实现了市场需求与能力配置的无缝衔接。创新实施了“快速动车、压缩间隔”、“减少咽喉干扰、提高枢纽通过能力”等 10 余项提效举措,大幅压缩大秦线机车用量和机班数量。针对低运量下大秦线通道能力“闲置”现状,组织原经京包线运输的集装箱列车径路调整为大秦线、迁曹线,集装箱全周转时间由 6 天压缩至 3 天。实施了 8 种重载运输新模式,降低了列车开行列数,减少了机车牵引力浪费。按照铁路总公司党组明确的“多式联运”、“综合物流”发展方向,依托中鼎物流园中心站和中鼎物流云平台优化货物运输供给,汇集管内 47 个零散快运站,形成了线上与线下融合网络与实体互补的一站式、一单制、一体化“互联网 + 物流”新模式,采用铁路主要承担干线运输、公路主要承担支线配送的“干线 + 仓储 + 配送”一体化承运方式,实现了省内零散货物运输“当日达”。全力拓展跨境物流市场,个性化设计物流,2017 年先后开行中欧班车 6 列、中亚班车 1 列、铁水联运出海班车 18 列、一站式通关

集装箱出口班车 1 列、6 条“点到点”班车 178 列。努力实现运输组织优质高效。太铁公司朔州车务段紧扣“强基达标、提质增效”工作主题,开展“爱路、护路”宣传,采取“专题讲学、微信答题、板报宣传、电视教学”等方式,让安全生产法制观念走进铁路、走进人心。网络宣传实现车站、科室全覆盖,发放宣传资料 1700 余份,微信答题 2133 份,合格率 100%,覆盖 26800 人次。在车辆维修企业,围绕“维修精准、确保安全”主题,开展理想教育、企业主人翁意识教育。太铁公司先进党支部标杆、湖东车辆段厂修车间党支部开展“走进西柏坡,重温入党情”红色主题党日活动,围绕“入党为什么?在党做什么?为党留什么?”主题,上了《不忘初心牢记使命》党课。通过深刻的党性教育,使广大党员干部深刻认识到:“交通强国铁路先行”既是重要使命,也是铁路人的新“长征路”;要把革命精神的内涵延伸到工作岗位中,勇于担当、甘于奉献。太铁还成功举办“华夏古文明·山西好风光”黄河、长城、太行主题推介会,服务旅游经济发展。

(3) 在建筑工程类企业,围绕“保质保量、提高效率”活动,开展个人价值与共同理想教育、质量意识教育、勤俭节约思想教育。教育干部职工不能简单地把建设理

解为“盖房”，而是要延伸为“这个房子是图书馆，我要通过辛勤劳动，使读者将来在这里可以更舒适地阅读”、“这个房子是住宅楼，争取让业主尽早入住，要让住户住得舒适”等等的大概念。提高建筑质量，擦亮企业品牌，减少材料浪费，节约经营成本。

(4)在水、电气类服务民生的企业，围绕“保证供给、保持运营”活动，开展国家意识、民族精神和优质服务意识教育。云南省红河供电公司开展质量意识教育，大力宣传公司的质量理念、方针和目标，使“质量是企业的品格和尊严”、“质量是企业的生命，没有质量就没有一切”等理念深入人心。这类企业又具有服务功能，所以，还要重点围绕“准时营业、服务顾客”主题，开展人民立场、服务理念、换位思考教育。

三、选择落脚点，把融入实践贯穿始終

要坚持发挥思想政治工作队伍合力，努力把工作落实落细，落到实处。

(一)进入管理体系

1.进入考核。要把思想政治工作和业务工作有机结合，一同纳入管理考核体系，努力做到“五个同时”，即：同部署、同落实、同督促、同检查、同考核。云南省红

河供电局就把思想政治工作纳入公司责任制，做到两个文明建设任务同时布置、同时检查、同时考核。公司在各单位的经济责任制和阶段性工作部署时，明确布置生产经营和思想政治工作的目标及要求。在每个季度和半年考核中，党委侧重对基层党建、党风廉政建设、工会和共青团工作及思想政治工作进行检查与考核，考核结果在公司内部网上公示。

2.整合资源。运用上下级组织和相关业务部门的力量，加强沟通，强化协作，层层发动，形成分工负责、齐抓共干的良好局面，使思想政治工作覆盖到各个系统、各个层面，进班组、到一线、入人心，扩大辐射力，增强有效性。太钢集团把思想政治工作与深化改革和生产经营建设相融合。把改革发展的重点和难点作为思想政治工作的切入点和着力点，坚持做到三个统一。一是目标统一，把改革发展的目标作为思想政治工作的目标，每年公司职代会前，都要召开党委扩大会，统一思想，组织发动；政工系统每年制定具体的目标和措施，层层分解，责任到人，为实现企业改革发展的目标任务提供支撑和服务。二是过程统一，坚持把改革发展的整个过程作为开展思想政治工作的过程，在改革发展的重点工作上，思想政治工作全过程参

与、全方位渗透,有力地促进了改革发展任务的完成。三是标准统一,坚持把改革发展任务的完成情况,作为衡量思想政治工作成效的根本标准,强化考核,奖惩兑现,促进了二者的有机结合。

3.强化疏导能力。如今,心理学越来越受到人们的重视,关注个体心理健康也逐渐得到社会的共识。要加强和改进思想政治工作,注重人文关怀和心理疏导,思想政治工作者承担起教育者和服务者的双重角色,通过细致入微的思想政治工作实践去赢得人心,引导广大职工用正确的方式处理人际关系;通过积极的心理疏导,引导干部职工加强心理品质修养和锻炼,提高精神境界,完善自我人格。

(二)纳入考核目标

要结合各系统实际,从安全风险管控、深化企业改革、节支降耗措施落实等方面制定工作细化措施,并把思想政治工作纳入每一项活动中。

一是开展“为国奉献”教育,强化安全风险研判,对识别出的安全风险,采取加密检查频次、实施深度检查、扩大专项修范围等方式,强化风险管控。二是开展“岗位建功”活动,进行安全隐患整治,结合风险研判、源头质量问题以及运用质量分析结果,开展安全隐患排查,并对批量性、惯

