

民营力量 朔州动能

民营企业,简称民企,是中国经济发展活力和竞争力的重要组成部分。从广义上看,非国有独资企业和国有绝对控股企业均为民营企业。从狭义的角度来看,“民营企业”仅指私营企业和以私营企业为主体的企业。民营企业按照出资的形式分类包括:单业主制企业、合伙制企业、家族企业、公司制企业四种。当前,民营经济成为市场经济重要的活力之源与创新引擎,是新发展格局下构建高水准、高质量的社会主义市场经济体制的关键要素。民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。作为外贸“主力军”,2024年,民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重提升至55.5%;民营企业数量从2012年的1085.7万户增长到2025年1月底的5670.7万户,是2012年民营企业数量的5.2倍。民营企业贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。庞大的民营企业数量,在为市场经济高速、高质量发展注入强大动力。

截至2024年底,在我省现有的393.2万户市场主体中,民营企业占各类经营主体总量的97.6%;全省民营经济实现增加值10605.9亿元,较上年增长1.3%;全省民间固定资产投资完成3863.7亿元,占全省固定资产投资比重为47.5%。在迈向共同富裕的征程中,民营经济不仅是经济转型的坚实根基,更是推动全省经济高质量发展的强大引擎。朔州市作为山西省重要的能源和农业基地,近年来通过政策扶持、产业转型、营商环境优化等举措,推动民营经济实现规模扩张和质量提升。2025年1-4月份,全市规上民营工业增加值同比增长14.4%,高于全市增速4.2个百分点,较去年同期提高42.3个百分点,占全市工业的比重达29.2%,拉动全市工业增长4.1个百分点。

新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,朔州市各级政府应营造良好发展环境,鼓励、支持、引导民营企业和民营企业企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,坚定不移走高质量发展之路,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

(陈娟)

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

编辑委员会

主 任:刘 亮

副 主 任:刘宏武 祁 贵

委 员:

(以姓氏笔划为序)

王晓东 王文娟 石剑英

卢生权 吕志强 刘晓琰

刘红宇 张丽娜 李全胜

郑 羽 侯 强 徐德刚

高 宇 高成富 高明道

黄 军

主 编:祁 贵

副 主 编:徐德刚 吕志强

执行编辑:乔静波 陈 娟

朔州经济 2025 年第 3 期

❖ 卷首语

民营力量 朔州动能

陈 娟(1)

❖ 本期特稿

激发高质量发展的更强大动力

(4)

❖ 经济社会

推进民营经济高质量发展

罗永宽 杨 娇(11)

蓝天映底蕴 碧水见初心

李 晶(17)

❖ 区县纵横

增强监督实效 践行“两山”理论 推动生

态文明建设

郭东申(22)

·探讨经济新问题·关注社会新热点·宣传开放新政策·

总第 182 期(双月出版) 目录

推动旅游产业化发展 助力文旅融合升级

李志文(28)

❖ 党建园地

标本兼治持之以恒推进作风建设

刘志明(33)

❖ 法制建设

酒店取消订单加价卖何以屡禁不绝

孙天骄 陈立儿(37)

❖ 借鉴参考

绿满山川 富泽农家

郭 霞(41)

“不打烊”的文化场馆如何答好民生卷

张守坤(44)

❖ 数字朔州

2025 年朔州市 1—5 月主要经济指标

(48)

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

主 管:朔州市人民政府

主 办:朔州市人民政府发展研究中心

编 辑:刊物信息网络室

发送对象:全市党政机关、事业单位、企业

地 址:朔州市政府 A 楼 136 室

邮 编:036002

电 话:(0349)2022519

网 址:<http://www.shuozhou.gov.cn/fzzx>

Email:szjj2022519@163.com

印 刷:朔州市朔城区尼彩印刷有限公司

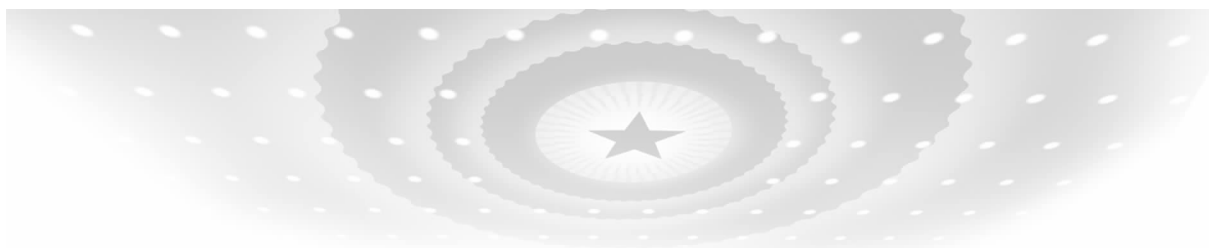
印 数:1500

山西省内部资料准印证第 K163 号

内部资料 免费交流

2025 年 6 月 25 日出版

·倡导学术新观点·交流发展新经验·融汇经济新信息·



激发高质量发展的更强大动力

—— 中国推进供给侧结构性改革深度观察

2015年,习近平总书记高瞻远瞩地提出“着力加强供给侧结构性改革”。十年来,这一重大改革持续深入,推动新旧动能转换,激发企业活力,畅通经济循环,以结构之变塑造长远优势,为中国经济高质量发展注入强劲动力。

直面风雨挑战,一个强大而有韧性的供给体系,已经成为中国经济破浪前行的力量和底气所在。

“以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡”……

沿着习近平总书记指引的方向,在持

续深化供给侧结构性改革中打开发展动力转换之门,中国经济前行之路更加清晰,推进高质量发展的步伐更加坚实、坚定。

(一)

夏日时节,走进河南洛阳轴承集团股份有限公司厂区,“挺起民族轴承工业的脊梁”一行金色大字,在阳光下格外醒目。

这家有着70多年历史的企业,十多年前曾面临经营困境,但靠着改革创新持续推进产品转型升级,如今其高端轴承产值占比达70%,传统产业焕发新生机。

今年5月19日,习近平总书记在洛轴考察时指出:“我们坚持走自主发展实业的道路,靠自己的力量发展工业、制造业,这条路是走对了!”

洛轴的跨越,正是中国实施供给侧结构性改革、塑造发展新动能新优势的生动写照。

发展的斑斓画卷,总是在直面问题中展开。

党的十八大以来,中国经济发展进入新常态,面临“三期叠加”的复杂局面。

增速放缓的同时,一些深层次结构性矛盾不断凸显:

钢铁、煤炭等行业产能过剩矛盾突出,但大量关键装备、核心技术、高端产品还依赖进口;消费者对高质量产品和服务需求旺盛,但有效供给能力不足,致使大量“需求外溢”……

“当前,我国经济下行压力很大,这其中有全球性、阶段性因素的影响,但根本上是结构性问题。”2015年10月29日,在党的十八届五中全会第二次全体会议上,习近平总书记一针见血地指明问题症结。

不到两周后,2015年11月10日,中央财经领导小组第十一次会议上,习近平总书记首次提出“供给侧结构性改革”。

以新发展理念为指引,推进供给侧结构性改革,是以习近平同志为核心的党中央科学把握发展大势,顺应实践要求和人民愿望,作出的一项关系全局、关系长远的重大决策。

“推进供给侧结构性改革,是适应和引领经济发展新常态的重大创新,是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择,是适应我国经济发展新常态的必然要求”

“供给侧结构性改革的根本,是使我国供给能力更好满足广大人民日益增长、不断升级和个性化的物质文化和生态环境需要,从而实现社会主义生产目的”

……

习近平总书记一系列重要论述,深刻阐明这一重大改革深意。

这是推动经济结构调整的治本良方——

位于内蒙古呼和浩特的中环产业园,集聚着一批半导体和光伏行业企业,“花园式”园区令人耳目一新。

2023年6月7日,来此调研的习近平总书记殷切叮嘱:“能源建设不能光靠传统产业,要大力发展新能源、清洁能源,努力实现碳达峰碳中和,建设绿色中国。”

以产业向新助力经济向好,正是供给侧结构性改革的题中必有之义。

以壮士断腕的勇气推进“三去一降一补”,淘汰落后产能、化解房地产库存、出清“僵尸企业”……

紧扣“巩固、增强、提升、畅通”八字方

针,加快新旧动能接续转换,推进绿色低碳循环发展,培育和发展新产业集群,实现新型城镇化和乡村振兴同频共振……

既立足破解当前结构性难题,又着眼重塑长期增长动力,供给侧结构性改革着力解放和发展社会生产力,推动中国经济不断跃上新台阶。

这是重塑体制机制的改革突围——

企业是提供高质量供给的主要载体。深化供给侧结构性改革,需要不断激发企业活力。

今年5月20日,我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法正式施行。

9章、78条……民营经济促进法对广大民营企业普遍关心关注的公平竞争、投融资促进等作出针对性规定,以法治手段为企业发展营造更加公平、更可预期的环境。

供给侧结构性改革,必然意味着体制机制的深度变革。

深化国资国企改革,改善民营经济发展环境,激发各类经营主体活力;完善要素市场制度和规则,推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放;财税、金融、科技等重点领域改革蹄疾步稳,为高质量发展提供强大动力……

十年间,改革之进牵引大国经济的动能迭代,供给升级不断打开发展新空间。

长江沿岸,力破“化工围江”顽疾,在一场场“关、停、转、搬”阵痛中重现一江清水、两岸青翠;

广袤乡村,现代化农机轰鸣作业,各类“土特产”变成“香饽饽”,乡村游铺就百姓致富路;

住房市场,从“保交楼”到建“好房子”,房地产发展新模式加快构建;

金融领域,着力提升金融服务实体经济质效,做好“五篇大文章”,助力高质量发展……

“只要我们保持战略定力,全面深化改革开放,深化供给侧结构性改革,下大气力解决存在的突出矛盾和问题,中国经济就一定能加快转入高质量发展轨道,中国人民就一定能战胜前进道路上的一切困难挑战,中国就一定能迎来更加光明的发展前景。”习近平总书记强调。

(二)

上海徐汇区,黄浦江畔。大模型创新生态社区“模速空间”正在拔节生长。

这一人工智能创新高地吸引了阶跃星辰、无问芯穹等百余家企业落地生根。“上下楼就是上下游”模式,促进了产业链各环节通力合作,一批前沿技术蓬勃

涌现。

人工智能技术加速迭代,正迎来爆发式发展。今年4月29日,习近平总书记在这里调研时强调:“发展人工智能前景广阔,要加强政策支持和人才培养,努力开发更多安全可靠的优质产品。”

推进中国式现代化,科技要打头阵。

习近平总书记深刻指出,深化供给侧结构性改革,核心是以科技创新推动产业创新。

这是对复杂多变内外环境的清晰研判:

百年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,我国要加快推动经济转型升级,必须向供给端、向创新要动力。

这是对经济规律、发展趋势的深刻把握:

社会化大生产的突出特点,就是供给侧一旦实现了成功的颠覆性创新,市场就会以波澜壮阔的交易生成进行回应。破解发展的结构性问题,关键要以科技创新为引领,加快迈向全球价值链中高端。

抓住产业变革趋势、把握生产力和生产关系的变化,“发展新质生产力”这一重大战略部署,坚持从供给侧发力,通过提升全要素生产率,为中国经济注入澎

湃活力。

攻坚关键核心技术,补短板强弱项——

今年5月8日,搭载鸿蒙操作系统的鸿蒙电脑亮相,标志着国产操作系统在个人电脑领域实现重要突破。

2015年立项,2019年推出,2021年搭载到智能手机,2025年嵌入个人电脑……十年间,鸿蒙操作系统实现从内核到编程语言等全面自研,携手超过720万开发者共同前行,正是自主创新的生动例证。

当前,我国拥有全球最完整的产业体系,但大而不强、全而不精的问题仍然存在。

着力提高供给质量,要紧紧围绕产业竞争力的核心关键、发展的瓶颈制约,强化基础研究和共性关键技术研究,以重要领域和关键环节的突破带动全局。

以重点实验室优化重组为抓手,加快国家战略科技力量建设;以国家战略需求为导向,集聚力量进行原创性引领性科技攻关;加强本土供应链建设,完善“揭榜挂帅”等市场化机制……只争朝夕突破“卡脖子”问题,一条条产业链补上了“关键拼图”。

全国高新技术企业数量达46.3万家,专精特新中小企业超过14万家……一个个数字见证着产业链供应链韧性的不断

强化。

建设现代化产业体系,提升抗风险能力和竞争力——

走进本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂集控中心,数字大屏上各个流程一目了然。通过智能系统,这个工厂劳动生产率提高 65%、产品合格率提升 10%。

不只是本钢。目前,我国钢铁行业重点企业的机器人应用密度达 65 台(套)/万人,80%的企业已建设智能集控中心。“钢铁是怎样炼成的”,在新时代中国有了新的答案。

以科技创新推动产业创新,以产业升级构筑新优势,才能为高质量发展提供坚实有力支撑。

十年间,在淘汰水泥、平板玻璃等落后产能基础上,我国累计淘汰煤电落后产能超过 1 亿千瓦。从纺织业加大新材料研发,到折叠屏手机等领跑市场,再到“手撕钢”论克卖……传统产业在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向高端化、智能化、绿色化。

今天,我国研发人员总量稳居世界首位,研发经费投入强度超过欧盟国家平均水平,全球创新指数排名升至第 11 位,是十年来创新力上升最快的经济体之一。

今天,我国战略性新兴产业占 GDP

比重约为 13%,新能源汽车年产量突破 1300 万辆;全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一;从生物制造、商业航天到人工智能、量子通信,新兴产业、未来产业加快发展……

德国杜塞尔多夫工商会主席安德烈亚斯·施密茨表示,中国的供应链体系不仅完善,还展现出极高的敏捷性与灵活性。稳固的产业链基础和强大的韧性,为外资企业在中国深度发展注入信心与动力。

面向未来,坚持向“新”求“质”,夯实供给“支撑”,中国经济必将走得更好更稳更远。

(三)

在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。

站在十年新起点上,置身一个更加不稳定、不确定的外部环境,供给侧结构性改革将如何纵深推进?

