

筑好房 启新程

住房承载着万家安居梦想,更彰显一座城市的发展品质。当前房地产市场步入深度调整阶段,群众居住需求从基础的“住有所居”,转向高品质的“住有宜居”。立足新形势、回应新期盼,山西紧扣国家构建房地产发展新模式的要求,结合本地实际启动“好房子”三年试点建设,以务实举措推动房地产业转型升级,擦亮三晋人居幸福底色。

“好房子”建设,要坚守以人为本的初心,摒弃粗放开发模式,锚定安全耐久、绿色低碳、智能便捷、舒适和谐的建设目标,统筹推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。立足新时代人居需求,兼顾全龄友好,优化户型布局、完善配套设施、雕琢建筑细节,融合山西地域文脉与现代建造理念,让住宅不止是居住空间,更是承载美好生活的幸福载体。

针对预售制衍生的延期交付、货不对板、质量瑕疵等群众急难愁盼问题,山西创新改革发展模式,将“好房子”试点与现房销售、“房证同交”统筹推进,试点项目原则上实行现房交付,切实保障购房者合法权益。同时配套土地保证金下调、公积金额度上浮、容积率优化等利好政策,持续优化营商环境,筛选培育优质房企,引导行业告别高周转、转向高品质发展,构建优质优价的良性市场生态。

“好房子”建设不是单一的建筑提质,而是覆盖住宅全生命周期的系统工程。山西统筹土地、规划、金融、财税等各类政策资源,健全部门联动工作机制,从“净地”出让、极简审批,到 BIM 技术全程应用、工序严格验收、蓄水淋水专项检测,再到售后回访普查、物业提质升级,层层压实建设、监管、运维责任,全方位严控工程质量,从根源上整治住房常见质量问题。

安居是民生之本,宜居是幸福之基。2025 至 2027 年,山西将分步推进、稳步深耕试点工作,边建设、边总结、边推广,持续打磨居住品质、完善配套服务、升级社区治理。通过打造一批可复制、可推广的人居标杆,系统推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设,持续释放改善性住房潜力,推动房地产市场平稳健康高质量发展,让三晋百姓的安居获得感、幸福感、安全感更加充实、更真切。

(陈 娟)

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

编辑委员会

主 任:高喜全

副 主 任:刘宏武 祁 贵

委 员:

(以姓氏笔划为序)

文建华 王 福 王晓东 卢生权

石剑英 吕志强 刘晓琰 李万川

李全胜 李清发 张丽娜 张文平

郑 羽 高明道 徐德刚 黄 军

主 编:祁 贵

副 主 编:徐德刚 吕志强

执行编辑:乔静波 陈 娟

主 管:朔州市人民政府

主 办:朔州市人民政府发展研究中心

编 辑:刊物信息网络室

发送对象:全市党政机关、事业单位、企业

地 址:朔州市政府 A 楼 136 室

邮 编:036002

电 话:(0349)2022519

网 址:<http://www.shuozhou.gov.cn/fzxx>

Email:szjj2022519@163.com

印 刷:朔州市朔城区尼彩印刷有限公司

印 数:1500

山西省内部资料准印证第 K163 号

内部资料 免费交流

2026 年 6 月出版

朔州经济 2026 年第 3 期

❖ 卷首语

筑好房 启新程

陈 娟(1)

❖ 本期特稿

协力同心启新篇 步调一致向前进

(4)

❖ 经济社会

唤醒千年文脉 激活历史名人资源

朔州市人民政府发展研究中心(11)

盘活崇福文化资源 带火朔州老城文旅 朔州市

朔城区“四维赋能”走出文旅融合新路径

·探讨经济新问题·关注社会新热点·宣传开放新政策·

总第 188 期(双月出版) 目录

朔州市朔城区文化和旅游局 (21)

❖ 调研天地

“右玉精神”引领下的朔州实践:以果木林或丰产林
产业赋能退耕农民增收的生态富民路径研究

朔州市人民政府发展研究中心(27)

❖ 党建园地

修好“三门核心课” 锻造朔州党建“精钢骨”

朔州市人民政府发展研究中心(38)

❖ 数字朔州

2026 年朔州市 1-5 月主要经济指标

(48)

·倡导学术新观点·交流发展新经验·融汇经济新信息·

征 稿 启 事

朔州市人民政府发展研究中心是朔州市人民政府的直属机构,承担着全市经济社会发展的政策研究、市政府决策咨询、跟踪调研党政决策落实情况、建设新型智库的职能。一直以来,积极为市委市政府决策建言献策,大量有利于朔州发展的可操作的意见建议被省、市采纳。编辑发行《朔州经济》刊物和《朔州发展研究》简报。

现向各单位、社会各界广泛征集有利于朔州经济社会发展的建议性稿件,希望广大有识之士知无不言、言无不尽,可长可短,可多可少,秉承为朔州经济的长远发展服务、为朔州社会的长治久安服务、为朔州人民的幸福安康服务的理念,为共建美好家园积极建言献策。我们将择优在两种刊物和资料上发表,同时向市委、市政府汇报。

联系电话:0349-2022519

邮箱:szjj2022519@163.com



“十五五”规划恢弘起笔,高质量发展击鼓催征。

近日,河南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要对外发布。至此,全国 31 个省份的“十五五”规划纲要全部发布。

各省份“十五五”规划纲要根据党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议和各省级党委制定的“十五五”规划建议编制,阐明各省份经济社会发展目标和路径,将党中央部署转化为切实可行的发展举措,积极融入和服务全国发展大局。

习近平总书记指出:“‘十五五’时期是夯实基础、全面发力的关键时期,制定和实施好‘十五五’规划,就能为 2035 年基本实现社会主义现代化奠定更加坚实

的基础。”

坚定发展信心,集中力量办好自己的事。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国一盘棋齐心共进,凝聚发展合力,奔赴“十五五”发展新征程。

锚定奋进目标

扎实推动高质量发展

梳理发现,各省份的“十五五”规划纲要明确推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,其中绝大多数省份公布了“十五五”期间地区生产总值年均增长目标。

经济总量排名前十省份贡献全国超六成的国内生产总值。关于“十五五”期间年均增长目标,广东、浙江、江苏、河南、福建、上海均设定为 5% 左右,山东设定为

5%，湖南设定为5%至5.5%，四川、湖北设定为5.5%左右。

“推进中国式现代化，需要保持一定的经济增速。各省份综合考虑未来发展趋势和条件，合理设定年均经济增速目标，有助于坚定发展信心、稳定发展预期。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

中国式现代化涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域，追求各方面协调发展、共同进步。各省份总体围绕经济发展、创新驱动、民生福祉、绿色低碳、安全保障等方面设定具体指标。

部分省份还结合自身发展需要，增设了相关指标。如广东设置包括县域常住人口城镇化率、海洋生产总值等在内的城乡区域指标，山西设置包括可再生能源装机规模、文化旅游及相关产业增加值增长等在内的产业转型指标，体现了推动高质量发展的鲜明导向。

立足实际、错位发展，各省份目标设定突出发挥比较优势，为全国高质量发展探路先行：浙江提出科创高地、先进制造业基地和人工智能创新发展高地全球竞争力影响力更加凸显，上海明确加快建成人民币资产全球配置中心、风险管理中心，海南部署建设具有国际竞争力、影响

力的海关监管特殊区域。

既为一域增光，更为全局添彩。

天津将深入实施推动京津冀协同发展走深走实行动，江西将支持赣浙、赣粤、赣闽等省际毗邻地区合作发展，江苏将扩大苏辽、革命老区重点城市对口合作领域……在全国一盘棋中找准定位，各省份主动作为、协同联动，在成就自身发展的同时，更好服务全国发展大局。

把握“十五五”承前启后的阶段性要求，各省份因地制宜谋划前进路径，注重夯实基础、全面发力，努力推动高质量发展不断取得新成效。

苦练内功，增强经济韧性。福建将实施先进制造业集群发展专项行动，推动形成万亿立柱、千亿提升、百亿成势的发展格局。黑龙江将实施新一轮农产品精深加工业高质量发展行动，促进单品种质的提升和量的突破。

开拓进取，厚植发展优势。广东将做大做强智能产业，深化产业智能化转型，加快数字经济向智能经济迭代。海南将坚持陆海统筹、资源融通，打造深海科技创新策源地、现代海洋产业集聚地、海洋国际合作高地。

“各省份注重前瞻布局，系统战略部署，统筹改革和发展、兼顾激发内生动力

和拓宽发展空间,夯基固本、积势蓄能。”国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部研究员侯永志说。

立足实体经济

加快培育新质生产力

现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。

今年3月十四届全国人大四次会议通过的“十五五”规划纲要,将“建设现代化产业体系巩固壮大实体经济根基”摆在重大战略任务的首位。

“建设具有国际竞争力的现代化产业体系”“构建更具竞争力的现代化产业体系”……31个省份均围绕建设现代化产业体系作出针对性部署,系统谋划产业体系跃升之路。

传统产业在制造业中占比超过80%,是现代化产业体系的基底,改造升级将更好焕发竞争优势。

走进位于河南洛阳的中国一拖集团智能工厂,U形总装线缓缓运转,零部件循序拼装,渐渐勾勒出“东方红”拖拉机的硬朗轮廓。

“平均每3分钟就能下线一台拖拉机。”中国一拖集团党委副书记苏文生说,经过数智化改造升级,工厂能同时组装多系列多马力拖拉机,整体效率提高20%

以上。

着眼“质”的提升,河南谋划“十五五”时期传统产业转型升级方向:推动重点产业链群尽快成体系成支柱成支撑,建设全国重要的先进制造业基地。

辽宁将打造东北地区智能网联汽车产业创新高地,湖北将提升高端精细化工、新能源材料、先进电子材料等高附加值产品占比,江西将着力创建绿色工厂、绿色园区……各省份从实际出发,积极推动传统产业攀“高”向“新”。

培育壮大新兴产业和未来产业,是抢占产业制高点的必然选择。

连日来,杭州“六小龙”产品频频“上新”:强脑科技发布最新一代灵巧手 Revo3,深度求索发布并开源新一代大模型 DeepSeek V4 预览版,宇树科技发布全球首款量产版载人变形机甲 GD01。

人工智能是支撑浙江现代化建设的关键变量。浙江“十五五”规划纲要专篇部署“推动人工智能赋能千行百业,打造人工智能创新发展高地”,明确到2030年,规上人工智能核心产业营业收入达1.2万亿元。