性问题以及潜在的隐患持续整治。三是开展“优质服务”教育,加强重点检查和标准化作业落实,重点组织从防火防盗、工作纪律作风、人身安全等方面进行研判,制定切实可行的措施并督促落实。四是开展“创新意识”和“协作意识”教育,主动与上下游相关部门对接,使工作有效衔接。五是开展“主动担当”教育,强化主人翁意识,以企为家,立足岗位,多做贡献。六是开展“钉钉子”精神教育,强认真负责精神,确保源头质量问题无遗漏。

(三)落实到工作岗位

国企一般都体量大,职工人数多,点多线长面广。为了加大覆盖面,要发挥有限的政工队伍力量,精心组织好“职业就是事业,本职就是天职”岗位价值观主题教育活动,着力破解好社会主义核心价值体系在企业、在职工岗位上具体化、有形化的课题。

一是畅通沟通渠道。各部门、各单位、各级领导干部利用联系车间支部、到一线调查研究、下现场检查指导等多种途径,及时了解掌握基层一线的工作动态和干部职工的所思所想;各级思想政治工作部门要充分运用现场宣传教育载体、班组思想政治工作活动日机制和职工思想动态网络分析机制,充分发挥(下转第46页)

健康心态是新时代 基层领导干部的基本素质

王立范 刘金祥

健康心态是指社会成员在适应外界环境过程中，其心理与他人与社会协调一致，保持一种良好状态和高迈境界。健康心态的主要标准大体包括五个方面：一是情绪稳定，即能够有效控制并适度释放主观感觉经验；二是人格健全，即能够时刻保持思维方式和行为风格的完善与完整；三是心理反应正常，即能够能动地对客观环境做出警戒反应和抗拒反应；四是自我认知明确，即能够精准恰切地观察自我评价自我；五是人际关系和谐，即能够深刻认识并充分尊重他人的个体性和独特性，及时协调和妥善处理自己与他人之间的关系。健康心态是一个民族文明素养和一个国家软实力的有机构成，也是我们党各级干部应该涵育培植的基本素质，正是从这个意义上，习近平总书记提出“领导干

部要淡泊名利，保持良好的心态，”强调要“加强社会心理服务体系建设，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态”，这一论述和要求对于新时代基层领导干部具有重要引领作用和指导价值。

基层领导干部保持健康心态的重要性

基层领导干部奋战在改革发展的第一线，处在有限权力和无限责任交织的核心，介于上级党委和政府与人民群众的中间，是党和政府在基层的代言人，这种特殊角色和特定身份决定了基层领导干部必须拥有健康心态和健全人格。领导心理学表明，基层领导干部的心理状态比较深刻地反映了当今时代背景下社会心理的发展趋势，从一个侧面体现出党员干部的心理状态及对新时代工作环境工作任务

的适应力、判断力、应变力和驾驭力，对干部队伍心态乃至整个社会心理具有一定支撑功能和引领作用。基层领导干部保持阳光明澈、健朗豁达、磊落坦荡、淡定从容、平和自然的健康心态，能够增强对群众的凝聚力、感召力和向心力，能够扩大自身的亲和力、吸附力和感染力，能够提升社会的认可度、信任度和威信度，换言之，基层领导干部保持健康心态是实现我国基层治理能力和治理体系现代化的重要基础，也是夯实我们党基层党组织的组织力和战斗力的重要根基。当前，我国正处在全面深化改革的攻坚阶段，处在决胜全面建成小康社会的关键时期，深化改革加快发展促进稳定的工作任务非常繁重艰巨，特别是如何打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，如何全面深化供给侧结构性改革，如何进一步推动经济稳中求进和促进社会持续健康协调发展，既迫切需要基层领导干部增强责任意识、担当意识、机遇意识和风险意识，守正创新、锐意进取、攻坚克难、埋头苦干；也迫切需要基层领导干部自我感受自我体验自我珍惜自我保护，保持趋正向善、积极向上、愈挫愈奋的健康心态，努力适应应对新情况解决新问题破解新矛盾的客观需要。尤其还应当认识到，基层领

导干部身处改革发展的第一线和最前沿，是贯彻落实新发展理念、全面深化改革开放、保障改善民生的先遣队和排头兵，责任极为重大，使命非常光荣，只有拥有良好的心理素质、保持健康的心理状态，才能自如应对各种压力挑战的严峻考验，才能有效化解尖锐矛盾和棘手问题，才能从容驾驭复杂多变的工作局面。

当前基层领导干部保持健康心态迫在眉睫

当前，面对新时代赋予的新使命和人民群众的高期望值，一些基层领导干部感到“压力山大”，在心态健康方面出现了这样那样的问题，某种程度上影响了所在单位所在地区工作正常开展和事业有效进行。对他们不健康的心态进行梳理、总结和概括，大体表现在四个方面：一是内心焦躁焦灼。目前，我国正处于体制转轨社会转型的特殊历史时期，社会变革日益深化，利益格局不断调整，由此而引发的矛盾纠纷日趋增加且大多发生在城乡基层，一些基层领导干部整日工作在问题成堆矛盾麇集的复杂环境中，神经难免经常处于高度紧张状态和极度亢奋状况，久之导致内心焦躁神情焦虑精神焦灼，这种情况对于那些适应能力和应变能力相对较弱的人来说，显得尤为明显和更为突出。他