“必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环”“持续深化供给侧结构性改革,有进有退、有保有压,增强供给与需求的适配性、平衡性”……2024 年 12 月的中央经济工作会议上,习近平总书记指明方向。

当前,逆全球化潮流涌动,世界经济

复苏乏力，国际需求可能进一步波动收缩；我国经济持续回升向好的基础还需要进一步稳固，亟待从供需两端发力，夯筑新的发展优势。

持续深化供给侧结构性改革，必须着眼于实现供给和需求的高水平动态平衡。

今年上半年，精准回应年轻消费者新需求，海尔一款一体三滚筒洗衣机，上新后迅速走红。

这一产品正是厂商与网友共创的成果：网友“许愿”，企业“听劝”，“绿色工厂”实现量产——生动揭示了“供给升级—需求迭代—再创新供给”的良性互动。

新需求引领新供给，新供给创造新需求。

今年以来，电影《哪吒2》票房连创纪录，激活衍生品和潮玩产业“一池春水”；以旧换新政策叠加产业升级，带动新能源汽车销量屡创新高；当“体重管理年”遇上“轻食浪潮”，健康产业链迎来新机遇……

锚定目标，持续发力。

未来一个时期，国内市场主导经济循环的特征会更加明显，内需潜力将不断释放，供给体系将持续升级，经济增长将在供需相融互促中获得源源动力。

持续深化供给侧结构性改革，关键要

打通供需结合的断点堵点卡点。

今年4月29日，国家发展改革委等部门对外公布《关于开展市场准入壁垒清理整治行动促进全国统一大市场建设的通知》，全面清理和整改违规设置市场准入壁垒的各类不合理规定和做法，让“非禁即入”落地生根。

以“减”破壁垒，以“改”增活力。

持续推动科技创新和体制机制创新“双轮驱动”，通过产业政策全面协调产业链各个环节的有序衔接，通过推进城乡融合和区域协调发展，让各类资源要素高效配置……

打通供需循环壁垒，既是应对挑战的关键，也是推动经济高质量发展必须破解的难题。

习近平总书记深刻指出，在我国发展现阶段，畅通经济循环最主要的任务是供给侧有效畅通，有效供给能力强可以穿透循环堵点、消除瓶颈制约，可以创造就业和提供收入，从而形成需求能力。

持续深化供给侧结构性改革，要在构建新发展格局中把握新机遇、培育新优势。

深圳前海，深港青年梦工场已孵化创业团队中，港澳台及国际团队超千家，广聚天下英才、释放人才活力；

上海浦东,法巴证券(中国)有限公司等多家新设的外资金融机构开业,吸引更多资金要素流向中国市场;

新疆霍尔果斯口岸,一列列满载“中国制造”的火车向西驶出,让各国人民拥有更多高性价比的消费商品选择……

坚定不移推进高水平对外开放,中国大市场正成为全球资源要素的“引力场”,越来越多中国企业深度参与全球产业分工和合作,内外产业深度融合,中国新发展为世界提供新机遇。

发展永无止境,供给侧质量提升和结构升级也永无止境。

今天的中国,正处在加快转型升级步伐、奋力推进高质量发展的关键阶段,正处在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。

面向“十五五”乃至更长时间,持续改革攻坚,在转型中发展,在发展中蝶变,中国经济巨轮必将闯过前进路上重重关口,驶向更加光明的未来。

(文章来源:新华社北京6月7日电)

(上接第16页)可,并推动将平等保护贯穿立法、执法、司法全过程、各方面,在法治轨道上推动民营经济健康发展、高质量发展。

构建亲清政商关系。政商关系关乎经济政策落地和经济发展水平。习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度,提出构建亲清新型政商关系,为正确处理政府与企业、领导干部与企业家的关系提供了重要遵循。习近平总书记在《毫不动摇坚持我国基本经济制度,推动各种所有制经济健康发展》中,对新型政商关系作出深刻论述;在《在民营企业座谈会上的讲话》中要求“各级党委和政府要把构建亲清新型政商关系的要求落到实处,

把支持民营企业发展作为一项重要任务”;在地方考察时反复强调“构建亲清统一的新型政商关系”。构建亲清政商关系,本质是正确处理政府和市场的关系,进一步厘清政府和市场的边界,划定政商交往的“红线”“底线”。把构建亲清政商关系落到实处,各级领导干部要主动俯下身子深入企业,多关注、多谈心、多引导,帮助解决实际困难,既坦荡真诚、真心实意靠前服务,又守住交往底线,防范廉政风险;还要引导民营企业摒弃“靠关系”的陈旧思维模式,树立“靠本领”挣钱的理念,做到遵纪守法办企业、光明正大搞经营,靠实力取胜,靠技术取胜,贴近市场、提升核心竞争力。(文章来源:《人民日报》)



推进民营经济高质量发展

——深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述

罗永宽 杨 娇

4月30日,十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过民营经济促进法,自2025年5月20日起施行。作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,民营经济促进法把党和国家对民营经济发展的基本方针政策和实践中的一些有效做法用法律形式确立下来,充分彰显了以习近平同志为核心的党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心,有助于巩固改革成果、回应各方关切,提振发展信心,营造有利于包括民营经济在内的各种所有制经济共同发展的法治环境和社会氛围。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济发展,强调要坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”。在

《习近平经济文选》第一卷中,不少文章都对民营经济发展作出重要论述。比如,《关于〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的说明》指出:“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展的重要基础”;《在民营企业座谈会上的讲话》指出:“我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没”;《正确认识和把握我国发展重大理论和实践问题》指出:“毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”;等等。习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,坚持马克

思主义政治经济学基本原理,总结我们党领导民营经济发展的实践经验,在统筹谋划社会主义市场经济发展的进程中不断深化对民营经济发展的规律性认识,不仅在实践层面为促进民营经济健康发展、高质量发展提供了科学指引,也在理论层面实现了马克思主义政治经济学中国化时代化的新飞跃。贯彻落实民营经济促进法,要以习近平总书记关于民营经济发展的重要论述为指引,推进民营经济高质量发展。

科学界定了新时代民营经济的本质属性

习近平总书记在《不断开拓当代中国马克思主义政治经济学新境界》中指出:“学习马克思主义政治经济学基本原理和方法论,有利于我们掌握科学的经济分析方法,认识经济运动过程,把握社会经济发展规律,提高驾驭社会主义市场经济能力,更好回答我国经济发展的理论和实践问题。”习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,把马克思主义政治经济学基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,深刻回答了为什么要推进民营经济健康发展、高质量发展的重大问题,为发展马克思主义政治经济学作出了原创性贡献。

马克思在《资本论》中通过从抽象到具体的逻辑分析,既对资本主义制度作出了尖锐批判,又辩证看到了资本“有利于生产力的发展,有利于社会关系的发展,有利于更高级的新形态的各种要素的创造”这一进步意义,还预见了在生产力高度发达的未来社会,作为特定历史范畴的资本也将完成其历史使命。在《德意志意识形态》中,马克思分析了人类历史发展过程中生产力和分工的不同发展阶段与所有制的关系,指出:“分工的各个不同发展阶段,同时也就是所有制的各种不同形式。”这一论断深刻揭示了生产力发展水平与不同所有制形式之间的内在联系。只有在高度发达的社会化大生产条件下,全社会共同占有生产资料才能得以实现,进而为资本的消亡和私有制的消除创造条件。

习近平总书记指出:“我们国家这么大、人口这么多,又处于并将长期处于社会主义初级阶段,要把经济社会发展搞上去,就要各方面齐心协力来干,众人拾柴火焰高。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰,而不是相互排斥、相互抵消。”公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分。多种所有制经济共同发展,国有企业和民营

企业良性竞争、相互协作、优势互补,符合我国基本国情,能够调动各种所有制经济的积极性,充分发挥各种所有制经济的比较优势,有效激发市场活力、促进市场竞争和创新,形成各种所有制经济优势互补、协同发展的良好局面。

党的十八大以来,习近平总书记反复强调“两个毫不动摇”,在《不断开拓当代中国马克思主义政治经济学新境界》中指出“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分”,这一重要论断既是对马克思主义所有制理论的丰富与发展,也是对中国特色社会主义市场经济理论的创新发展;在《在民营企业座谈会上的讲话》中指出“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人”,这一重要论断阐明了民营经济、民营企业家与社会主义的关系,将民营经济统摄于中国特色社会主义事业之中;在《贯彻新发展理念,建设现代化经济体系》中强调“支持民营企业发展”,在《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》中重申“坚持和落实‘两个毫不动摇’”,进一步指明了民营经济高质量发展的方向和进路;等等。

习近平总书记关于民营企业发展的

重要论述,结合新时代我国经济社会发展实际,对民营经济的本质属性作出科学化、时代化阐释,深刻阐明了新时代民营经济在推进强国建设、民族复兴伟业中的重要作用,深化了对社会主义初级阶段所有制理论的认识,丰富发展了我国社会主义基本经济制度,开拓了当代中国马克思主义政治经济学新境界。

对新时代民营经济的使命任务作出定位

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。民营经济是推进中国式现代化的生力军,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。2018年,习近平总书记在《在民营企业座谈会上的讲话》中指出,在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,“我国民营经济只能壮大、不能弱化,不仅不能‘离场’,而且要走向更加广阔的舞台”;今年2月,习近平总书记在民营企业座谈会上嘱咐广大民营企业和民营企业家“坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者”。习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,紧紧围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业这一中心任务,阐明了新时代新

征程我国民营经济在党和国家事业发展大局中的使命任务。

走高质量发展之路。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记指出：“高质量发展对民营经济发展提出了更高要求。”企业是经营主体，是引领经济发展和技术创新的重要力量，是高质量发展的重要基础。《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》对着力推动民营经济实现高质量发展作出重要部署，对于引导民营企业转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，具有重要意义。民营企业要一心谋发展，坚定不移走高质量发展之路，加强自主创新，不断提高企业质量、效益和核心竞争力，专心致志做强做优做大企业，以自身高质量发展助力经济高质量发展。

促进共同富裕。共同富裕是中国式现代化的本质特征，也是中国式现代化区别于西方现代化的显著标志。习近平总书记2020年在江苏考察时强调：“民营企业家富起来以后，要见贤思齐，增强家国情怀、担当社会责任，发挥先富帮后富的作用，积极参与和兴办社会公益事业”；2023年在全国两会上指出：“无论是国有企业还是民营企业，都是促进共同富裕的重要力量，都必须担负促进共同富裕的社会责

任”。这些重要论述，深刻揭示了发展民营经济与实现全体人民共同富裕具有内在的逻辑统一性。企业只有真诚回报社会、切实履行社会责任，才能真正得到社会认可、符合时代发展要求。民营企业要增强家国情怀，自觉践行以人民为中心的发展思想，增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

努力稳定就业岗位，构建和谐劳动关系。在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务，就业是最基本的民生。习近平总书记在《弘扬企业家精神》中指出：“要努力稳定就业岗位，关心员工健康”；在2023年全国两会上指出：“民营企业要在企业内部积极构建和谐劳动关系，推动构建全体员工利益共同体，让企业发展成果更公平惠及全体员工。”民营企业历来是吸纳就业的主力军，贡献了80%以上的城镇劳动就业。除了吸纳就业能力强的大型民营企业，广大中小微企业也是促进高质量充分就业不可忽视的重要力量。当前，国内有效需求不足，重点领域风险隐患仍然较多，新旧动能转换存在阵痛。经济社会发展面临的这些困难挑战，都会不同程度向就业领域传导。民营企业要积极发挥在稳就业、促增收中的重要作用，

