

## 凝心聚力启新程 奋楫扬帆谱新篇

岁序更替启新元,奋楫扬帆正当时。在全市人民的热切关注与殷切期盼中,经过全体代表的共同努力、认真履职,市政协七届五次会议和市人大七届六次会议圆满完成各项议程,胜利闭幕。此次会议凝聚了全市共识、明确了发展方向、汇聚了奋进力量,为朔州高质量发展注入了新的强大动力。

“十四五”时期,全市上下持续深入学习弘扬右玉精神,坚定不移推动高质量发展、深化全方位转型,成功应对新冠肺炎疫情、能源市场波动和经济下行等挑战,“十四五”规划主要目标任务基本完成。特别是刚刚过去的2025年,交出了一份亮眼答卷:主要经济指标稳中向好、持续进位,产业转型动能加速积聚,光伏及半导体、新材料等七大支柱产业体系逐步完善;生态治理持续深化,山水林田湖草沙综合治理成效显著,塞上绿洲的生态底色愈发鲜亮,环境空气质量综合指数稳步提升,实现了生态保护与经济发展协同共进;民生福祉持续增进,就业、教育、医疗等民生事业不断提质,社会保障体系日益健全,人民群众的获得感、幸福感、安全感持续提升,中国式现代化朔州实践迈出了坚实有力的步伐。

今年是“十五五”规划开局之年,是我国基本实现社会主义现代化夯坚实基础、全面发力的关键时期,也是朔州推动高质量发展取得突破性进展的重要窗口期,做好今年乃至“十五五”时期的各项工作,意义重大、责任重大。全市上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落党的二十届和二十届历次全会精神,认真学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,严格按照中央、省委和市委决策部署,坚持以经济建设为中心,牢牢把握转型综改和能源革命两大国家级使命,围绕“两大任务”、突出“两个抓手”、构建“两个体系”,一手抓稳住经济基本盘,一手抓培育和发展新质生产力,坚定有序推进转型发展,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,持续改善民生福祉,保持社会和谐稳定,切实为“十五五”开好局、起好步奠定坚实基础,奋力在转型综改和能源革命两大国家级使命中闯出新路。

站在“十五五”开局的新起点上,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在市委的坚强领导下,传承弘扬右玉精神,以“干字当头”的奋进姿态,坚定不移推动高质量发展、深化全方位转型,凝心聚力、真抓实干、久久为功,奋力谱写中国式现代化朔州新篇章!

Shuo Zhou Jing Ji

## 朔州经济

### 编辑委员会

主任:刘亮  
副主任:刘宏武 祁贵  
委员:

(以姓氏笔划为序)

王晓东 王福 石剑英 卢生权  
吕志强 刘晓琰 刘红宇 张丽娜  
李全胜 郑羽 侯强 徐德刚  
高宇 高明道 黄军

主编:祁贵  
副主编:徐德刚 吕志强  
执行编辑:乔静波 陈娟

主管:朔州市人民政府  
主办:朔州市人民政府发展研究中心  
编辑:刊物信息网络室  
发送对象:全市党政机关、事业单位、企业  
地址:朔州市政府A楼136室  
邮编:036002  
电话:(0349)2022519  
网址:<http://www.shuozhou.gov.cn/fzx>  
Email:szjj2022519@163.com  
印刷:朔州市朔城区尼彩印刷有限公司  
印数:1500

山西省内部资料准印证第K163号

内部资料 免费交流

2026年2月出版

## 朔州经济 2026年第1期

### ❖ 卷首语

凝心聚力启新程 奋楫扬帆谱新篇

(1)

### ❖ 本期特稿

政府工作报告

吴秀玲(4)

### ❖ 经济社会

坚持产教融合协同发展 提升职业学校办学能力

荆斌(19)

农村造醋业发展的瓶颈和亟待解决的问题

(22)

·探讨经济新问题·关注社会新热点·宣传开放新政策·

## 总第 186 期(双月出版) 目录

### ❖ 调研天地

从“挖煤”到“挖文化”：朔州文旅康养产业培育与资源型城市转型研究

朔州市人民政府发展研究中心(31)

### ❖ 党建园地

切实引导年轻干部修好“三门课”

中共朔州市委党校(41)

### ❖ 数字朔州

2025 年朔州市 1-12 月主要经济指标

(48)

## 征 稿 启 事

朔州市人民政府发展研究中心是朔州市人民政府的直属机构,承担着全市经济社会发展的政策研究、市政府决策咨询、跟踪调研党政决策落实情况、建设新型智库的职能。一直以来,积极为市委市政府决策建言献策,大量有利于朔州发展的可操作的意见建议被省、市采纳。编辑发行《朔州经济》刊物和《朔州发展研究》简报。

现向各单位、社会各界广泛征集有利于朔州经济社会发展的建议性稿件,希望广大有识之士知无不言、言无不尽,可长可短,可多可少,秉承为朔州经济的长远发展服务、为朔州社会的长治久安服务、为朔州人民的幸福安康服务的理念,为共建美好家园积极建言献策。我们将择优在两种刊物和资料上发表,同时向市委、市政府汇报。

联系电话:0349-2022519

邮箱:szjj2022519@163.com

# 政府工作报告

朔州市市长 吴秀玲

## 一、“十四五”时期工作回顾

“十四五”时期,是顶压前行、克难奋进的五年。五年来,面对新冠肺炎疫情、能源市场波动和经济下行等影响,在市委坚强领导下,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,全面落实省委、省政府决策部署,持续深入学习弘扬右玉精神,坚定不移推动高质量发展、深化全方位转型,“十四五”规划主要目标任务基本完成,中国式现代化建设朔州实践迈出稳健步伐。

这五年,我们克服多重挑战,经济大盘企稳向好。加大经济运行监测指导力度,强化入企帮扶,全力稳住经济基本盘。惠企政策直达快享。出台稳经济一揽子政策措施,助力企业减负前行。减税降费及

退税 32.07 亿元,清理拖欠企业账款 32.57 亿元,争取政策性资金 1.03 亿元,提供担保贷款 81.07 亿元。营商环境持续优化。深化“一枚印章管审批”改革,创新推出“打捆审批”“跨行业打捆审批”“跨地市联合审批”,审批效能大幅提升。扎实推进“高效办成一件事”,44 件“一件事”上线运行,办理时限压缩 89.11%。项目建设提速达效。实施项目 3970 个,建成 3830 个,完成投资 1859 亿元;其中省级重点工程 164 个,建成 148 个,完成投资 501 亿元。签约招商引资项目 988 个,开工率 88.6%。能源保供坚实有力。累计生产原煤 10.89 亿吨,发电 3369 亿千瓦时,外送电 2607 亿千瓦时,原煤产量、发电量、外送电量连续五年排名全省第一,国家能源保障稳定有力。

在多重举措协同发力下,全市经济平稳向好。2025年,预计地区生产总值完成1306亿元,是“十三五”末的1.2倍;固定资产投资完成379.9亿元,是“十三五”末的1.27倍;一般公共预算收入123.72亿元,是“十三五”末的1.38倍;规上工业企业497户,是“十三五”末的1.7倍。

这五年,我们保持战略定力,产业转型基础夯实。煤电产业提质升级。累计建成智能化煤矿30座,平朔东露天矿通过首批国家级智能化示范煤矿验收。煤炭先进产能占比97%,比“十三五”末提高5.4个百分点。中电神头2×100万千瓦煤电、平朔安太堡2×35万千瓦低热值煤机组建成投运。完成煤电机组“三改联动”1008万千瓦,实现应改尽改。全市电力装机容量达到2279.02万千瓦,比“十三五”末增加766.4万千瓦,增长50.67%,位居全省第一。非煤产业发展壮大。引进落地三一硅能、海泰新能等重点企业的153个项目。陶瓷生产线智能化改造加快实施,先后荣获“中国日用瓷生产基地”“中国北方日用瓷都”“中国陶瓷行业特色区域和产业集群创新升级示范区”称号。现代医药产业体系初步构建,怀仁医药园区入驻企业24家。国家工业固废综合利用示范基地加快建设,工业固废综合利用率73%。

产业链、专业镇建设提质增效,三元炭素认定为省级碳基新材料链主企业,链核企业达到5家;怀仁海北头乡、亲和乡、右玉威远镇成为国家级肉羊产业强镇,怀仁陶瓷专业镇、右玉生态肉羊专业镇成为省级专业镇。预计非煤产业占工业比重达到20%。文旅产业融合发展。山阴广武长城国家文化公园列入国家重点項目,广武国际滑雪场成为国家级滑雪旅游度假地,右玉县成功创建省级文旅康养集聚区,怀仁市入选省级文旅融合发展示范区建设单位。朔城区、应县通过国家全域旅游示范区省级初审验收。农业产业化稳步推进。市级以上龙头企业达到186家,创建“中国杂粮强市”等四个国家级品牌。奶牛存栏、鲜奶产量、肉羊出栏、牧草种植面积、人均畜产品占有量、农民人均草牧业收入六项指标,连续五年位居全省第一。建成省级草业联盟、省级饲草交易平台、省级饲草检测检验中心,在全省率先建设奶牛智慧牧场。怀仁市成为国家农业现代化示范区。科技创新扎实推进。成立市产业技术研究院、朔州双碳产业研究院。建成省级科技创新平台24家、市级科技创新平台60家,高新技术企业预计达到125家。规上工业企业研发机构、研发活动实现全覆盖。成功开发国内首创煤矸石制备石油

裂化催化剂前驱体技术。国内首个飞轮 + 锂电池储能复合调频、首个“20 兆瓦时新型填充床储热系统”辅助调峰项目投运。

这五年,我们着力深化改革,发展动能持续积蓄。国企改革深入推进。国企改革三年行动考核位居全省第一。加强市属国企监管,坚决杜绝违规招录、盲目投资,实现良性发展。开发区改革深入推进。完成市县向开发区赋权调整。平鲁经开区获批省级转型综改示范区,化工园区通过省级认定。怀仁经开区获批省级医药消费品特色园区,应县经开区获批省级日用陶瓷消费品特色园区,朔州经开区被列为全省绿电园区建设试点。全面推行“承诺制 + 标准地 + 全代办”改革,投资项目备案 305 个、出让标准地 10886 亩、完成领办代办事项 500 件。农村改革深入推进。农村集体“三资”监测平台、农村产权流转交易平台实现县级全覆盖。1162 个行政村集体经济收入突破 10 万元。平鲁区、怀仁市、山阴县、应县开展第二轮土地承包到期后再延长 30 年整乡整村试点。完成农业生产托管面积 48.39 万亩。

这五年,我们统筹城乡发展,人居环境明显改善。交通建设成效明显。集大原高铁、滋润机场、朔神高速、阳方口至朔州至平鲁一级公路改扩建、朔州东综合客运

枢纽等重大交通工程建成投运。建成长城一号旅游公路 815 公里,实现全线贯通。建成“四好农村路”997 公里。开通中欧、中亚班列。铁路货运能力达到 2.85 亿吨/年,位居全省第一。城市品质加快提升。改造老旧小区 360 个。新改建燃气、供热及雨污分流管网 2360.3 公里。集中供热面积达到 8390 万平方米。供水能力提升至 18 万立方米/日。完成民福街、建设路、清河巷等道路提质改造。市级数字城管平台启动运行。乡村面貌显著改善。学用“千万工程”经验,创建精品示范村 60 个、提档升级村 460 个、全国乡村治理示范村 4 个。改造厕所 7.495 万座。建成农村供水工程 816 处。

这五年,我们攻坚污染防治,生态底色更加鲜明。生态修复稳步推进。营造林 130.34 万亩,林草覆盖率 47.58%。怀仁市、右玉县实现全域绿化。推动引黄北干支线建设。右玉县成为国家生态文明建设示范区,平鲁区、怀仁市、山阴县成为省级生态文明建设示范区。山阴县桑干河湿地入选国家重要湿地名录。桑干河(朔州段)入选全国美丽河湖优秀案例。七里河入选水利部幸福河湖建设先行试点。中煤平朔煤矿生态修复入选全国首批生产矿山生态修复典型案例。环境质量明显提升。空

气质量综合指数持续下降,连续五年位居全省第二,6项主要污染物连续两年达到国家二级标准。全面推进“一泓清水入黄河、进京畿”,国考断面水质连续五年达到Ⅲ类以上标准,19个县级以上城镇集中式饮用水水源地水质达到或优于Ⅲ类标准。右玉县荣获“新可持续城市与人居环境奖”,为2024年全球唯一获此奖项“杰出成就类”的县域。绿色发展步伐加快。774辆公交车全部更换新能源车辆。新能源重卡增长161%。建成重卡充电站33座、充电桩266个。新增节能建筑182万平方米,新建建筑全部为绿色建筑。完成万元GDP综合能耗下降任务。

这五年,我们坚持为民解忧,民生保障有力有效。全市民生支出占财政支出比重保持在80%以上。省定、市定78项民生实事如期完成。就业创业扎实推进。支出就业补助资金5.79亿元,发放稳岗返还资金1.51亿元。开展职业技能培训11.89万人次,技能人才占比35.78%。新增就业11万人。社会保障提标扩面。企业职工基本养老保险实现全国统筹。城乡低保、特困供养人员、孤儿养育补贴标准全面提高,县级公办养老机构、城镇社区幸福养老工程实现全覆盖。6座殡仪馆投入运营。教育质量稳步提升。山西工学院建成招生,形

成“一本三专”高等教育发展格局。朔州职业技术学院被列入省“双高”建设序列。新改扩建公办幼儿园47所、寄宿制学校88所,新增学位22121个。设立义务教育阳光招生入学服务平台。建成第五小学、万和小学、师专宿舍楼。民办义务教育在校生占比控制在5%以内。健康朔州加快建设。市大医院开诊,市中医医院挂牌。应县人民医院、右玉县人民医院通过二甲综合医院评审。山阴县成功创建全国基层中医药工作示范县。市疾控中心检验楼完成扩建,市中心血站建成运行。公立医疗机构检验结果互认稳步推进。建成“智慧医保”便民服务平台,全省首创“刷脸办”服务模式。异地就医定点医疗机构达到924家,直接结算率提高到90%以上。文体事业硕果累累。开展“五个一批”群众文化惠民活动6.04万场次。朔州融媒体“N+1+7+n”模式被新华社评为全国市级媒体融合改革创新典范。话剧《右玉》荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。首部以右玉精神为题材的电影《深深眷恋》全国上映。成功承办第十六届省运会。市体育运动中专学校获批。连续三届获评全国双拥模范城。怀仁市获评全国双拥模范城。社会大局和谐稳定。在全省率先完成保交楼任务。政府债务、金融风