们中某些人经常会因此变得心理烦躁精神烦闷,进而导致工作效能和工作效果大打折扣。例如有的基层干部遇到难题不够沉稳冷静、考虑事情不够缜密周到、解决问题不够坚决果断。更有甚者一旦遇到困难和麻烦思维偏执、草率处理、武断行事,致使事态结果走向初衷的反面,工作陷入被动和僵局之中。二是心理懈怠麻木。近年来,由劳动用工、土地权属、征地补偿、村级村务财务、城镇化建设和环境污染等问题引发的基层矛盾和群众纠纷,呈现出多发性、群体性、疑难性等特点,加之名目繁多、不断加码的政绩考核指标,在很大程度上加重了基层领导干部的工作压力和精神负担,有的干部诚惶诚恐、如履薄冰、苦不堪言、心力交瘁。一些基层领导干部尤其是一些基层主要领导,由于把主要心思和精力放在招商引资、处置来信来访、调节群众情绪、维护社会稳定上,节假日很少得以休息,加班加点密集频繁,新发徒增的工作既无经验可资借鉴也没规律可供遵循,只能被动应付、疲于奔命,身心长期得不到调整、放松和疏解,超负荷透支性工作导致基层领导干部心智钝化、心理懈怠和心态麻木,有的思维僵滞、思路陈旧,有的意志消沉、情绪低落,有的精神萎靡、激情减退,有的患得患失、态度消

极,面对工作中的困难、矛盾和问题,经常推诿躲避、敷衍塞责,不求上进、不思进取,淡忘了自己的党员身份和干部职责。三是心态失衡扭曲。近年来,随着中央不断加大反腐败力度,随着国家逐步深化行政管理体制和干部管理体制改革,各级领导干部成长进步的机遇有所增加,其薪资待遇也有较大提升,在很大程度上激发和调动了领导干部的担当感和积极性。但作为基层领导干部,一方面要承受强大工作压力的重负、经受艰苦生活环境的煎熬,另一方面由于体制改革和政策兑现不到位以及论资排辈等传统职场因素的影响,在提拔晋升、待遇落实、人际交往等方面相对处于某种弱势,一些付出较多、贡献较大且能力素质较强的基层领导干部,逐渐产生了心理失衡、失落感、挫折感、无助感,少数干部逐步滋生了不满情绪和抵触心理,甚至改变原有的价值取向、思维理念、工作态度和生活方式,个别干部还因长期得不到提拔重用而心情抑郁人格扭曲,情形严重的对社会失望对组织抱怨对人生厌倦,以致于最终走上“不归之路”。四是心存侥幸心理麻痹。侥幸心态是指无视事物的固有属性、违背事物的发展规律、根据自己需要或者好恶行事的一种畸变心理,而麻痹心态则是一种对工作放

任自流、漫不经心、事业心和责任感降低的心理表现，目前这两种心态在少数基层领导干部身上均有所体现，有的自认为所在单位不在上级关注范畴之内，滋生“山高皇帝远”的侥幸心态；有的误以为自身官小位卑，不拘小节、不矜细行，产生“小错不伤大雅”的麻痹心理，平时不严格要求自己且有所放松放任放纵，甚至有意无意地触犯纪律底线和法律红线，最终走上了政治歧途和犯罪道路。

基层领导干部保持健康心态的主要路径

美国著名政治家富兰克林说“保持健康心态，这不仅是对自己的义务，更是对社会的义务。”作为置身基层、身处一线、直接与人民群众打交道的基层领导干部，要在加强党性锻炼和政治磨砺的基础上，时刻注重进行自我心理调适，始终保持奋发进取、乐观豁达、愉悦平和的健康心态。一是树立正确的世界观、人生观和价值观。思想观念决定心理状态，心理状态决定言行举止。领导干部特别是基层领导干部只有认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断笃化信仰切实提升信念，提高政治站位，强化政治定力，牢固树立正确的世界观、人

生观和价值观，大力坚持科学的权力观、利益观和政绩观，才能客观地审视自我真实地评价自我准确地定位自我，才能欣然接受新的使命新的任务，毅然面对各种困境各种挑战，决然抵御各种诱惑各种袭扰，坦然对待名利得失和荣辱苦乐，从而自觉地克服悲观消极、焦灼浮躁、孤独压抑等不健康心态，真正做到以平静心态看待“名利”，以平和心态看待“权力”，以平淡心态看待“地位”，以平常心态看待“不如意”和“不顺心”。二要培养高雅生活情趣。作为人类精神生活的一项内容和一种追求，生活情趣是对生命快乐的一种自我感知，是对审美体验的一种自我丰富，换言之，高雅生活情趣能够缓解紧张心理、驱走身心疲惫，能够陶冶道德情操、铸塑人格魅力，可以说高雅生活情趣是各级领导干部必备的基本素养。对于工作繁忙、事务繁杂、任务繁重的基层领导干部来说，以良好的兴趣爱好来释放压力疏解烦躁，显得尤为重要和必要。因此，基层领导干部要始终坚持在紧张工作之余自觉养成读书看报、欣赏音乐、体育锻炼、家庭娱乐等生活习惯，积极参加舒适轻快、文明高尚的文体活动，一方面使自己从忙碌紧促的工作中解脱出来，做到劳逸结合、颐养身心；另一方面拉近自己与普通群众的

·党建园地·

心理距离，建立一种良好互动的人际关系和群众关系，不断净化心灵空间、塑造良好形象。三是提高自我心理调适能力。基层领导干部作为我国现行管理层级末端的一个特殊群体，直接面向基层面对群众，他们是党和政府大政方针和决策部署的具体执行者和直接操作者，是基层经济发展与社会稳定的主要组织者和首席指挥官，基层领导干部的特殊地位决定了其健康心态对工作实践中起着驱动作用。但是，“上面千条线、下面一根针”。当下工作压力过大和负担过重是基层领导干部面临的客观现实，也是造成基层干部心态不健康的主要因素，其压力和负担主要来自工作、社会、家庭和竞争等方面，而减压释负的一个重要办法就是提高自我心理调适能力。提高自我心理调适能力，要求基层领导干部首先必须养成勤于学习、善于思考的良好习惯，在多元化多样化的思想舆论中时刻保持清醒头脑，在纷繁复杂的社会环境中学会明辨是非，在千头万绪的工作任务中分出轻重缓急，在压力、挑战、困扰、困苦纷至沓来中遇事不惊、处事不乱、张弛有度。其次，基层领导干部要不断提升沟通协调能力，通过采取召开会议、个别谈话谈心等方式，及时了解心里征兆，准确把握思想动向，及时消除自己与