致力于构建和谐劳动关系,助力更好激发人的潜能和创造力,优化人力资源结构,从而为推进中国式现代化创造有利条件。

拓展国际视野,推动开放发展。开放是中国式现代化的鲜明标识。习近平总书记在《在民营企业座谈会上的讲话》中,要求民营企业“拓展国际视野,增强创新能力和核心竞争力,形成更多具有全球竞争力的世界一流企业”。随着我国日益走近世界舞台中央,我国民营经济的国际竞争力持续提升,在推动开放发展中发挥了越来越重要的作用。民营企业是我国参与国际经贸合作的重要力量,从2019年开始,已成为我国第一大外贸经营主体。随着我国对外开放范围和领域不断扩大,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,有助于民营企业更好融入国内国际双循环,不断提高竞争力。民营企业积极参与高质量共建“一带一路”、中非经贸合作、金砖国家合作等重大国际合作项目,将在推动经济全球化发展和加强国际合作中既发展自己、又造福世界。

做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。习近平总书记反复嘱咐民营企业和民营企业家“做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”。民营

企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。几十年来,一大批有胆识、勇创新的民营企业茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。许多民营企业家都是创业成功人士,是社会公众人物,对社会有很强的示范效应。民营企业练好内功,特别是提高经营能力、管理水平,完善法人治理结构,将在促进自身发展的同时回报社会,促进社会发展进步。

习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,赋予民营经济在推进中国式现代化的伟大征程中以光荣使命和重要责任,不仅为民营经济的发展指明了方向,更在深层次上明确了民营经济在新时代的战略地位和历史使命。

科学谋划了新时代发展壮大民营经济的实践路径

促进民营经济发展不仅是一个理论问题,更是一个实践问题。习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,深刻回答了我们党在新时代新征程怎样推动民营经济发展,为新时代民营经济健康发展、高质量发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

践行新发展理念。新发展理念是新时代我国的发展思路、发展方向、发展着力

点的集中体现,是管全局、管根本、管长远的导向,同时也集中反映了我们党对新时代做好民营经济工作的规律性认识。贯彻新发展理念是新时代我国民营经济发展壮大的必由之路。习近平总书记指出:“民营企业要践行新发展理念”“企业是经营主体,企业发展内生动力是第一位的”。把这些重要论述落到实处,民营企业要全面、准确、深入践行新发展理念,坚守主业、做强实业,努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、推进乡村全面振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。

弘扬企业家精神。企业家精神是企业家群体展现出的综合能力与突出特质的集合,是推动民营经济转型升级、提升竞争力的关键因素。习近平总书记在《弘扬企业家精神》中对新时代企业家精神的价值内涵和实践要求进行了系统阐述,强调企业家“要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军”;在今年2月的民营企业座谈会上强调“广大民营企业和民营企业家要满怀创业和报国激情,不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思源、富而思进,弘扬企业家精神,专

心致志做强做优做大企业”。这些重要论述,丰富了企业家精神的核心要素和实质内涵,更加凸显了道德价值、社会价值与市场逻辑的交融共生。把这些重要论述落到实处,要引导民营企业家继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神,努力把企业做强做优做大,增强创新能力和核心竞争力,形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。

依法保护民营企业产权和企业家权益。社会主义市场经济是信用经济、法治经济。破解民营经济发展壮大中遇到的深层次难题,促进民营经济健康发展、高质量发展,根本在于运用法治思维和法治方式,为民营经济的持续健康发展提供法治保障。习近平总书记在《加快构建新发展格局,着力推动高质量发展》中强调:“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”;在2023年全国两会上强调“依法维护民营企业产权和企业家权益,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来”。民营经济促进法的颁布施行,必将进一步发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。要保障民营企业依法平等使用生产要素、依法平等参与市场竞争,进一步取消或削减行政许(下转第10页)



蓝天映底蕴 碧水见初心

—— 我市生态环境工作亮点综述

李 晶

夏日朔州,天空湛蓝澄澈,河流碧波荡漾,倒映着沿岸建筑与绿树鲜花,幸福的人民与天之蓝水之美和谐共生。

生态环境之美的背后,闪耀着市委、市政府与全市人民同心共筑生态环境民生丰碑的故事。

近年来,我市认真贯彻落实习近平生态文明思想,持续推动生态立市战略实施,不断在环保领域取得新进展。从晴空万里到桑干碧波,从固废转化到塞上绿洲的构建,每一项举措都在为城市的绿色发展添砖加瓦。朔州以生态为笔,描绘出一幅幅动人的画卷,书写了一份份满意的“生态答卷”。

“朔州蓝”下的大气攻坚战

天空深邃有如大海,白云似浪自由翻涌,“朔州蓝”频频出现。置身于这样的碧空下,浑身格外清爽。“朔州蓝”背后,是全市上下持之以恒推进大气污染防治攻坚战成果。

我市牢固树立生态优先、绿色发展理念,以打赢打好大气污染防治攻坚战为目标,聚焦重点关键领域,保持力度、延伸深度、拓展广度,通过狠抓大气污染治理,持续改善生态环境质量,推动经济社会发展与生态环境保护协同共进。

朔州作为煤电大市,偏重的产业结构给大气污染防治工作带来很多困难。市领导带领全市上下勇于向最难处攻坚,敢于在最痛处亮剑,紧盯关键领域,围绕煤炭

生产、运输、发电等环节展开一系列硬核举措,确保我市大气质量达标。

在朔城区神头镇肖西河村,一座长1421米、宽65米、高25.8米的蓝色煤棚十分引人注目。这是山西银丰煤炭运销有限公司的全封闭煤棚,该煤棚总建筑面积90000余平方米,配套全自动消防、环保喷淋、雾炮降尘、气体检测、照明灯设备。

走进煤棚内,装载车有序往火车上卸煤,洒水车、吸尘车不间断对作业面和地面进行洒水、吸尘。棚内空气湿度保持在10%以上,装卸作业时间持续两小时,封闭式工作环境实现了道路运输、作业环节清洁生产,既有效保障了工人的健康、棚内设施的正常运转,也实现了良好的生态效益。

山西银丰煤炭运销有限公司的全封闭煤棚紧邻东榆林水库,每到春秋两季,数以万计的候鸟来此驻足。候鸟翩跹嬉戏的画面进入了各大社交媒体,中央、省、市等主流媒体为此纷纷点赞朔州生态环境。

推进封闭式煤棚建设是大气污染防治的重点工作之一。煤炭生产、存放和运输,会产生大量的粉尘污染大气。为此,市生态环境部门要求所有作业点必须建设封闭式煤棚,煤棚建设要符合相应的技术规范,对部分不达标老旧煤棚开展提升

改造工作,对个别露天存煤的集运站清理存煤后停止运营,达到要求后恢复运营。

煤炭运输也是重要的大气污染源头之一。我市运输结构偏重公路运输,道路重型柴油货车多、排放量大问题突出。为此,我市全力推进清洁运输,鼓励有条件的企业公路转铁路或公路转皮带运输,不具备转变条件的,则推广使用新能源重卡。市生态环境局联合交通部门出台《关于加快新能源重卡推广应用的通知》,推动全市煤矿、燃煤发电、水泥等重点行业企业加快推进新能源重卡替代工作。

在大唐国际神头发电有限责任公司门口,一辆辆海蓝色车头的新能源重卡载着原料和废渣进进出出,以往大型运载卡车的轰鸣声没有了,车尾后面浓烈的尾气也没有了,取而代之的是纯电卡车的安静清新,让原来充斥着粉尘和噪音的道路也变得干净整洁起来。

“今年新增90辆新能源运煤车辆,累计达到130辆。目前我们公司煤炭和灰渣均实现新能源重卡运输,100%实现物料清洁运输,为煤电行业的绿色低碳转型做出表率。”该公司环保部负责人介绍说。

以大唐国际神头发电有限责任公司为代表,市区周边4座燃煤电厂,2025年6月底约有290辆柴油货车实现新能源重

卡替代。今年上半年,全市新能源运煤电动重卡保有量将实现 400 辆以上。新能源替代已成为全市重工业企业减少气体排放、推动双碳达标的重要选择。

为扎实有效推进环境工作,我市大气污染防治工作微信群常年活跃,在这个群里,从分管市长到普通一线环保卫士,他们耐得住身心疲乏之累,忍得了奔波流汗之痛,努力锻造护卫蓝天碧水的铁肩膀硬脊梁,上下联动,快速及时有效解决各类环境问题,有力地保障了全市生态环境质量的高质量发展。

2025 年 1-5 月,全市环境空气质量综合指数为 3.55,同比下降 18.0%,优良天数为 128 天,环境空气质量 6 项主要污染物平均浓度均同比下降。

桑干河畔的碧水保卫战

走进山阴县桑干河国家湿地公园,河道蜿蜒曲折,湖水平静如镜,倒映着蓝天白云,偶尔几只鸟儿掠过水面,激起层层涟漪。远处,绿树成荫,与碧波相映成趣,构成一幅生机盎然的画卷。

桑干河是朔州的母亲河,境内河长 183.2 千米,流域面积 7690 平方千米,占我市国土面积的 72.3%。同时也是永定河重要支流,承担着“一泓清水送首都”的重要使命。桑干河的治理成效,关系着我市

的经济发展和城市形象。

我市牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,坚持生态利民,生态为民,把水资源、水环境和水生态当做宝贵资源和财富,切实承担好保护“母亲河”的重大历史使命。市委、市政府把打造水清岸绿产业优美丽桑干河朔州段作为生态文明建设“一号工程”。主要领导靠前指挥,全市上下齐心协力,立体推进碧水保卫战,打出了行业整治、河道清淤、环境治理等一系列治水组合拳,让桑干河更加充盈、更加清澈、更加美丽。

建章立制,让桑干河治理有法可依。我市颁布施行了《朔州市桑干河流域生态修复与保护条例》《朔州市神头泉域水资源保护条例》《朔州市“一泓清水入黄河、进京畿”工作方案》等一系列规划方案,为桑干河保护提供法律依据,建立健全流域协同治理工作机制,推进桑干河水生态环境持续改善。

我市按照“山为骨、水为脉,林田湖草沙为肌体”的思路,科学有序推进桑干河治理行动。大力开展清河行动,全市投资 30.5 亿开展 322 项治理任务,完成浚河 133 公里。保障河道生态用水,推进再生水、引黄水置换工程。开展河道绿化工程,在河道两旁、堤岸护坡上栽种树、灌木、草

等植被。同时依托湿地、水域生态、美丽乡村,打造百公里桑干河—永定河生态经济带,推进文化、旅游、生态深度融合。

我市生态环境局加强对入河排污口监管,对全市入河口进行月监测、月通报,对超标入河口进行调查处理,推进实施入河排污口规范化建设。2025 年底前完成全市 115 个入河排污口规范化建设任务,实现保留排污口设置规范、监管到位的目标,全面提升入河排污口管理水平。

河流治理,要在消除岸上污染来源上下功夫,从根本上解决问题。为此,我市严格控制污水入河,实施污水处理工程,新建污水处理厂 5 座,提标改造 5 座、扩容 2 座。畜牧屠宰养殖企业和蔬菜加工企业建设配套污水处理设施,化工、陶瓷行业实现废水零排放,积极实施城市雨污分流改造及排水管网更新工程。有效解决了城乡工业、生活污水直排入河等影响地表水质量的顽疾。

全市开展垃圾集中整治攻坚行动,对城市主次干道、公共场所、高铁机场沿线等地,开展垃圾集中整治攻坚行动。市生态环境部门同步开展工业企业及周边环境卫生整治工作,班子成员带头,以煤矿、煤炭洗选企业、煤化工、陶瓷等工业企业为重点开展集中整治工作。垃圾集中整治

行动,全面提升环境卫生质量,有效预防污染物随着雨水进入河道,为改善河流水环境奠定了坚实的基础。

经过不懈治理、修复和保护,桑干碧波荡漾,候鸟翩跹起舞成为朔州人的日常风景。2024 年桑干河(朔州市段)成功入选全国美丽河湖优秀案例,是国家生态环境部开展评选以来,山西省首个人选案例。

2025 年 1-5 月,朔州市 4 个国控断面 3 个Ⅱ类,1 个Ⅲ类;9 个省控断面 1 个Ⅱ类,1 个Ⅲ类,4 个Ⅳ类,2 个Ⅴ类,1 个劣Ⅴ类;国、省控断面水质保持稳定。朔州大地,再现碧水绕城流的生态美景。

煤矸石变废为宝有新解

走进朔州晋北固废资源综合利用研发中心的实验室,满眼绿意,香菜、韭菜、薄荷等蔬菜与绿植生机盎然,叶片舒展、色泽鲜亮。它们扎根的土壤不同于常见的自然土壤,而是由煤矸石转化而来。这一名为“煤矸石基人工土壤制备及种植”的转化实验,由朔州晋北固废资源综合利用研发中心、朔州市产业技术研究院与山西大同大学联合开展进行。