险总体可控。各类生产安全事故起数、死亡人数呈现下降态势,煤矿百万吨死亡率 0.031,比“十三五”末降低 0.004。食品药品安全形势持续稳定。

这五年,我们坚持勤政务实,政府效能不断提升。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党史学习教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育。持续推进法治政府建设,依法行政水平进一步提高。坚持向市人大及其常委会报告工作,向人民政协通报情况,办理市人大代表建议 733 件、市政协委员提案 669 件。建成全市统一、集约高效的政务数据共享交换平台。落实党政机关过紧日子要求,非刚性支出持续压减,“三公”经费只减不增。加强政府系统党风廉政建设和反腐败斗争,整治群众身边不正之风和腐败问题成效显著。坚持为基层减负,行政服务效能不断提升。

五年来,我们大力支持国防后备力量建设,双拥工作扎实开展,民族宗教、审计统计、史志档案、外事侨务、地震气象、应急人防等工作全面加强,工会、共青团、妇女儿童、老龄残疾、红十字等事业取得新成绩。

刚刚过去的 2025 年,我们认真贯彻

党中央、国务院决策部署,全面落实省委、省政府和市委工作要求,奋力收官“十四五”、科学谋划“十五五”,全力以赴稳增长、促转型、惠民生、防风险,高质量发展根基不断厚植,全方位转型持续深化。

一是经济运行稳中有进。充分释放煤炭先进产能,着力增加发电利用小时,切实发挥煤电支撑作用,生产原煤 2.21 亿吨、发电 744 亿千瓦时、外送电 577 亿千瓦时。落实全省“重大项目建设年”部署,实行重大项目集中联动审批专班机制,总投资 72 亿元的华能朔州煤电与新能源一体化综合能源基地山阴 2×100 万千瓦煤电等一批重大项目开工。实施提振消费专项行动暨 2025 文旅消费促进季系列活动,开展汽车促销及家装、家电、手机数码、电动自行车以旧换新活动,带动消费 23.82 亿元,撬动效应 7.37 倍,资金兑付率全省第一。

二是产业转型步伐加快。建成 8 座智能化煤矿。新能源装机容量 1087 万千瓦,占比 47.7%,其中风电装机容量位居全省第一。聚焦装备制造、新材料、现代医药、废弃资源综合利用等重点领域,加快建链延链补链强链。新增省级链核企业 2 家、链上企业 9 家。预计省级产业链营业收入 94 亿元、省级专业镇营业收入增长 16%。

加快建设雁门关农牧交错带核心区和“北肉”平台主产区,粮食播种面积 419.38 万亩,粮食总产 26.22 亿斤;奶牛存栏、肉羊和生猪出栏分别达到 14.5 万头、475 万只、60 万头。山阴县广武国际滑雪场、怀仁御隆煌生态家园农场成功创建 3A 级景区。成立应县木塔研究院。应县木塔景区品牌传播力跻身全国 4A 级景区前列。重点监测景区游客接待量、经营收入同比分别增长 30.9%、48.6%。数字经济核心产业企业监测覆盖率 100%。预计数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到 2%。

三是改革创新稳步推进。开发区新增工业用地全部以“标准地”出让。发放电子证照 13363 件,实现“领证零跑腿”。12345 政务服务便民热线总体满意度超 99%。“晋创谷·朔州”实体化运营,入驻企业 25 家、科创团队 10 家,发明专利授权 11 项,实现营收 18.5 亿元。全省首家“院士之家”揭牌。

四是城乡面貌焕发新颜。迎宾收费站运营,国道 336 改扩建工程通车。应繁高速和国道 208 改扩建、元朔高速西影寺至朔城区段改线工程开工。广州—朔州—哈尔滨航线开通。开展垃圾整治专项行动。改造老旧小区 12 个。建设市区西北出口、

文远路、广安街、怡西路,完成中心城区雨污分流、清河巷道路改造。完成农村改厕 1432 座,改造农村危房 277 户。实施黄河流域及重点地区历史遗留废弃矿山环境修复治理、“三北”工程重点地区历史遗留废弃矿山生态修复示范工程,完成国土绿化 21.81 万亩。持续攻坚大气污染防治,优良天数占比 89.9%。城市功能区声环境质量夜间达标率 86.6%,排名全省第一。中央生态环境保护督察组交办的 133 件群众信访举报件办结 117 件。

五是民生福祉持续增进。省定 15 件、市定 5 件民生实事全部完成。开展“10+N”公共就业服务专项活动,提供岗位 4.8 万个。发放创业担保贷款 1628 万元。实施个人养老金制度。医保参保率稳定在 95% 以上。新改扩建中小学校 10 所、公办幼儿园 4 所,新增学位 8200 个,普惠性幼儿园覆盖率超过 87%。市技工学校新校区启用。脱贫攻坚成果持续巩固,全市监测对象 2508 户 5656 人,已消除风险 1490 户 3578 人。生产安全事故起数、死亡人数实现“双下降”。信访总量下降率、信访事项及时受理率位居全省前列。

各位代表,我们清醒地认识到,稳增长基础尚不牢固,工业、投资、消费持续回升向好还需付出更大努力;资源型经济结

构性、体制性、素质性矛盾尚未有效解决,转型发展仍需久久为功;科技创新引领现代化产业体系建设成效不够明显;“三农”基础薄弱,民生改善任务繁重,生态环境压力较大;安全生产形势不容乐观,社会治理还有不少薄弱环节。对于这些问题,我们一定要高度重视,认真加以解决。

## 二、“十五五”时期总体要求和目标任务

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是我市推动高质量发展取得突破性进展的重要窗口期。做好经济社会发展各项工作,要坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,全面落实省委十二届十一次全会精神,坚定扛牢资源型经济转型综改和深化能源革命等重大使命,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,完整准确全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,坚持稳中求进工作总基调,坚持以经济建设为中心,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根

本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,以全面从严治党为根本保障,持续深入学习弘扬右玉精神,一手抓稳住经济基本盘、一手抓培育和发展新质生产力,加快构建新型综合能源体系和现代化产业体系,推动经济发展实现质的有效提升和量的合理增长,推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

“十五五”期间,我市经济社会发展战略定位是,建设重要能源供应基地、现代煤化工示范基地、新能源装备制造基地、农牧融合发展强市、塞上风情旅游目的地、绿色低碳高质量发展先行区。主要目标是,新型能源体系建设取得重大成效、体现朔州特色的现代化产业体系加速形成、引领催生新质生产力的创新生态基本形成、城乡融合格局深度拓展、进一步全面深化改革取得新突破、人民生活品质显著提高、美丽朔州建设取得重大进展、平安朔州建设取得显著成效。

未来5年,锚定市委确定的6个方面战略定位、8个方面主要目标,谋实举措、奋力攻坚、狠抓落实,重点实施好八大行动。

(一)实施能源绿色转型行动。扛牢保

障国家能源安全政治责任,深化能源革命综合改革,坚持稳煤优电并重,建设重要能源供应基地。大力推进煤炭智能绿色安全高效开采,煤炭产量稳定在2亿吨左右,先进产能占比稳定在97%左右,力争2030年各类煤矿基本实现智能化。大力发展现代煤化工,加快中煤平朔煤基烯烃新材料及下游深加工一体化项目建设,推动煤炭产业产品实现“两个攀升”。布局大容量、高参数、低能耗先进煤电机组,扩大风电、光伏装机容量,谋划推动“风光火储一体化”“源网荷储一体化”示范项目,构建清洁能源供给、多元负荷响应、高效储能调节的绿色低碳园区生态体系。到2030年,新能源和清洁能源装机达到1800万千瓦,占比达到53%以上。

(二)实施产业优化升级行动。坚持高端化、智能化、绿色化,因地制宜培育和发展新质生产力,发展壮大新材料、陶瓷、装备制造、现代医药等产业集群,力争制造业增加值年均增长5%以上。锚定“特”“优”战略,推动粮经饲统筹、农林牧并举、产加销畅通、农文旅融合,建成百万吨优质饲草基地、70万吨优质奶源基地、年出栏600万只优质肉羊基地,打造农牧融合发展强市。深度挖掘文旅优势,积极推进A级景区提档升级,加快广武长城国家文

化公园建设,打造“朔风古韵塞上绿洲”生态文旅品牌。扎实推动旅游由旺季游向全季游转变、由区域游向全域游转变。加快生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,发展现代物流、现代金融、科技信息、高端商务,力争服务业增加值占GDP比重提高到60%左右。建强产业链专业镇,新增25家以上省级重点产业链企业,省级专业镇营业收入年均增长6%以上。促进实体经济和数字经济深度融合,力争到2028年数字经济核心产业增加值年均增长8%左右。

(三)实施内需挖潜增效行动。坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,促进消费和投资、供给和需求良性互动。深入实施提振消费专项行动,大力发展首发经济、夜间经济、冰雪经济、假日经济。围绕能源革命、产业转型、基础设施、社会民生等重点领域,加大基础性、公益性、长远性重大项目投入。提高民生类项目政府投资比重,常态化向民间资本推介项目。推动经济增长保持在合理区间,确保地区生产总值年均增长5%左右。

(四)实施改革攻坚提效行动。落实建设全国统一大市场要求,持续深化土地、资本、劳动力等要素市场化配置改革,做大做强国有企业和国有资本,发展壮大民

营经济，支持中小企业和个体工商户发展。深入实施科教兴市、人才强市、创新驱动发展战略，推动科技创新和产业创新深度融合，全社会研发经费投入增长 10% 以上，省级实验室、重点实验室、技术创新中心、新型研发机构达到 10 家以上，市级创新平台达到 80 家以上，高新技术企业达到 150 家。

（五）实施城乡融合发展行动。推进以县城为重要载体的城镇化建设，提升乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平，促进县乡村功能衔接互补、资源要素优化配置。常住人口城镇化率达到 70% 左右。支持引导各县（市、区）立足资源禀赋、区位条件、产业基础，打造农业强县、工业大县、旅游名县，形成特色鲜明、优势互补、竞争力强的县域经济发展新格局。

（六）实施美丽朔州建设行动。坚持精准治污、科学治污、依法治污，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，环境空气 6 项主要污染物指标和 5 个国考、8 个省考断面水质稳定达标。统筹采煤沉陷区、山体裸露区、露天开采区“三区”综合治理。积极稳妥推进碳达峰朔州行动，推动工业、城乡建设、交通运输、能源等重点领域绿色低碳转型，非化石能源消费比重提高到 18% 左右，万元 GDP 能耗、二氧化碳排放持续

稳定下降。

（七）实施民生福祉提升行动。坚持尽力而为、量力而行，用心用情用力做好就业、教育、医疗、社保、“一老一小”等民生工作，不断提高基本公共服务均衡性可及性。居民人均可支配收入增长与 GDP 增长同步。基本养老保险参保率达到 97%。每年办成一批群众可感可及的民生实事，解决好人民群众急难愁盼问题。

（八）实施治理优化提升行动。更好统筹发展和安全。有效防范化解房地产、政府债务、中小金融机构等重点领域风险。推进新时代市域社会治理现代化，提高基层治理精细化水平，努力建设更高水平的平安朔州。

### 三、2026 年工作安排

2026 年是“十五五”开局之年。做好今年工作，要深入贯彻中央、省委经济工作会议精神，全面落实市委七届九次、十次全会和市委经济工作会议部署，围绕“两大任务”、突出“两个抓手”、构建“两个体系”，坚定有序推进转型发展，巩固拓展企稳向好势头，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，为“十五五”开好局、起好步奠定坚实基础。

全市经济社会发展的主要预期指标是：地区生产总值增长 5% 左右，规上工业

增加值增长 4%，固定资产投资增长 5%，社会消费品零售总额增长 4%，一般公共预算收入增长 2%，居民人均可支配收入与经济增长同步，反映转型成效特别是新质生产力发展趋势的预期性指标增长要高于经济增速，反映资源节约和环境质量的各项约束性指标完成省下达任务。

重点抓好七方面工作：

（一）坚持供需发力，打牢稳增长坚实基础

**强化煤电支撑。**巩固煤炭“压舱石”作用，推动煤矿产能核增和安太堡露天矿资源接续，全年煤炭产量稳定在 2 亿吨左右。建设平鲁区煤炭内陆港一期项目，推动华远陆港煤炭内陆港开工。推动平鲁高家堰四期 10 万千瓦风电等 13 个新能源项目建成并网，全年发电 730 亿千瓦时、外送电 560 亿千瓦时。

**扩大有效投资。**聚焦“两重”“两新”、中央预算内投资、地方政府专项债券、超长期特别国债等政策投向，高质量谋划一批大项目、好项目。全年实施项目 1121 个，总投资 2612.5 亿元，年度计划投资 880.3 亿元。发挥政府投资带动作用，用好新型政策性金融工具，激发民间投资活力。深化“政府 + 链主 + 园区”招商、产业链招商、以商引商等，提升招商质效。

**挖掘消费潜力。**落实扩大内需战略，深入实施提振消费专项行动，优化“两新”政策实施，发放汽车、冰雪消费券，激发消费活力。实施现代物流产业园、果蔬市场、和谐市场等项目，高标准建设恢河城南特色商圈，提升城市消费能级。完善城乡商业流通体系，促进农村消费。培育多元消费场景，推动应县木塔、崇福寺、杀虎口等景区“文旅 + 消费”融合发展。大力推行“陶瓷 + 电商”模式，打造线上专属展销区。