班子成员之间的心理隔阂和工作分歧，营造宽松、和谐、愉悦的共事氛围。四是学会敬重群众尊重差异。由于工作需要很多县乡干部定期不定期都要进行岗位交流，随着工作单位和职务的变换以及工作性质、对象、内容、强度、标准的变化，一些基层领导干部常常会到一个陌生环境、场景和情景中去开展工作，而一些地方的基层现状决定了很难运用行政命令来协调各方和消弭矛盾，只能凭借自身的人格魅力和人脉优势。所以，基层领导干部无论何时何地都要保持正常的社会关系和人际交往，善于引导群众凝聚群众服务群众，与群众打成一片融为一体，善于学会尊重差异尊重个性，消除与他人的纷争杯葛，始终坚持以一种开明姿态、开放态度和开阔心胸进行自我调控，力求在尽短时间里适应新岗位新任务的需要。五是掌握相应的心理调节方法和技巧。心理调节是指通过合理运用心理技巧和方法，逐步降低自我心理活动的绝对强度，以便保持或恢复正常状态的实践活动。在当前社会竞争日益激烈、社会矛盾日益凸现的情况下，基层领导干部要在加强学习历练、提高综合素养、锤炼坚强意志、磨砺过硬本领的同时，正确认识自己的工作环境和自身心理状态，准确把握二者的内在关系，有针对性

地了解掌握一些实用的心理调控方法和必要的心理调适技巧，比如以谦虚、诚恳、宽容、赞赏、激励的方式对待部属，比如认知结构调节、情绪调节、意志调节、个体调节、注意力调节、记忆力调节，再比如放松、倾诉、自慰、宣泄、转移以及自我暗示和压抑升华等，努力提高在各种挑战、困难和考验面前自我适应和自我转换的能力。六是建立科学的考评激励机制。在贯彻新发展理念、倡导科学发展的新时代，应从顶层设计角度使基层党委和政府回归提供公共服务的理性本位，逐步弱化基层领导干部招商引资、办企业上项目的职能，全面承担起服务百姓改善民生的责任。在此基础上，科学设置检查和评比的内容、程序和节奏，减少

不必要的重复的多部门交叉的考核和检查，使基层领导干部集中精力干事创业。特别是当在前形势下要建立和实施容错机制和纠错机制，允许基层干部在创业创新中有失误，为他们撑腰壮胆担当，避免不分青红皂白地简单追责问责，切实爱护和保护他们的积极性。同时，加快健全完善激励机制，适度提高基层领导干部收入，对其中长期扎根基层并任劳任怨工作的进行表彰奖励，并在交通、通讯、办公、住房等方面给予一定的政策倾斜，努力减轻他们的经济负担。要严格执行国家制定下发的休假和体检等福利制度，使基层干部身心得以放松、休整和诊治，充分体现组织的关怀和温暖。

(文章来源:《党政研究》)

怀仁市二季度建设项目开复工

5月14日，怀仁市2020年建设项目二季度集中开复工启动仪式在怀仁经济技术开发区生物医药园区安瑞药业有限公司建设项目施工现场举行。

今年以来，怀仁市坚决贯彻落实省委、省政府“四为四高两同步”总体安排部署，坚持转型为纲、项目为王的鲜明导向，围绕基础设施、产业转型、社会民生、生态环保四大领域，着力扩大有效投资，高质高效推进项目建设，全市总体投资形势保持稳中有进的发展态势。2020年拟实施项目共

151个，总投资437亿元，2020年计划完成投资82.74亿元。新建项目98项，总投资294.95亿元，年度计划完成投资50.03亿元，续建项目53项，总投资142.05亿元，年度计划完成投资32.71亿元。1至4月份，该市已开复工95个项目，启动仪式当天又集中开复工20个项目，累计开复工项目达到115个。其中，新开工项目62个，开工率63.3%;复工项目53个，复工率100%;综合开复工率达76.2%，超全市平均开工率11.7个百分点。



防疫期间蹭疫情热度抢注商标事件频发

恶意抢注商标缘何屡禁不止

赵 丽 贾 婕

疫情暴发以来，频频出现蹭疫情热度的商标注册申请，与疫情有关的关键词几乎均被利用。业内人士分析称，商标注册火爆背后，既有千元注册转手卖百万元、千万元甚至上亿元的“暴富神话”，也不乏操控商标抢注囤积而最后沦为笑谈的“投机取巧”。

在中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧看来，商标抢注，尤其是恶意抢注行为不可取。一方面，其商标注册申请可能不予核准，而且一旦被认定构成恶意抢注，还面临被处罚的风险，属于“火中取栗”；另一方面，对于公益性知名人物名称，恶意抢注本身也会遭

致公众反感，于相关申请主体而言，也是“得不偿失”。

借疫情蹭热度抢注商标

容易造成重大不良影响

疫情暴发后，抢注涉疫情商标行为屡见不鲜。从2月初至3月底，国内多地出现申请人将与疫情防控相关的“火神山”“雷神山”及包含“新冠”“李文亮”“钟南山”等字样申请注册商标，引发各界广泛关注与热议。

2月27日，国家知识产权局依法驳回“李文亮”商标注册申请，并首次公布对“火神山”“雷神山”等1000多件与疫情相关的商标注册申请实施管控。

3月4日和5日，国家知识产权局连续发布两批对“火神山”“雷神山”“李文亮”等商标注册申请驳回的通告。

国家知识产权局商标局网站刊文称，火神山医院、雷神山医院是武汉抗击疫情前线医院的名称，是疫情防控期间全社会舆论关注的焦点，是全国人民团结一心、抗击疫情的重要标志之一。火神山医院、雷神山医院以外的其他申请人将其作为商标注册，易造成重大社会不良影响，依法应予驳回。