煤矸石一直被认为是工业固废,谁曾想还可以当成土壤来培育植物。在我市,这样变废为宝的技术突破经常出现,伴随着全市对煤矸石等工业固废的综合利用,

煤矸石逐渐从“生态包袱”变成“绿色财富”。

煤矸石是伴随煤炭开采、洗选过程中产生的固体废物,有煤必有煤矸石。我市年均生产原煤 2 亿吨,产生大量的煤矸石、粉煤灰和脱硫石膏等工业固废,成了困扰城市发展的环境难题。为保护生态环境,我市大力发展煤矸石等固废综合利用产业,多元化消纳利用工业固废。

煤矸石不完全是工业废物,长期以来限于技术水平,不能得到妥善利用。为此,我市坚持把科技创新摆在重要位置,不断提升煤矸石综合利用科技水平。依托我市产业发展实际,成立朔州市产业技术研究院,用创新科技攻克固废利用技术难关;先后与国内 16 所高等院校和科研院所建立了合作关系,打造提升晋坤公司、中煤平朔、宏力再生公司等技术研发平台;连续举办 11 届国际工业固废综合利用大会,邀请国内外专家人才共谋发展,为煤矸石、粉煤灰、脱硫石膏综合利用提供了技术支撑。

关键技术的研发攻关,有效破解了产业发展的难点堵点,增强了企业内生动力。为进一步助力固废综合利用企业发展壮大,加快科技投产速度,我市积极发展固废综合利用产业,探索“资源 — 产品 —

废弃物 — 资源化再利用 — 新产品”的绿色发展路径。现已建成神电固废综合利用工业园、怀仁宏力再生综合利用工业园、平鲁北坪循环经济园等特色固废园区。投产煤矸石综合利用企业 86 家、粉煤灰综合利用企业 73 家、脱硫石膏综合利用企业 11 家。

山西晋豫融合新材料科技有限公司,是一家位于位于朔州经济开发区神电固废综合利用园区的公司,主要使用煤矸石和粉煤灰生产耐火材料和高精细碳素等产品。而位于平鲁区北坪循环经济园区的山西晋坤矿产品股份有限公司,以煤矸石为原料,通过自主研发和成果转化,生产出催化剂、颜料、橡胶、电线电缆、油墨等 22 种高附加值新产品。

在我市,煤矸石可以作为清洁能源用来发电或供热,也可以制作新材料、陶瓷、耐火保温材料、装饰材料及其他新型建筑材料等,还可以用于土地复垦、生态修复,以及改良盐碱地。我市成功探索出一条工业固废多元化、高附加值的综合开发利用道路。

聚企成“链”,聚链成“群”。我市不断推动工业固废建材化、规模化、高值化利用。目前,全市形成煤矸石发电、煤矸石制材、粉煤灰综合利用和脱(下转第 40 页)



增强监督实效 践行“两山”理论 推动生态文明建设

山阴县副县长 郭东申

近年来,县委、县政府以习近平生态文明思想为指引,认真贯彻《中华人民共和国湿地保护法》,大力推动生态修复,对山、水、林、田、湖、草进行统筹治理,保护了桑干河湿地及北京永定河水生态安全。2013年山西省林业厅批准成立山阴县桑干河省级湿地公园,2019年公园总体规划获得批复,2020年成为山西省第一批省级重要湿地,2022年5月26日晋升为国家湿地公园,2023年通过了国家林草局专家组对桑干河湿地公园重要湿地现场考察,得到了国家、省、市领导专家的肯定,有望填补山西省国家重要湿地的空白。

一、基本情况

山阴县桑干河国家湿地公园位于山西省朔州市山阴县境内,规划范围西南至县界,东北至二广高速大桥东侧拦水坝,北侧以河堤路及顺通街接壤,南侧以河岸为界。地理坐标:东经 $112^{\circ} 43' 46.86''$ ~ $112^{\circ} 54' 51.07''$, 北纬 $39^{\circ} 23' 48.44''$ ~ $39^{\circ} 30' 06.36''$ 。良好的河流湿地生态系统,湿地生态环境构建了绿色生态屏障,维护了“京津冀”地区和山阴县生态系统的安全。山阴湿地公园能够固定二氧化碳和调节局部气候;降解污染和净化水质。不但为水生动、植物提供了优良

的生存场所,为水禽提供了必需的栖息和迁徙、越冬和繁殖的场所,是多种水禽的重要迁徙通道和停栖驿站;具有十分重要的保护价值。景观与充满野趣的湿地公园共同构成和谐丰富的城市人居环境,山阴湿地是周边最具美学和生态价值的自然斑块之一,并建有一定规模的旅游休闲设施,可供人们旅游观光、休闲娱乐。

山阴县桑干河国家湿地公园湿地资源丰富,类型多样。湿地公园内划分为河流湿地、沼泽湿地和人工湿地 3 个湿地类,永久性河流、草本沼泽、森林沼泽和库塘 4 个湿地型。划分为湿地保育区、恢复重建区、合理利用区、科普宣教和管理服务区 5 大功能区。建成了河阳湖、向阳湖、正阳湖等八大蓄水塘坝工程,水面积达到 4000 亩,蓄水能力近 1000 万立方米。湿地景观有河阳广场、百鸟园、观景台、文魁塔、环湖路、沙滩等多处景观。总面积 859.32 公顷,湿地公园内湿地总面积 550.24 公顷,占公园土地总面积 64.08%。

山阴县桑干河湿地公园珍稀鸟类众多、种群数量庞大,动植物资源丰富。湿地公园是国家二级重点保护植物野大豆在山西省分布的北界,是凤头、斑嘴鸭、白骨顶等多种水鸟的重要繁殖地;是国家Ⅰ级重点保护动物黑鹳,国家Ⅱ级重点保护动

物白琵鹭、红脚隼、红隼及山西省重点保护动物苍鹭等鸟类的重要觅食地;是国家Ⅱ级重点保护动物大天鹅、小天鹅、鸿雁及多种水禽的重要迁徙通道和停栖驿站。拥有维管束植物 65 科 192 属 311 种,湿地公园内动物种类较为丰富,脊椎动物 31 目 66 科 198 种。现有国家级重点保护动植物共 27 种。

二、湿地保护典型经验做法

多年来,我县高度重视桑干河湿地保护工作,2012 年 12 月 11 日,成立了山阴县桑干河湿地公园管理中心,正科级建制,全额拨款事业单位,编制人员 8 人。经过多年建设发展,目前山阴县桑干河湿地公园管护中心共有人员 72 人,下设综合办公室、计划财务股、应急安全股、生态监测与维修股、环卫维修股、园林队、管理站等科室,工作经费山阴县财政全额负担,每年年初列入财政预算 400 余万元,有效保障了湿地保护和中心日常运转。并按照桑干河湿地公园总体规划,实施了桑干河湿地生态修复工程,显著提高了山阴湿地公园的生态承载力和生态系统的自我净化能力。

(一)强化宣传,营造湿地保护氛围

2018 年以来,我县每年在“世界湿地日”、“爱鸟周”、防火防汛期等开展大型宣

教活动,重点对《中华人民共和国湿地保护法》、《朔州市湿地公园保护条例》等湿地保护相关法律法规和湿地保护知识进行公益宣传。建立了山阴湿地网站、微信公众号,全方面介绍湿地公园的动植物、湿地文化等内容,及时传递信息、传递湿地公园动态。并根据不同对象开展了“湿地植物科普自然课堂”、“小学生湿地生态研学活动”、“公益观鸟活动”、“徒步湿地自然课堂”、“湿地知识课堂”等活动,建立了“山西大学湿地科研基地”、“山阴县中小学教育基地”、“山阴湿地保护研究中心”、“朔州市湿地科普宣教基地”等。目前,宣教馆建筑总面积300平方米,宣教长廊、观鸟台、室内场所均已完成并投入使用,设置了科普宣教室,负责人1人、专职工作人员2人、兼职人员5人、志愿者25人。

(二)规划引领,全力推进湿地修复

山阴县桑干河国家湿地公园严格按照《总体规划》进行湿地修复,申报和规划初期沿湿地边界埋设界碑6块、界桩98个,明确了湿地公园范围、土地所有权、使用权、管理权。周边单位、社区广泛认同无任何争议。界桩、界碑嵌有山阴湿地公园LOGO标志,刻有醒目的“山阴县桑干河国家湿地公园”名称,并逐次编号。目前,

山阴县桑干河国家湿地公园总面积859.32公顷,区划为“保育区、恢复重建区、合理利用区”3个功能区。其中,保育区包括桑干河干流河道及两岸部分滩地和林地,规划面积424.37公顷,占湿地公园总面积49.38%。恢复重建区包括桑干河上游河道两侧的部分退化河滩地以及中部的恢复区域,规划面积154.54公顷,占湿地公园总面积17.98%。合理利用区包括湿地公园中部桑干河两侧人工湖(河阳湖、正阳湖、向阳湖)及湖岸、河阳广场、林地以及多宝岛和聚宝湖,规划面积280.41公顷,占湿地公园总面积32.64%。

(三)保护优先,合理利用湿地优势

我县坚持保护优先,合理开发利用的原则,重点实施了多项修复工程。路网工程方面,建成了宽50米、长6公里的河阳大道,宽50米、长3.65公里的顺通街,以及60条总长度达100多公里的滨河路、环河路、环湖路、园林路、步道等道路。水系工程方面,建成了河阳湖、向阳湖、正阳湖、枣园湖、多宝湖、聚宝湖、月亮湾、安荣湖八个蓄水塘坝工程,水面面积达到4000亩,水系来源为南山引水,蓄水能力近1000万立方米。绿化工程方面,绿化植树500万株,树种240多种,经济林3000亩,苗圃500亩。景观工程方面,建成了文化

广场、亲水平台、观鸟台、百鸟园、观景台、采摘园、太阳岛、文殊寺、文魁塔、河神宫等景区。河道工程方面,实施了桑干河民生渠渠首上游、安荣村高灌右侧桑干河古河道疏浚工程;实施了桑干河湿地公园河阳大道两侧、文魁塔西侧桑干河古河道疏浚工程;在桑干河“清河行动”中,集中实施了 83 项治理修复任务。

(四)建章立制,有序规范湿地管理

我县认真贯彻落实宣传《中华人民共和国湿地保护法》《朔州市湿地公园保护条例》,2020 年出台了《山阴县桑干河湿地公园保护管理办法》,制定各项管理措施,完善了规章制度,使湿地保护走向了法制轨道。

一是严格落实野生动植物保护制度。初步查清了湿地公园野生动植物资源现状,并按照湿地保护相关要求,对国家二级重点保护植物野大豆、国家Ⅰ级重点保护动物黑鹳、国家Ⅱ级重点保护动物白琵鹭、红脚隼、红隼及山西省重点保护动物苍鹭等鸟类及其栖息地进行观测保护,取得了较好效果。

二是持续提升基础科研监测能力。建立了科研监测工作室,组建了科研队伍,初步开展了湿地保护科研工作。外聘专业科研人员对湿地科研工作指导

务培训。与山西大学联合建立了“实践教学基地”,开展了多项科研项目,全面开展资源与环境监测。公园内科研监测室配备有数码相机、无人机、显微镜等简易监测器材和设备;新建监测瞭望塔 2 座、观鸟台 1 座、生态监测站 3 处(与管护站合建)、2 处水文水质监测点,设置了 40 个植物监测样方、10 条鸟类监测样线、5 个鱼类及水生生物监测样点。与县水利局、气象局等部门签订了科研监测资料共享协议,保证湿地公园水文、水质、气象监测数据能够及时调录、采用。

三是建立健全安全生产制度。制定突发事件应急预案,危险地段设置防护设施和警示标识,实行日常巡查和定期专查,以及昼夜值班制度。在林木集中的路口设置了“防火”拦路架 17 个,并有专人负责把守。建立了生态补水机制,与水利、自来水公司合作,根据桑干河水量情况,及时将南山引水注入桑干河,确保水位正常。同时,为防止雨季洪水冲刷河阳大道,在城市园林区北修了一条 2 公里长的排洪沟,保障进入雨季能正常排洪。

三、践行“两山”理论工作成效

(一)维护了桑干河湿地生态系统的完整性。山阴湿地公园多种水鸟的重要繁殖地、越冬地、迁徙通道和停栖驿站,被列

入山西省“第一批省级重要湿地”,生态区位极为重要。同时桑干河也是晋北地区工农业生产的必备水源和经济发展与环境保护直接交锋的前沿阵地。为黑鹳等多种珍稀鸟类营造了良好的生态环境,维护了桑干河上游重要湿地生态系统的完整性,有利于桑干河湿地生态系统平衡、稳定并朝着良性循环方向发展。