（二）坚持创新引领，构建现代化产业体系

**推动能源转型。**完成 6 座煤矿智能化改造。提高原煤洗选比例，抓好分级分质梯级利用。大力发展现代煤化工产业，推动中煤平朔煤基烯烃新材料及下游深加工一体化项目纳规核准开工。紧抓新能源加快发展重大机遇，推动新一代煤电升级，着力构建新型电力系统。实施朔城区源网荷储一体化、平右 500 千伏汇集站项目，加快建设华能朔州煤电与新能源一体化综合能源基地山阴 2 × 100 万千瓦煤电项目，推动中煤平朔 60 万千瓦离网制氢、朔州经开区绿电园区等 24 个新能源项目开工，新增新能源装机 110 万千瓦，达到 1197 万千瓦。

**推进产业升级。**围绕装备制造、新材料、陶瓷、医药等产业,实施转型项目攻坚行动,全力推进总投资 1194 亿元的 91 个制造业项目,重点推动 10GW 垂直一体化光伏全产业链、新能源重卡、文景能源年产 5000 台套氢燃料电池发动机、绿保鑫 100 万吨煤矸石资源化利用等项目建设。运营好怀仁陶瓷科技艺术创新中心,创建“1+N”区域公共陶瓷品牌。全链条布局氢能“制、加、储、运、用、研”,打造氢能产业集群。推动产业链专业镇提质扩规,新增省级重点产业链企业 5 户以上,省级产业链企业突破 40 户,省级产业链营业收入突破 100 亿元;推动山阴古城食品专业镇、怀仁羔羊肉业专业镇认定省级重点专业镇,省级专业镇营业收入增长 8%以上。

**适度多元发展。**聚焦数字赋能,实施“人工智能+”行动、“数据要素×”行动,在智能制造、能源化工、文化旅游、普惠金融等领域培育 1—2 个典型应用场景、1—2 个行业数字化转型标杆。大力发展特优农业,抓好中央粮改饲、怀仁国家现代农业产业园、晋利糖果产业升级、平鲁玉米精深加工、应县冷凉蔬菜特色产业集群、山阴县乳制品数字化智能生产等项目,建设 5 个奶牛智慧牧场、2 个生态羊养殖场和 2 个万头生猪养殖场。加快文旅融

合步伐,推进右卫特色小镇、广武汉墓群和广武长城保护利用设施等项目,建设应县木塔景区数字化沉浸式体验空间。

**强化教育科技人才支撑。**优先发展教育事业,新改扩建公办幼儿园 4 所、寄宿制学校 7 所,加快朔州师专实训楼建设。推动山西工学院平阳校区建成投用。支持市技工学校升级技师学院。推动平鲁区、右玉县达到国家县域义务教育优质均衡督导评估标准。深化“晋创谷·朔州”运营机制改革,入驻主体突破 60 家。依托市产业技术研究院、朔州双碳产业研究院、“院士之家”,谋划布局新能源、新材料、先进装备制造院士工作站,建设煤基固废高值循环利用实验区,打造新能源制氢、碳捕集封存技术团队,为能源转型和产业升级提供科技支撑。实施科技创新平台提质增量计划,新增省级创新平台 1 家。强化企业创新主体地位,高新技术企业发展到 130 家。开展省校合作梯次引才,实施塞上英才计划,建设技能大师工作室。

(三)坚持改革开放,激发内生发展动力

**更深层次推进重点领域改革。**深化开发区改革创新,推行“小管委会+大公司”模式,完善园区运营、产业培育一体化服务体系,工业类开发区规上工业增加值增

长 6%、工业投资增长 9%。探索煤电联动、增量配电、绿电直供、虚拟电厂、微电网等新型储用电模式,深化绿电园区、源网荷储一体化试点创新。深化国资国企改革,持续规范债务举借、投资等经营行为。深化财政体制改革和零基预算改革,加强预算绩效管理。深化农村改革,稳定和完善的农村土地承包关系,持续抓好第二轮土地承包到期后再延长 30 年试点工作。

**更大力度优化营商环境。**深化“高效办成一件事”改革,深入纠治审批服务“难慢繁”问题,持续提升企业群众办事便利度、满意度。纵深推进公共资源交易规范化、标准化、全流程电子化,政府集中采购项目实现跨省远程异地评标。深化“两不一欠”专项整治,严格规范涉企行政检查。进一步规范和提升 12345 热线服务质效。不折不扣完成营商环境政治监督反馈问题整改任务。

**更加精准服务实体经济。**落实全国统一大市场建设要求,清理妨碍公平竞争的政策措施,破除地方保护和市场分割,构建高标准市场体系。盘活用好低效用地、闲置房产、存量基础设施。落实好民营经济促进法,从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护企业合法权益。抓好“个转企”“企升规”,

培育“四上”企业,不断壮大经营主体。

**更高水平扩大对外开放。**主动融入京津冀协同发展,加强与长三角、粤港澳大湾区合作。加大外贸主体培育力度,推动日用陶瓷、特优农产品出口,稳步扩大外贸规模。办好朔州工业固废综合利用大会、朔州陶瓷产品进出口交易会、怀仁羔羊肉交易大会。

(四)坚持协调发展,促进城乡融合区域联动

**推进现代化交通体系建设。**谋划推动呼朔高铁建设。加快应繁高速和国道 208 改扩建、元朔高速西影寺至朔城区段改线、国道 336 和省道 228 平鲁过境改线工程建设进度。加快国道 241 右玉过境改扩建、省道 215 怀仁过境改线、省道 229 山阴过境改线工程前期手续办理,力争 10 月底控制性工程开工。完成市综合交通运输信息平台省市联动建设项目。实施长城一号旅游公路提质增效行动。建成“四好农村路”108.5 公里。

**推进新型城镇化建设。**实施中心城区城市更新项目,抓好七里河周边、紫金街(张辽路—洗朔线)、建设南路周边、恢河南片区雨污管网改造工程,推进四水厂、城西垃圾转运站建设,谋划实施社区公园、口袋公园、背街小巷及市政基础设施

综合修缮、第二污水处理厂绿色低碳标杆化改建等项目。优化提升市政路网,推进胡家窑村铁道口“平改立”、马邑路拓宽改造、怡西路南段老旧街区雨污分流及城市防涝等工程。持续抓好老旧小区、城中村改造。

**推进农业农村现代化建设。**毫不放松抓好粮食生产,确保完成省定粮食播种面积、产量任务。建设高标准农田 12 万亩,新建改造设施大棚 1500 亩,在平鲁区、应县实施油菜、玉米单产提升 15 万亩。抓好智慧农业、数字乡村、和美乡村建设,打造“智慧+宜居”新农村样板。重点抓好应县“千万工程”、平鲁区长城一号旅游公路沿线农村村容村貌提升、怀仁市农村生活污水处理等项目,打造 20 个以上精品示范村、160 个以上提档升级村。巩固拓展脱贫攻坚成果,把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施,守牢不发生规模性返贫底线。

(五)坚持生态优先,加快绿色转型进程

**狠抓污染防治攻坚。**强化工业源、移动源、城市面源污染治理,打好夏季臭氧、秋冬季大气污染综合治理以及重污染天气应对攻坚行动,确保环境空气质量持续稳定达标。加强水污染治理,建成山阴第

二污水处理厂,推动市城发集团和平鲁区 2 个生活污水处理厂设备更新,推进右玉县工业园区污水集中处置项目,实施入河排污口规范化建设和 40 个畜禽粪污资源化利用项目。开展重点行业土壤污染状况调查,严格重点建设用地准入管理,保障土壤环境安全。坚决完成中央、省生态环境保护督察反馈问题整改任务。

**强化生态修复治理。**持续推进“三北”工程重点地区历史遗留废弃矿山生态修复示范工程建设,完成年度造林任务。开展“三区”综合治理和水土流失治理。实施神头泉域保护修复、朔城区东榆林国控断面水生态修复湿地、大梁水库饮用水水源地生态修复等工程。实施水源置换压采工程,加强地下水超采治理。

**加快绿色低碳发展。**全面推动产业、能源、交通运输等领域结构优化,加大新能源重卡在煤炭、火电等行业的推广力度,完善充电桩等配套设施,提高新能源和清洁能源消费比重,完成“公转铁”任务,确保万元 GDP 能耗指标稳定下降。推进晋北(山阴)智慧能源集散配送中心建设,争取尽快建成投运。

(六)坚持共建共享,提升人民生活品质

**千方百计扩大就业。**实施稳岗扩容提

质行动,统筹抓好高校毕业生、退役军人、农民工、就业困难人员等重点群体就业。实施大规模职业技能提升培训行动。依托零工市场、就业服务站等,完善“15分钟”就业服务圈。

**健全社会保障体系。**实施高质量参保行动,进一步扩大养老、失业、工伤保险覆盖面,重点推动灵活就业、新就业形态人员参加职工保险。推广企业年金、个人养老金制度。落实新就业形态人员职业伤害保障试点工作。健全分层分类社会救助体系,进一步提高低保、特困救助标准。丰富养老服务供给,抓好智慧养老一体化平台运行。持续推进殡葬改革,建设西山福寿园项目。

**推进健康朔州建设。**全面推进县域医疗卫生一体化改革提质增效。持续推动朔州市大医院、朔城区人民医院三甲创建。筹备成立市妇幼保健医院。建成全民健康信息平台。深化医保支付方式改革,全面推行DIP付费模式。强化重大疾病防控、中医药事业发展等工作。

**提高文化服务水平。**深化“五个一批”群众文化惠民工程,丰富群众精神文化生活。完善公共文化服务体系。成立北路梆子剧团。推进主流媒体系统性变革和全媒体传播体系建设。推动《寻梦桑源》实景剧

优化升级,打造具有朔州特色的文化品牌。推进全民健身工程。

在办好省定民生实事的同时,再办好5件民生实事。一是实施困境应届大学生本科教育救助活动。二是提高城乡居民最低生活保障标准。三是在公共场所配置50台自动体外除颤器。四是建成神头泉城市生活供水工程。五是建成市第四中学校高中校舍。

(七)坚持底线思维,筑牢安全发展基石

**坚守安全底线。**以煤矿为重点,强化非煤矿山、交通运输、建筑施工、人员密集场所、危化品、燃气等重点行业领域专项整治,建立重大风险隐患数据库,实行清单化管理、动态清零,打好治本攻坚三年行动收官战。统筹抓好防汛抗旱、森林草原防灭火等重点工作。全面提升基层应急管理能力,建立健全市、县、乡应急指挥体系。支持国家综合性消防救援队伍建设。推进“智慧应急”建设。

**强化风险防范。**加强全口径地方债务监测监管,稳步推进存量债务化解,推动融资平台全部退出,按期完成化债目标任务,坚决遏制新增隐性债务。加强中小金融机构改革化险,严厉打击非法金融活动。

**深化社会治理。**坚持和发展新时代“枫桥经验”，深入推进信访工作法治化，加强矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解，把矛盾解决在基层、化解在萌芽状态。保障公共安全，强化食品药品安全监管。加强社会治安整体防控体系和能力建设，常态化开展扫黑除恶，严厉打击各类违法犯罪行为。加强国防动员和后备力量建设，服务驻朔部队提升备战能力，做好退役军人服务保障工作，巩固军政军民团结良好局面。

#### 四、加强政府自身建设

新形势新任务对政府工作提出了新的更高要求。我们将持续提升治理体系和治理能力现代化水平，努力建设人民满意的服务型政府。

**旗帜鲜明讲政治。**始终把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚定扛牢习近平总书记赋予山西的重大使命任务，不折不扣推动中央大政方针、省委决策部署、市委工作要求落地落实。

**依法行政提效能。**深入贯彻习近平法治思想，把依法行政贯穿政府工作全过程

各方面。健全公众参与、专家论证、风险评估、合法性审核机制，完善实质性化解行政争议制度，提高决策科学化、民主化、法治化水平。深化行政执法体制改革，规范行政执法行为。自觉接受人大法律监督、工作监督和政协民主监督，主动接受社会监督、舆论监督。深入推进政务公开，让权力在阳光下运行。

**务实重行抓落实。**锚定全年目标任务，加强“五化”建设、打造“五型”机关，坚持干字当头，弘扬求真务实、真抓实干的作风，以一张蓝图绘到底的政治自觉，用钉钉子精神推动各项工作落地见效。树立和践行正确政绩观，坚持为人民出政绩、以实干出政绩，自觉按规律办事，坚决杜绝形象工程、面子工程。

**清正廉洁作表率。**始终把纪律和规矩挺在前面，严格落实全面从严治党主体责任，深入推进政府系统党风廉政建设和反腐败工作，纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，建设清廉政府。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，坚决纠治形式主义、官僚主义，持续为基层减负。坚持政府过紧日子，严控非刚性支出，把更多的资金用在改善民生上。

（本文为在朔州市第七届人民代表大会第六次会议上的报告，有删节）

# 坚持产教融合协同发展 提升职业学校办学能力

—— 学习党的二十届四中全会关于职业教育有关论述的体会

市教育工委副主任、市教育局副局长 荆 斌

二十届四中全会系统规划了“十五五”时期国家发展的宏伟蓝图,对职业教育明确提出“提升职业学校办学能力、建设特色鲜明高职院校”旨在强化类型定位、服务国家战略的要求,为职业教育改革与发展指明了方向。结合国务院印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位”,这为我们新时代职业教育改革发展指明了根本方向,提供了根本遵循。我市中等职业教育现状与产业发展需求之间还存在明显差距,集中表现为招生吸引力不足、人才培养质量不高、“双师型”教师队伍短缺、毕业生就业渠道不畅等难题。深入学习全

会精神,我深刻认识到,破解这些难题,必须紧紧抓住“产教融合”这一核心关键,将职业教育的改革发展深度嵌入地方经济社会发展的全局中进行谋划和推进。

## 一、坚持服务导向,优化类型定位,破解“供需脱节”困境

全会强调“优化职业教育类型定位”,这意味着职业教育不是基础教育的简单补充,而是与普通教育同等重要、特色鲜明的教育类型。反思我市职业教育,之所以招生困难、就业不畅,根源之一在于与本地主导产业的结合不够紧密,培养方向与市场需求存在偏差。学习全会精神,我们必须坚决扭转这一局面。一要精准对接产业需求。紧密围绕我市煤电奶瓷等特色产业集群发展、链条延伸和技术升级的需