“出现与疫情相关的文字抢注商标行为并非是偶然发生的，这是过去长期以往留下的问题。”中国社会科学院法学研究所教授李顺德在接受记者采访时说，“一方面，抢注商标后获得的大量利润引诱不少商家参与；另一方面，有关部门打击不力导致中介推波助澜。”

长期从事相关实务操作的北京京都律师事务所律师常莎也认为，法律对商标侵权、违法注册商标的处罚金额不高、震慑力不足，人们对于商标注册相关法律的守法意识薄弱，导致恶意、非正常注册商标行为屡屡发生。

常莎说，但由于违反商标法相关法律规定，实践中此类商标通过注册申请的几率很小，即使商标注册申请人使用不正当

手段使此类商标通过注册申请，商标局可以以该商标“有损国家社会公共利益”为由，依职权主动撤销或对该注册商标宣告无效。

暴富神话诱人铤而走险

守法意识弱违法成本低

近年来，各种奇葩商标抢注事件一直未中断。更早的如“赵本杉”牌衬衫、“潘石屹 panshiyi”牌殡葬用品、“泻停封”牌止泻药等，有的已沦为笑谈。就连国家知识产权局的图形 Logo 也被物流企业申请注册商标，不过最后被驳回。

奇葩商标被“拼手速”，只是巨大利益链的冰山一角。

据李俊慧介绍，商标注册申请适用“申请在先”和“使用在先”原则，简单地说，越早提出申请，越可能被核准。因此，很多人或机构“热衷”于商标抢注，有的是正当权利保护，有的则是出于牟利的目的。

此外，商标注册费用从1200元逐步降至300元，各地出台政策扶持、奖励商标注册，本来是好事，但有人认为，这在客观上为专门从事商标抢注、囤积等职业的人群降低了成本。

常莎分析称：“过低的商标注册成本确实可能会导致商标注册门槛降低，但商

标抢注及非正常注册行为的原因主要还是因为违法成本低,部分申请人及代理机构守法意识、道德意识弱。”

李顺德对此表示认同:“成本仅是一个很小的方面,更重要的原因一方面在于过去这种抢注行为缺乏相关法律的约束和惩治,另一方面则是不良商家通过抢注来的商标进行商业炒作后再卖出获得高额利润的结果,引诱更多人铤而走险。”

根据澎湃新闻报道,奔着“天价商标”而去,全国各地涌现职业商标抢注人、抢注团、炒标者。在商标注册代理行业,有人用一个门面一张桌子就能支开一个“商标代理门店”“皮包公司”,有的商标代理机构实际上是“二手中介”赚取差价。

“商标注册本身看起来只是简单程序化申请,实际上,商标注册申请涉及很多复杂的专业问题。例如,申请前商标检索查询的评估,是否涉及在先商标近似的判断复杂问题、商标的不良影响等诸多法律禁止性的绝对条款。”常莎说,“这些都需要具备丰富法律知识和专业经验的代理人给予正确的评估和提示,以减少企业风险,提高商标注册的成功率。”

在常莎看来,商标便利化改革,优化注册程序,全面放开网上申请,下调注册规费,一方面促进了商标申请量成倍快速

增长;另一方面也给审查机关审查时限和审查质量带来巨大压力。如果审查部门事前审查、事后处罚等配套措施无法跟进,很可能会导致违法注册商标行为频繁发生。

关口前移打击恶意抢注

合力规范商标注册市场

根据商标法规定,“不以使用为目的”“侵害他人在先权利”和“可能造成不良影响”等诸多情形都可能构成恶意抢注。

关于恶意抢注的整治及商标注册市场的规范,一直是行业关注重点。

据国家知识产权局商标局官网介绍,该局大力推进“关口前移”,在商标审查和异议阶段严厉打击商标恶意注册行为,加强对恶意注册行为监控,采取提前审查、并案集中审查和从严适用法律等措施,坚决打击商标恶意注册行为。

2月27日,国家知识产权局商标局网站发布消息称,为依法严厉打击与疫情相关的恶意商标注册申请行为,商标局加大对与疫情相关的、易产生不良影响的商标注册申请的管控力度,制定《疫情防控相关商标审查指导意见》,明确与疫情相关人员姓名,含疫情病毒名、疾病名的相关标志,疫情相关药品标志,防护产品相关标志,其他疫情相关标志等的审查指导意

见。

“启动与疫情相关的、易产生不良影响的商标注册申请的管控,是国家知识产权局针对不同时期具体事件制定的相关政策,这种措施是非常必要的,须长期坚持。”李顺德说,“要制定完善相关法律,对抢注商标的非法行为进行管制与约束。在此基础上,在今后的商业活动中,对那些背离了商标法立法宗旨、非法公平竞争的不良商业行为以及破坏正常商业秩序的行为,应依法严厉打击。”

最近,引起社会各界关注的“李文亮”商标案有了处理结果——浙江市场监管部门对申请人杨某芳、代理机构绍兴某知识产权代理有限公司及其直接责任人员陈某刚作出责令改正违法行为,并分别处以 2000 元、20000 元和 10000 元罚款的行政处罚。

据悉,这也是全国运用《规范商标申请注册行为若干规定》首次针对商标申请人开出的“罚单”。

“商标监管部门应当严格执行《规范商标申请注册行为若干规定》,对商标注册违法行为开‘罚单’,让人们意识到自己行为的法律后果,从而严肃对待商标注册申请。”常莎说。

同时,国家知识产权局日前也下发通

知,提出各地将加快建立健全商标代理信用记录档案,将有关违法违规行为记入代理机构和个人信用档案,与相关部门开展联合惩戒。

关于如何根治非正常商标申请及恶意抢注,李俊慧认为,需要多方发力:

其一,需要在立法上进一步明确非正常商标申请及恶意抢注行为的特征及罚则;