聚焦战略必争领域和产业链供应链薄弱环节,各省份立足自身资源禀赋,前瞻布局新兴产业和未来产业新赛道,构筑

产业发展新优势：

湖南推动绿色智能计算全产业链发展，建好北斗规模应用引领区；天津全方位推动数字经济核心产业规模化、集群化，进一步提升数字产业核心竞争力；福建力争在新型电池、生物制造、绿色氢能等领域率先取得突破……

“既要释放传统产业向‘新’的潜能，也要发挥新产业的带动作用，统筹推进、协同发力，才能不断拓宽产业发展空间。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

强化科技创新是发展新质生产力的核心驱动。

各省份“十五五”规划纲要把握科技发展趋势、经济社会发展需求，针对性部署推动科技创新和产业创新深度融合。

打牢科技创新基础。北京将启动颠覆性技术和前沿技术储备专项，建立预研、攻关验证储备机制；宁夏将推进六盘山实验室、贺兰山实验室建设，打造关键技术策源地和重大成果孵化地。

畅通创新要素流动。广东将打造一批国家和省中试平台，逐步实现中试服务能力对全省主要产业领域全覆盖；四川将常态化发布场景机会清单、场景能力清单、场景应用案例清单，推动新场景大

规模应用。

筑牢“实”的根基，激发“新”的动力，走好融合发展之路，现代化产业体系蓄势跃升、稳健前行。

着力扩大内需

融入和服务构建新发展格局

夜幕降临，江苏南京新街口商圈霓虹闪烁，多家首店内人流攒动，潮玩店中新品“圈粉”游客，勾勒出“中华第一商圈”的消费新图景。

2025年，江苏社会消费品零售总额超过4.6万亿元，跃居全国首位。面向“十五五”，江苏提出大力发展消费主导型经济，打造最具吸引力的投资消费目的地。

大国经济的特征是内需为主导、内部可循环。习近平总书记指出，构建新发展格局，首先要把国内大循环搞好，这是治本之策。

十四届全国人大四次会议通过的“十五五”规划纲要专篇部署“建设强大国内市场加快构建新发展格局”，提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

锚定方向、稳扎稳打。31个省份在地方“十五五”规划纲要中均对扩大内需作出针对性部署，着力激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

供需两端协同发力,促进消费市场扩容提质。福建将培育和引进国内外品牌赛事,河北将鼓励开发适老化旅游产品和旅游保险,安徽将推动文化场馆、科技馆等开设夜间专场。

优化结构和提高效益并重,拓宽有效投资空间。内蒙古将探索编制全口径政府投资计划,浙江将加大城市更新、社会民生投入,陕西将完善民间资本参与基础设施和公共服务项目建设长效机制。

循环畅通无阻,市场才能气血充盈。

面对日趋复杂的外部环境,各省份锚定服务和融入构建新发展格局精准发力,进一步畅通经济循环,推动“大市场”向“强市场”稳步转变。

在全面深化改革中激发市场活力——

今年初,“长三角青吴嘉高新技术产业开发区”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意,成为全国首个跨省域高新区,一片科创策源高地正在奋力崛起。

改革是推动国家发展的根本动力。以改革破除体制机制障碍,发挥各自比较优势,才能在协同发展中做大市场“蛋糕”。

着眼推进区域市场一体化,重庆部署深化成渝地区双城经济圈市场一体化建设,提出统一涉产权领域法律适用标准,

探索建立统一规范的数据产权制度;

聚焦持续优化营商环境,浙江将深化省域公平竞争先行先试改革,探索建立跨区域、跨部门公平竞争审查机制,规范地方政府经济促进行为;

围绕完善要素市场化配置,四川明确有序扩大省级用地审批权下放范围,健全统一规范的人力资源市场,分品种有节奏推进各类电源上网电价市场化改革;

……

坚持目标导向和问题导向,各省份“十五五”规划纲要谋划深化改革,进一步清障除弊、释放潜能,在积极融入全国统一大市场建设中促进优势互补、协同发展。

在扩大高水平开放中赢得主动——

南海之滨,探路世界最高水平开放形态的自由贸易港迎来重要节点——3月27日,海南自由贸易港封关满100天。

封关运作撬动的开放效应,在海南一季度数据中表现得尤为显著:入境游客近50万人次,增幅超五成;离岛免税购物金额142.1亿元,同比增长25.7%。

“十五五”期间,各省份将以更高水平开放助力加快构建新发展格局:上海将深化合格境外有限合伙人(QFLP)试点,广西将深入实施自由贸易试验区提升战略,云南将建设面向南亚东南亚文化通道,吉

林将打造面向东北亚的开放合作高地……

将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合,以深化改革开放破卡点、增动力、激活力,必将为构建新发展格局提供雄厚支撑,为高质量发展带来不竭动力。

加力投资于人

在增进民生福祉中夯实发展底气

不久前,福建省德化县瓷胎漆器创作青年人才林剑军收到德化县委人才办发放的一次性奖励金1万元。“不用自己填表、不用跑腿咨询,奖补直接到账。”林剑军说。

从“人找政策”到“政策找人”,当地依托人才数据库,主动筛选符合政策支持条件的人才,变“层层申报”为“直达快享”,今年已发放青年人才生活补贴70多万元,持续激发人才创新创业活力。

中国式现代化,民生为大。顺应民生新需求新期盼,让流向“物”的投资更好响应“人”的需求,各省份在“十五五”规划纲要中谋新策、出实招:

北京将在就业集中、交通便捷区域筹建更多租金优惠、品质优良的青年公寓;吉林将加大体育场地设施供给,支持场馆设施专业化、社会化运营;四川将因地制宜构建城市15分钟、农村十里品质文化

生活圈……

就业是民生之本。各省份“十五五”规划纲要中,一系列部署释放促进高质量充分就业的鲜明导向:

江西将开展困难群体就业帮扶专项行动,青海将挖掘绿色算力、生态环保、高原康养等新业态岗位创造潜力,湖北将实施“技能照亮前程”行动……

“各省份统筹推进重点群体就业帮扶、新兴领域就业空间拓展、职业技能培训等工作,加强人力资源开发和人的全面发展投资,将为稳就业大盘提供坚实支撑。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

民生所系,发展所依。各省份“十五五”规划纲要中,一张张民生清单彰显发展的温度:贵州将逐步推行免费学前教育,新疆将提升基层医疗卫生机构诊疗量占比,西藏将完善城乡社区儿童福利服务设施……

将更多财政资金和公共资源投向教育、医疗、“一老一小”等领域,既增进民生福祉,又通过人力资本提升、消费潜力释放,为经济增长打开新空间。

更好统筹发展和安全,才能夯实长治久安的根基,切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

初夏长江畔,百余台水电机组接续运转,带来滚滚绿能。不久前,世界最大清洁能源走廊传来好消息:一季度,各座水电站发电量保持稳步增长态势。

能源是国民经济的命脉。今年以来,云南、四川等沿江省份加快推动清洁能源开发利用,进一步畅通跨省跨区能源通道,有力保障全国清洁能源供应。

面对纷繁复杂的内外部环境,各省份增强忧患意识,围绕有效防范化解各类风险作出针对性部署,坚决守住不发生系统性风险的底线。

端牢粮食和能源两个“饭碗”。黑龙江将完善高标准粮仓及配套设施,建设粮食绿色仓储、智慧仓储;甘肃将持续推动油气增储上产,切实筑牢能源安全底盘。通过精准投资于物保障民生需求,推进人的

全面发展将有更加坚实的基础。

统筹化解地方债务和中小金融机构风险。山西将落实建设地方债务监测监管体系,陕西将构建同高质量发展相适应的政府债务管理长效机制;山东将常态化处置地方中小金融机构风险资产,云南将推动地方金融组织减量提质。

一项项举措兼顾当前与长远,推动经济发展和民生改善不断形成良性循环,厚植应对变局、开创新局的底气。

蓝图绘就,实干为要。

踏上“十五五”新征程,保持定力、乘势而上,勠力同心、踔厉奋发,扎实推进高质量发展,必将推动中国经济航船行稳致远,不断绘就中国式现代化新图景。

(文章来源:新华社北京5月28日电)

(上接第47页)育模式,不仅是对新时代党建理论的创新探索,更是服务朔州转型发展的现实需要。

未来,需进一步挖掘党建工作的鲜活经验,不断完善理论框架和实践路径,让“三门核心课”在朔州落地生根、开花结果,为打造新时代党建高地、推动朔州高质量转型发展贡献智慧和力量。相信在“三门核心课”的引领下,朔州党组织的政

治功能和组织功能将不断增强,党员干部的创造力、凝聚力、战斗力将持续提升,为建设现代化的塞上绿都提供坚强的组织保证。

(撰稿人:祁贵,朔州市人民政府发展研究中心主任;管志鹏,朔州市人民政府发展研究中心城市发展研究室主任;杜晓峥,朔州市人民政府发展研究中心农村发展研究室负责人)

唤醒千年文脉 激活历史名人资源

—— 推动朔州文旅产业高质量发展

朔州市人民政府发展研究中心

一、引言

(一) 调研背景

习近平总书记指出,旅游是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。旅游产业具有直接消费动力、产业发展动力、城镇化动力三大动力效应,且具备关联带动性强、资源利用率高、市场前景广阔、综合性强等特点,已成为最具发展潜力的新兴产业之一,被誉为“朝阳产业”。近年来,文化和旅游融合发展成为时代趋势,历史名人资源作为独特的文化载体,凭借其唯一性、传承性、地域性等特征,成为推动文旅产业升级的核心动力。

朔州历史悠久,文化脉络清晰,从旧石器时代晚期至今文明进程从未间断,是华夏文明的重要组成部分。作为中原农耕民族与北方游牧民族的战略缓冲区,游牧文化与农耕文化在此碰撞交融,孕育了独特的边塞军事文化、民族融合文化、商旅边贸文化。这片土地上诞生了班婕妤、张辽、尉迟恭、王家屏等众多历史名人,仅二十五史中有传记或文献记载的就达 200 余人,其中包括 5 位皇帝、5 位皇后、13 位宰相及 4 名状元,历史名人资源极为丰富。然而,当前朔州对历史名人资源的挖掘、保护、利用仍处于初级阶段,多数名人资源处于“休眠”状态,未能充分转化为文