要，动态调整优化职业学校的专业设置，要对我市现在设立的10个专业大类63个专业做一个深度优化。重点建设一批与煤炭清洁利用、智能电网运维、乳品精深加工、陶瓷工艺设计与创新等紧密相关的特色专业群，淘汰落后专业，增强专业结构与产业结构的匹配度。要强化类型教育特色。中等职业教育要突出实践性和技能性，课程内容及时反映新工艺、新规范、新技术，教学模式更加注重“做中学、学中做”，让学生真正掌握一技之长，甚至一专多能，提升其就业竞争力和未来发展潜力。高等职业教育要在文旅、康养、能源、畜牧和陶瓷这5个专业群建设要有所突破。

## 二、深化产教融合，校企协同育人，破解“质量不高”难题

《意见》提出的“产教融合”是提升职业教育质量的生命线。当前我市职业教育质量不高的症结，很大程度上在于校企合作“一头热”、“两张皮”现象依然存在。学习全会精神，我们必须推动产教融合从浅层合作走向深度融合。一要构建校企命运共同体。积极引导和支持职业学校与本地龙头骨干企业（如大型煤矿、电厂、乳业集团、陶瓷企业等）共建产业学院、企业学院、实习实训基地、技术工艺与产品开发中心等。探索建立“引企驻校”、“引校进

企”、“校企一体”等多种合作模式，实现资源共建共享。二要创新人才培养模式。全面推行现代学徒制和企业新型学徒制，将课堂搬到车间，让企业大师傅走进校园，让学生（学徒）在真实的生产环境中增长才干。鼓励校企共同制定人才培养方案、共同开发课程教材、共同组织教学实施、共同评价培养质量，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密合作机制。

## 三、强化队伍建设，激发内生动力，破解“师资短缺”瓶颈

“双师型”教师队伍是保障职业教育质量的关键。我市职业学校的师资，特别是既懂理论又精通实践操作的“双师型”教师严重不足。学习全会精神，必须多措并举加强师资队伍建设。一要拓宽教师来源渠道。建立健全校企人员双向流动、相互兼职的常态运行机制。设立灵活的编制和岗位管理制度，大力从企业聘请高水平工程技术人员、高技能人才担任兼职教师，承担专业课程教学或实习指导任务。二要完善教师培养培训体系。落实教师定期到企业实践制度，将其作为晋升职称、评优评先的重要依据。同时，加强与高水平职业技术师范院校、大型企业的合作，对在职教师进行系统化、前沿性的专业技

能和教学能力培训,不断提升其“双师”素养。

#### 四、完善体系构建, 拓宽成长通道, 破解“吸引力不足”困局

招生困难反映出社会对职业教育的认可度有待提高。全会提出“推进职普融通”、“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新”,旨在打通技术技能人才的成长立交桥,一要畅通发展路径。大力宣传和落实“职教高考”制度,让中职学生享有更广阔的升学深造机会,打破职业教育的“天花板”。探索中职与高职、应用型本科的有效衔接,构建技术技能人才培养的完整体系。二要营造良好环境。加大对职业教育政策、成果、优秀毕业生典型案例的

宣传力度,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。提高技术技能人才的社会地位和待遇,完善技能导向的激励机制,引导广大青年根据自身兴趣和禀赋选择适合的成长道路。

总之,二十届四中全会关于职业教育的论述,是我们推动我市职业教育提质培优、增值赋能的行动指南。在今后的工作中,我将以全会精神为强大思想武器和根本工作遵循,紧密结合我市产业实际,着力在深化产教融合、校企合作上下功夫,在优化类型定位、提升质量上求突破,努力推动我市中等职业教育迈上新台阶,为服务地方经济社会高质量发展提供坚实的技术技能人才支撑。

(上接第47页)推演,使学员通过理论溯源、政策演进、实践创新的逐步跟进,真正领悟理论应用于实践的方法路径。二是优化师资结构。深化挂职锻炼制度,推行“双向挂职”模式,如机关干部下沉村社、党校教师参与党政项目,提高教职工了解市情和理论联系实际的能力。另外,也可建立跨区域共享机制,通过定向帮扶、省市县联动实现师资互补,吸纳党政干部、企业高管、技术专家入库,切实推动质量立校。

年轻干部是党的事业发展的重要骨

干力量,以理论学习夯实思想根基,以党性锻炼砥砺初心使命,以基层实践锤炼能力本领,务实笃行,挺膺担当,定能锻造出一支政治过硬、本领高强、堪当重任的时代先锋,在全面建设社会主义现代化国家新征程中奋勇当先、建功立业。

(撰稿人:张媛,市委党校党建部四级主任科员;李治国,市委党校基层工作指导部四级主任科员;张学君,市委党校讲师;刘文芳,市委党校副教授)

# 农村造醋业发展的瓶颈 和亟待解决的问题

朔州市人民政府发展研究中心 朔州市发改委项目推进中心

醋，作为一种古老而重要的调味品，在中国饮食文化中占据着不可或缺的地位。农村造醋业历史悠久，源远流长，曾在人们的日常生活中扮演着关键角色。在过去，农村家家户户在夏秋时节使用黑陶瓮晒醋，这种传统的制醋方式不仅满足了家庭的日常需求，更承载着深厚的文化底蕴与民俗记忆。山西老陈醋，作为中国四大名醋之一，其历史可追溯至数千年前，在全国范围内享有盛誉。民国时期，晋军甚至流传着“宁可缴枪，也不交醋葫芦”的说法，足见醋在当时人们生活中的重要性。当前，在国家乡村振兴战略推动下，传统食醋酿造作为农村特色产业，兼具文化传承与经济价值。

然而，在工业化、市场化、城镇化快速

发展的背景下，农村造醋业长期积累的深层次矛盾与结构性瓶颈日益凸显，严重制约了其向现代化、规模化、品牌化方向的转型升级。本报告旨在系统梳理当前农村造醋业发展的现状，深入剖析其在产业规模、传统生产模式、品牌竞争力、政策与产业链协同、技艺传承等五个核心维度面临的主要瓶颈与亟待解决的问题。在此基础上，报告提出了一系列旨在推动农村造醋业实现高质量发展的对策建议，以期能为政府决策、行业引导和企业实践提供参考依据，助力乡村振兴战略的深入实施。

## 一、现状与发展瓶颈

结合朔州市鸿荣酿造食品有限责任公司的现状以及对类似农村酿醋企业现状进行分析，可以看出目前农村造醋业的

主要发展瓶颈有：

(一) 产业规模小而分散

朔州市鸿荣酿造食品有限责任公司位于朔州市平鲁区窑沟村卧厂火车站西南侧，是一家以造醋为主业的醋厂，醋厂于2019年建立，总投资约54万人民币，早期聘请忻州市偏关县沙圪旦村的酿醋老师傅作为醋厂的技术人员。目前，醋厂仅有一款名为“粟赐爽”的老陈醋产品，其包装为密封的塑料包装，醋厂曾经联系过更换透明瓷瓶包装，但因成本过高而作罢；鸿荣酿造食品有限责任公司造醋工艺分别为蒸料、曲化、拌料、醋化以及淋化，通过就地取材、改造传统造醋工艺，发展杂粮醋业产业。酿醋师傅们进行原料挑选、粉碎搅拌、加水润料、反复搅拌发酵等工序，尤其是发酵环节，需不定时查看发酵缸内的原料，每天搅拌三到五次，持续一个月左右。利用村内天然的山泉水和莜麦、高粱、小麦、豌豆、黍子、黑豆等优质小杂粮，经过润料、拌料、滚水泼料、发酵、熏房等工序，进行“蒸、酵、搅、淋、陈”五个步骤，经过3至4个月手工做出的醋，不加任何防腐剂，存放时间越久，醋越香。一批醋从原料到原醋包装好需耗时一个月的时间，同时该醋厂的月产量可以达到6吨左右，但由于其位置偏僻以及季节性原

因，自建厂以来平均年产量仅约12-13吨；同时醋厂紧挨货运火车轨道，火车经过时醋厂的手机信号以及无线网络均会受到较大的影响；同时由于朔州本地种植高粱与小麦的农户较少，醋厂的原材料均由山东高价购入。成品醋不但有酸味，还有一种醇厚的香味；相比“一闻就刺鼻、钻眼”的醋酸勾兑醋有天壤之别。销售渠道主要是平鲁区乡村和平朔露天二矿，也有一小部分销往新疆、日本和一些东南亚小国家。2024年因平鲁区未上销售平台，不能在二矿投标。

(二) 传统生产模式式微

随着社会主义市场经济的蓬勃发展，农村造醋业面临着前所未有的挑战，逐渐陷入发展困境。2022年农业农村部数据显示，全国农村食醋作坊超2万家，但规模化企业占比不足5%。个人家庭自制醋的现象日益减少，取而代之的是瓶装或袋装的成品醋消费。曾经遍布农村的家庭作坊式制醋模式，在工业化生产的冲击下逐渐式微，产业发展亟需突破瓶颈。

以山西省朔州市为例，历史上这里是山西老陈醋的重要发源地之一，民间制醋技艺传承悠久。民国时期，朔州几乎“家家有醋瓮，户户飘醋香”，但如今，90%以上的家庭已停止自制醋，仅少数偏远村庄仍

保留着传统技艺,且产量仅供自用。当前,朔州农村造醋业的产业规模小而分散,现有注册醋厂约 30 家,但年产量超千吨的仅 3 家,其余多为家庭式小作坊,缺乏统一标准和规模效应。品牌竞争力薄弱,多以低价竞争本地市场,缺乏全国性品牌,在与浙江“恒顺醋业”等知名品牌的竞争中处于劣势。技艺传承也面临青黄不接的困境,70 岁以上的老匠人掌握传统固态发酵工艺,但年轻人多外出务工,学习传统技艺的青年学徒不足 10 名。

过去朔州农村家庭普遍在夏秋季用黑陶瓮露天晒醋,传统的酿造工艺源远流长,承载着厚重的历史文化底蕴。但如今 90% 以上的家庭已停止自制醋,仅少数偏远村庄保留传统技艺,产量仅供自用,传统工艺正逐步丧失优势。

传统固态发酵法全程在固态环境下进行,制醋时需添加大量谷糠、小米壳、高粱壳及麸皮等,使醋醅疏松以容纳空气,糖化、酒化、醋化三边发酵同步进行,为食醋独特的色、香、味、体奠定基础。但这种方法依赖人工,生产耗时久,产量也相对有限。据相关数据统计,采用传统固态发酵法的农村小作坊,月均产量约为 5-10 吨。液态发酵法则在液体状态下进行醋酸发酵,无需辅料,既能节省大量麸皮和谷

糠,又能改善环境卫生,减轻劳动强度,便于管道输送,机械化程度大幅提高,生产周期较固态法显著缩短。根据百度百科“醋(以粮食为原料酿造成的含醋酸的液态酸味调味品)”词条,液态发酵法包含表面发酵法、淋浇发酵法、液态深层发酵法、固定化菌体连续发酵法等。不过,液态发酵法生产的食醋在风味、色泽和稠厚度上,与固态法相比仍有差距。传统与现代工艺的差异,致使传统生产模式难以满足不断增长的市场需求,当前市场对食醋的年需求量正以约 8% 的速度增长。

总之,农村造醋业目前依赖传统手工生产,标准化程度低,质量不稳定;缺乏现代灭菌、发酵控制技术,易受季节和环境影响导致其产量不足同时产品难以通过食品安全认证(如 ISO、HACCP),限制进入商超、电商等主流渠道。

### (三)品牌竞争力薄弱

朔州醋企多以低价竞争本地市场,缺乏全国性品牌。经统计 83% 企业无注册商标,产品溢价率低于行业均值 40%,品牌定位模糊,包装设计粗糙,缺乏故事营销;市场局限于本地,线下销售占比超 85%,电商渗透率仅 6.2%,难以与工业化醋企竞争。对比之下,浙江“恒顺醋业”通过标准化生产占据中端市场,北京白醋凭借健

康概念抢占年轻群体,而朔州醋仍以“土特产”形象在低端市场徘徊。

尽管朔州醋占据山西本地市场 30% 份额,但全国市场占有率不足 1.2%。对比浙江“恒顺”、四川“保宁”等品牌,朔州醋企缺乏地理标志认证,溢价能力低。据华经产业研究院发布的《2024 年中国食醋行业深度研究报告》分析,品牌认知度每提升 1%,市场份额可增加 0.8%,而朔州醋品牌认知度在全国排名中暂未上榜。

#### (四)政策与产业链协同不足

政策扶持碎片化,技术培训、税收优惠落地难;原料采购、物流配送等环节成本高,缺乏产业集群效应。

制醋的主要原料是小麦、高粱、麸皮、谷糠。虽在 1977 年前后曾在朔城区北邢家河照什八庄等多地种植墨西哥小麦,但本地这几年不再种植,所以只能从山东购买。高粱在本地应该能够种植,但由于政府部门协调不够,无人种植,也需要到山东购买,防伪商标则需要从浙江定制。这导致在原料采购领域,市场信息的严重不对称使得制醋企业难以全面掌握原材料的真实价格区间与供应动态。供应商分布零散,缺乏规模化、集中化的供应体系,制醋企业难以通过大规模采购获取价格优势,只能被迫接受较高的原料进价,这无

疑大幅压缩了企业的利润空间。物流配送方面,基础设施建设的滞后与布局的不合理,导致运输路线迂回曲折,增加了不必要的运输时长与成本。同时,物流行业缺乏高效整合,不同物流企业间各自为政,无法实现资源共享与协同作业,进一步加剧了物流配送成本的攀升。

#### (五)技艺传承青黄不接

传统造醋技艺是朔州农村造醋业的核心竞争力之一,然而目前正面临传承困境。一方面,学习传统造醋技艺耗时较长,一般需要 3-5 年才能熟练掌握,且工作环境相对艰苦,年轻人对此兴趣不高;另一方面,部分老工匠年事已高,却后继无人,导致一些独特的酿造技艺面临失传风险。据统计,过去 5 年里,朔州农村造醋技艺传承人数减少了约 30%,且从业人员平均年龄 52 岁,大专以上学历者不足 3%,青年劳动力外流,技术传承断代;专业管理、营销和研发人严重匮乏。这种技艺传承的断层,对朔州农村造醋业的长远发展极为不利。