其二,需要社会形成良好的商标注册申请风尚,让诚实信用原则在商标申请、审查和核准中逐步形成刚性约束力,引导相关机构或个人自觉抵制非正常或非善意商标注册行为;

其三,需要商标代理机构、审查机构发挥作用,在申请提交、注册审查等环节,加大对非正常或非善意商标申请行为的识别和拦截力度,让商标注册和使用事项正本清源,发挥注册商标应有的“保障消费者和生产、经营者的利益,促进社会主义市场经济的发展”的价值和作用。

“此外,还需要对商业正当行为进行宣传,加强社会的正面舆论引导,加强对企业相关法律的教育与普及,增强其法律意识。各相关部门应加强联系,共同进行市场管理,优化营商环境。”李顺德说。

(文章来源:《法制日报》)

奶业全面复产，一季度全国生鲜乳产量同比增长 7.9%

“奶瓶子”提质保供稳当当

常 钦

核心阅读

应对疫情冲击，我国奶业如何能够快速全面复产、实现产量效益齐增？原因在于背后有一条完备的产业链：源头有超 200 万头的高产奶牛，中间是一批有实力的乳品企业，终端是联系紧密的超市、网点等，产销链条环环相扣、协同发力。

奶业，作为农业中产业化程度较高的行业，在抗疫保供中交出了亮丽答卷，也为现代农业加快实现高质量发展提供了有益借鉴。

源头如何渡难关？

借外力更要练好内功，品质是抗风浪的压舱石

“现在，养殖场日产奶量达 13.5 吨，难关总算扛过去啦！”看着刚刚开走的鲜奶运输车，山东省东营市东营区奶农闫秀杰舒了口气。

回首前段日子，闫秀杰坦言：“多亏有政策帮扶，也多亏有奶业多年磨练出的抗

风险能力！”

大年初二，养殖场原先天天上门的运奶车进不来了，1200 多头奶牛，储奶罐只够存一天半的产奶量。“要是奶运不出去，一天就得亏掉 4 万多元。豆粕等精饲料也要见底了，不及时补充，后果不堪设想。”闫秀杰急得直挠头。

去年，原料奶收购价格回升，养殖场赶上奶牛单产恢复期，产奶量快速增长。

闫秀杰本来铆足了劲，就等开年大展拳脚，突如其来的疫情打乱了他的计划。

“把奶销出去是当务之急！”闫秀杰给区里畜牧业发展服务中心技术员周长城发微信求助。“你沉住气，我马上联系……”天刚亮，闫秀杰就收到了“绿色通道”车辆备案申报表。不到中午，一辆鲜奶专运车经检疫后开进了养殖场，让白花花的牛奶变成了票子。

有了“绿色通道”，疫情防控期间，东营区畜牧生产物资运送顺畅，没发生倒奶，也没出现饲料供应断链情况。

“借外力解难题，练好内功是走出危机的关键。”闫秀杰带领团队走出一次次奶业震荡，他感到，“品质是抗风浪的压舱石！”这几年，闫秀杰的牧场越做越大，奶牛养殖向精细化、智能化转型。

闫秀杰点开视频监控，现代化的养殖场景映入眼帘。记者发现，奶牛脖子上都有一个黑色项圈，闫秀杰说，有了这项圈，既能避免犊牛抢食，还能实时监测奶牛健康情况，做好科学繁育。

牧场里科技味十足：搅拌机均匀撒放的是全混合日粮，避免了人工饲喂导致营养不均衡的风险；奶牛在鱼骨式挤奶厅快速完成挤奶，省时省力。科学饲养带来品质提升，养殖场鲜乳平均脂肪含量达



4.0%—4.3%，蛋白含量达3.5%—3.6%……各项营养指标持续增长，换来牧场效益稳步提升，也带动农民稳定增收。“春节后到现在，我们牧场20名员工照常工作，工资待遇都没受一点儿影响。”挤奶工陶雪英说。

对于下一步，闫秀杰早有了计划：当地没有大型奶企，牧场主要给外地企业提供生鲜乳，吸取这次被运输“卡脖子”的教训，必须多条腿走路。“又新开了3家奶吧，试运营后还将继续扩大规模。”他打开手机展示热闹的营业场面，“瞧，乡亲们在家门口就能喝上鲜奶，一举两得！”

奶企如何逆势增长？

“奶瓶子”不仅要灌得满，还要拎得好

走进河北石家庄市鹿泉区的君乐宝乳业集团车间，透过参观通道的玻璃，看到自动化生产线上的机械手上下翻飞，包装车间的工人忙碌不停。“酸奶、牛奶产品，一下生产线就装车发往全国，奶粉更是一直满负荷生产，开足马力保证‘不断供’。”集团董事长魏立华说。

受疫情影响，部分地区婴幼儿配方奶粉一度出现短缺。大年初二，君乐宝就紧急召集员工返岗，按下保供“快进键”——数据显示，今年以来，君乐宝奶粉销售同比增长50%以上，酸奶、牛奶的生产销售也已恢复到正常水平。

“生产、生产，还是生产！”魏立华说，大考面前，必须逆势而上抓项目，扩大产能促生产：3月初，在河北大名县投资的液态奶工厂和万头牧场项目开工建设；4月初，在河北唐山建设的年产2.2万吨奶粉工厂取得生产许可证；位于石家庄鹿泉区的年产5万吨奶粉项目和奶业研究院项目也在紧张建设中。

生产扩大，市场会不会“吃不下”？“全产业链联动做保障，这个不用愁。”魏立华说，在上游，近200个奶源基地“开足马力”，公司承诺所有生鲜乳保证收购，多余奶源喷粉消化；在下游，公司对经销商、终端门店进行扶持，努力降低疫情影响，帮

助供应商恢复供应。

疫情防控期间，很多人出门少了，“奶瓶子”也有了“新拎法”。“线上线下打通，24小时在线，力保不断供。”魏立华说，各电商平台备货充足，客服24小时接受咨询，及时安排配送。消费者通过微信实时定位，可查询10公里以内门店，拨打电话就能送货上门。