旅产业发展优势。在此背景下,深入挖掘朔州历史名人资源,推动其与文旅产业深度融合,对于调整优化产业结构、促进经济转型、传承优秀传统文化、提升城市竞争力具有重要意义。本报告基于对朔州历史名人资源现状、开发现状及存在问题的调研,结合国内外成功经验,提出针对性发展对策,为朔州文旅产业高质量发展提供参考。

(二)调研意义

理论意义:丰富历史名人资源与文旅产业融合发展的研究成果,为同类地区利用历史名人资源推动文旅产业发展提供理论借鉴,深化对边塞地区文化旅游发展规律的认识。

实践意义:明确朔州历史名人资源的开发价值与潜力,梳理开发过程中存在的问题,提出科学可行的对策建议,助力朔州盘活历史名人资源,提升文旅产业竞争力,促进经济社会高质量发展,同时推动中华优秀传统文化的传承与创新。

(三)调研范围、方法与内容框架

调研范围:涵盖朔州市全域,重点包括朔城区、平鲁区、山阴县、应县、怀仁市等历史名人资源集中区域,涉及尉迟恭故里、张辽相关遗址、王家屏墓、广武古城、汉墓群等重点景区景点。

调研方法:采用文献研究法,梳理朔州历史名人相关史料、地方文献及现有研究成果;实地调研法,走访重点景区、文化场馆,了解资源保护与开发现状;问卷调查法,随机采访本地居民及外地游客,收集对历史名人资源认知度、开发满意度等方面的意见;案例分析法,借鉴国内外历史名人资源开发的成功经验,为朔州提供参考。

内容框架:报告分为引言、朔州历史名人资源现状分析、开发利用存在的问题、国内外成功案例借鉴、发展对策建议、结论与展望六个部分,系统阐述朔州历史名人资源开发利用的全链条问题与解决方案。

二、朔州历史名人资源现状分析

(一)资源存量盘点

朔州历史名人资源数量丰富、类型多样,涵盖政治、军事、文化等多个领域,具有鲜明的地域特色:

军事名人:朔州地处晋北咽喉,内外长城横亘其间,历来为兵家必争之地,史上著名的“马邑之谋”便发生于此,涌现出众多著名将领。三国时期曹魏名将张辽,字文远,朔州马邑人,战功赫赫,尤以合肥之战威震江东,被后世列为七十二名将之一;唐朝开国元勋尉迟恭,朔州善阳(今朔

州市朔城区)人,辅佐李世民建立大唐,玄武门之变中,立下不世功勋,位列凌烟阁二十四功臣,被尊为“中华门神”,其门神文化影响深远;北齐名将斛律光,朔州人,骁勇善战,被誉为“北齐长城”;此外还有五代名将安重荣、明代将领麻贵等。

政治名人:朔州历史上诞生多位帝王将相,后唐开国皇帝李存勖、隋末农民起义领袖刘武周等 5 位皇帝,辽兴宗皇后萧太后、宋仁宗皇后郭氏等 5 位皇后,金代宰相高汝砺、明朝内阁首辅王家屏等 13 位宰相,皆在历史上留下重要印记。其中王家屏为官清廉,刚正不阿,其故里朔州山阴县仍保留相关历史遗迹。

文化名人:西汉女诗人班婕妤,才华横溢,擅长辞赋,其作品对后世文学产生一定影响;史学家班固、外交使节班超虽籍贯为扶风安陵,但先祖为朔州班氏,与朔州有着深厚的历史渊源;清朝光绪年榜眼王庚荣,朔州城内人,学识渊博,著述颇丰。

近现代名人:早期无产阶级革命活动家曹汝谦、革命前辈戎子和,爱国华侨、抗日女英雄李林等,在革命历史进程中做出重要贡献,李林牺牲于朔州平鲁区,其事迹被广泛传颂。

这些历史名人分布于朔州各地,形成

了以朔城区、平鲁区、山阴县为核心的资源聚集区,与当地的长城、古城、古墓群等历史遗迹相互映衬,构成了丰富的文旅资源体系。

(二)资源开发现状

当前朔州对历史名人资源的开发主要集中在少数几位名人身上,整体开发程度较低:

重点名人开发情况:尉迟恭是朔州开发力度最大的历史名人,平鲁区建成门神文化园,修复了国公庙,新建了“门神故里”石碑、尉迟恭故里碑等设施,举办了几次门神文化节,推动门神文化传播;朔城区建有敬德公园,树立尉迟恭雕像并介绍其生平事迹。此外,应县木塔、崇福寺等景区虽未以名人直接命名,但蕴含的历史文化与多位名人活动相关,成为游客了解朔州历史的重要窗口。

开发模式与成效:现有开发模式以观光游览为主,主要通过修建雕像、纪念碑、修复故居等方式展示名人资源,举办文化节、书画展览等传统活动进行宣传。部分景区取得一定成效,如门神文化园成为平鲁区重要的文旅景点,吸引了部分周边游客;敬德公园成为市民休闲娱乐的场所,一定程度上提升了尉迟恭的知名度。

文创产品开发:围绕尉迟恭等名人开

发了门神贴画等少量文创产品,以应县木塔、广武长城等为主题的旅游纪念品、工艺品也初具规模,涵盖木雕、骨雕、剪纸等系列产品,但与历史名人深度结合的文创产品种类单一,缺乏创新性。

(三)资源特色与比较优势

边塞文化特色鲜明:朔州历史名人与边塞军事相关,张辽、尉迟恭等将领的军事生涯体现了边塞地区的战略地位,门神文化、边塞战争文化等具有独特性,与大同云冈石窟、忻州五台山等周边景区形成差异化竞争优势。

名人资源密度高:朔州历史名人数量众多,涵盖帝王、将相、文人等多个领域,且多数名人在历史上具有较高知名度,为打造多元化文旅产品提供了丰富素材。

与自然景观融合度高:朔州历史名人资源与紫金山、蝴蝶谷、广武长城、汉墓群等自然景观和历史遗迹相互依托,可形成“名人+自然+古迹”的复合型文旅资源,提升旅游吸引力。

政策支持力度大:山西省提出聚焦打造黄河、长城、太行三大品牌,塑造“游山西就是读历史”的文旅新形象,朔州作为长城文化重要节点城市,获得政策红利支持,为历史名人资源开发提供了良好机遇。

三、当前开发存在的问题

(一)资源挖掘深度不足

文化内涵解读不透彻:多数历史名人资源挖掘停留在表面,仅展示生平事迹等基础信息,对名人背后蕴含的精神价值、文化意义解读不足。如门神文化园未能充分展示门神文化驱邪扶正、保平安等深层内涵,游客难以全面了解其文化价值;张辽、王家屏等名人的历史功绩、思想理念等挖掘不够,未能转化为具象化的旅游产品。

名人资源整合不够:各名人资源分散开发,缺乏系统性整合,未能形成“名人集群”效应。不同区域的名人资源各自为战,没有形成统一的文旅品牌,游客难以形成完整的旅游体验;历史名人与当地边塞文化、民族融合文化等的关联挖掘不足,未能构建完整的文化体系。

“休眠”名人激活不足:除尉迟恭、张辽等少数名人外,班婕妤、斛律光、王家屏、麻贵等多数历史名人处于“休眠”状态,缺乏相应的开发设施和宣传推广,本地居民和外地游客对其了解甚少。

(二)产品体验感薄弱

同质化现象严重:现有旅游产品以观光游览为主,多为雕像、纪念碑、故居等静态展示,与国内其他地区名人景区开发模

式相似,缺乏独特性和创新性,难以吸引游客深度参与。

互动性与参与性低:景区缺乏沉浸式体验项目,游客只能被动参观,无法亲身感受历史名人的生活场景和历史氛围。如敬德公园除雕像和文字介绍外,无其他互动设施;门神文化园的体验项目较少,游客参与度不高。

产品层次单一:旅游产品主要集中在观光层面,休闲度假、研学旅游、文化体验等高端产品匮乏,无法满足不同游客群体的需求,导致游客停留时间短,消费能力不足。

(三)宣传推广力度不够

品牌影响力小:朔州历史名人品牌知名度较低,除尉迟恭在部分地区有一定影响力外,其他名人鲜为人知,与西安大唐不夜城、重庆洪崖洞等知名文旅品牌相比,缺乏市场竞争力。

传播渠道单一:宣传推广主要依赖传统媒体和本地活动,如文化节、书画展览等,对新媒体平台利用不足,缺乏线上宣传矩阵,传播范围有限。

宣传内容缺乏吸引力:宣传内容多为历史事迹介绍,形式单一,缺乏故事性和趣味性,难以引起年轻游客群体的关注,无法有效提升名人资源的知名度和影响

力。

(四)配套服务不完善

基础设施薄弱:部分景区交通不便,公共交通可达性差;停车场、公共厕所、游客服务中心等设施不完善,接待能力有限;景区内标牌标识不规范,缺乏英文标识,不利于外国游客游览。

产业链断层:旅游餐饮、住宿、购物等配套产业发展滞后,缺乏高品质的酒店和特色餐饮;文创产品种类单一、质量不高,未能形成完整的产业链,影响游客消费体验。

人才队伍短缺:旅游从业人员素质偏低,专业人才匮乏,尤其是缺乏懂规划、善营销、能创意的复合型人才;导游人员数量不足,高级导游和中级导游占比低,讲解水平有限,无法充分解读历史名人的文化内涵。

(五)管理体制机制不健全

管理机制不顺:历史名人资源分属不同部门管理,缺乏统一的协调机制,导致开发规划混乱,资源整合难度大;部分景区实行行政化管理,市场化运营程度低,缺乏创新活力。

保护与开发失衡:部分名人遗迹保护力度不足,存在损毁、老化等问题;开发过程中存在重开发轻保护的现象,对历史名

人资源的可持续利用造成威胁。

考核激励机制不完善:缺乏科学的考核评价体系,对历史名人资源开发的成效评估不全面,难以调动相关部门和人员的积极性。

四、国内外成功案例借鉴

(一)国内案例

西安大唐不夜城:以盛唐文化为核心,依托李白等历史名人,打造沉浸式夜间文旅街区。通过艺术地标、灯光造景、街头演艺等形式,再现盛唐繁华景象,推出“不倒翁小姐姐”“诗仙李白对诗”等互动表演,借助新媒体平台快速走红。开发多元化业态,涵盖美食、酒店、文创体验等,形成“文化+商业+旅游”的融合模式,年客流量达数千万人次,成为西安文旅标志性品牌。其成功经验在于深度挖掘历史名人文化内涵,创新体验形式,利用新媒体扩大品牌影响力。