(二)构建了我国“京津冀”心腹绿色生态屏障。桑干河地处北京市永定河上源,是我国海河流域永定河水系的重要水源补给生态功能区;桑干河两岸的“三北防护林”是我国心腹“京津冀”重要生态屏障,生态区位不可替代。湿地公园改善了桑干河生态环境质量,对于维护我国首都北京市的输水安全、生态安全具有十分重要的意义。

(三)传承了桑干河湿地文化。山阴县历史悠久、文物古迹众多、民俗风情浓郁,桑干河国家湿地公园的建设,集湿地保护与修复、湿地科研与科普宣教、湿地生态旅游、湿地文化展示等功能于一体的国家湿地公园,促进了当地文化旅游业发展,对山阴县经济高质量高速转型发展 and 推进生态文明建设具有十分重要的意义。

四、存在的问题

一是自身执法力量不够。目前发现破

坏湿地行为,仅仅停留在批评教育、劝说、取证、移交公安等相关部门的层面,在自身执法和打击违法方面缺乏专门力量。

二是科研监测能力不足。湿地公园科研监测工作主要采用人工巡护监测调查记录的方式进行,监测结果不够精准,“智慧湿地”生态环境监测大数据平台仍没有建立,湿地生态环境监测数据库资料不够系统全面。在引进专业科技人才,完成科研监测任务,为湿地生态保护和科学决策提供依据上做得还不够。

三是野生候鸟保护救助力量薄弱。湿地公园已布设了40个植物调查样方,设置了鸟类10条固定监测样线。但由于缺乏专业技术人才,救助受伤鸟类局限性较大。

四是生态旅游效应还未有效发挥。由于湿地公园基础设施不够完善,享受自然和文化遗产等的吸引力还未形成,本县以及周边县区来公园旅游的人数不多。

五、湿地公园可持续发展的对策建议

(一)完善湿地保护及可持续利用协调管理机制。在湿地公园保护及可持续利用方面建立完善协调管理机制,各部门应当对自身管理职能进行进一步梳理明确,构建有利于各部门之间能够实现协调发展的相关管理体系,探索行政执法和设立专门执法力量在湿地保护中的作用,从而

对湿地公园资源进行较好保护及管理。通过各个部门之间相互协调及相互支持,形成齐抓共管的强大合力,县人大及其常委会应加强生态文明保护的 legal 实施监督,使湿地公园生态保护以及可持续利用能够得以较好实现,确保湿地工作能够得到更好发展,在环境保护方面发挥出更加理想的作用。

(二)加大湿地公园保护技术投入,打造智慧湿地。运用当前的物联网与大数据等现代互联网技术,对湿地公园的生态系统进行实时监测,引进专业科技人才,构建山阴县“湿地超级大脑”。对湿地公园内的生态变化情况进行实时记录,对各项环境生物信息进行监测,将重点湿地信息接入气象监测、土壤监测、水文监测、水质监测等政府行业部门数据,并根据各项检测数据结果,给出科学的保护措施,打造出一个全新的实时共享、交互监测、精准管理的生态智慧感知系统,为科学决策提供数据服务。

(三)充分确保湿地的系统完善性。注重统筹兼顾好延续乡土文脉经典与维护湿地生态环境多样间的关系,坚持“全面保护、生态优先、合理利用”的方针,按照水系的自然特点建造生态廊道,合理发展科普教育、休闲游览等功能,进而促进人类活动与生态系统和谐并存。同时,推动山阴桑干河国家湿地公园湿地保护修复项目,保持一定比例的高绿地率或高覆盖率控制区,加强对湿地植被的精心养护。

(四)重视湿地文化挖掘。我国当前正在大力推动城市化建设,在提升生活水平的时候,还要提升精神文明水平。作为文化传承与保护的重要载体,要将湿地文化充分融入和展现地区文化,推动山阴桑干河国家湿地公园保护展示设施项目,确保项目建成后让群众能够借此充分领略湿地的特色景观,同时让群众感受到其中蕴藏的文化特性与科学知识,通过项目展现生态效益的同时有力促进群众生态观念与意识的提升。

(上接第 32 页)山区红色革命教育旅游带,实施精品战略,全面打造核心景区、精品景点、度假区、红色教育基地,串点连线扩面,壮大文旅线路。要全面提升文旅服务水平,打造“文旅满意”山阴品牌。整合

桑干河国家级湿地、西山生态景区、王家屏纪念园、红色革命教育基地以及美丽乡村旅游示范点等自然人文景观,打造文旅精品线路,推动全县文旅事业向产业化方向发展。

推动旅游产业化发展 助力文旅融合升级

山阴县政协党组成员、副主席 李志文

一、文旅融合发展现状

近年来,山阴县大力发展文旅事业,倾力打造旅游精品线路,充分发挥好自身文化和地理优势,积极探索差异化、特色化文旅融合发展模式和文旅融合长效工作机制,通过对南部广武文旅康养集聚区和北部红色革命教育旅游区等景点的打造,有力推动了全县文旅融合,加快了文旅产业化高质量发展。

(一)广武文旅康养集聚区建设情况

一是实施项目带动战略,加快园内基础设施建设。全县紧紧围绕“塞上广武三千年、长城两侧是故乡”主题,遵循国家长城文化公园建设规划,按照“一环四区、家園十景”的布局,精心打造文旅品牌。目前,县博物馆装修改造工程、广武长城遗址遗迹基础设施建设项目、旧广武村传统

村落保护传承“三大项目”已于2023年11月下旬竣工。同时,沿长城1号旅游公路推进了旧广武村、南洲书院、新广武北关楼、瑞云寺、化悲岩庙、蝴蝶谷等10大景区景点建设,推进广武旅游核心景区、精品线路建设。二是大力招商引资,打造特色文创园区。广武国际滑雪场的建成营运,构建了“旅游+食宿+户外滑雪”的新体验、新模式。2022年以来,全县加大文旅招商引资力度,引进了金瓯集团等文旅优势企业,开工建设了“月亮湾”风景区建设项目和山西广武数字电竞文创园区,为广大游客提供食宿、度假、采摘、户外运动的便利条件,服务广武长城国家文化公园三产项目蓬勃兴起,助力广武文旅康养集聚区建设的新业态、新模式。三是做足“长城+文旅+”文章,推动全域旅游产业大

发展。在“长城+农业”“长城+体育休闲”“长城+康养”“文旅+体旅+农旅+”等融合发展上大做文章,做大文章,积极打造广武长城旅游品牌。紧紧抓住特色小杂粮基地建设,奶牛乳品以及桑干河湿地、王家屏纪念园等自然人文景观旅游,讲好山阴故事,传播山阴正能量,让山阴农产品走向全国,走向世界,全面开启了创建全域旅游示范区的良好局面。四是创新文旅融合体制机制,打造全县旅游业管理运营新模式。组建了山阴县文旅集团公司,培育全县文旅融合发展产业龙头,实行企业化运作、公司化经营、集团化管理,为旅游业高质量发展注入强大动力。五是打造文旅新业态,构建“吃住行游购娱”全产业链。随着广武长城国家文化公园建设的日益推进,沿长城一号旅游公路周边乡村兴起了“农家乐”“长城人家”“边塞风情”等特色民宿,为自驾游广武景区、滑雪游等游客提供食宿服务,游客体验着原生态塞外农家生活,体验着长城脚下塞外风土人情,感受到颇具特色的晋北荒凉边塞气息,尽享热情淳朴的塞外长城人家生活,一览雄浑伟岸的长城美景。

2023年以来,全县实施文旅康养市场主体倍增计划,持续优化营商环境,坚持激活内资与引进外资相结合,在文创产

业、民宿产业、演艺产业、文化创意产业、旅游服务诸方面引导发展、全力扶持,有效促进了全县文旅康养产业的大发展。

(二) 北部红色革命教育旅游区建设情况

北部红色革命教育旅游区主要集中在玉井镇—吴马营乡一带,重点包括玉井镇东庄村120师358旅旧址、口前村第一个农村党支部、王老沟战斗遗址和吴马营乡郭家窑村李林烈士曾经战斗过的地方等,以“洪涛山抗日根据地纪念馆”为中心,连线东庄、水头、王老沟、口前、郭家窑等村,打造成一条山区红色1号旅游线路。结合乡村振兴、美丽乡村建设等乡村文化培训基地,开展民宿管理、红色产业研发、手工艺挖掘、旅游服务、电子商务销售、农业文创发展等培训,开发设计具有山区本土特色的艾草手工艺等独具山区特色的红色旅游产品,把特色文化、传统手工艺、优势农产品转化为促进增收的资源和旅游配套的延伸,不断提升山区的红色旅游内涵,形成新的文旅融合产业化发展新亮点。

二、推动文旅融合发展存在的困难与不足

(一) 南部与北部文旅融合发展不平衡

南部广武长城一带经过几年的规划发展,开局良好,全面起步,基本初具规模,点面结合,有观摩、可欣赏的地方,而北部红色革命教育基地资源丰富,刚起步,在整体规划、规模、点面连成上欠缺,影响了基地的快速发展。南北部整体效应不明显,优势没有展示出来,形成文旅的一大支柱产业有待完善。

(二)旅游资源挖掘不充分

各旅游景点、景区文物资源禀赋丰厚,旅游资源禀赋独特,条件优越。但在推进文旅融合发展上,还有待提升:一是自然生态资源优势挖掘、发挥不够,活动形式单一,内容不丰富,对外吸引力不强;二是人文资源底蕴挖掘不厚,知名度不高,旅游品牌打造力度不够,旅游名片市场营销度不大,宣传、推广不充分;三是民俗文化、“非遗”文化挖掘不深,文创产品少,开发滞后;四是文物的活化利用优势不充分,乡村民宿产业发展较为缓慢,档次不高,特色不明显等等。尤其是红色革命教育基地配套设施、宣传等方面还有欠缺。

(三)文化助力乡村振兴的效能发挥不够

一是文化市场主体少,发展不快,对文旅的带动力不强。特别是文创产业产品开发、动漫创作、影视产业等多层次、多元

化的文化市场主体严重匮乏,虽然引进了金瓯集团等文旅优势企业,但属于刚起步阶段。二是地方文艺发展缓慢,地方文艺团体发展活力不强,后继人才匮乏,严重影响着地方戏曲文化的传承传播,文旅融合的作用难以显现。三是文艺创作是短板和弱项,精品文艺更是凤毛麟角,多元化、多形式反映文旅的文艺创作更是不多,更谈不上高端化的大型文艺创作、文娱演出剧目。四是全县文化产业数字化进程推进缓慢,群众共享数字化公共文化服务方面有差距,数字化文旅产业滞后。

(四)“旅游+”“文化+”等融合发展不足

一是从业人员素质偏低,专业人才缺乏。文旅从业人员数量少,业务素质不高,经营管理人才严重不足,引进和培育的文化人才、旅游人才、能够推进文旅融合发展的人才严重匮乏;文旅产业中高端人才如文化创意、市场营销、投融资、企业管理、旅游解说、项目策划、产品包装等方面人才严重缺乏,再加上引进人才不足,培育文旅人才又尚未形成机制,极大地制约了文旅产业的持续健康发展。二是融合发展的体制机制尚未形成,文旅产业投资的渠道不畅,社会力量、社会资金投入文旅产业不够,激发社会力量、社会资金兴办

文旅产业任重道远。三是一些地方虽然实施了一批文旅融合发展项目,但“旅游+康养”“旅游+采摘农业”“旅游+观光农业”等三产服务项目仍是短板,“文化+体育运动”“文化+健身休闲”等节庆活动需强力推进,亟待在活动内容上再丰富,在活动形式上再创新,在活动深度上再挖掘,在活动内涵上再深厚,在活动质量上再提升等。四是典型示范带动效应不够明显。文旅典型培育不足,示范带动尚未形成具有轰动效应的拳头产品和具有较强吸引力的精品旅游线路,过路客少、过夜客更少等等。

(五)文旅基础设施不完善,全产业链要素培育不全

全县文旅景区、景点基础设施建设不够完善,公共服务体系尚未健全,游客咨询中心、购物中心、旅游厕所、旅游标识、旅游环境整治等为主的旅游公共设施建设不配套,“吃住行游购娱”要素培育不全,信息化、智能化、便民化设施建设相对滞后等等。“吃”的方面没有形成特色;“住”的方面难以满足不同层次、不同需求游客需要;“行”的方面特色旅游、观光游览、红色旅游没有形成;“游”的方面导游、讲解员人才短缺;“购”的方面特色产品、纪念品、快递等没有为游客提供一条龙服务;“娱”