危中寻机，关键在于找准突破口，乘势而上。“让中国孩子喝上世界顶级的好奶粉”，魏立华还记得6年前把这句话贴在新建工厂时，一大群人议论：“这个目标太大了”。魏立华说，我国乳品市场潜力巨大，特别是解决好每年1600万新生儿的口粮问题，是奶企发展的重要机遇。这几年，君乐宝奶粉荣获多项国际品质大奖，如今，企业的奶粉复购率达到96%，净推荐率达到45%。“当初的目标正慢慢变成现实，下一步还将继续提品质、亮品牌，推动国产奶粉成为‘新国货’。”魏立华说

奶业靠啥“扛风雨”？

握指成拳增强抵抗力，转型升级提升免疫力

面对疫情大考，我国奶业交出一份漂亮答卷：一季度全国奶牛存栏同比增长0.4%，生鲜乳产量同比增长7.9%。“奶业不仅量在增长，生产水平也在提升，保持

住了去年以来较高的效益。”农业农村部畜牧兽医局副局长魏宏阳说。

对冲疫情影响，全产业链抱团行动。受疫情影响，10多个省份一度面临原奶滞销挑战，部分牧场影响经营。保收购、保技术、保资金，危急时刻，龙头企业驰援上游牧场和奶农，共渡难关。为保市场供应，多家奶企紧急启动应急预案，价格不涨、质量不降、供应不断。

“老师，再排一节课吧！”“能不能把课再延长几周？”……在网络直播平台上，一条条弹幕不断刷屏。河北唐山市兴牧牧场奶农刘宝军每天巡视完牛舍，就准时坐在电脑跟前等着开课，“远程问诊、在线施治，多亏有伊利开的线上课程！”

宁夏富农牧场一度陷入困境——饲草料买不到，奶牛断了粮。牧场主丁秀琴说，“合作方蒙牛公司，不仅帮助牧场买到了充足的饲草料，价格还比行情价低了5%。”

化解疫情影响，奶业积极行动，转型升级。全国高产奶牛超过200万头，一批乳品企业加工装备和技术达到世界先进水平。去年，奶业振兴呈现良好势头：全年牛奶产量3201万吨，同比增长4.1%；乳制品产量2719万吨，同比增长5.6%，均为2015年以来增幅最大的一年，奶业的积极变化还在持续。

今年以来，众多奶企拓展电商平台、社区营销、微信销售等新渠道，加快形成“线上+线下”的运营模式。“我们几乎每周都会做直播带货，会员增长100万是今年的小目标。”四川新希望乳业总经理何华介绍，公司销售转型成效明显，线上会员成倍增长。

“疫情影响只是暂时的，我们对未来发展信心十足，准备再开20家鲜奶吧，多出一些新产品！”这几天，在新疆呼图壁县石梯子乡东沟村，兴丑奶牛养殖农民专业合作社负责人吴佩东特别忙，他带着社员们忙着将不同口味的酸奶打包装车，发往乌鲁木齐。去年，合作社的特色鲜奶品牌叫响市场，吴佩东一口气经营了12家鲜奶吧，开发了水果酸奶、巴氏奶等12个品种，眼下他又打起了新算盘……

专家连线

合力打造抗风险产业链

“疫情影响是全产业链的，应对冲击也要全产业链一起努力！”国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利认为。养殖业要做好短期和中长期规划，健全应急管理和技术措施，采取当地同类饲料替代等办法增加非常规饲料的用量；增加一些低产母牛的淘汰率，降低饲草料消耗量。提高生产水平核心竞争力。今年国家奶牛产业

技术体系将联合相关部委开展“奶牛10吨工程建设项目”，建设一批示范牧场，努力实现单产水平10吨甚至12吨。

农业农村部畜牧兽医局奶业处孙永健说，疫情是一次大考，要做好化危为机这篇大文章。随着消费者日常免疫需求上升，加工端的奶企要及时调整产品定位，增加更多接地气的产品供给，拓宽“线上+线下”的销售渠道，更好满足多元化需求。“要抱团共同发展，利益联结再牢固一些！”孙永健说，优化产业链利益联结，形成全产业链风险预警和动员机制，更好保障奶源供给稳定，更好应对市场波动。

“风险共担、利益共享，产业链抵抗力

才能更强！”中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清说，疫情防控中，很多养殖企业和加工企业签订购销合同，建立稳定的利益联结机制，有效抵御了市场风险。奶业要发展，奶源是基础，中小规模牧场也要尽快完善合同生产，实现产销秩序稳步恢复，利用好各项支持政策，提升养殖、加工和储藏运输能力。“眼下，要做好疫情防控与复工复产的对接，现实与未来的统筹，树立全产业链意识，通盘考虑生产、加工和消费三方因素。随着复工复产加快推进，支持政策效果显现，乳品消费逐步反弹，奶业一定能实现新增长。”

(文章来源：《人民日报》)

(上接第31页) 好动态信息直报点和班组思想政治工作联络员的作用，利用这些直通现场的宣传载体，把一线职工的关注点和呼声，及时准确、原汁原味反映上来，把上级党委的工作部署及时准确传递下去，使思想政治工作的效果立体化、最大化。

二是注重多维融合。把上级的指导思想、具体要求与本单位本部门的实际情况结合起来，把解决职工群众的思想问题与解决实际问题结合起来，把形成规模效应与做好一人一事的思想政治工作结合起

来，把广大政工干部做思想政治工作的主力作用与各级行政干部“一岗双责”开展思想政治工作结合起来，把加大硬件投入与制度、机制等软件建设结合起来，使宣传思想工作落地生根、开花结果。