曲阜孔子文化旅游:以孔子为核心,整合孔庙、孔府、孔林等资源,打造集祭祀、研学、观光于一体的文旅目的地。深入挖掘儒家文化内涵,推出祭孔大典、孔子文化节等活动,开发论语竹简、孔子雕像等文创产品,与高校合作开展研学旅游,形成完整的文旅产业链。其经验在于构建完整的文化体系,强化品牌IP建设,推动

文化遗产与旅游发展深度融合。

杭州西湖:依托苏轼、岳飞等历史名人及民间传说,打造“名人+传说+自然景观”的文旅模式。通过修建苏堤、白堤、岳飞墓等景点,讲述历史名人故事,创作《梁祝》等文艺作品,提升景区文化内涵。实行“免费开放+二次消费”模式,带动餐饮、住宿、购物等产业发展,年客流量达上亿人次。其经验在于讲好名人故事,整合文化资源,完善产业链条,提升游客体验。

泰安旅游经济开发区:以泰山为核心,整合周边资源,打造“文旅+科创+康养”的产业体系。依托区位和交通优势,完善城市功能,建设泰山西湖、泰山石敢当文化园等文旅地标,实行“管委会+公司”运营体制,市场化运作成效显著。其经验在于整合资源,完善配套设施,创新运营模式,推动产业多元化发展。

(二)国外案例

英国斯特拉特福镇(莎士比亚故里):以莎士比亚为核心,修复其故居、剧院等建筑,打造沉浸式戏剧体验项目,举办莎士比亚戏剧节,吸引全球游客。开发与莎士比亚相关的文创产品,形成“戏剧+旅游+文创”的融合模式,成为全球历史名人资源开发的典范。其经验在于深度挖掘名人核心价值,打造特色体验项目,强化

文化品牌建设。

法国凡尔赛宫:依托路易十四等历史名人,修复宫殿、园林等建筑,展示宫廷文化和历史文物,推出宫廷晚宴、音乐表演等体验项目,开发高端文创产品,成为法国文旅标志性景点。其经验在于注重历史遗迹保护与开发,打造高端旅游产品,提升品牌附加值。

(三)经验总结

深度挖掘文化内涵:深入解读历史名人的精神价值和文化意义,构建完整的文化体系,将文化内涵转化为具象化的旅游产品。

创新体验形式:打造沉浸式、互动性强的体验项目,打破传统观光模式,提升游客参与度和体验感。

强化品牌建设:塑造独特的文旅品牌,利用新媒体平台扩大品牌影响力,提高品牌知名度和美誉度。

完善产业链条:整合餐饮、住宿、购物等配套产业,开发多元化文创产品,形成完整的文旅产业链,提升产业竞争力。

创新运营模式:实行市场化运营,引入专业团队,创新管理体制机制,提高运营效率和质量。

注重保护与开发平衡:加强历史遗迹保护,实现资源可持续利用,推动文旅产

业健康发展。

五、发展对策建议

(一)深度挖掘文化内涵,激活历史名人资源

开展资源普查与梳理:组织专家学者对朔州历史名人资源进行全面普查,梳理名人的生平事迹、历史功绩、文化价值等,建立名人资源数据库。结合边塞军事文化、民族融合文化等,对名人资源进行分类整合,形成“军事名人”“政治名人”“文化名人”等系列,构建完整的名人文化体系。

深化文化内涵解读:深入挖掘名人背后蕴含的精神价值和文化意义,如张辽的军事智慧、尉迟恭的忠诚精神、王家屏的清廉品格等。邀请专家学者编写名人文化读本、研究专著,举办学术论坛,提升名人文化的学术价值和影响力。

激活“休眠”名人资源:选择班婕妤、斛律光、王庚荣等具有开发潜力的名人,修建故居、纪念馆、文化广场等设施,展示其历史功绩和文化贡献。将名人资源与当地历史遗迹、自然景观相结合,打造特色文旅景点,如开发“张辽故里文化园”“王家屏廉政文化教育基地”等。

(二)创新产品业态,提升旅游体验感

打造沉浸式体验项目:利用VR、AR

等现代科技,还原历史名人生活场景和重大历史事件,如开发“尉迟恭征战模拟体验”“张辽合肥之战沉浸式剧场”等项目,让游客身临其境感受历史。打造名人主题实景演出,如以尉迟恭为主题的门神文化实景剧,以王家屏为主题的廉政文化演出等,提升游客参与度。

发展多元化旅游产品:推出研学旅游产品,针对学生群体设计“名人文化研学之旅”,开展历史文化讲座、手工制作等活动;发展休闲度假产品,建设名人主题酒店、民宿,打造集住宿、餐饮、休闲于一体的度假综合体;开发康养旅游产品,结合名人养生理念和当地生态资源,打造康养度假基地。

创新文创产品开发:借鉴故宫文创成功经验,邀请著名设计师与非遗传传承人合作,开发具有朔州历史名人特色的文创产品。如围绕尉迟恭开发“Q版门神玩偶”“门神主题口红”等产品,围绕张辽开发“军事主题兵器挂件”“三国故事绘本”等产品,围绕班婕妤开发“诗词主题文具”“才女系列饰品”等产品。通过抖音、快手等平台进行宣传、推广和销售,扩大传播范围。

(三)强化品牌推广,提升知名度影响力

塑造特色文旅品牌:整合朔州历史名人资源,打造“边塞名人故里”核心品牌,设计品牌标识和宣传口号,如“边塞名人地,千年朔州城”等。将品牌理念融入旅游产品、宣传推广等各个环节,形成统一的品牌形象。

拓展传播渠道:构建“线上+线下”全方位宣传矩阵,线上利用抖音、微信、微博等新媒体平台,发布名人故事、景区动态、体验视频等内容,打造网红打卡点,吸引年轻游客群体;线下举办名人文化节、主题展览、学术研讨会等活动,加强与周边城市的文旅合作,联合推广旅游线路。

加强品牌联动:将历史名人品牌与长城、应县木塔等现有文旅品牌联动,打造“名人+长城”“名人+古建”等复合型旅游线路。与大同、忻州等周边城市合作,推出“晋北名人文化旅游线路”,实现资源共享、客源互送。

(四)完善配套服务,构建文旅产业链

加强基础设施建设:完善景区交通网络,开通旅游专线,提高景区可达性;升级停车场、公共厕所、游客服务中心等设施,提升接待能力;规范景区标牌标识,增加英文标识,方便外国游客游览。利用好“长城旅游1号公路”,构建“城景通、景景通”长城旅游公路网络,串联各名人景区景点。

完善配套产业：发展高品质酒店、特色民宿，满足不同游客的住宿需求；打造特色餐饮街区，推出以历史名人为主体的特色美食，如“尉迟恭将军宴”“麻贵户外行军套餐”等；建设旅游购物商场，集中销售文创产品、地方特产等，形成“吃住行游购娱”一体化服务体系。

推进智慧旅游建设：建设朔州旅游大数据平台，实现景区门票预订、交通查询、信息咨询等功能一体化；在景区内设置智能导览设备，提供语音讲解、路线规划等服务，提升游客游览体验。

(五)加强人才队伍建设，提供智力支撑

引进专业人才：制定优惠政策，引进文旅规划、市场营销、创意设计等方面的专业人才，组建专家智囊团，为历史名人资源开发提供专业指导。与华侨城、融创文旅等知名文旅企业合作，引入其先进的管理经验和运营团队。

培养本土人才：依托市内大专院校旅游专业资源，建立校企合作培训基地，加强对现有旅游从业人员的培训，提升其综合素质和业务能力。开展导游人员专项培训，提高讲解水平，培养一批能够深入解读名人文化的专业导游。

发掘乡土人才：扶持民间艺人、文化

能人等乡土人才，鼓励其参与名人文化传承和文创产品开发，构建多元化的人才队伍。

(六)创新管理体制机制，保障可持续发展

建立统一协调机制：成立朔州历史名人资源开发管理领导小组，统筹协调各部门、各区域的开发工作，实现资源整合、规划统一、管理同步。打破行政区划界限，推进跨区域资源整合，形成“一盘棋”发展格局。

创新运营模式：实行“管委会+公司”运营体制，成立文旅集团，整合全市旅游资源，实现市场化、专业化运营。引入社会资本参与开发，鼓励民营企业投资名人景区建设和运营，形成多元投入机制。

完善保护机制：加强历史名人遗迹的保护，制定保护规划，建立定期修缮制度，防止遗迹损毁。采用数字化手段对名人资源进行保护，建立名人资源数字档案，实现永久保存。

健全考核激励机制：建立科学的考核评价体系，将历史名人资源开发成效纳入相关部门和人员的考核指标，加强监督检查，确保各项工作落实到位。对在名人资源开发中做出突出贡献的单位和个人给予表彰奖励，激发其工作积极性。

(七)加强区域合作，实现协同发展

省内区域合作:与大同、忻州等周边城市加强文旅合作,整合历史名人资源,推出“晋北边塞名人文化旅游线路”,联合举办文旅推广活动,共享客源市场。借助山西省打造长城品牌的机遇,将朔州历史名人资源融入长城文化旅游带建设,提升区域竞争力。

跨省区域合作:与陕西、内蒙古等周边省份合作,打造“黄河—长城”跨区域文旅线路,将朔州历史名人资源与西安大唐文化、内蒙古草原文化等相结合,形成特色文旅产品,吸引更多游客。

六、结论与展望

(一)调研总结

朔州历史名人资源丰富,类型多样,具有鲜明的边塞文化特色和较高的开发价值。当前,朔州对历史名人资源的开发取得了一定成效,但仍存在资源挖掘深度不足、产品体验感薄弱、宣传推广力度不够、配套服务不完善、管理体制机制不健全等问题。为推动朔州文旅产业高质量发展,需深度挖掘历史名人文化内涵,创新产品业态,强化品牌推广,完善配套服务,加强人才队伍建设,创新管理体制机制,加强区域合作,充分激活历史名人资源的经济文化价值。