的方面旅游娱乐活动单一,特色文娱、红色革命节目少。

三、推进文旅融合发展的意见与建议

近年来,山阴县加大了对全域文旅建设的力度,找短板、强弱项,精准用力,持续发力,多措并举推进文旅事业发展,接下来的工作我认为应该从以下几个方面着手。

(一)整合文旅资源,大力发展全域旅游。要充分挖掘当地文物、景点,进行修缮、活化,结合农村环境治理和“美丽乡村”建设,打造文旅融合景区景点,确保“修缮一处文物,建成一处景观”,在文物的保护修缮中挖掘文化亮点、文化内涵,创建特色传统文化和现代旅游高度融合的发展模式,实现文化赋能,助推地域经济高质量发展。重点抓好古村落乡村民宿、农家乐和红色革命教育基地的建设与改造,促进广武旅游公路和山区红色革命教育基地沿线民宿产业规模经营、抱团发展,特色化经营、差异化发展,提档升级、向中高端发展、向规范化、标准化方向发展,为旅游景点增光添彩。

(二)挖掘文化内涵,大力提升文化软实力。要充分利用当地人文优势,深入挖掘当地历史文化故事、人文轶事,将历史文化、人文故事等文化元素注入“美丽乡

村”建设中,融入文旅产业打造上,以文塑旅,以旅彰文,传播名人轶事,讲好当地故事,全面开拓文旅产业新途径。同时,进一步创新活动方式,丰富活动内容,发展文创产业,提升文化市场主体,推动旅游产业多元发展,打造文旅、红色旅游品牌。

(三)做活“文旅+”文章,大力推进文旅融合。要实施“文旅+康养+”多元产业融合发展战略,引导文旅康养产业与乡村振兴、采摘农业、观光农业、文创产业、休闲健身、户外运动等有机融合,大力开发养老养生、森林度假、山地康养、小杂粮食疗等多元康养旅游产品,创建特色旅游景区、夜间文化、非遗工坊、美丽休闲乡村、红色革命旅游等旅游消费集聚区、文旅融合示范区、文旅康养产业集聚、山区红色革命教育基地等平台载体。要做足“长城+乡村振兴”“长城+产业转型”“长城+旅游休闲”等文章,带动文旅融合、文体融合、农旅融合、军旅融合、一二三产融合,推动全域旅游迈出新步伐、开启新局面。

(四)完善基础设施,构建全产业链。一要科学规划文旅景区、景点内的道路交通、停车场、旅游厕所、游客集散中心、旅游咨询、文艺演出、交通标识、旅游标识等场馆、场所、标识等基础设施建设,

完善功能,提升档次,创造特色。健全智能化、信息化通讯、旅游便民设施,构建文旅田园综合体。坚持文旅、农旅、体旅、康养+旅游、红色旅游等产业多元化、一体化融合发展。坚持招商引资与激活内资相结合,引进优势市场主体,新上旅游农家乐、民宿、客栈等三产服务点,全面构建与旅游业相配套的“吃住行游购娱”全产业链。二要激活内资,调动社会力量兴办文旅融合三产服务项目;引进外资,培育文创产业龙头、旅游三产龙头,打造广武精品旅游线路和核心景区,为保护传承长城文化遗产、彰显广武长城文化厚重底蕴、培育旅游朝阳产业持续用力、精准发力。同时依托红色资源,建造山区红色教育基地。

(五)实施品牌战略,提升集聚区核心竞争力。要加快广武旅游名镇、乡村旅游名村、名宿、名导、名品的创建,打造广武4A级景区和“洪涛山抗日根据地纪念馆”,重点完善广武景区旅游公共服务设施,提升旅游信息咨询、旅游交通标识、旅游预订、旅游集散等服务功能,提升广武文旅康养集聚区建设发展质量和北部红色教育基地建设。加强“广武旅游”市场营销,叫响“广武”品牌,全面提升“广武旅游”的市场占有率、知名度和美誉度。要沿长城一号旅游公路和北部(下转第27页)



标本兼治持之以恒推进作风建设

刘志明

高度重视作风建设,始终把作风建设摆在突出位置来抓,是中国共产党在 100 多年波澜壮阔的奋斗历程中,能够团结带领人民不断取得革命、建设、改革胜利的重要原因,也是党始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位的重要基础。习近平总书记明确指出,作风问题必须抓长、长抓,扭住不放,持之以恒,久久为功。新时代新征程,坚持标本兼治、综合施策,推进作风建设常态化长效化,方能以优良作风为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强保障。

培育优良作风是制胜法宝

党的作风不仅关系党的形象和党的创造力、凝聚力、战斗力,更关系人心向背,乃至党和国家事业成败。在 100 余年

奋斗历程中,我们党一直将作风建设作为党的建设重要方面。毛泽东同志创造性地运用整风形式推动党的作风建设,提出并培育了理论联系实际、密切联系群众、批评和自我批评等优良传统作风。在革命战争年代,全党作风建设标准高、措施严、考验实,体现我们党光荣传统和优良作风的事例不胜枚举。共产党人发扬“自带干粮去办公,日着草鞋干革命,夜打灯笼访贫农”的好作风,赢得群众信任,使革命力量由小到大,由弱到强。光荣传统和优良作风是我们党性质和宗旨的集中体现,是我们党区别于其他政党的显著标志。正如习近平总书记指出的,我们党之所以能够取得新民主主义革命的胜利,带领人民建立了新中国,原因有很多条,其中重要一条

是我们党始终保持同人民群众的血肉联系,最终“用延安作风打败西安作风”。

在改革开放和社会主义现代化建设新时期,邓小平同志提出从各方面采取有效措施,搞好党的作风建设,并提出通过制度建设推进作风建设的思路,强调“制度问题不解决,思想作风问题也解决不了”。江泽民同志提出,要抓住思想作风、学风、工作作风、领导作风和干部生活作风等方面存在的突出问题开展工作。胡锦涛同志强调全面加强领导干部作风建设,并对以求真务实作风推进各项工作提出明确要求。制定通过了《关于党内政治生活的若干准则》《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》等,开展了整党活动、“三讲”教育活动、“三个代表”重要思想学习教育活动、保持共产党员先进性教育活动、深入学习实践科学发展观活动等,全党精神面貌和作风状况焕然一新,为改革开放和社会主义现代化建设顺利推进提供了重要保障。

党的十八大以来,习近平总书记围绕作风建设发表一系列重要论述,指出作风问题本质上是党性问题,核心是党同人民群众的关系问题,强调加强和改进作风建设是保持党同人民群众血肉联系的有效

途径。着眼于服务党的工作大局,着眼于使党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,以习近平同志为核心的党中央率先垂范,弘扬谦虚谨慎、艰苦奋斗等光荣传统,涵养求真务实、清正廉洁的新风正气,把纪律和规矩挺在前面,抓早抓小、防微杜渐,坚决纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,坚决破除特权思想、特权行为,坚决整治群众身边不正之风和腐败问题,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题,并以作风建设新气象、新成效赢得人民群众的信任和拥护,开辟了以伟大自我革命引领伟大社会革命的新境界。

作风建设永远在路上

历史和现实都告诉我们,作风问题具有顽固性和反复性,形成优良作风不可能一劳永逸,克服不良作风也不可能一蹴而就。抓好作风建设非一日之功,只有起点、没有终点,只有进行时、没有完成时,永远在路上。

眼下,党内存在的思想不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决。随着党所处内外环境的深刻变化,作风问题越来越复杂地表现出来。一些党员干部理想信念动摇,革命意志衰退,违反中央八项规定及其实施细则精神的问题

时有发生,形式主义、官僚主义在一些地方和部门依然积习难改,享乐主义、奢靡之风不时抬头,隐形变异行为潜滋暗长。当前,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,进一步全面深化改革涉及范围广、触及利益深、攻坚难度大,我们仍面临许多难关和挑战,党内形形色色的作风问题会更加凸显。要认识到,党和人民事业发展到什么阶段,党的作风建设就要推进到什么阶段。必须把作风建设放在突出位置,切实加强作风教育,坚决摒弃各种歇歇气、松松劲的错误思想,坚决防止产生“疲劳综合征”,要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气,推动党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,不断以好的作风振奋精神、激发斗志,不断以作风建设新成效汇聚推动改革发展的正能量。

关键要持之以恒标本兼治

作风建设贵在常、长二字。新时代新征程,我们要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,密切关注和分析研判党情党风新动向,以进一步密切党同人民群众的联系为重点,保持常抓的韧劲、长抓的耐心,坚持经常抓、见常态,持久抓、见长效,坚持奔着问题去、对

着根源治,既治标又治本,使党员干部不仅不敢沾染歪风邪气,而且不能、不想沾染歪风邪气。这是巩固作风建设已经取得的成效、不断把作风建设引向深入的迫切要求和题中应有之义。

持之以恒加固中央八项规定堤坝。中央八项规定是改进作风的切入口和动员令。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,以钉钉子精神纠治“四风”,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾。经过新时代全面从严治党的革命性锻造,纪律松弛、作风飘浮状况显著改变,真管真严、敢管敢严、长管长严的氛围基本形成,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,重塑了党在人民心中的形象。2024年国家统计局社情民意调查显示,对党中央带头贯彻落实中央八项规定情况表示满意、总体成效表示肯定的分别为97.4%、94.9%。毋庸讳言,在作风建设上仍有一些老问题东躲西藏,一些深层次问题暂时缓解但未能得到根本解决,特别是吃喝玩乐惯性仍然很大,反弹势能也在积蓄。因此,深入贯彻中央八项规定精神、加固中央八项规定堤坝仍须常抓不懈。要以全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,总结学习成效

和经验,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题,并科学精准靶向整治。

不断提升党性修养。一些党员干部的作风出现这样那样的问题,根子还是理想信念这个“压舱石”发生了动摇,世界观、人生观、价值观这个“总开关”出现了偏差。“总开关”问题不解决,作风问题的病原体就仍然存在。正如病人治病一样,病治了以后,进入恢复期,如果条件具备,潜伏于身体内的病原体就可能再度繁殖,进而使病症再度发作或反复发作。因此,对共产党人来讲,根除作风问题的病原体,防止歪风邪气近身附体,必须在立根固本上下功夫,解决好党性问题。简而言之,就是要抓思想、明底线,教育引导党员特别是领导干部养正气、祛邪气、固根本,坚守真理、坚守正道、坚守原则、坚守规矩,正确处理是和、公和私、得和失的关系,树立和践行正确政绩观,走好新时代党的群众路线,矢志不移为民造福,不断提升党性修养和思想境界。

围绕作风问题全面加强制度建设。许多问题看起来是风气问题,往深处剖析又往往是体制机制问题。抓作风建设,根本上还是要靠制度。没有制度保障,改进作风的成果也保不住。推动作风建设常态化长效化,关键要有一整套科学合理的法规制度。要从体制机制上堵住滋生不正之风的漏洞,坚持从问题入手,深化改革、转变职能,以法治思维和法治方法抓作风建设,与时俱进推进制度创新,着力健全为基层减负长效机制,健全防治形式主义、官僚主义制度机制,健全不正之风和腐败问题同查同治机制,完善政绩考核评价体系,规范干部政绩考核机制,健全正向激励机制,建立容错纠错机制,建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制,完善权力配置和运行制约机制等,建立严格、完善的作风建设法规制度体系,以刚性的制度规定和严格的制度执行,确保作风建设由治标向治本转变,实现作风建设常态化长效化。

(文章来源:《经济日报》)



酒店取消订单加价卖何以屡禁不绝

专家：建立黑名单在违规酒店页面进行醒目标注

孙天骄 陈立儿

“临近假期把房间给我取消了，还不允许我提赔偿”“现在要求退房不是为难人吗”“提前很久订的酒店，突然涨价要我补3倍差价，不然就要求我退订”……

刚刚过去的五一假期，人们走出家门，观美景、吃美食，玩得不亦乐乎。但也有多名消费者向记者反映，此前通过平台预订的酒店、民宿被商家以“停业装修”“系统错误”“业务调整”等理由单方面取消订单，随后同一房源在其他平台以数倍高价重新上架。

为此，全国多地市场监管部门相继发布通知，要求住宿业经营者规范市场价格行为，严禁在电商平台等渠道预订房间订单生效后单方面毁约或擅自提价，保护消费者合法权益。

“毁约涨价”套路频现

今年4月中旬，广东深圳的宁女士计划前往中山旅游，通过某线上旅游平台预订了某民宿标间4晚，总费用320元。4月28日晚，民宿客服突然联系宁女士，称房间无窗导致室内通风不畅出现异味，民宿决定停业整顿，要求其取消预订订单。宁女士打开订单发现，原商品链接显示“已下架”。