## 二、存在的问题

由于醋产业体量小,没有得到县、乡政府的重视;造成产业难以发展壮大。

(一)政策支持力度小,没有进入脱贫地区农副产品采购平台

农村酿醋企业往往规模较小,资金实力有限,难以承担大规模的技术改造和产业升级,然而,政府在资金扶持方面往往更侧重于大型企业或新兴产业,对于农村酿醋业的资金支持相对较少;税收优惠政策是推动产业发展的有效手段之一,然而,当前针对农村酿醋业的税收优惠政策并不完善,企业难以享受到足够的税收减免,从而增加了经营成本;农村酿醋业在技术创新和产品研发方面存在短板,而政府的技术支持体系往往更侧重于高新技术产业或重点产业,这导致农村酿醋业在技术升级和产品质量提升方面面临困难。

朔州市尚未出台专项产业扶持政策,小作坊升级改造缺乏资金支持,企业贷款年利率高达6%—8%,远高于江浙地区(3%—4%)。目前,农村酿醋企业的相关业务尚未进入政府采购平台的体系(脱贫地区农副产品销售平台—832销售平台),尚未参与政府采购平台所涵盖的各类招标投标活动以及相关业务流程,在拓展政府采购市场方面存在一定的滞后性。

### (二)品牌定位模糊,营销渠道单一

许多农村酿醋企业和农户对品牌的重要性认识不足,缺乏品牌建设和推广的意识,这导致许多优质的酿醋产品没有得到有效宣传,市场知名度和影响力较低;

一些农村酿醋业在品牌定位上缺乏明确性,没有突出自身的特色和优势,这使得产品在市场上难以与竞争对手区分开来,降低了市场份额。朔州醋企多采用“老陈醋”“香醋”等通用名称,缺乏差异化卖点。消费者对“朔州醋”认知度不足,甚至误认为太原东湖醋为山西唯一代表。

农村酿醋业往往依赖于传统的销售渠道,如农贸市场、零售店等,这些渠道覆盖面有限,难以满足日益增长的消费需求;尽管互联网和电子商务的快速发展为农产品销售提供了新的机遇,但许多农村酿醋企业在线上销售方面能力不足,这包括缺乏电商平台运营经验、物流配送体系不完善等问题。据调查,90%的销售依赖本地农贸市场和土特产店,线上销售占比不足5%。对比浙江醋企通过电商直播年销破亿,朔州醋企仍停留在“等客上门”阶段。

### (三)环保压力较大,成本控制不足

传统酿造产生废水废渣,环保处理设施缺失,面临停产风险。酿醋过程中会产生大量废水,其中含有有机物、酸碱物质等污染物。如果处理不当,这些废水会对环境造成严重污染,然而,废水处理设施的建设和运行成本较高,对于资金有限的农村酿醋企业来说是一大负担;酿醋过程

中还会产生废气,主要包括挥发性有机化合物(VOCs)等。这些废气如果未经处理直接排放,会对大气环境造成污染,影响周边居民的生活质量。酿醋过程中产生的废渣,即醋糟,同样需要妥善处理。废渣中可能含有有价值的成分,可以喂牛;但如果不喂牛,就可能处理不当,会造成资源浪费和环境污染;部分农村酿醋企业缺乏环保意识,对环保法规和政策了解不足,导致在生产经营过程中忽视环保要求,增加了环境污染风险。粮食原料价格波动大,成本控制难。酿醋的主要原材料包括粮食、水等,其价格受市场供需关系、气候变化等多种因素影响,波动较大,原材料价格的上涨会直接导致生产成本增加;酿醋过程需要消耗大量能源,如电力、蒸汽等,能源价格的上涨和能源利用效率的低下都会增加生产成本。

#### (四)生产工艺与技术落后,传统与现代的断裂

生产工艺标准化与稳定性不足,传统酿醋工艺依赖于老师傅的“眼观、鼻闻、口尝、手摸”,经验性极强。这种“匠人依赖”模式导致产品质量批次间差异大,稳定性难以保证。温度、湿度、微生物群落等关键参数的控制多凭感觉,缺乏科学量化指标,使得优质产品的可复制性低,难以实

现规模化、标准化生产。

技术装备落后与创新乏力,许多农村醋坊生产设施简陋,仍停留在缸、坛、池等传统容器,机械化、自动化程度低。不仅劳动强度高、生产效率低下,更难以实现对酿造全过程(如蒸煮、糖化、发酵、陈酿)的精准控制和卫生管理,存在食品安全隐患。同时,对于酿造微生物菌群的结构、功能及其调控机制等基础研究薄弱,技术创新和工艺改进缺乏科学支撑。

专业技术人才严重断层,传统酿醋技艺的传承多靠“师徒相授”、“口传心授”,而年轻一代大多不愿留在农村从事辛苦的酿造工作,导致熟练技工和“老师傅”年龄结构老化,技艺传承面临断代风险。同时,既懂传统工艺又掌握现代食品科学技术的复合型人才极度稀缺,进一步加剧了技术升级的困难。

### 三、对策建议

针对上述瓶颈问题,要想让本地醋业走出朔州,占领一定的全国和世界市场,需政府、行业、企业及社会各界协同发力,构建一个多层次、系统化的支持体系,帮助企业提高竞争力。

#### (一)推动技术赋能,促进工艺现代化与传承创新

开展工艺数字化与标准化研究:支持

科研机构、高校与龙头企业合作,运用现代分析技术,对传统酿造过程中的微生物群落、风味物质形成规律等进行深入研究,将老师傅的经验转化为可量化的工艺参数和数据模型,制定兼具科学性与实用性的团体标准或地方标准。

推广适用技术与装备:鼓励研发和推广适用于中小规模生产的、性价比高的清洁化、半自动化生产设备。重点在物料输送、温度控制、发酵管理等环节实现技术突破,在提升效率和质量稳定性的同时,保留传统工艺的核心精髓。

构建人才培养体系:实施“传统工匠+现代技师”培养计划。一方面,建立“非遗”传承人认定和补贴机制,鼓励老师傅传帮带;另一方面,与职业院校合作,开设传统酿造专业定向班,培养懂技术、会管理、善经营的新型职业农民。吸引食品科学、市场营销等专业大学生返乡入乡创业。

## (二)畅通醋业进入政府采购平台

要想使食醋产品进入职工人数较多的大型国企,就必须使产品首先进入政府采购平台,各县(市、区)政务大厅审批局要开通政府采购平台,不能把醋厂规模小作为不上平台的理由,把醋厂拒之门外。要推动政府采购平台的体系(脱贫地区农副产品销售平台—832销售平台)与农村

造醋企业建立长期稳定的合作关系,鼓励采购单位在同等条件下优先选择本地农村造醋企业的产品。

## (三)设立专项扶持基金

政府应设立专项扶持基金,用于支持农村酿醋业的技术改造、产业升级和市场开拓等方面,同时,鼓励金融机构为农村酿醋企业提供贷款支持,降低企业的融资成本;制定针对农村酿醋业的税收优惠政策,如减免增值税、所得税等,降低企业的经营成本。同时,鼓励企业加大研发投入,对符合条件的研发费用给予加计扣除等税收优惠。

## (四)整合资源,推动产业升级

政府应积极引导朔州农村造醋企业进行资源整合,通过兼并、重组等方式,培育规模化、现代化的造醋企业集团,提高产业集中度。政府可在政策层面给予支持,鼓励企业间的合作与整合,产业整合将有效提升产业竞争力。相关研究表明,产业整合后企业的生产效率平均可提高20%—30%。

加大对朔州农村造醋业的政策扶持力度,鼓励企业引进先进的生产设备和技术,改进生产工艺,提高生产效率和产品质量。

研究制定针对农村传统特色食品产

业的专项扶持政策,在土地、税收、用电等方面给予优惠。简化项目申报和资金审批流程,确保政策红利能够精准滴灌到最需要的小微主体。

持续改善农村道路、物流、网络等基础设施。特别是在特色醋产区,配套建设集中的污水处理设施,降低个体企业的环保成本。支持建立集技术研发、质量检测、信息发布、创业孵化于一体的公共服务平台。

大力发展“醋业+文旅”,建设醋文化博览园、醋养生体验基地,开发工业旅游、研学旅行线路。创新开发醋饮料、醋保健品、醋化妆品等高附加值衍生品,延伸产业链,提升综合效益。

政府加强对农村酿醋企业的环保法规和政策的宣传和培训,提高企业的环保意识,同时,建立健全环保监管机制,对违法排污行为进行严厉打击;鼓励和支持农村酿醋企业采用先进的环保技术和设施,提高废水、废气的处理效率,政府可以提供资金补贴、税收优惠等政策支持,鼓励废料醋糟喂牛,降低企业的环保投入成本。通过改进生产工艺和流程,提高原材料的利用率和能源的使用效率,从而降低生产成本,例如,采用节能设备、优化生产参数等措施;鼓励农村酿醋企业向高端

化、差异化方向发展,提高产品的附加值和市场竞争力,通过产业升级和转型,实现企业的可持续发展。

建立产学研合作机制,加强与高校、科研机构的合作,开展技术研发和创新,推动朔州农村造醋业向智能化、绿色化方向发展。借鉴其他地区成功的产学研合作案例,促进科技成果转化应用到造醋产业中。

(五)创新产业组织模式,提升经营管理水平

鼓励合作化与集群发展:大力扶持农民专业合作社、股份合作制企业等新型经营主体,通过“龙头企业+合作社+农户”等模式,整合小生产,实现统一采购、统一生产、统一营销,降本增效。规划建设特色食醋产业园区,引导企业集聚发展,共享基础设施和服务。

构建小微企业管理服务体系:政府或行业协会可牵头建立共享实验室、质检中心,为小微醋企提供低成本的产品检测服务。帮助其建立简易但有效的食品安全管理体系和生产追溯系统,助力其达到合规要求。

加大金融创新支持力度:发展农村普惠金融,推广“信贷+保险”、应收账款质押、存货抵押等融资模式。设立农村特色产业基金,对符合条件的醋企给予贷

款贴息、以奖代补等支持。鼓励社会资本投资乡村产业。

#### (六) 打响品牌, 塑造核心 IP

通过培训、宣传等方式提高企业和农户的品牌意识, 认识到品牌对提升市场竞争力和附加值的重要性; 结合自身特色和优势, 明确品牌定位, 突出差异化竞争优势; 加大市场推广力度, 利用广告、公关活动等多种手段提升品牌知名度和影响力。

引导和资助企业进行品牌规划与形象设计, 深入挖掘本地醋文化、历史传说、工艺特色, 将文化内涵注入品牌, 打造“一企一品一故事”的差异化优势。鼓励申报地理标志保护产品、中华老字号等, 提升品牌公信力。

深入挖掘朔州农村造醋业的历史文化内涵, 将传统酿造工艺、地域文化特色等融入品牌建设中, 打造具有独特魅力的品牌形象。例如, 依托朔州边塞文化, 注册“杀虎口老醋”“右玉塞上醪”等地理标志品牌, 突出“北派醋”醇厚风味。

建立健全地理标志商标或公共品牌的使用授权、质量监管和惩罚退出机制。成立行业协会或产业联盟, 统一生产标准、统一品牌宣传、统一市场开拓, 形成区域集群品牌效应, 避免恶性竞争。

还可以开发高端养生醋(添加黄芪、

沙棘)、调味醋(针对西北餐饮市场), 定价提升 30%—50%。举办各类醋文化节、品鉴会等活动, 提升品牌知名度和美誉度, 塑造朔州农村醋品牌的核心 IP。联合旅游部门推出“醋文化研学游”: 游客可体验古法制醋、定制专属醋坛, 带动“醋旅融合”消费。

#### (七) 打通“线上+线下”双渠道

加强朔州农村造醋企业的数字化建设, 搭建电商平台, 拓展线上销售渠道, 实现线上线下融合发展。政府可出台相关政策, 鼓励企业开展电商业务, 对搭建电商平台的企业给予一定的资金支持。

利用社交媒体、短视频平台等现代传播工具, 进行产品宣传和推广。定期发布酿醋过程、产品介绍、健康知识等内容, 吸引粉丝关注, 增加品牌曝光度; 利用社交媒体平台的广告投放功能, 针对目标受众进行精准推广, 举办线上抽奖、限时折扣等促销活动, 吸引消费者购买, 与知名博主、网红合作, 通过直播带货等形式, 提高产品销量; 讲述农村酿醋业的悠久历史、传统工艺、家族传承等故事, 增强品牌的文化底蕴和情感价值, 展示酿醋过程中的辛勤劳动和匠心独运, 让消费者感受到产品的独特魅力; 拍摄酿醋过程的短视频、纪录片, 展示从原料采集、发酵、酿造到成品的完整流程, 制作精美(下转第 40 页)

# 从“挖煤”到“挖文化”：朔州文旅 康养产业培育与资源型城市转型研究

朔州市人民政府发展研究中心

## 一、市情概况

### 1. 地理风貌

朔州位于山西省北部桑干河上游,西北邻内蒙古自治区,南部扼守雁门关隘。地貌上北、西、南三面环山且山势较高,中部为桑乾河流域冲积形成的平原地势较低。属温带大陆性季风气候,平均海拔 1000 米,四季分明、寒暑特征显著,是全国知名避暑胜地和京津地区民众避暑休闲的“后花园”。行政区划上辖 2 区 1 市 3 县、6 个省级开发区,62 个乡镇、8 个街道,常住人口 159.34 万人。朔州的地理位置让它成为山西北部连接内蒙古的重要节点,晋陕蒙三省的人员往来、物资流通常经过这里,特殊的区位为后续发展文旅康养产业提供了便利的交通基础。温带大陆性季风气