(二)未来发展前景

随着文化和旅游融合发展的不断深入,以及山西省对文旅产业的高度重视,朔州历史名人资源开发迎来良好机遇。通过实施上述对策建议,朔州有望盘活历史名人资源,打造一批具有核心竞争力的文旅产品和品牌,构建完整的文旅产业链,提升文旅产业的质量和效益。预计未来几年,朔州文旅接待人数和旅游总收入将持续增长,文旅产业将成为推动朔州经济转型的战略性支柱产业。同时,历史名人文化的传承与创新将进一步增强城市文化软实力,提升朔州的知名度和美誉度,为“塞上绿洲、美丽朔州”建设注入强大动力。

朔州历史名人资源是中华优秀传统文化的重要组成部分,挖掘好、利用好这些资源,不仅能够推动文旅产业发展,更能够传承历史文脉、弘扬民族精神。相信在市委、市政府的正确领导下,在各部门的协同努力下,朔州一定能够走出一条历史名人资源与文旅产业深度融合的高质量发展之路,让千年名人文化在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

(撰稿人:贾兴,朔州市人民政府发展研究中心办公室主任;吕志强,朔州市人民政府发展研究中心党组成员、副主任;陈娟,朔州市人民政府发展研究中心四级主任科员)

盘活崇福文化资源 带火朔州老城文旅 朔州市朔城区“四维赋能” 走出文旅融合新路径

朔州市朔城区文化和旅游局

近年来，朔州市朔城区坚持以文塑旅、以旅彰文，以底蕴深厚的朔城历史文化为依托，以千年宝刹朔州崇福寺为核心，以崇福、祈福、祝福、送福、纳福等朴素愿望为诉求，深入发掘散落于朔城大地的“福元素”，通过历史解码“福基因”、空间叙事“福祈愿”、民俗传承“福记忆”、产业转化“福链条”的“四维赋能”新模式，让朔州老城焕发出新的时代活力，成为省内外游客青睐的热门旅游目的地。城市烟火气日渐浓厚，游客量逐年增长，2023 年突破 35 万人次，达到疫情之前年度平均水平的

近 3 倍。2024 年至 2025 年仅崇福寺景区年均接待游客约 48 万余人次，门票收入 384 万余元，文创销售额达 344 万余元，各项指标均创历史新高。

一、历史解码：“福基因”的文化阐释

解码历史基因，阐释崇福文化，是以文塑旅、融合发展的重要前提，也是朔城人打造文旅热点、带火朔州老城的有力举措。两千年来，朔州老城见证了中原农耕文明与草原游牧文明的碰撞交织，也见证了明清商帮南来北往的“祈福”心愿与民俗意象中“五福临门”审美情结的凝聚交

汇。在朝耕暮耘务实精神与边塞文化开拓意识的共生互融中，逐渐固化为朔城人“以和为福、以勤致福、以德载福”的质朴、醇厚价值观体系。

(一)“福文化”的时空印记。据《朔州志》记载，朔州境内古有八景，前两景“林衙古刹、广福钟声”都在老城之内，且均以“福”字命名。“林衙古刹”即为崇福寺，位于老城东大街北侧，始建于唐高宗麟德二年，辽代曾为林牙太师府，后复为僧居，人称“林衙寺”。金代统治者崇佛扩建，天德二年赐额“崇福禅寺”。“广福钟声”源于城内北大街之钟楼。据旧志载：楼上有金代巨钟，重一万二千斤，“霜辰月霁之秋，风清夜静之候，扣之可闻百余里”，或取“福德”广布之意，名为“广福钟声”。

(二)“福文化”的具象表达。在古老建筑的门楣、照壁之上，以各种字体和造型呈现的砖雕福字，承载着人们对幸福生活的期盼；在民间艺人的手中，一件件剪纸、葫芦、面塑、钩编、布艺、木雕、烙画、瓷器、玻璃、蛋壳等更是福元素满满，体现着“无福不成趣”的审美观念；在传统节日的喜庆中，春联书福、门上贴福、年画印福、窗花剪福、灯笼挂福、荷包绣福、熬年守福、贺岁祝福、寺院祈福、开门接福等等，处处彰显着福文化的深刻内涵，时时传递着

“福运满堂”的美好寓意。

(三)“福文化”的深层认同。朔州地处连接中原与大漠的“中道”要冲，历代为兵家必争之地，自古以来民众对和平与安宁的渴望十分强烈。崇福寺的“福”文化恰如其分地契合了这种心理，成为朔城地域精神的重要象征。遇到困难时，大家齐心协力共克难关，展现出对“福泽共享”的默契；每逢重大节日，阖家团圆，一同到寺院祈福许愿，将福文化视为精神图腾，超越简单的符号，成为凝聚人心、传承地域文化、塑造民众价值观的强大力量。

二、空间叙事：“福祈愿”的场景激活

近年来，朔城区秉持“让文化被看见，让旅游被记住”的文旅融合发展理念，以底蕴深厚的地域文化赋能景区打造，进一步完善了以明清朔州老城为中心，崇福寺（国家4A级）旅游景区为地标，以崇福文化街为主脉，串联尉迟敬德庙、崇福大戏台、马邑博物馆、文昌阁、朔州文庙等众多景点的文旅“地图”，并将“福文化”阐释与现代旅游紧密结合，激活了令人难忘的“福祈愿”空间叙事场景。

(一)舞台演绎让朔城故事情景再现。从2019年开始，朔城区与朔州市歌舞团联手，依托金沙植物园亲水平台，调动上百人的演艺团队，以朔城历史为素材，创

作排演了《马邑传奇》《班姬团扇》《昭君出塞》《平安之神》《千秋忠勇》《老城往事》等10个剧幕,通过讲述这片土地上的慷慨悲歌,让历史在舞台上焕发新生。辅以声、光、电等现代高新技术,天作幕、山为基、湖为台,山水为景,旋律恢弘悠扬,视效奇幻绚丽,演出阵容强大,场面壮观震撼,让广大市民和游客身临其境地感受朔城历史文化的独特魅力。几年来不断提档升级,迄今已连续演出7季,成为朔州市、区两级政商接待的重要文化名片,旺季时一票难求。

(二)场景设置让美好心愿现实投射。依托崇福寺景区,将“福文化”长廊、“福文化”广场设为游客打卡“福地”,以大众“祈福纳福”的共情共鸣聚合人气,提升老城的文旅热度。特别是近三年元宵节期间,以福禄祯祥、百福齐臻、崇福送福、福满人间、五福临门“福文化”为主题,将“福元素”融入行进式、沉浸式街衢情景表演,借助激光投影等新兴技术和契合受众的时尚艺术形态,将“福文化”的深刻内涵和“福祝愿”的民众心声淋漓尽致地呈现在大众面前,吸引了大量外地游客前来游玩过节,元宵节3天场场爆满,日均人次达到10万以上,受到央视、新京报等国家级媒体的高度关注。

(三)网络直播让老城热度直线攀升。网络直播是同步场景、快捷分享的最佳手段。朔城区借助互联网的流量倍增与信息叠加辐射效应,让“福文旅”畅享流量红利,连续推出多期“朔州网红看朔城”直播活动。特别是“黑神话:悟空”游戏爆火文旅市场以来,朔州崇福寺作为全国36个游戏取景地之一倍受全国关注。朔城区聚力承接这波“泼天流量”,及时开通崇福寺快手、抖音、小红书等官方直播账号,精心策划并推出了一系列“跟着悟空游朔城”视频直播活动。利用“海外博主朔州行”网络国际传播活动在朔城区举办的机会,适时互动直播,推荐朔城文旅,在10余名国际城市体验官体验朔城历史文化独特魅力与深厚底蕴的同时,也将“福”文化通过网络传播到世界各地。2025年“两节”期间,特邀知名脱口秀演员赵晓卉游览宣传崇福寺,与游客进行线上线下同步互动,点击量达到10余万次。元宵节《老城好年景》情景剧演出期间,朔州电视台摄制组适时在线直播,向全国分享了“崇福、祈福”的喜庆场景,为吸引更多游客发声助势,老城热度更是直线飙升。

三、民俗传承:“福记忆”的持续唤醒

在底蕴深厚的朔城区文化版图中,朔州老城宛如一只传承千年的“福袋”,盛满

了朔城人民的记忆。它的每一处古老砖石、飞檐斗拱,都镌刻着岁月的痕迹,诉说着往昔的繁华。曾经以“福”字命名的老字号店铺林立,承载着浓郁的生活气息。每逢春节、元宵节、四八庙会等传统节会,热闹非凡的社火表演、琳琅满目的民俗手工艺品,更给朔城人留下了独具特色的文化印记。今天的朔州老城,不仅是城市的历史坐标,也是朔城人民心中无可替代的精神家园,更是唤醒全中国人“福记忆”的重要场域。

(一) 群体记忆的深层唤醒。从2024年元宵节起,消失多年的“朔州老杆”分四个燃放点再次竖起,广大市民奔走相庆,不少成年人热泪盈眶,神情振奋地讲述那令人难忘的尘封往事。当绚丽的烟花在朔城区夜空绽放,那熟悉的轰鸣与璀璨的光焰,刹那间将人们心底往昔元宵节的记忆唤醒。“老杆”作为朔城区特有的元宵节焰火民俗流传至今,已有至少百年历史。不仅是一场视觉盛宴,更是一种文化传承。“老杆”的造型呈“丰”字架构,共12层,每层代表1个月份,满载各种精美的烟花,酷似航船的船帆,寓意全年12个月顺遂如愿。顶部置有一方斗状的方仓,俗称“斗子”,内装各式“烟花”,象征盛满的粮斗,寓意丰收与富足。点火后,“老杆”自下而

上逐层燃放,寓意“步步高升”,直到顶部光焰四射、声震寰宇,将“火树银花不夜天”的元宵夜推向高潮。朔城区通过恢复“老杆”燃放、复兴民间社火表演等一系列举措,持续唤醒民众心中的“福记忆”,成为文旅“引流”的重要节目。该项活动迄今已持续3年,除市区居民和归乡游子外,大量来自周边市县以及外省的游客纷至沓来,与朔城人民共度元宵佳节。

(二) 节庆文化的守正创新。朔城区民俗文化资源丰富,民间文艺基础深厚,老百姓崇福向善热爱生活,自古就有利用农闲排练社火自娱自乐、正月里拜年祝福和“闹元宵”的优良传统。新中国成立以来,各行政单位、厂矿企业、四关四街坚持每年组织群众文艺活动,分别推出彩车、高跷、龙灯、舞狮、旱船、秧歌、挠搁、踢鼓等丰富多彩的文艺节目,与广大群众共度元宵,一起将节庆的欢乐氛围推向高潮。近年来,朔城区将高调举办元宵节群众文艺活动作为运营老城和提振文旅经济的重要举措,作为全区人民文化生活中的一件大事,深挖历史资源,恢复传统习俗,以文促旅,以旅彰城,积累了较为丰富的“节会+文旅”举办经验,进而向四八庙会和农民丰收节延伸,走出了一条特色文旅融合之路。人民群众积极参与,献策出力,为打