(撰稿人：李国斌，中国铁路太原局集团公司湖东车辆段书记；刘宝宽，中国铁路太原局集团公司湖东车辆段副段长；李运涛，中国铁路太原局集团公司湖东车辆段京唐港运用车间党总支书记；祁振明，中国铁路太原局集团公司湖东车辆段京唐港运用车间2018届管培生。)

朔州市区 5G 信号实现全覆盖

5月17日是世界电信日。当天下午，随着朔州市图书馆5G基站完工，朔州移动已完成市区374个5G基站建设，实现市区5G信号全覆盖。

从2019年1月30日全市首个5G体验基站开通，到实现朔州市区5G全覆盖，朔州移动克服了疫情影响，加班加点赶进度，保质保量优网络，充分展现了国企的责任和担当。移动5G网络建设得到了市委市政府的大力支持，市委市政府出台了《朔州市加快5G产业发展实施方案》，并于4月28日与朔州移动签订了《5G战略合作协议》。5月6日，山西移动举行首届5G生活节暨“县县通5G客户超百万”新闻发布会。目前，朔州移动已累计4.9万用户开通5G网络速率权益，5G资费已服务5.6万用户，5G终端用户达2万户。据了

解，朔州移动已启动区县5G建设规划，预计年底前实现区县核心区域5G连续覆盖。同时，朔州移动积极推动5G服务升级、云化赋能、生态合作，推出更加丰富多彩的5G个人消费体验；打造“5G+极光宽带”双千兆产品，构建有线无线交互、大屏小屏联动的数字家庭全屋智能生态；引领“娱乐+”生活新方式，借助魔百和电视大屏提供4K、云游戏等超高清沉浸式体验；描绘“智享+”智能新生活，推广和家亲、AI交互、家庭云等应用；提出“安全+”入户安防、环境监测等一系列一体化解决方案。朔州移动将积极顺应产业发展趋势，做网络强国、数字中国、智慧社会建设的主力军，加快建设5G优质网络，发挥规模优势，深入实施“5G+”计划，创造5G时代更大的价值，真正让5G走近百姓，服务市民。

平鲁双碾 35 千伏输变电工程竣工投产

5月22日，随着35千伏双碾变电站主变三侧开关最后一次合闸成功，经向量测试正确后正式带电运行，这标志着35千伏双碾变电站顺利启动投运。

工程自开工以来，面对工程任务重，外部协调难度大的形势，朔州供电公司高度重视、精心部署，狠抓本质安全，积极开展施工关键作业点安全管控措施落实及安全责任量化考核，提升现场安全管控水

平，严格落实质量责任终身制，强化工程建设质量过程管控和逐级验收管理，严格按照时间节点，扎实推进工程建设顺利实施。

工程投产后，不仅有力保障了平鲁区新增负荷用电需要，还改善和加强了地区电网网架结构，缩短了该区10千伏供电半径，降低了低压线路故障跳闸率，有效解决了末端“低电压”问题，为当地经济社会发展提供了强有力的电力支撑。

2020年朔州市1—5月主要经济指标

朔州市统计局

· 48 ·

主要经济指标名称	全市	朔城区		平鲁区		怀仁市		山阴县		应县		右玉县		开发区		
		累计完成	同比增长(%)													
地区生产总值(亿元)(1季度)	228	-3.8	49.0	-3.7	47	3.8	52	-1.7	29.1	-8.7	13.7	-8.8	18.9	-11.3	18.4	-3.5
第一产业(亿元)	6.8	2.4	0.8	-1.8	0.3	3.5	2.1	0.6	1.2	-2.9	1.6	1.8	0.8	-2.7	0.04	-26.3
第二产业(亿元)	90.7	-2.2	2.7	-2.6	29.0	7.5	27.6	2.8	11.6	-14.9	1.6	-12.0	8.5	-19.7	9.7	-4.7
第三产业(亿元)	130.2	-5.1	45.5	-3.9	17.6	-2.5	21.9	-6.5	16.3	-3.7	10.5	-9.2	9.7	-7.1	8.7	-2.3
规模以上工业增加值(亿元)	2			-10.8		11.6		3.9		-5		-3.2		-7.8		-3.3
海关出口(万元)	13423	-1.8														
原煤(万吨)	7202	-0.24	199.3	-0.8	3916	-1.7	1044	3.8	1056	0.4			558	-4.3	428.0	-1.6
# 平朔	2977.1	2.6			2977	2.6										
地方	4224.7	-2.1	199.3	-0.8	939	-13.2	1044	3.8	1056	0.4			558	-4.3	428.0	-1.6
洗煤(万吨)	3868	9.0	11.4	-81.1	2903	20.7	1373	-2.9	848	11.5	9.8	54.4	368.4	6.2	354.0	-8.8
发电量(亿千瓦时)	152.0	1.7	6.5	-2.50	43.4	-3.5	8.6	10.0	26.4	69.3	1.9	19.9	21.6	5.5	43.7	-16.7
固定资产投资(亿元)	93.7	8.3	12.9	16.8	17.9	-18.6	26.1	5.2	13.8	62.5	7.4	92.2	8.3	6.2	7.3	8.9
社会消费品零售总额(亿元)(1季度)	52.0	-25.0	14.4	-25.4	6.1	-24.5	12.1	-24.3	7.0	-25.8	5.5	-24.7	2.5	-26.0	4.3	-25.5
一般公共预算收入(亿元)	36.7	-19.7	3.0	-17.6	3.9	-35.1	5.0	-33.4	4.2	-47.8	0.7	-6.2	1.8	7.0	3.7	1.8
城镇常住居民人均可支配收入(元)(1季度)	8294	0.7	8984	0.5	6464	0.7	8720	0.9	7333	0.4	6823	1.3	6320	1.9		
农村常住居民人均可支配收入(元)(1季度)	2834	0.4	3440	0.3	1843	1.4	3881	0.6	2857	0.2	2186	2.3	1656	3.6		
居民消费价格指数(%)	105.3	5.3														
商品零售价格指数(%)	103.6	3.6														

注：按照省统计局要求，规上工业增加值绝对量不予公布。