候带来的四季差异,让朔州每个季节都有不同的旅游特色,春季可踏青、夏季能避暑、秋季赏秋景、冬季玩冰雪,这种季节性特点为发展全时段旅游创造了条件。

### 2. 文化底蕴

朔州历史悠久文物古迹丰富,全市现有各级文物保护单位 2487 处,包括古遗迹 1282 处、古建筑 686 处、古墓葬 297 处、石窟寺及石刻 23 处、近现代重要史迹及代表性建筑 197 处和其他类型 2 处。其中全国重点文物保护单位 8 处、省级 24 处、市级 58 处,国有馆藏可移动文物 21351 套,共计 251716 件。朔城区崇福寺保存有金代原物“五绝”,应县佛宫寺释迦塔(应县木塔)高 67.31 米是世界现存最高最古老的纯木结构楼阁式建筑,2024 年入

选山西省热门景点前五,山阴县广武地区形成以长城为主体的文物集群。全市现有国家级非遗代表性项目6项、省级28项、市级267项,涵盖锣鼓、剪纸、八音会与戏曲表演等。

### 3. 人文历史

朔州自古人才辈出,西汉有著名女诗人班婕妤、史学家班固和开拓西域的外交家班超,三国时期名将张辽威震沙场,北齐名将斛律光、唐代开国功臣尉迟恭、隋末起义领袖刘武周均出于此。五代时期李存勖在此建立后唐王朝,安重荣等名将涌现,辽代兴宗皇后萧太后、明代礼部尚书王家屏也来自朔州。近现代早期无产阶级革命家曹汝谦、革命前辈戎子和在此开展革命活动,爱国华侨、抗日女英雄李林在平鲁区牺牲。历史上朔州曾涌现出李存勖、刘武周等5位帝王,萧太后、郭皇后等5位皇后,以及王家屏、高汝砺等13位宰相。这些杰出人物在不同领域、不同时期都有突出表现,让朔州成为名副其实的人文荟萃、人杰地灵之地。

### 4. 生态建设

朔州自然生态资源丰富,紫荆山、黑坨山等原始森林壮丽,神头泉群有“塞上西湖”美誉,桑干河源头湿地生态价值突出,太平窑水库、东榆林水库等水域资源

点缀其间。右玉县经七十年生态建设实现从沙漠到绿洲的转变,朔州持续推进国土绿化“十四五”期间累计人工造林近170万亩,怀仁市、右玉县实现全域绿化。环境空气质量稳居全省前列,七里河治理成效显著,国考断面水质全部达标,矿区土地复垦率和植被覆盖率分别超60%和90%,全市清洁取暖覆盖率达100%。2025年10月山阴县桑干河湿地入选国家重要湿地名录,成为山西省首个新晋国家重要湿地,该湿地位于山阴县城南部总面积700余公顷,其中湿地面积340.40公顷,属河流与库塘复合生态系统,是永定河上游水生生态安全的重要屏障。

### 5. 文旅成果

近年来朔州文旅发展成效显著,先后获得“中国最具投资价值旅游城市”“大中华区十大最具特色魅力旅游目的地”和“中国最佳绿色生态旅游城市”等荣誉称号,成功创建国家公共文化服务体系示范区。以右玉县生态建设为背景的电视剧《右玉和她的县委书记们》在央视一套黄金时段播出引发广泛关注,怀仁市被评为“大中华区十大文化旅游名县”,朔城区崇福寺和应县木塔分别入选“山西十大最美古代建筑”和“山西最美文化遗产”。乡村旅游蓬勃发展,青钟村、西易村等六个村

庄荣获“山西最美旅游村”称号,右玉县南山滑雪场入围“2014 山西百佳休闲旅游产品”,山阴县旧广武村入选第三批“中国传统村落”,朔城区吉庄村被评为“山西省休闲农业与乡村旅游示范点”。这些成绩展示了朔州在推动文化旅游融合发展方面的扎实进展,其得天独厚的旅游资源让旅游业发展潜力巨大、前景广阔,为产业持续发展奠定坚实基础。

## 二、转型探索

资源型城市普遍面临发展困境,既有发展模式未实现根本性突破,内生动力不足,产业结构过度依赖资源型行业,第三产业发育迟缓难以形成有效支撑,历史遗留问题未完全化解且资源富集区域出现新矛盾。朔州市近年来积极推动转型发展,在市委、市政府引导下重点培育文旅康养产业,取得初步成效,为资源型城市转型提供有益探索。

筑牢绿色根基以“赛事经济”串联“人气集聚”与“文旅升级”

右玉县坚定实施“旅游兴县”战略,依托独特生态资源与气候条件发展以赛马为核心的赛事经济,探索出特色体育赛事带动全域旅游、促进产业融合的高质量发展之路。玉龙国际赛马公开赛是右玉赛事经济的龙头,成为国内唯一贯穿全年、横

跨两地、奖金最高且与国际标准接轨的专业赛马赛事。该赛事由山西玉龙马会有限公司运营,其前身为2011年创办的山西玉龙马术国际俱乐部,公司坐落在占地800亩的玉龙马园内,拥有国际标准的1600米速度赛沙道、二星级越野三项赛赛道、马术障碍赛场及室内训练馆等一流硬件设施。凭借专业办赛团队和自2011年以来成功举办十余场国家级赛事的成熟经验,玉龙马会成为右玉赛马产业发展的核心支撑。

右玉地处北纬40°18',森林覆盖率达54%,夏季凉爽宜人,每年5月至9月是举办赛事的黄金季节。北纬40°左右的地区气候适宜,非常适合牧草生长,为马匹提供了优质的饲料,也让赛马运动有了良好的自然基础。高森林覆盖率达右玉的空气质量好,环境优美,能为赛事营造良好的氛围。夏季凉爽的气候避免了高温对赛事的影响,让参赛马匹和人员都能发挥出更好的水平,也让观众能更舒适地观看比赛。

依托这一自然条件,右玉不仅持续做大赛马品牌,还联动举办国际生态马拉松、自行车越野赛、冰雪嘉年华等多元化体育赛事,构建“春探春、夏避暑、秋丰收、冬冰雪”的全季节旅游体系。2025年玉龙

国际赛马公开赛举办 150 多场比赛,吸引游客超 10 万人次,有效拉动电子商务、运动装备、体验消费等新业态增长。昔日风沙成患的不毛之地如今成为水草丰茂的“塞上绿洲”,右玉人民用七十余载植树造林铸就的“右玉精神”为发展赛事经济奠定坚实生态本底。新时代右玉将生态优势转化为发展优势,通过赛事集聚人气、塑造品牌,全力建设西口文化体验基地和国际水准的赛马产业发展高地,践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。赛事经济成为右玉文旅产业最闪亮的名片,为全县推进全域化、全季化文旅发展新格局提供强劲动力。赛事经济让右玉在众多文旅资源中脱颖而出,成为右玉文旅产业的核心竞争力。全域化、全季化文旅发展新格局的推进,能让右玉的文旅产业更加全面、持续地发展,为右玉经济社会发展注入强大动力。

深耕生态沃土以“康养”串联“农文旅”与“民生脉”

下马峪乡位于应县西南部翠微山脚下,坐落于马岚峪冲积扇上,属典型半山区乡镇,全乡总面积 119 平方公里,辖 8 个行政村,常住人口约 5100 人。作为“全国森林康养基地试点建设乡”,该乡坚持以生态为本底、文化为灵魂、康养为核心,

推进农业与旅游、教育、康养等多业态深度融合,构建起以马岚峪景区为载体的复合型康养产业体系。

下马峪乡拥有发展康养产业的天然优势,作为应县重要蔬菜产区,以传统农业为基础,南部山区蕴藏黄芪、柴胡等丰富中药材,盛产白水杏、巨峰葡萄、国光苹果等多种林果,为生态食疗与健康养生提供扎实物产支撑。马岚峪区域山泉丰沛、清潭相连,空气清新、气候宜人,构成发展康养产业的优越生态条件。基于马岚峪峪口优越的气候与土壤条件,下马峪乡重点发展葡萄种植与采摘体验农业,近年来累计投入乡村振兴衔接资金近千万元,建成 83 座采摘大棚形成规模化休闲采摘区,所产葡萄糖度高、品质上乘广受游客欢迎。为延伸康养服务链条,该区域配套建设未来生态游乐园、沿河星空房、峪见你赶烤美食城等设施,构建集住宿、餐饮、购物、露营、亲子研学等功能于一体的生态慢行系统,形成“采摘+休闲+康养”融合发展的服务闭环。

在挖掘历史文化资源方面,马岚口村作为雁门十八隘之一承载深厚历史文化底蕴,威宁古堡、古长城、真武庙及三棵八百年古柏等遗存极具开发价值。2023 年以下马峪村实施健康乡村示范工程为契机,

乡政府投资 1000 万元改建 6 栋分散式养老院落及康养活动中心,优化村容环境与服务能力,推动形成“健康疗养 + 生态旅游 + 文化休闲”三位一体的产业模式。威宁古堡抢险加固与真武庙修缮工程稳步推进,强化文化康养的底蕴支撑,为康养产业注入持续人文魅力。

下马峪乡充分利用马岚峪峪内丰富水资源,在冀家窑水景公园建成多座人工湖与石梯泉观景休闲区,依山势打造瀑布景观,形成具有疗愈价值的水域环境。目前该区域在发展淡水鱼养殖基础上,配套建设集装箱式民宿与餐饮设施,提供垂钓、观景等休闲服务,未来还将引入水上索桥、划船等娱乐项目,打造集“水景疗愈 + 休闲垂钓 + 水上娱乐”为一体的综合性康养水域,完善全域立体的涉水康养产业链。

厚植生态底色以“水脉”串联“文脉”与“游脉”

山阴桑干河国家湿地公园位于桑干河上游,总面积 859.32 公顷,湿地面积达 550.24 公顷,湿地率 64.08%,是永定河上游水生态安全的重要屏障,也是晋北地区珍稀水禽栖息的关键区域。2022 年公园晋升为国家湿地公园,2025 年入选国家重要湿地名录,标志其生态价值获得国家级认

可。作为典型的河流—岸线复合湿地系统,这里是黑鹳、大鸨等国家一级保护动物的栖息家园,也是鸿雁、小天鹅等 24 种国家二级保护鸟类南北迁徙的“中转驿站”。近年来观测到 500 余只大天鹅、300 多只白鹭齐聚湿地,黑鹳数量稳定在 50 只以上,每年为近 7 万只候鸟提供补给,生态功能日益凸显。

朔城区七里河治理工程与山阴湿地保护形成双核联动,共同筑牢朔州文旅康养的生态基底。朔州市总面积 10618 平方公里,其中海河流域 7650 平方公里,流域面积 50 平方公里以上的河流达 85 条,总长度 2255.84 公里,河流水域交织成网勾勒城市肌理。桑干河曾因生态退化、污染排放等问题出现河道断流、湿地萎缩,其支流七里河一度集聚养殖场与“散乱污”企业,污染问题突出。作为永定河补水链条的关键节点,朔州自 2016 年起启动桑干河流域系统治理,通过基础工程整治、生态补水、污染管控与智慧监管,逐步推进全域修复。2024 年桑干河朔州段成为山西省首个“美丽河湖”,被生态环境部选树为全省唯一的“美丽河湖”优秀案例,七里河入选水利部全国第三批幸福河湖建设项目,是永定河流域首条且唯一入选的河流。

依托流域治理成果,朔州推动“生态+文旅+康养”深度融合。在山阴段通过实施清河行动、清淤疏浚等工程,水质稳定达到地表水Ⅲ类标准,采用乔、灌、草复合绿化加固河岸,植树约500万株树种达240多种,建成河阳湖、月亮湾等景观区形成水域面积4000亩,蓄水能力近1000万立方米,设立40个植物监测样方、10条鸟类监测样线及多处生态监测站,构建“管护—监测—科研”一体化保护体系。在此基础上,山阴县成功举办环河阳湖自行车公开赛、高山滑雪公开赛等品牌赛事激活运动康养消费,串联蝴蝶谷、瑞云寺等周边景点打造4条精品旅游线路,推动石头房、窑洞院等特色民宿发展形成“旅居+康养”新业态,建成300平方米宣教馆发展科普志愿者队伍,结合“世界湿地日”“爱鸟周”开展公益宣传提升公众生态意识。

从山阴湿地的生态修复到七里河的流域治理,朔州以系统思维推进全流域保护与绿色发展,将桑干河沿岸从单一的生态屏障区,发展为融物种庇护、科普教育、休闲康养于一体的综合空间。未来朔州将继续厚植生态底色,以“水脉”串联“文脉”与“游脉”,全力建设服务晋冀蒙、辐射京津冀的北方生态康养示范高地,书写人与

自然和谐共生的高质量发展新篇章。

涵养创新底色以“科技”贯通“文蕴”与“旅迹”

数字经济成为文旅产业高质量发展的核心引擎,数字技术与文化旅游的深度融合拓宽文化资源的传播边界、延伸利用场景,让文旅体验从“走马观花”向“深度沉浸”转变。应县木塔数字化沉浸式体验空间项目是朔州市以数字赋能文旅融合的创新实践,也是落实国家文化数字化战略、激活文物文旅价值的关键举措。项目依托应县木塔景区现有建筑改造升级,总建筑面积307.01平方米,其中核心体验区域达207.33平方米,重点打造沉浸式体验空间及配套设备用房。项目以“让千年木塔活起来”为核心,运用五面立体CAVE沉浸空间、裸眼3D、VR虚拟现实等前沿数字技术,将木塔的精巧建筑结构、厚重历史文化与独特艺术价值进行全景式、交互式数字化呈现,为游客带来“身临其境”的文旅新体验。目前项目推进高效有序,前期拆除、三维扫描与建模等基础工作已全部完成,装饰、消防及暖通工程进度达90%,电气工程完成80%,硬件设备安装过半,主题影片制作与程序调试已完成70%,预计不久后将完成LED显示系统安装。该项目的落地创新了文物保护与利用