造老城烟火气尽心尽力，做足了文章，为发展文旅经济和促进文旅事业高质量发展作出了积极贡献。人民群众齐心协力参与文化活动的场景，不仅丰富了民众的精神生活，更增强了大家对福文化的认同感与归属感，让“福记忆”在互动中不断传承与升华。

四、产业转化：“福链条”的动态延伸

在文旅产业蓬勃发展的当下，朔州老城深厚的历史底蕴与丰富的民俗资源也成了产业转化的宝贵源泉。从传统庙会的推陈出新，到非遗传承的深度挖掘，再到创意营销的独辟蹊径，每一个环节都紧密相扣，共同谱写了朔州老城产业转化的精彩篇章。这里所称的“福链条”，是一个以文化为内核，串联经济、宣传、传承等多维度发展的有机整体，通过动态延伸不断拓展产业边界，为朔州老城带来源源不断的活力，实现文化价值与经济价值的双重攀升。

（一）传统庙会创新升级，激活文旅经济。传统庙会不仅是文化传承的重要平台，也是推动文旅经济发展的重要力量。农历四月初八是朔城区的传统庙会，过去也叫“物资交流大会”，曾在晋北地区享有盛誉，承载着“老朔县人”及周边地区民众的深厚情感记忆。随着时代变迁，传统庙会的“地摊经济”与演艺形式越来越难满

足年轻消费群体的需求。为破局革新，朔城区大胆探索，兼顾传统与现代审美，在庙会基础上搭载“马邑文化旅游季”，创造性解码“传统文化+现代文旅”的新模式，为发展文旅经济提供了“朔城范式”。旅游季期间，独具地方特色的国家级非遗代表性项目朔州大秧歌、传统赛戏及民乐八音会等轮番助兴演出，满足戏迷票友需求；街头文艺快闪秀与高科技实景演出，迎合了年轻人沉浸式、互动体验的时尚追求；海盗船等游乐项目、马戏及卡通人物巡游表演，则引得孩子们流连忘返。据统计，2023年至今年庙会期间，每年约有超10万外地游客涌入朔城区，带动了购物、餐饮、住宿、交通等行业营业额大幅提升。此外，朔城区还持续举办昭君文化节、农民丰收节等各类节庆活动，同步推动文旅产业潜能释放，实现聚人聚财，为朔州老城注入新活力。

（二）非遗传承深度开发，赋能文旅产业。将非遗元素融入旅游产品和服务当中，可以使旅游体验更加丰富多彩和深入人心。游客在享受美景的同时，也能感受到深厚的文化底蕴和人文关怀，从而提升旅游品质。近年来，朔城区充分发挥非遗创作在文创产品开发中的关键作用，在助推文旅产业发展中取得了明显成效。为弘

扬传统技艺,形成集聚效应,专门在崇福文化广场开设了非遗展示区,长期集中展销民间非遗技艺成果。节庆期间还增设“非遗市集”,由民间工匠、艺人现场演示、教学,便于游客参与互动,现场体验感大幅提升。这些非遗传承人及民间工艺美术大师除了创作剪纸、面塑、雕刻、布艺、绳编等大量传统手工艺品外,还积极参与文创研发,同文创公司一起,联手推出冰箱贴、书签、小夜灯、泥皮壁画等一系列具有“崇福”元素的主题文创产品,深受游人喜爱并争相购买,销售额迅速提升。2024年9-12月,文创销售近40万元;2025年在崇福寺内新设“福邑文创店”,自1月23日营业至今,销售业绩不断攀升,营业额累计达到191.5万元。

(三)创意营销联动推广,提升文旅热度。《黑神话:悟空》引爆文旅市场后,朔城区迅速把握机遇,围绕“跟着悟空游朔城”和“辽金古建美,悟空游崇福”系列活动及宣传文案。及时拍摄制作了崇福寺、朔州老城等系列短视频,通过各大平台集中播放;邀请30余家本地网络自媒体及网红前往朔州老城、崇福寺、马邑博物馆等地打卡游览,并同步直播游客打卡崇福寺盛况,收获良好宣传效果。崇福寺景区顺势推出“晒单有礼”、“崇福写福”等系列主题

活动,增强市民与游客互动体验。2024年中秋、国庆旅游小高峰期间,酌情加大“通关文牒”“通关信物—明信片”及其他文创产品供给量,全力提升游客在朔旅游体验感。2025年春节、元宵节期间,在崇福寺内设置主题摄影区、搭建游戏场景,展示经典台词、角色插画与崇福寺历史,吸引年轻客群打卡,显著提升节日期间文旅热度与人气,借助影视热度拓展朔州老城文旅宣传途径,进一步延伸“福链条”的传播影响力。今年“两节”期间举办的“薪火朔城非遗闹春”主题文化活动中,精心组织开展朔州大秧歌、踢鼓拉花、喜乐等本土优质非遗项目街头行进式展演,于初五、初六连续2天被央视新闻网和中央13台现场直播报道,朔城区精心打造“福文化”主题文旅的知名度进一步提升。

总之,文旅融合是推动旅游业高质量发展的重要路径。朔城区通过深挖文化内涵、丰富文旅业态、创新营销方式等举措,致力于让文化成为旅游的灵魂,旅游成为文化的载体,焕发出新的光彩,使朔州老城实现了从“养在深闺人未识”到“一朝成名天下知”的华丽转身。

(撰稿人:李尚东,朔城区文化和旅游局局长;唐希忠,朔城区文化和旅游局职工。)

“右玉精神”引领下的朔州实践： 以果木林或丰产林产业赋能退耕农民增收 的生态富民路径研究

朔州市人民政府发展研究中心

一、绪论

(一)研究背景

右玉精神所蕴含的“艰苦奋斗、久久为功、生态为民”理念,是马克思主义生态文明思想在山西的生动实践,为朔州生态建设提供了强大精神指引。朔州市地处晋蒙交界,位于黄土高原东北边缘,曾是全国生态脆弱区的典型代表——水土流失面积一度占国土总面积的 59.3%,土地沙化、植被稀疏等问题长期制约区域发展。作为山西能源转型的重要节点城市,朔州长期承担着国家能源供给使命,其经济命脉曾高度依赖煤炭资源,但随着全球能源结构转型加速,“地下煤采完、能源地位失”的危机日益凸显。在此背景下,朔州早

年提出的“生态立市”战略与建设现代化“塞上绿都”目标,愈发凸显其前瞻性与正确性——既为京津冀构筑了清洁水源与清新空气的生态屏障,也为自身规避了“资源耗尽即城市废弃”的困境。

从山西经济与生态关系变迁来看,新中国成立以来山西经历了经济与生态微平衡、强对抗、协同发展到高质量发展的阶段演进,朔州作为山西能源重化工基地的重要组成部分,深受资源型经济结构影响,生态环境与经济矛盾的矛盾尤为突出。然而,生态建设与农民增收的协同难题始终存在。省委第四巡视组曾指出,朔州“弘扬右玉精神,生态建设搞上去了,但未实现由‘绿’变‘富’”“以‘右玉精神’助

推‘生态立市’的实践探索仍有差距”；原省委书记楼阳生倡导的“绿化彩化财化”理念，也需更具体的产业载体落地。退耕还林是生态修复的关键举措，但与农民短期增收存在突出矛盾。农民需退出坡耕地、沙化地等种植区域，失去传统农作物种植收益，而树木成材周期长，短期内无法获得经济回报，农民缺乏替代增收渠道。同时，林地管护需要持续投入人力物力，进一步增加农民负担，导致其参与退耕还林的积极性受限，形成“生态保护加压——农民增收遇阻”的现实困境。

竹柳等丰产林试种成功，其生态修复与经济产出双重优势，为解决朔州生态保护与农民增收矛盾提供了可行路径，也契合中国式现代化中“人与自然和谐共生”的核心要求。

（二）研究意义

丰富马克思主义生态文明思想在资源型地区实践的研究体系，完善右玉精神引领区域生态富民的理论框架，为干旱半干旱地区林产业与农民增收耦合发展提供新的理论视角，同时为中国式现代化生态维度的区域实践提供案例支撑。

破解朔州退耕农民增收难题，巩固生态建设成果。当我们眺望未来的时候，想到多年以后，地下的煤采完了，上天赐给

我们的福祉耗尽了。或者不让火电厂运行了，美、英、德、法、日、意、加七国已达成共识，旨在最迟于2035年实现煤电的逐步淘汰，我国也将出台应对措施，即使有煤也不让发电了，我们的能源大市地位将受到影响。我们回过头来看，就会发现“生态立市”和建设现代化的“塞上绿都”战略在当时的提出是何其伟大和正确，我们自己也至少可以在林草之间养牛、养羊，最起码我们的城市不会被废弃，我们不会流离失所。我们不奢望像浙江安吉那样依靠种植白茶、人均年收入15万元以上，我们只是想在确保京津风沙源治理效果的基础上，能够让每亩树林产生2000元左右的效益。为山西乃至全国资源型地区实现“绿水青山就是金山银山”的转化提供可复制的实操方案，为生态脆弱区治理提供“朔州样本”。

（三）研究现状

目前，右玉精神研究多集中于生态建设层面，对其引领产业赋能增收的实践研究不足，缺乏与马克思主义生态文明思想及中国式现代化生态理念的深度融合分析；林产业增收研究虽已证实速生林的经济潜力，但针对山西高寒地区竹柳产业的本地化研究较为匮乏，未充分结合资源型地区经济与生态关系变迁特征及农民收

入结构固化的现实问题;而山西经济与生态关系研究侧重全省宏观层面,对朔州等具体区域林产业赋能退耕农民增收的针对性研究存在空白,未能有效衔接区域实践与全省转型战略,也未充分关注“绿而不富”这一核心矛盾的破解路径。