“民宿运营多年，怎么临近五一突然出现异味？”察觉异常的宁女士在社交平台发帖讲述遭遇，发现不少游客近期都因类似说辞被酒店或平台要求退订房间。部分网友留言称“这是民宿惯用的抬价套路”。宁女士随即在其他旅游平台检索，发现该民宿同款房源仍在出售，但是价格已涨了一倍还多。

“就是怕临近假期住宿费用高我才提

前半个多月订的,结果被临时退单,现在根本没有平价房源,预算一下子翻了倍。”遭遇民宿单方毁约的宁女士要求对方赔偿被拒。

宁女士随即联系平台,对民宿方进行投诉。平台客服最初承诺提供100元优惠券补偿,然而该金额远不足以弥补新订住宿的差价。经过两天协商,平台将补偿方案调整为价值380元的差价补偿券。

四川绵阳的李女士近日也遭遇了类似情况。她在3月中旬通过某旅游平台预订了假期成都某民宿两晚住宿,订单总价472元。4月2日,该民宿负责人突然致电李女士称,因工作人员操作失误,未及时更新五一期间的平台定价,导致其预订价格远低于实际经营成本,民宿方表示“无法按原订单履约”。面对突如其来的退单要求,李女士当即通过平台App查询该民宿实时价格,发现同房型标价已上涨至每晚440元。

李女士与民宿方沟通,要求对方承担临时退单造成的损失。民宿负责人反复强调“定价错误属于工作失误,平台会进行处罚”,既未提供代订其他住宿的方案,也拒绝支付违约金,建议李女士“立即申请平台退款”。为保障假期出行计划,李女士不得不重新预订其他酒店,并同步向平台

投诉维权。经协调后,最终平台方补偿李女士新旧订单差价。

贵州贵阳的贾女士计划在五一期间前往湖南长沙旅游,于是在4月中旬通过某线上旅游平台预订了当地某家酒店两晚的住宿。临行前3天她突然接到酒店客服来电,称酒店正在装修施工,处于停水停电状态,要求贾女士取消订单,并称“强行入住需自行承担水电问题”。

为核实情况,贾女士委托朋友以新客身份致电该酒店,询问“五一期间可否预订”,工作人员明确表示“仍有空房可正常入住”。这种前后矛盾的说法让贾女士倍感气愤:“临近假期才通知,这个时候找替代酒店太困难了!”平台客服初期建议“自行寻找替代住宿”,经多次协商后改口承诺“承担差价”。

补偿“打折扣”维权难

记者调查发现,消费者临出行前“被强制退房”早已不是新鲜事。

近年来,每逢节假日,社交平台上就有不少相关帖子,称自己被酒店、民宿以各种各样的理由要求取消订单,有些酒店甚至直接单方面取消订单。有消费者在网上发帖抱怨自己预定的酒店突然取消了订单,离谱的是,平台方和酒店方的解释并不一致:平台方声称酒店因停电无法正

常营业,酒店方则表示是因为正在进行装修工程而暂停营业。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江告诉记者,消费者下单且付款成功,依据电子商务法,合同成立,商家单方面强行取消订单应视为违约行为。若商家存在违约行为,能继续履行约定的要继续履行;不能履行的,需赔偿消费者相应损失。若商家以虚假装修等虚假信息欺骗消费者,构成消费欺诈,按照消费者权益保护法,消费者不仅可要求退款,还可要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的3倍;增加赔偿的金额不足500元的,为500元。

“如果商家有预谋地通过低价吸引关注,再取消订单恢复高价,涉嫌虚假宣传,根据消费者权益保护法,市场监管部门可对其进行责令改正、罚款等行政处罚。根据电子商务法,如果平台在收到相关投诉反映后,未及时采取必要措施限制商家的违规行为,也需要承担连带责任。”北京冠领律师事务所执行主任任战敏说。

然而记者采访发现,被强行取消订单的消费者,大多只能获得原价退款,最多在与平台沟通后获得一定数额的“差价补偿”“优惠券”“代金券”等,能实现“退一赔

三”的少之又少,还往往需要耗费大量时间、精力维权。

3月12日,湖南湘潭的余女士通过某旅行平台以总价274元预订了五一期间某酒店两晚住宿。4月28日,平台客服突然致电余女士,称酒店目前已经满房,余女士需要取消订单重新预定新的房间。余女士拒绝后,突然收到退款消息——平台未经其同意,单方面取消了订单。

余女士迅速联系平台客服,提出“退一赔三”,然而平台仅提供了两种解决方案:一是更换为同城、同期价格不超过548元的两晚住宿,二是给予余女士100元现金补偿。值得注意的是,在订单取消后,余女士发现原定酒店仍在正常销售房间,同户型价格已经涨到700多元每晚。

由于住宿问题,余女士不得不临时改变行程。她透露,这已经是近年来第二次遇到类似情况,“之前也是节假日,在这个平台预订的另一家酒店也强行违约”。当时,酒店老板直接承认是想通过溢价转售客房,但由于差价不大,经协商,平台同意补足差价。

加强监管严格处罚

酒店、民宿强行退订后又高价重新销售房源的行为为何屡屡发生?

在任战敏看来,首先是因利益驱使,

节假日大量游客涌入形成卖方市场,少数商家为追求利益更大化不惜损害已经预定的消费者的权益。其次是违法成本低,商家单方取消订单的违约金远不及其违约收益,且商家可通过多个平台规避分散风险。大部分消费者遇到这种情况,从保持假期的好心情出发,也不会太多追究,很多商家因此无所顾忌。最后是民宿、小型酒店经营分散,平台众多,使得监管难度增大。

他建议,将此类虚构事由、违规取消订单的行为明确列入消费者权益保护法的一种处罚情形,为相关执法、维权提供法律支持。同时增加监管力度,针对相关投诉及时作出处理,并向消费者反馈处理结果,“这样才能提高消费者的投诉积极性”。

任战敏还提到,在平台上建立相应的规制体系,对单方取消订单进行严格审

查,增加单方取消订单的违约赔偿,建立违规取消订单的黑名单,并且在商家页面醒目位置进行标注。

陈音江建议,监管部门加大行政监管和处罚力度,依法查处违规酒店、民宿并曝光,将被查处或投诉属实的酒店、民宿列入重点监管对象,节假日重点监管,对再犯的从严从重处理。应畅通维权渠道,有关部门接到消费者投诉举报后及时调查处理,平台要协助消费者解决问题,如要求酒店继续履行约定或为消费者找到入住地方并赔偿损失。

“消费者遭遇酒店违法违规问题,应第一时间留存相关证据,即便无暇自行协商维权,也务必向监管部门投诉举报,绝不能纵容这些酒店、民宿的不良行为。唯有多方协同发力,形成共治局面,此类问题才能得到有效解决。”陈音江说。

(文章来源:《法治日报》)

(上接第 21 页) 硫石膏综合利用 4 大固废综合利用产业集群。

目前,我市年均消纳煤矸石 2100 多万吨、粉煤灰 1000 多万吨、脱硫石膏 130 多万吨,固废综合利用率由“十二五”末的不足 40%提高到 73%。固废利用效果显著,城市生态环境明显改善。

绿色映衬底蕴,山水彰显初心。在我市,绿色已然成为城市的鲜明底色,守护蓝天白云,留住碧水净土,是这座城市不懈的追求。展望未来,我市将持续提升生态环境质量,服务经济社会高质量发展,为百姓的幸福生活增添更多亮色。

(文章来源:《朔州日报》)

绿满山川 富泽农家

—— 吉县奏响绿色发展新乐章

郭 霞

5月的吉县,满目青翠、百草丰茂。在吉县柏山寺乡黑秀村,漫山的花椒树整齐排列,枝头挂满了果实。这个曾因干旱少雨而贫困的小山村,如今靠着花椒林走上致富路,年产值突破900万元。

从“一碗水半碗沙”到“土不下山清水流”、从“人背马驮栽树苗”到“无人机群播新绿”,在这片黄河滋养的土地上,一场关于植绿、护绿、兴绿的生态乐章正悠扬奏响。

岸边种出“生态带”

管头山省级自然保护区的瞭望台上,吉县林业局退休技术员王全荣望着漫山油松感慨万千。1979年他刚调到林业系统工作时,这里还是荒坡。“那时候栽树全靠肩扛人背,树苗成活率不到30%。”老人抚摸着碗口粗的侧柏回忆道。

远处柏山寺乡马泉头村空地前,无人

机团队正在做飞行准备。操作员调试着北斗导航系统,几十公斤重的苗木箱稳稳挂在无人机下方。随着“出发”的指令,无人机腾空而起,掠过陡峭的石质山坡,将侧柏苗精准投放到栽植点。

“以前靠人背,一趟只能运几棵苗,现在无人机一趟顶10个人,还能避开危险的地方,安全多了。”吉县林业发展中心主任窦全忠介绍,今年春季的1.3万亩造林工程,首次启用无人机吊运苗木,效率提升15倍,人力成本直降80%;采用针阔混交模式,侧柏、油松固土,连翘开花,既保持水土又美化环境。

山风掠过新栽的苗木,稚嫩的枝条轻轻摇晃,满是希望。

靠近吉县高速口道路两旁,技术员牛东升顶着骄阳指挥着工人种植萱草。“既

要美观还要保证存活率,选什么品种就可有讲究了。现在选种的苗木都是林业专家根据温度、湿度、环境层层筛选过的。”

据悉,吉县高速口通道两侧绿化提升工程进入收尾阶段,届时将以“四季有景”的生态画卷扮靓城市门户。工程覆盖面积超 8000 平方米,采用针阔混交、乔灌结合模式,通过见缝插绿、点线增景手法,构建乔木耸翠、花灌缤纷、花草覆地的立体景观。未来,高速口将呈现高低错落、色彩鲜明的景观带,成为展示吉县生态魅力的窗口。

以“三北”防护林、黄土高原综合治理等国家项目为依托,吉县构建起“东部油松锁风沙、南部刺槐固边坡、中部苹果富农家、西部干果稳水土”的立体绿化体系。

在蔡家川流域,北京林业大学规划的 1500 公顷水土保持林已亭亭如盖,径流林业技术让昔日荒沟变成“植被恢复教科书”;壶口景区东侧的 5000 平方米绿化工程,8000 株卫茅与红叶小檗错落有致,搭配 5000 平方米草坪,成为黄河岸边的“生态会客厅”。

多年坚持不懈努力下,吉县森林覆盖率位居全省前列、临汾市第一,先后获得“全国绿化模范县”“三北防护林建设第一阶段先进集体”等称号。数据见证着绿色

奇迹:从 1978 年“三北”工程启动时的森林覆盖率 12.5%,到 2025 年的 43.76%,吉县用 40 余年时间让绿色版图扩大近 4 倍,让这里成为黄土高原上的“绿色肺叶”。

科技守护“绿家园”

“叮——您已进入一级森林防火管护区……”在马连滩管护站木家岭检查点,红外感应语音播报系统突然响起。视频监控员谭秋风立刻抬头,只见屏幕上显示一辆轿车停在林区入口。她抓起对讲机:“黑风口区域有车辆停留,注意监控。”另一边,游客刚打开车门,就被二维码登记牌拦住:“请扫码报备,林区禁止携带火种。”

这是吉县“智慧护绿”的日常一幕。全县 1 个防火瞭望台、7 套视频监控平台、80 个语音播报器、4 架防火无人机组成空地一体监测网络。在吉县林业局、吉县红旗国有林场指挥中心、吉县 5 个天保管护站的视频监控平台,跳动着各林区实时动态,一旦发现异常,60 人的专业消防队与 79 支乡村半专业队可在 30 分钟内抵达现场。

“我们还有‘五级管护体系’,局一场一站一营林区—管护区层层压实责任,护林员人均管护面积精确到 1500 亩。”林场负责人冯星介绍。

科技防线之外,制度刚性与全民参与

构筑起更坚实的屏障。在柏山寺乡,封山禁牧公告牌每隔 500 米设立一块,舍饲圈养补贴政策让养殖户主动转变养殖模式。

法治力量为护绿护航。森林法宣传车每月巡回乡村,防火期内“见烟就查、见火就罚”成为铁律。省森林草原防灭火指挥专家指导组成员何国明从事森林防灭火工作 30 余年,对吉县的工作成效赞赏有加。他表示,吉县建立健全严格的防火体系,加强巡查力度,及时排查火灾隐患,有效管控森林火灾,确保了生态资源安全。同时,广泛普及防火知识,提高公众防火意识,形成全民参与的良好氛围,为护林防火工作奠定了坚实基础。

“护林不仅是政府的事,更是全民的责任。”老护林员邱春生深有感触,如今进山踏青的游客都会自觉带走垃圾,孩子们看到树苗歪斜会主动扶正——绿色理念已深入人心。

绿林变成“聚宝盆”

在吉县,苹果树被称作“铁杆庄稼”。上世纪 60 年代开始,吉县开始种植苹果,经过几十年的发展,全县种植面积超过 30 万亩,年产值超 15 亿元。

“看这苹果,套袋用的是植物纤维,施肥靠发酵羊粪。”果农丁福雨指着尚有绒毛的幼果,眼中满是骄傲。吉县苹果产业

已形成“生态链优化—品质提升—品牌增值”的良性循环:生物防治替代农药,有机肥替代化肥,让“吉县苹果”成为国家地理标志产品。更令人惊喜的是生态红利的外溢——450 万余人次年用工量、1 亿元左右餐饮消费、近 9000 万元交通运输收益,带动 2 万余脱贫人口端稳“生态饭碗”。

专注一粒种,深耕万载春。在车城乡白子沟村“两山夹一沟”的褶皱里,吉县国家刺槐良种基地静卧山间。依山而上,初级种子园、第二育种轮种子园、子代测定林等功能区错落分布,构成集生产、科研、繁育于一体的生态宝库。

基地负责人葛建海介绍,这里珍藏着 295 份刺槐优树、82 个种源,近年选育的 7 个系号凭“吉县刺槐一代种子园种子”名称获省级“林木良种证”,成为水土保持的“生态芯片”。目前基地年供 1500 公斤良种种子、20 万株苗木。

绿色基底擦亮壶口瀑布的金字招牌。景区入口,旅游大巴有序穿梭往来。来自上海的游客陈女士惊叹:“以前听说壶口‘风大沙多’,现在一路都是绿树鲜花,空气里还有果香!”