的文旅融合路径,以数字技术重构文旅消费场景,为朔州文旅产业注入全新动能,助力全市文旅产业从资源依赖型向创新驱动型转型升级。

### 三、存在问题

朔州市作为中国重要的能源基地,长期为国家经济发展提供坚实能源保障。经济转型深入推进过程中,这座资源型城市面临产业结构调整和发展方式转变的重大挑战。长期资源开发让朔州市形成以煤炭产业为主导的经济结构,这种结构支撑经济发展的同时带来产业结构单一、创新动力不足等问题。能源基地的定位让朔州在国家能源供应中占据重要地位,但也让其经济发展过度依赖煤炭产业。经济转型背景下,产业结构调整需要改变单一的产业格局,发展方式转变则需要从传统的资源开发向创新驱动、绿色发展转变,这些挑战对朔州的经济社会发展至关重要。

当前朔州市经济发展对煤炭及相关产业的依赖程度仍然较高,这种依赖性导致地方财政收入与煤炭市场景气度密切相关,煤炭市场价格波动时财政收入的稳定性会受到直接影响。经济下行周期中这种依赖性会进一步放大财政风险,制约政府对新兴产业和公共服务的投入能力。新兴产业虽已起步但整体规模有限,产业链

条较短,尚未形成具有足够竞争力的产业集群。现代服务业发展相对滞后,尤其在研发设计、金融服务、智慧物流等生产性服务业领域,难以对实体经济转型形成有效支撑。

创新驱动方面,朔州市面临人才、技术等多重要素制约。地理位置和产业环境的限制让其在吸引和留住高端技术人才、创新型企业家等方面存在困难,本地人才培养体系与产业发展需求的衔接不够紧密,人才外流现象仍然存在。企业和政府在研发方面的投入力度需要进一步加强,科技创新对产业升级的带动作用尚未充分显现。数字经济发展仍处于起步阶段,数字技术与传统产业的融合深度不够,数据要素的价值未能得到充分释放。

文旅康养产业作为朔州市转型发展的重要方向,目前仍面临一系列发展瓶颈。产品结构上大多数景区的收入仍以门票为主,餐饮、住宿、购物、娱乐等二次消费开发不足,游客平均停留时间较短,人均消费水平不高,“过境地”特征较为明显。文化资源的开发利用多停留在观光游览层面,缺乏具有深度的文化体验和互动性项目。康养产业目前偏重于硬件设施建设,专业化、标准化的服务体系建设还有较大提升空间。区域发展上各县区之间的

资源整合不够充分,尚未形成统一的品牌形象和市场推广合力。

基础设施和公共服务领域存在明显短板,部分重要景区之间的交通连接不够便捷,景区“最后一公里”的可达性问题仍然存在。旅游集散中心、停车场、旅游厕所等配套设施的标准化和智慧化水平需要进一步提升。康养区域在医疗康复、健康管理、适老化改造等专业配套设施方面存在不足,影响整体服务水平。区域内发展不平衡问题较为突出,协同发展机制有待完善。

生态环境治理取得显著成效,但巩固治理成果的压力依然存在。工业污染排放、农业面源污染等环境风险仍需高度重视,流域生态系统的保护和修复需要持续投入。工矿废弃地及采煤沉陷区的生态修复任务艰巨,需要探索更加市场化、可持续的治理模式。国土绿化工作虽然取得重大进展,但在困难立地造林等方面还需要持续发力。

#### 四、下一步发展建议

针对当前发展现状,朔州市需要从多个维度推进转型发展。产业体系构建方面要加快推动传统产业转型升级,推进煤炭产业向智能化、绿色化、精细化方向发展。通过发展煤炭清洁高效利用技术,延伸煤

化工产业链,提升产品附加值。大力培育壮大新兴产业,围绕高端装备制造、新材料、新能源等方向明确发展重点,形成产业集群。加快发展现代服务业,重点发展现代物流、电子商务、科技服务等生产性服务业,同时繁荣文旅康养等生活性服务业。

创新环境优化方面要实施更加积极的人才政策,在安家落户、子女教育、科研经费等方面提供全方位保障。创新人才引进机制,采用柔性引才等方式广纳贤才。加强产学研合作,推动高校与企业的深度对接。强化企业创新主体地位,鼓励企业建立研发机构,加大研发投入。完善创新服务体系,设立政府创新引导基金,支持科技型中小企业发展。全面推进数字化转型,建设智慧文旅平台,推动人工智能、大数据等新技术在各领域的应用。

文旅康养产业发展方面要深化产业融合发展,推动文旅与文化产业深度融合,开发文化研学、文创产品、实景演艺等项目。促进文旅与康养产业结合,发展生态疗愈、中医药养生等特色业态。加强文旅与体育产业联动,持续办好品牌赛事,发展体育旅游。推动文旅与农业融合,提升休闲农业发展水平。着力延伸产业链条,开发特色旅游商品,提升住宿品质,打

造夜间经济,延长游客停留时间。加强品牌整合与营销推广,形成统一的区域品牌形象,设计精品旅游线路,创新营销方式。

基础设施完善方面要建立区域协调发展机制,统筹规划建设和运营管理。完善交通网络体系,提升景区通达性。推进旅游服务设施提质升级,按照高标准建设游客服务中心、停车场等设施。加强康养区域专业配套设施建设,完善医疗康复、健康管理等服务功能。

生态环境保护方面要持续加强污染防治,严格环境监管,推进流域治理。系统推进生态修复,持续开展国土绿化,加强生物多样性保护。创新矿区生态修复模式,发展生态产业。推动绿色低碳发展,推广绿色建筑和绿色交通,倡导绿色生活方式。

## 五、结语

朔州市的转型发展是一个长期过程,需要持续投入和坚定决心。当前朔州处在产业升级的重要阶段,既要保持煤炭等传统产业的稳定发展,又要加快培育新的经济增长点。传统产业需要推进智能化改造和绿色转型,新兴产业要重点发展高端制造和新能源等领域,逐步建立多元化的产业体系。

创新是推动转型的核心力量,要改善

创新环境,完善人才政策,增加科研投入,加强企业和高校的合作。特别要重视数字技术的应用,让数字经济为传统产业注入新活力,为新兴产业发展打好基础。

文旅康养产业是转型的重要方向,要深入挖掘历史文化资源,促进文化旅游与健康养老产业融合发展,打造独具特色的朔州品牌。需要加强基础设施建设,提升服务质量,延长产业链,增强游客体验。

生态环境保护是转型发展的基础,要坚持绿色发展理念,继续推进环境治理和生态修复工作。加强污染防治,发展循环经济,让良好生态环境成为朔州的发展优势。

转型发展要始终关注民生改善,要着力解决就业、教育、医疗等民生问题,让发展成果惠及全体市民。通过产业转型创造更多就业机会,提升公共服务水平,不断增强群众的获得感和幸福感。

朔州的转型发展需要统筹规划、稳步推进,要立足当前实际,着眼长远发展,在保持经济稳定的同时积极探索新的发展路径。既要发挥政府引导作用,也要激发市场活力,形成推动转型发展的合力。立足当前实际能让转型发展符合朔州的现实情况,着眼长远发展能为朔州的未来制定科学的发展目标。保持经济稳定是转型发展的前提,积极探索新的发展路径能找

到适合朔州的转型模式。政府引导作用能为转型发展提供政策支持和方向指引,市场活力的激发能让企业成为转型发展的主体,形成合力能推动朔州转型发展不断取得新的成效,实现资源型城市的成功转型,走向高质量发展的道路。

(撰稿人:陈娟,朔州市人民政府发展

研究中心四级主任科员;徐德刚,朔州市人民政府发展研究中心党组成员、副主任;乔静波,朔州市人民政府发展研究中心刊物信息网络室主任;贾兴,朔州市人民政府发展研究中心办公室主任;陈霞,国家税务总局山阴县税务局一级行政执法员)

(上接第30页)的图文、海报,介绍产品的特点、用途和食用方法,撰写与醋相关的健康知识、烹饪技巧等文章,提高消费者的认知度和信任度。还可以与“山西老乡鸡”等网红餐饮联动,推出“老醋焖鸡”联名菜品,实现场景化营销。

与阿里云合作搭建“朔州醋业大数据平台”,分析京津地区消费者偏好,针对健康需求推出“低钠富硒醋”。在拼多多开设“朔州醋业官方旗舰店”,推出“9.9元尝鲜包”(100ml小瓶装+食谱手册),快速引流新客。

#### 四、结论与展望

中国农村造醋业正处在传承与创新、坚守与突破的历史交汇点。其发展面临的瓶颈是系统性的,是传统农业文明与现代工业文明、小生产与大市场深刻矛盾的集中体现。破解这些难题,绝非一朝一夕之功,也不可能依靠单一措施解决,需要的

是长期的战略耐心、系统的改革思维和务实的创新行动。

未来,农村造醋业的出路在于走一条“特色化、标准化、品牌化、融合化”的发展道路。即,坚守特色—保留传统工艺的靈魂和地域風味;擁抱標準—用現代科技提升品質穩定性和安全性;塑造品牌—從賣產品轉向賣文化、賣價值;深化融合—與文旅、康養等產業互動發展。

通過政府、行業、企業、社會多方協同,共同努力,完全有理由相信,中國農村造醋業這座蘊藏著巨大潛力的“富礦”必將被重新激活,不僅能為市場奉獻更多高品質、有故事的食醋產品,更能夠傳承中華釀造文明、促進鄉村全面振興注入強勁而持久的動力。

(撰稿人:刘晓晨,朔州市人民政府发展研究中心四级主任科员;祁振东,朔州市项目推进中心重点工程科副科长)

# 切实引导年轻干部修好“三门课”

中共朔州市委党校

中央和国家机关工委制定出台《“修好三门课 改革当先锋”——中央和国家机关年轻干部教育引领三年行动计划(2025—2027年)》，围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化，聚焦修好理论学习、党性锻炼、基层实践三门课，用三年左右时间，全面提升年轻干部理论素养，有效激励年轻干部改革建功，系统深化年轻干部走基层接地气，在中央和国家机关培养选树一批青年学习典型、改革攻关能手、奉献基层先进，锻造改革青年生力军和先锋队，动员激励广大年轻干部在进一步全面深化改革、推进中国式现代化上挺膺担当，当好第一方阵青年排头兵，为当前和

今后一个时期年轻干部教育引领工作提供了行动指南。

## 一、充分认识引导年轻干部修好理论学习、党性锻炼、基层实践三门课的重大意义

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，是祖国的未来、民族的希望，也是党的未来和希望。始终代表广大青年、赢得广大青年、依靠广大青年，是我们党不断从胜利走向胜利的重要保证。年轻干部是党和国家事业发展的生力军，是中国特色社会主义事业的接班人。习近平总书记指出，新时期的年轻干部，更加自信自强、富于思辨精神，同时也面临各种社

会思潮的现实影响,不可避免会在理想和现实、主义和问题、利己和利他、小我和大我、民族和世界等方面遇到思想困惑,更加需要深入细致的教育和引导。新征程上,引导年轻干部修好理论学习、党性锻炼和基层实践三门课,具有重要的时代价值和深远的历史意义。

**(一) 加强新时代党的建设的必然要求。**政治上的坚定源于理论上的清醒。调查显示,部分年轻干部政治素养与理论学习薄弱,将培训视为任务,存在“要我学”的被动心态。还有一些年轻干部理想信念缺失,社会心态失衡,对党的创新理论浅尝辄止,缺乏系统性思考和内化能力,对“国之大者”认识模糊。面对这些问题,我们要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,深刻领悟掌握贯穿其中的立场观点方法,扎实做好深化、内化、转化工作,真正从思想上正本清源、固本培元,始终胸怀“国之大者”,不断提高年轻干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,才能切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。

**(二) 落实国家战略部署的迫切需求。**当前,部分年轻干部担当意识退化,工作没激情、干事没动力,呈现“躺平”心态,或选择“避责式作风”,对困难矛盾视若无睹,满足于课堂笔记工整或证书积累,在

工作时间内无法将政策解读转化为解决实际问题的方案。党的二十大报告指出,要建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。全面建设社会主义现代化国家,必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍,像抗击疫情、抗洪抗灾一线的模范先锋那样,时刻担当奉献、冲锋在前,为党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革提供坚强保障。

**(三) 促进干部成长成才的现实需要。**习近平总书记指出,好干部不会自然而然产生。成长为一个好干部,一靠自身努力,二靠组织培养。综合来看,大部分“三门干部”(家门—校门—机关门)缺乏一线历练,面对复杂矛盾时力不从心,甚至恐惧群众工作,回避乡村振兴、信访维稳等实战场景。同时,年轻干部成长路径与组织培养存在瓶颈,实践转化机制缺失,激励保障不足,监督管理也存在漏洞。三年行动计划立足中央和国家机关年轻干部特点,着眼锻造改革青年生力军和先锋队,提出了一系列创新性、引领性措施,充分体现了习近平总书记对年轻干部成长成才的殷殷期许,充分体现了第一方阵青年排头兵的高标准和严要求,是落实习近平总书记关于年轻干部培养重要要求的有

力举措。

**(四)应对时代挑战的创新探索。**值此百年未有之大变局,世界之变、时代之变、历史之变加速演进。在此新形势下,部分年轻干部作风与廉洁风险凸显。一是电子设备成瘾,工作时间频繁刷手机、玩游戏,严重分散工作精力,降低工作效率。二是价值观未定型,“微腐败”易发多发,特别是在权力集中、管钱管物管财等关键部门的年轻干部,将公权力异化为谋私工具。三是抗诱惑能力弱,受社会和网络不良风气裹挟,在奢侈品消费、网络充值等诱惑中突破纪律底线。修好“三门课”这一培养路径紧扣干部成长规律,通过系统性课程设计破解当前年轻干部存在的突出问题,既回应了乡村振兴、科技创新等国家战略对干部能力的新要求,也构建了预防“早节不保”的防护体系,为党和国家事业持续发展提供了可持续的人才支撑。

## 二、准确把握引导年轻干部修好理论学习、党性锻炼、基层实践三门课的基本内涵

年轻干部修好理论学习、党性锻炼、基层实践三门课,能够加快形成“知—信—行”闭环系统,全面提升年轻干部理论素养,有效激励年轻干部改革建功,系统深化年轻干部走基层接地气,锻造改革青