二、理论基础与核心概念界定

(一)右玉精神的核心要义

生态优先、为民造福的价值导向,体现朔州“以煤补林”“一张蓝图绘到底”的生态实践,契合马克思主义“人与自然和谐共生”的核心观点,回应了中国式现代化“生态为民”的本质要求。艰苦奋斗、持续攻坚的实干精神,契合朔州在干旱半干旱地区开展大规模造林的实践历程,是马克思主义实践观在生态建设领域的生动体现,也是破解“生态脆弱、增收困难”双重困境的精神动力。因地制宜、科学施策的发展智慧,指引朔州探索竹柳等适配本地气候的林产业品种,彰显马克思主义生态文明思想“具体问题具体分析”的方法论,为林产业本土化发展提供方向指引。

(二)生态富民的理论支撑

马克思主义生态文明思想:强调人与自然是生命共同体,竹柳产业实现防风固沙、重金属净化等生态效益与木材加工、药用提取等经济效益的统一,践行了“自

然界是人类赖以生存发展的基础”的核心观点,为生态与经济协同发展提供理论根基。

中国式现代化生态理论:明确“人与自然和谐共生”的核心要求,摒弃“先污染后治理”的传统模式,强调生态价值与经济价值的协同转化。朔州“以煤补林”“生态产业化”的实践,正是这一理论的区域落地。

可持续发展理论:通过林产业循环发展,兼顾当代农民增收与后代生态福利,实现资源永续利用,符合山西经济与生态高质量发展的阶段要求,为林产业长期发展提供理论支撑。

乡村振兴理论:以林产业带动农民收入提升、村集体壮大,推动生态振兴与生活富裕协同发展,助力资源型地区乡村振兴战略实施,破解“生态强、经济弱”的发展失衡问题。

(三)果木林/丰产林产业的定义及特征

定义:果木林产业指以红枣、杏树、苹果梨等果树种植及加工为核心的产业;丰产林产业特指以竹柳等速生树种为核心,兼具生态修复与高产出特性的林业产业。

特征:生态适应性强,适配朔州高寒、盐碱及重金属污染地块,能有效修复煤炭

开采造成的生态破坏；经济效益多元，涵盖木材、药用、林下经济、文旅等多个领域；产业链延伸潜力大，从种植到深加工可形成完整价值链条，契合资源型地区产业结构优化方向；群众参与性高，种植管理相对简便，适配朔州农民生产习惯，利于规模化推广。

三、朔州践行右玉精神发展林产业的实践基础

（一）朔州退耕还林及林产业发展现状

生态建设成效显著：作为山西生态修复的重点区域，朔州积极践行马克思主义生态文明思想，2006年以来，朔州在矿区创造性地实行“以煤补林”、“以黑补绿”，要求所有煤矿必须做到“挖1吨煤种1棵树”，切实保证矿区生态的绿化和修复，森林碳汇能力的显著增强——按北方每公顷森林每日吸收1吨二氧化碳、释放0.73吨氧气计算，2011年起每年可多吸收二氧化碳1130万吨、多释放氧气820万吨。并以年均30万亩的速度推进造林绿化，2015—2024年，共完成营造林330.1万亩，朔城区西山50万亩生态综合治理区、右玉县环城30万亩生态景区等工程，让朔州先后获评“全省林业建设先进市”“全省造林绿化先进市”，右玉县还获“全国治

沙先进单位”等称号，有效缓解了资源型经济带来的生态压力。后期的造林，树种也是以易燃性的油松、樟子松为主。

林产业布局初显：近几年，全市每年都要种植经济林5万亩以上，经济林种植面积达到54.26万亩。其中，果木林以贾庄乡千亩果园为核心，辐射周边种植红枣、杏树、苹果梨等品种；丰产林以竹柳为重点，在山阴、平鲁、朔城等地试种成功，累计试种面积超3000亩。从山西林产业发展格局来看，朔州林产业布局契合全省“两山七河一流域”生态修复战略，但尚未形成规模化、产业化格局。

产业链发展滞后：受山西资源型经济结构影响，朔州林产业长期处于“重种植、轻加工”的状态，现有林产业以种植为主，深加工环节缺失。果木林方面，贾庄乡苹果梨因缺乏罐头厂，滞销率达30%；丰产林方面，竹柳因未建加工厂，仅能作为木材低价出售，导致销路受阻，未能实现生态价值与经济价值的有效转化。

（二）朔州退耕农民增收现状

收入结构单一：退耕农民主要依赖政府补贴，补贴标准从最初每年180元降至当前的20—50元，远低于种玉米（亩均收益约525元）、小杂粮（植补104元/亩）的收益。这一现象与山西资源型地区农民

收入结构固化的普遍问题一致,农民对传统资源产业依赖度高,林产业增收潜力未充分释放。

增收潜力未释放:现有生态林经济价值低,主栽树种(油松、樟子松)仅具防风功能,经济价值有限——油松 10 年胸径不足胳膊粗,且易燃,碳吸收量远低于速生树种,每亩年收益仅 20—50 元;而竹柳产业可使每亩年收益提升至 1000 元以上,果木林亩均收益可达 1500—2000 元,增收潜力显著。

收入差距明显:退耕农民与非退耕农民收入差距较大,调研显示,仅靠种粮的退耕农民人均年增收不足 3000 元,而参与竹柳种植的农民人均年增收可达 1.2 万元,收入差距达 4 倍,凸显林产业对农民增收的带动作用。

(三) 右玉精神在朔州林产业发展中的传承与实践

政府层面:坚持“一张蓝图绘到底”,践行马克思主义生态文明思想,实施“以煤补林”“挖 1 吨煤种 1 棵树”政策,推进残次林改造等生态工程,呼应山西“减、优、绿”的能源革命战略。构建以“生态立市”为核心的政策框架,出台《朔州市加强新时代水土保持工作实施方案》,建立跨部门联席会议制度,为林产业发展提供政

策引导。

企业层面:相关企业可以尝试竹柳种植及加工合作,探索“种植+加工”产业链模式,体现了企业在生态富民中的责任担当,契合山西资源型企业转型方向。

农民层面:部分农户参与竹柳试种及柠条收割,在实践中践行艰苦奋斗的右玉精神,逐渐转变对传统资源产业的依赖。朔城区贾庄乡农民传承果木林种植经验,神头镇洪涛山顶、吕梁碛口李家山村农民坚持红枣林种植,展现了农民在生态建设中的主体作用。

四、朔州果木林 / 丰产林产业赋能退耕农民增收的实践路径分析

(一) 果木林产业赋能路径

特色品种规模化种植:依托贾庄乡果树种植基础,在平川坡地推广苹果梨、葡萄等品种,高山地区扩大红枣、杏树种植规模,借鉴山西其他地区果木林规模化种植的成功经验,形成区域特色品种优势。利用朔州果木林种植历史基础,1954 年白达儒在朔城区贾庄乡培育的水蜜桃、苹果梨等品种,为当前规模化种植提供品种支撑。

加工体系配套建设:借鉴代县杏脯加工厂经验,由政府牵头在朔城区、右玉县各建 1 个果木深加工园,配套杏脯、罐头

生产线,解决果实储存及销售问题,延伸产业链条,提升产品附加值,破解山西果木林产业“丰产不丰收”的困境。针对贾庄乡苹果梨滞销问题,建设水果罐头厂及冷链仓储中心,降低鲜果损耗率。

文旅融合提升价值:打造“千亩果园”采摘体验园,结合周边生态景区发展休闲旅游,推动“林业+旅游”深度融合。串联桑干河湿地公园、右玉生态景区,开发“林下采摘(苹果梨)—生态研学—乡村民宿”路线,带动民宿、餐饮增收,契合山西将文化旅游业培育为战略性支柱产业的发展方向。

品牌营销拓宽市场:打造“朔州生态产品”区域品牌,统一包装、标准,支持企业参与全国农产品展销会,对获得“绿色食品”“有机食品”认证的产品给予每吨1000元补贴。在京津冀设立“朔州鲜果”专柜,借助拼多多、抖音电商等平台拓宽销路,提升产品市场占有率。

(二)丰产林(竹柳)产业赋能路径

规模化密植种植:推广每亩4000株竹柳密植模式,利用其耐高寒、耐盐碱特性,改造残次林及重金属污染地块,针对性修复朔州煤炭开采造成的生态破坏。平鲁区西水界乡铺上村试种显示,竹柳当年生长至1.5米以上,第二年达7—9米,两

年亩均产木材13吨(是速生杨的1.5倍),生态与经济效益显著。

全产业链深度开发:建设重组木、水杨苷提取、木炭及木醋液生产等加工厂,实现竹柳“全身利用”,参考山西工业转型经验,提升产品附加值。以3万亩竹柳林为例,全产业链投产后毛收入3亿元,纯收入1亿元,农民每亩年增收1300元(间伐竹柳干枝1000元+林下养鸡300元),远超当前退耕补贴。

复合经营模式拓展:开展竹柳林下养鸡,结合京东计步鸡项目,京东投放计步鸡苗,保障林下养殖收益(每只鸡收益120元);推进“农光互补”,在竹柳林周边建设日光温室大棚,棚顶设光伏发电,棚内种植蔬菜,实现“田外不见光伏板”,兼顾生态与经济效益;发展生物质能循环,竹柳细枝用于生物质能电厂发电,电力供大棚照明、加工厂房使用,木醋液作为大棚土壤消毒剂,实现“废弃物—能源—肥料”循环。

碳汇收益反哺农户:参考右玉县水土保持碳汇交易经验,将竹柳林碳汇收益的50%分配给退耕农户,30%用于村集体合作社运营,20%用于产业升级,拓宽农民增收渠道。

(三)路径实施成效

农民增收成效:竹柳产业若可使退耕农民每亩年增收 1000 元以上,则村集体每亩增收 500 元,乡镇可获得 500 元组织管理收益;果木林亩均收益达 1500 — 2000 元,参与林产业的农民人均年增收可达 1.2 万元,有效改善了退耕农民收入偏低的现状,缩小了与非退耕农民的收入差距。

生态改善成效:竹柳每年每公顷可吸收大量二氧化碳,根系能净化土壤和水质,4—5 年可改良盐碱地,有效解决朔州重金属污染问题——平鲁区西水界乡重金属污染土地,竹柳可吸附重金属于根部,不向枝叶转移;竹柳防风固沙能力与柠条相当,但树体更高,碳吸收量更大,无杨絮、柳絮污染,防火压力远小于油松。

产业发展成效:竹柳重组木产品市场供不应求,中关村曾订购 33 亿大单,水杨苷、木炭等产品市场前景广阔;果木林深加工产品(杏脯、水果罐头)附加值提升 60%以上,为朔州产业结构优化注入新动能,助力资源型地区经济转型。