吉县沿黄旅游公路上,55.87 公里“四季彩廊”正在绘就。春季连翘金黄、夏季油松滴翠、秋季枫叶火红、冬(下转第 47 页)

多地探索公共文化延时服务新机制
惠民便利与运营成本待寻平衡点

“不打烊”的文化场馆如何答好民生卷

张守坤

调查动机

前不久,多地博物馆陆续宣布取消闭馆日。如陕西历史博物馆于今年4月1日至10月31日期间推出取消闭馆日、延长开放时间、增加日参观预约数等惠民措施;江苏省淮安市博物馆称每周一至日均正常开放,不再设闭馆日等。

众所周知,目前我国大多数博物馆、美术馆均选择在周一闭馆,周一成为不成文的博物馆闭馆日。

多地取消闭馆日的举措引发网友热议。有人点赞,“博物馆取消闭馆日,真是太好了,以后有空就能去‘涨知识’了”;有人担忧,“公共文化延时服务,资金、资源、服务跟得上吗?会不会白白增加运营成本,造成资源浪费?”

公共文化延时服务在实际运行过程中给群众带来了哪些便利,面临哪些困难?又该如何与群众生活“对表”、保障延时服务质量不下降?记者对此展开调查。

4月5日22时,位于北京市通州区的北京城市图书馆潞云筑(24小时阅读区)内灯火通明,近30名读者正在聚精会神地阅读,他们中有的是带着孩子的宝妈,有的是准备考研的大四学生,还有的是下

了班过来充电的“打工人”。

记者走进图书馆看到,在这里,热水饮用区、卫生间(包括无障碍卫生间和母婴室)、自助售货机等一应俱全。不少受访的读者直言,“这种公共文化延时服务满

足了自己对‘涨知识’的需求,值得点赞”。

节假日、公休日、寒暑假期间延长开放时间,探索常态化延时、错时开放策略,开辟24小时服务阵地……近年来,各类公共文化机构紧跟群众需求,不断推出错时、延时服务举措,以新的服务时空与群众文化生活“对表”。

与此同时,记者采访发现,运营成本增加、工作效率不高、服务水平下降等,在公共文化延时服务运行过程中不可避免地存在,导致一些观众的体验感降低,呼吁及时解决这一问题。

延时服务满足需求

“晚上8点多下班,回家也没什么事,不如在图书馆再多学习一会儿,多涨点新知识,不然很容易被社会淘汰。”刘先生是北京一家公司的程序员,谈及深夜待在图书馆的原因,他如是说。

记者与刘先生交流时看到,他的电脑上写满了代码。只见他时不时往太阳穴上抹几滴风油精,揉揉眼睛休息片刻后,再次投入学习中。

王先生住在北京城市图书馆附近,他每天下班比较早,空闲时间比较多。知道这家图书馆有24小时不打烊的阅读区后,他平均每周都会去三四次,周末有时会待到次日早上才走。

“夜晚的图书馆很安静,在这里看书我觉得很平静,这是我放松自己的一种方式。”王先生说。

晚上11点,记者离开潞云筑时发现,外面的路灯大多已关闭。只有这家深夜图书馆的小小亮光,陪伴着每一位读者。

在天津,也有几家营业到晚上9点甚至更晚的图书馆,比如天津市图书馆。

林女士是天津市图书馆的常客。半年前,她踏上考研之路,但在出租房看书周边环境比较嘈杂,难以进入学习状态,在单位看书既影响工作又怕被同事发现,影响不好。于是她在社交平台上搜索“城市自习攻略”,发现这家图书馆提供延时服务。于是,每天下班后,她便来此备考,风雨无阻。

“图书馆基本上座无虚席,很多学生在这里认真复习,好像回到了大学时的自习教室。”林女士说。

4月6日20时,记者在天津市图书馆看到,延时区有300多个座位,上座率达七成以上:有放学还没回家在这里等着父母接送的学生,有头发花白的老人,有下班了来充电的年轻人,还有高校的学生……

多地积极展开探索

早在2021年,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部三部委就联合印发了关

于推动公共文化服务高质量发展的意见,明确提出“进一步加强错时开放、延时开放,鼓励开展夜间服务”。

记者梳理公开资料发现,近年来,多地推出相关措施,开展公共文化延时服务。

自2023年8月起,浙江宁波全市26家博物馆、图书馆开启延时服务,将每周末和法定节假日的开放时间延长至晚间9点。

从2024年“五一”假期开始,山东济南市、区两级共49处公共文化场馆每天开放服务时间延长至19时,51家泉城书房延长至21时。

2024年10月,上海市奉贤区启动公共文化延时服务,增建奉贤图书馆“深夜书房”,开设市民艺术夜校,延长奉贤博物馆开放时间,满足群众8小时之外的精神文化需求。

前不久,天津图书馆探索延时开放新模式,推出了“天图夜读”夜间文化活动新品牌,涵盖艺术教育、职场技能提升、生活品鉴等多个领域的知识和技能。

在中国地质大学(武汉)法学系副教授夏云娇看来,公共文化延时、错时服务的积极意义体现在多个方面——打破时间限制,无论何种职业、作息习惯如何,每个人都有平等获取公共文化服务的机会,让不同行业人群都能在合适的时间走进

公共文化场馆,享受文化服务,减少因时间因素导致的文化服务获取不均,保障公民基本文化权益。

“对公众而言,可以丰富其精神文化生活,满足多元时间需求,让那些因工作、学习等原因白天无法前往的人群,如上班族、学生等,在下班后或放学后有机会参与文化活动,充分利用公共文化资源,提升公众文化参与度。”夏云娇说。

她指出,对城市而言,公共文化场所延时开放,成为城市夜间文化活动的重要组成部分,可吸引市民和游客参与,带动周边文化消费,提升街区活力。对国家而言,公共文化延时服务可以促进文化传承与传播,有利于文化强国建设。更多的开放时间意味着有更多机会举办各类文化活动,像文化讲座、博物展览、非遗传承体验等。这些活动能吸引更多人参与,加深公众对优秀传统文化、现代文化成果的了解与认识,能让更多观众领略历史文化魅力,增强文化认同感,从而更好地传承和传播文化,提高全民文化素质,培养更多文化人才。

实际问题不容忽视

记者采访发现,尽管各地涌现出诸多公共文化延时服务的优秀案例,但实际运行中仍面临一些问题。

去年暑假,来自安徽的闫先生带家人去外省游玩时,提前预约了晚上参观博物馆。到馆后,闫先生发现讲解员人手不足,只能走马观花式自行参观。

“与白天相比,晚上的安保人员也要少些,有些不守规矩的游客会越过禁止线和用闪光灯拍照,这些不文明行为没有得到及时制止。”闫先生说。

连云港市文物保护和考古研究所所长张勇向记者介绍,连云港市博物馆 2024 年在举办“数见苏韵·家门口看大展”环省行连云港站巡展期间,每天晚上延时开放至 9 点,最高单日接待 4.2 万人次。此举确实在一定程度上满足了观众的参观需求,但也带来一些问题。

“首先会增加运营成本,如人力资源成本、能源与维护成本等。延时开放需要

更多人员,可能会要求员工轮班或加班,尤其对讲解人员及安保人员来说,排班压力比较大。其次,延时开放必然导致更多的水电消耗,照明、温湿度调控、多媒体设备等的运维成本也将相应增加。还会增加安全风险,尤其是晚上开放,对安全管理及应急措施等要求更高,涉及文物的安全,观众的人身安全、交通安全等多个方面,都是必须考虑的重要因素。”张勇说。

他还指出,延时服务会在一定程度上造成专业人员疲劳或者工作效率下降等问题,尤其对于一些中小馆来说,本来人手就紧张,财力也有限,不可能聘用更多人员,延时服务会导致工作时间增加,人员心理疲劳,导致日常服务标准和服务水平下降等,最终影响观众的体验。

(文章来源:《法治日报》)

(上接第 43 页)季侧柏凝绿,这条流动的生态画卷,让吉县从“过境游”迈向“深度游”。

生态价值更在细微处绽放。吉县森林生态系统国家野外科学观测研究站,累计承担 80 余项国家级科研项目,6 项国家科技进步奖见证着黄土高原生态治理的吉县实践;蔡家川省级森林公园里,研学团队沿着植被监测步道探秘,听科研人员讲

解“径流林业”如何让荒山变“海绵”——绿色不仅是风景,更是人与自然的和谐。

从久久为功的坚毅奋斗,到“人与自然和谐共生”的生态文明实践,吉县经历了一场绿色蜕变。在黄河之畔,吉县正以实际行动书写着“绿水青山就是金山银山”的绿色发展篇章,让这片土地焕发出新的生机与活力。

(文章来源:《山西日报》)

2025 年朔州市 1 - 5 月主要经济指标

朔州市统计局

主要经济指标名称	全市		朔城区		平鲁区		怀仁市		山阴县		应县		右玉县		开发区	
	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)
地区生产总值(亿元)(1 季度)	273.3	3	59.8	4.3	58.1	7.2	56.3	0.4	34.5	0.3	20.7	0.1	23.2	8.7	20.8	-0.9
第一产业(亿元)	10.3	-3.8	1.3	17.7	0.4	-15.2	3.3	-5.2	2.1	1.2	2.2	-5.9	0.9	-22.8	0.08	75.2
第二产业(亿元)	101.2	7.8	2.2	-2.1	36.4	10.7	27.2	3.4	13.3	4.5	2.6	9.4	9.97	25.7	9.7	1.7
第三产业(亿元)	161.8	0.6	56.3	4.2	21.3	2.2	25.9	-2.0	19.1	-2.5	15.9	-0.5	12.3	1.1	11.1	-3.3
规模以上工业增加值(亿元)		8.4		24.8		6.5		16.8		2.4		-2.4		15.1		-1.5
海关出口(万元)	15607	3.8														
原煤(万吨)	9323.4	11.9	273.5	50	5149.9	4.7	1419.8	28.9	1734.8	23.5			554.5	28.5	190.9	-34.6
洗煤(万吨)	5699.6	8	19.5	-28.3	3513.5	8.1	753.1	9.8	808.3	0.3	64.4	164.4	422.3	19.7	118.3	-9.6
发电量(亿千瓦时)	282.1	1.3	10	34.1	149.2	2.1	9.5	-12.7	28.8	-4.1	2.4	14.8	24.5	3.9	57.7	-1
固定资产投资(亿元)	112.1	8.3	8.3	13.5	30.0	21.0	16.7	-14.4	19.0	13.1	16.1	18.5	9.5	15.6	7.5	0.5
限上单位消费品零售额(亿元)	36.3	6.4	12.9	8.0	1.7	15.7	5.8	8.0	2.4	10.3	2.6	7.2	1.3	7.4	9.5	0.9
一般公共预算收入(亿元)	57.2	1.6	3.1	-11.4	9.9	-0.9	8.6	2.6	7.5	-2.8	0.9	4.8	3.6	4.7	3.5	75.3
城镇常住居民人均可支配收入(元)(1 季度)	10844	4.2	11781	4.2	8507	4.0	11336	4.3	9602	4.3	8846	3.8	8292	4.8		
农村常住居民人均可支配收入(元)	4249	4.9	5011	4.7	2791	5.0	5736	4.5	4321	5.1	3310	5.5	2639	5.3		
居民消费品价格指数(%)	100.7	0.7														

注：按照省统计局要求,规上工业增加值绝对量不予公布。