年生力军和先锋队。我们要深刻领会“三门课”对年轻干部教育引领的重要作用,坚定不移推动年轻干部成长成才。

### (一)理论学习的政治引领功能:破解“思想困惑”,提升政治判断力

理论学习是根本。理论学习作为政治引领的核心抓手,其首要功能在于为年轻干部廓清思想迷雾、校准政治方向。当前,面对世界百年变局与多元思潮冲击,年轻干部易陷入“知其然不知其所以然”的理论困惑,因而对重大政策理解无法深入理解,对矛盾问题研判无法全面分析。系统学习马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想,能够从历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑三方面解构社会热点,帮助干部透过现象看到本质,抓住主要矛盾从而解决问题。例如,通过研读《习近平谈治国理政》中关于“防范化解重大风险”的论述,可以获取在应对群体性事件的思路和方法,自觉运用人民立场分析矛盾根源,避免陷入“就事论事”的认知局限。这种理论武装不仅强化了政治认同,坚定了政治立场,更树立了正确的人生观、世界观、价值观,能够提升干部在意识形态交锋、利益格局调整等复杂情境中明辨是非的能力,使其在“举什么旗、走什么路”的根本问题上始终保持清醒,真正

将政治判断力转化为“草摇叶响知鹿过”的预见性和“乱云飞渡仍从容”的战略定力。

## （二）党性锻炼的价值塑造功能：抵御“糖衣炮弹”，增强政治定力

党性教育是关键。党性锻炼的价值塑造功能集中体现为锻造干部拒腐防变的“精神铠甲”，在纷繁复杂的执政环境中筑牢政治定力根基。当前，年轻干部身处市场经济浪潮与全面深化改革前沿，既面临物质诱惑、权力腐蚀等“显性围猎”，又遭遇历史虚无主义、精致利己主义等“隐性侵蚀”。习近平总书记多次在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上发表重要讲话，始终念兹在兹的，是希望年轻干部成长为对党和人民忠诚可靠、堪当时代重任的栋梁之才。历史和实践证明，理想信念犹如思想之“钙”，“缺钙者”易被实用主义、利己主义等侵蚀，得上“软骨病”。因为信仰不坚定，有的年轻干部刚入“仕途”便入“歧途”，走上贪腐道路。年轻干部冲锋在前，必须坚定理想信念，对党忠诚。对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人经受住任何考验的精神支柱，更是年轻干部成长成才的坚实基础，把理想信念转化为对党的绝对忠诚，才能在惊涛骇浪中炼就“真金”。

## （三）基层实践的能力转化功能：克服“本领恐慌”，锻造群众工作能力

基层实践是方法。基层实践的能力转化功能，本质上是将政策理论与现实场景深度融合的过程，是根治“纸上谈兵”的关键路径。年轻干部普遍存在“政策条文熟稔于心，但进村入户说不清门道”的实践断层，尤其在乡村振兴、矛盾调解等复杂治理场景中易陷入“手中无策”的困境。通过参与驻村帮扶、民生项目推进等具体实践，干部得以在“解剖麻雀”中掌握群众工作方法论：例如在推进“千村示范、万村整治”工程时，年轻干部需直面土地流转纠纷、村民利益平衡等现实矛盾，通过“板凳议事会”“田间调解法”等接地气的工作方式，将政策语言转化为方言土话，在解决“一棵树挡光”“一垄地界址”的小冲突中，逐步锤炼出“见微知著”的洞察力和“化堵为疏”的沟通艺术。这种理论转化实践的实践锻炼，不仅破解了“学历高但办法少”的能力悖论，更能推动干部逐渐形成“从群众诉求中找问题、在群众智慧中寻答案”的思维自觉，最终将“七种能力”要求具象化为“进得了门、坐得下凳、交得上心”的群众工作真本领，为治国理政夯实能力基石。

## 三、引导年轻干部修好理论学习、党

## 性锻炼、基层实践三门课的困境剖析

当前,年轻干部在修好“理论学习、党性锻炼、基层实践”三门必修课方面普遍面临“学用脱节”“锤炼不足”“扎根不深”的成长瓶颈,亟需破解培养体系中的结构性矛盾。

**(一)理论学习层面:存在“碎片化学习”“学用脱节”现象。**当前干部理论教育中,主要存在两方面问题。一是学习方式“碎片化”。部分干部将理论学习简化为“打卡式”的零散阅读,存在“五分钟学金句、两小时刷视频”的浅层化倾向,对习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、内在逻辑缺乏系统把握,导致“只见树木不见森林”的认知偏差。二是认知转化断层,学用“两张皮”现象尤为突出。有的干部深刻了解“十个明确”“十四个坚持”基本内容,但在运用新发展理念破解基层治理难题时,仍陷入“无从下手”的困境;有的对“中国式现代化”理论体系的历史必然性、实践创新性理解不足,在乡村振兴推进过程中,习惯性套用传统经验或成功做法,难以实现因地制宜的价值转化和持续发展。这种状况,既削弱了理论对政策制定的指导作用,也易滋生“学归学、做归做”的形式主义倾向,亟需通过构建“学习—研讨—实践—反馈再学习”的

闭环机制,推动理论认知向政治能力、实践本领的深度转化。

**(二)党性锻炼层面:面临“政治历练虚化”“斗争精神弱化”挑战。**当前党性锻炼面临“政治历练虚化”与“斗争精神弱化”的双重挑战,折射出部分党员干部政治能力建设的深层次问题。政治历练虚化表现为:有的干部将党内政治生活简化为“填表格、交心得”,在民主生活会中习惯性“避重就轻”,面对巡视整改等重要政治任务时觉得“过关就行”,导致个人政治判断力、政治领悟力、政治执行力难以得到淬炼提升。斗争精神弱化则体现为宗旨意识的“沙化”倾向:有的年轻干部在资本围猎中模糊“亲清政商关系”边界,有的在乡村振兴中政绩观偏差,以材料数量显政绩成效,对群众急难愁盼问题态度敷衍。这些问题亟待通过常态化政治体检、重大斗争一线磨砺、党史学习教育深化等机制,重塑“千磨万击还坚劲”“越是艰险越向前”的政治品格。

**(三)基层实践层面:暴露“经验盲区”“群众工作能力短板”。**部分年轻干部刚出家门就进校门、刚出校门就进机关门,对基层社会的复杂性认识不足,普遍存在“经验盲区”,在群众工作能力上劣势显著。这种实践能力的“断层”既表现为“坐

办公室等诉求”的被动式服务惯性,也暴露“讲政策用官话、讲感情缺方法”的沟通短板。面对土地纠纷调解、群体利益协调等“烫手山芋”时,往往陷入“政策背得熟、矛盾解不开”的窘境。入户走访时机械宣讲政策,不能从群众关切的角度讲清讲明“屋顶光伏收益分配”等问题,因而无法提高群众对“共同富裕”相关政策的配合度。破解这一困境,就需在“枫桥经验”“浦江经验”等实践课堂中重塑干部能力图谱,通过“跟着群众学群众工作”的沉浸式历练,将“问题清单”转化为“能力课表”,真正实现从“理论优等生”到“治理操盘手”的蜕变。

**(四)培养模式层面:培训模式单一、课程缺乏针对性实效性。**党校是干部教育培训的主阵地。新时代新征程,我们党要团结带领人民开创事业发展新局面,就必须培养造就堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。在这方面,党校责任重大、责无旁贷。

然而,从党校层面来看,许多问题亟待解决。一是年轻干部理论学习的课程同质化倾向明显,大部分市县级党校仍采用常规通用的理论课程体系,缺乏针对不同层级、不同领域干部的差异化设计。二是党性锻炼不够深化,集中体现在研讨交流

过程中。多数学员研讨发言不聚焦、不深入甚至冷场、跑题,少数人独占发言权、多数人旁观,容易出现无效争论、首说效应等问题。从发言内容来看,学员讨论发言往往表态性发言多、介绍情况多,触及真实问题少、发表真知灼见少,研讨不够深入,没有真正触及思想、触碰灵魂、直抵心底。不把真问题找出来、不把自己摆进去,就难以达到党性锻炼的深层效果。三是大部分课程侧重政策解读而忽视现实矛盾分析,不少干部反映难以运用理论解决基层问题。与此同时,党校师资队伍存在结构性短缺,具有实践经验的专职教师占比不高,缺乏参与重大改革项目、应急处突等实战历练,这一缺口直接制约了理论教育的实践转化效能。

#### 四、引导年轻干部修好理论学习、党性锻炼、基层实践三门课的主要任务

育才造士,为国之本。党校在不同历史时期的重大成就、光辉业绩都是在服从服务于党的中心工作中取得的。新时代新征程,我们要深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想和五四寄语精神,按照《中央和国家机关年轻干部教育引领三年行动计划》部署要求,推进年轻干部教育引领工作,聚焦党校主责主业,努力提升教学科研本领,培养可堪大用、

能担重任的栋梁之才。

**(一)理论学习活化。**新时代理论教育创新需构建全链条、多维度的创新教学体系，着力破解传统教育中存在的学用脱节、形式僵化等突出问题。一要持续推进理想信念教育。充分发挥党校干部教育培训主渠道主阵地作用，以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线，以党的理论教育、党性教育和履职能力培训为重点，完善党性教育课程，坚定理想信念。二要提高课程针对性。开展调查研究，综合分析学员特点，根据年轻干部成长成才需要和现存困惑，细分培训学制，设计培训课程安排和教学内容。三要革新教学方式。开辟数字技术赋能红色基因传承路径：依托延安、沂蒙山等革命老区开发沉浸式党史教育课程，通过还原“马灯夜话”“挑粮小道”等经典历史场景，让学员在实景体验中感悟思想伟力。同时运用AI虚拟现实技术搭建“基层治理决策模拟”，构建群体性事件处置、网络舆情应对等应急场景，使学员在虚拟推演中淬炼风险预判、科学决策、动态调整的复合能力。

**(二)党性锻炼深化。**针对年轻干部培训中学习研讨“浮于表面”现象，各级党校要探索改进研讨问题，提高研讨案例、研

讨主题的针对性，推广“结构化研讨”。注重研讨室的场地布置和相关教具的配备，依照研讨问题的逻辑顺序，让研讨过程环环相扣、步步为营、层层深入，形成有效研讨成果。同时，通过在主体班开展制度化开展党内政治生活，如对照党章党规“政治体检”、参与民主生活会“自我解剖”，从思想根源上破除侥幸心理，强化自我革命永不止步的价值准则。例如，在警示教育中剖析“温水煮青蛙”式腐败案例，使年轻干部深刻体悟“破法必先破纪”的演变规律，从而在高风险环节自觉架设“警戒线”，最终培育出“任尔东西南北风”的政治清醒和“心底无私天地宽”的浩然正气，为践行初心使命提供持久内生动力。

**(三)基层实践强化。**推行“蹲苗计划”，选派干部至乡村振兴等一线轮岗，以包村驻点项目攻坚提升实战能力。在党校层面，一是加强内容供给。同步开展深度研读原著原理、精准解读政策导向、典型案例情境研讨的系统课程，打破“碎片化灌输”的局限，实现理论逻辑与实践价值的有机统一。例如在生态文明建设专题培训中，将《习近平生态文明思想学习纲要》原著精读与碳达峰碳中和政策解码相结合，辅以长江经济带污染治理、塞罕坝生态修复等典型案例的沙盘（下转第21页）

## 2025年朔州市1-12月主要经济指标

朔州市统计局

主要经济指标名称	全市		朔城区		平鲁区		怀仁市		山阴县		应县		右玉县		开发区	
	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)
地区生产总值(亿元)	1303.7	2.8	236.2	2.0	393.1	5.5	214.8	0.7	169.3	0.2	104.5	5.1	106.2	5.4	79.6	0.4
第一产业(亿元)	98.0	3.8	12.5	3.2	5.8	0.7	23.5	2.6	15.5	4.3	29.9	3.9	10.5	7.9	0.3	10.5
第二产业(亿元)	500.3	1.2	22.2	-0.6	276.3	6.1	65.4	-4.8	62.5	-7.7	11.4	-0.7	40.1	2.9	22.4	-9.3
第三产业(亿元)	705.4	3.6	201.5	2.1	111.0	4.6	126.0	2.9	91.3	4.5	63.1	6.8	55.6	6.7	56.9	3.9
规模以上工业增加值(亿元)		2.0		6.6		7.6		0.1		-6.0		-7.5		4.5		-11.8
海关出口(万元)	54768	34.3														
原煤(万吨)	22107.2	2.4	605.7	8	12454	2	3314.5	15.7	3637.1	-3.1			1714.6	15.1	381.3	-47
洗煤(万吨)	13534.8	-3.6	51.7	-25.5	8247.8	-5	2031.2	17.5	1697.7	-16.2	108.2	47.4	1204.6	6.6	193.8	-40.5
发电量(亿千瓦时)	696.6	2.3	22.6	28	359.1	3.2	24.1	-8.6	76.8	-0.9	5.1	5.4	59	8.1	149.9	-1.5
固定资产投资(亿元)	379.9	-2.6	26.9	-4.8	98.6	7.0	59.8	-28.2	63.5	3.3	51.4	19.7	44.6	5.4	18.0	-4.8
全社会消费品零售总额(亿元)	246.3	3.7	89.1	3.9	19.2	1.7	43.7	4.8	26.8	4.1	18.1	3.7	15.8	4.3	33.6	2.3
一般公共预算收入(亿元)	123.7	-5.8	8.6	0.0	22.5	3.9	17.1	0.6	15.1	-19.7	2.0	2.0	7.6	3.2	7.2	24.8
城镇常住居民人均可支配收入(元)	45702	3.7	47315	3.8	36063	3.2	48902	3.5	47087	3.9	34429	3.4	34648	4.2		
农村常住居民人均可支配收入(元)	22071	5.1	23959	5.2	17062	5.2	26510	4.8	27103	4.4	18661	7.0	16351	9.5		
居民消费品价格指数(%)	100.2	0.2														

注：规上工业增加值绝对量不予公布，固定资产投资朔城区数据不包含市直。