社会发展成效:退林复耕现象减少,调研显示,补贴低于 50 元/亩时,30%农民有复耕意愿;若竹柳亩均收益达 1300 元,复耕意愿降至 0%,生态建设根基更稳固;产业发展带动村集体增收,可用于建

设村卫生室、文化广场,提升农村公共服务水平。

五、朔州林产业赋能退耕农民增收的制约因素

(一)产业层面

产业链条不完善:缺乏龙头企业带动,竹柳种植未达到 3 万亩规模化标准,导致加工厂建设滞后,产品销路受阻;果木林“有种植无加工、有产品无市场”问题突出,深加工环节缺失,附加值损失超 60%。这与山西林产业整体“小散弱”的格局一致,未能形成产业集群效应。

产业融合不足:林产业与文旅、光伏、养殖等产业融合深度不够,“单一产业”特征明显,未能充分发挥产业协同效应;物流、冷链设施不足,苹果梨等鲜果损耗率达 25%,影响产业整体效益。

品牌建设空白:果木林及竹柳产品缺乏区域公共品牌,市场议价能力弱,未能像山西其他特色农产品一样形成品牌优势,产品溢价率低。

(二)农民层面

专业技能欠缺:农民缺乏竹柳科学种植、修剪及产品加工知识,平鲁区铺上村试种因锄草不及时,野黄芥长至 2 米,影响竹柳生长;受山西资源型地区农民技能结构单一影响,难以适应林产业精细化发

展需求。

组织化程度低：以分散经营为主，缺乏合作社等组织载体，抗风险能力弱，未能借鉴山西部分地区农民专业合作社的成功经验，难以实现规模化经营，影响产业链配套建设。

生产意愿不强：受“资源诅咒”影响，部分农民习惯煤炭产业的高收益，不愿挣林果“小钱”，甚至粗放管理果树导致减产；对林产业长期收益缺乏认知，参与积极性受限。

（三）政策与环境层面

政策扶持不足：竹柳种植及加工厂建设资金缺口大，扶贫资金及课题经费不到位，金融支持政策缺失；针对果木林/丰产林的专项补贴政策不足，平鲁区试种竹柳时因缺乏专项补贴导致项目停滞；政策协同性不强，未形成“种林有补贴、建厂有政策”的完整激励机制。

法治支撑薄弱：针对生态产业的法治保障不足，企业在种植竹柳时，可能面对因村民临时涨租、浇水漫地索赔导致项目停滞，对此缺乏明确的法律纠纷解决机制；退耕还林土地流转期限及租金上限不明确，阻工拖工、恶意索赔等行为缺乏有效约束。

基础设施薄弱：种植区交通、仓储、物

流配套不完善，增加产品运输成本；智能管护技术（如无人机除草、滴灌监控）未普及，灌溉用水保障不足，影响林产业规模化发展。

生态补偿机制不健全：朔州现行“开一座煤矿，治一条流域”政策，倒逼企业履行生态责任，但补偿收益未直接惠及退耕农民，煤矿“以煤补林”资金多用于生态林种植，农民仅获少量管护费；碳汇交易规模小，收益未形成稳定流。

（四）技术与认知层面

科技支撑薄弱：朔州无市级林业研究所，竹柳试种依赖外部专家；农民管护技术不足，智能管护技术未普及；科研投入不足，竹柳抗寒品种、果木病虫害防治技术研发滞后。

干部认知偏差：部分干部认为“生态建设就是种生态林”，将竹柳归为“经济林”而排斥；面对产业链建设的“规模要求”，存在“等靠要”思想，不愿主动组织农户连片种植；考核导向侧重生态指标，对产业增收指标重视不足。

六、右玉精神引领下优化朔州生态富民路径的对策建议

（一）强化产业赋能，构建完整产业链

培育龙头企业：可以推动相关企业合作，组建联合公司，投资建设竹柳加工厂，

实现“3 万亩种植 + 加工厂”配套;对种植面积达 3 万亩的区域,强制要求配套建设重组木、水杨苷提取等加工厂,由政府牵头与京东、兔宝宝等企业签订长期协议,保底收购竹柳木材,避免“价贱伤农”。

完善加工体系:短期(1—2 年)在朔城区、右玉县各建 1 个果木深加工园,在平鲁区建竹柳重组木厂,投资约 6000 万元(政府补贴 30%,企业出资 70%);中期(3—5 年)建设市级冷链仓储中心(投资 5000 万元),引入顺丰、京东物流,实现“产地—餐桌”48 小时直达。

推动产业融合:推进“林+文旅”“林+养殖”“林+光伏”“林+碳汇”多元融合模式,开发生态研学、乡村旅游路线,扩大林下养殖规模,推广农光互补项目,将竹柳林纳入省级碳汇交易平台,争取每年交易 10 万吨 CO₂ 当量。

打造区域品牌:整合果木林及竹柳产品资源,注册“朔州生态产品”区域公共品牌,统一包装、标准;支持企业参与全国农产品展销会,对获得绿色、有机认证的产品给予补贴;搭建“朔州生态产品电商平台”,开通直播带货频道,培养 100 名“农村主播”,实现年线上销售额 5 亿元。

(二)提升农民能力,激发内生动力

开展技能培训:实施“生态富民技能

提升计划”,每年培训 1 万名农民,涵盖竹柳管护、电商销售等技能,培训期间给予每人每天 100 元误工补贴;由林业部门联合技术企业,开展竹柳扦插、修剪、间伐技术培训,发放《竹柳种植技术要点》(见附录),确保每户有 1 名“技术明白人”;组建“林业技术服务队”,驻村指导林产业发展。

培育新型经营主体:支持成立林产业合作社,实现统一种植、统一管理、统一销售,提高组织化程度;采用“农民+合作社+企业”模式,让农民获得“租金+务工+分红”三重收益,激发参与积极性。

加强宣传引导:推广竹柳产业增收典型案例(如朔城区贾庄乡王村农民种竹柳亩均收益 800 元),算清“种竹柳 1300 元/亩 vs 种玉米 525 元/亩”的收益账,转变农民“重煤轻林”观念;开展“竹柳种植实践课”,组织学生参与试种基地管护,可编写以“右玉精神与朔州生态故事”为题材的校本教材,传承林业文化。

(三)完善政策保障,优化发展环境

加大资金扶持:发行“朔州生态债券”(规模 5 亿元),用于竹柳种植与加工;推出“竹柳贷”,由政府提供 50%风险担保,利率下浮 10%;将残次林改造项目款向竹柳种植倾斜,提供每亩 300 元/年的种植

补贴(连续3年),对企业建设竹柳加工厂给予每亩10万千瓦光伏指标优先分配权。

加强法治建设:修订《朔州市桑干河流域生态修复与保护条例》,明确退耕还林土地流转期限(不少于5年)与租金上限(参照种粮亩均收益的80%);对阻工拖工、恶意索赔等行为,纳入“村规民约”约束,情节严重者取消生态补贴资格;建立“生态产业纠纷调解委员会”,由林业、司法部门联合办公,快速处理矛盾。

完善基础设施:改善种植区交通、仓储、物流条件,降低产品运输成本;推广智能滴灌系统,政府补贴50%费用;推进“十五五”水网规划,投资230亿元实施桑干河水源置换、朔城区南山水库扩建工程,保障灌溉用水。

优化生态补偿:将煤矿生态补偿资金的30%专项用于果木林/丰产林补贴,直接发放至农户;细化碳汇收益分配,明确农民占比不低于50%,通过“一卡通”直接发放;与京津冀签订《生态补偿协议》,争取每年10亿元生态补偿资金,重点用于竹柳种植与农民补贴。

(四)强化科技支撑,破解技术瓶颈

建设科研平台:联合山西农大、北京林大设立“朔州生态修复实验室”,重点研

发竹柳抗寒品种、果木病虫害防治技术,每年投入科研经费500万元。

推广先进技术:引入工业机器人用于竹柳加工厂生产,提升重组木生产效率30%,降低能耗15%;推广“无人机+物联网”技术,实现竹柳滴灌、施肥自动化,每亩节省人工成本200元。

建立数字化监管体系:构建“朔州生态产业云平台”,实时监控竹柳生长、加工厂生产数据,实现“种植—加工—销售”全链条可追溯。

(五)深化精神传承,凝聚发展合力

强化右玉精神宣传:将右玉精神与马克思主义生态文明思想结合,融入干部培训及农民教育,组织干部赴安徽霍山、浙江安吉考察,学习“生态产业化”经验;树立先进典型,表彰在林产业发展中践行右玉精神的先进集体和个人,形成示范引领效应。

调整干部考核导向:将“生态产业增收额”纳入干部考核(占比20%),对建成3万亩竹柳基地的乡镇,给予书记、乡镇长记功奖励;选择平鲁区西水界乡、朔城区贾庄乡作为“生态富民试点”,给予500万元专项经费,成功后在全市推广。

发挥基层党建作用:强化乡镇党委领导及村党支部战斗堡垒作用,协调解决产

业发展中的阻工拖工问题,借鉴右玉“坚持党的领导不动摇”的成功经验,为生态富民提供组织保障。

七、结论与展望

(一)研究结论

右玉精神作为马克思主义生态文明思想在山西的生动实践,为朔州林产业发展提供了强大精神支撑,推动朔州在生态建设与林产业培育上取得初步成效,形成了“生态立市—产业赋能—文化引领”的生态富民雏形。

竹柳等丰产林与果木林产业是朔州实现生态富民的有效路径,既能改善煤炭开采造成的生态环境问题,又能显著提升退耕农民收入,契合山西资源型地区转型发展方向,破解了“生态保护与农民增收”的二元矛盾。

当前朔州林产业发展面临产业链不完善、政策支撑不足、科技薄弱、认知偏差等制约,需通过产业、农民、政策、科技、精神传承多方面协同发力,破解发展难题,让生态脆弱区、资源型城市可以走出“生态修复与农民增收协同”的道路。

(二)未来展望

构建三维治理体系:完善“生态立市—产业赋能—文化引领”三维模型,到2030年森林覆盖率提升至40%,水土保

持率达80%;建成10个3万亩竹柳基地、5个果木深加工园,生态产业产值达50亿元,占农业总产值的40%;农民生态产业收入占比达30%,公众生态意识知晓率超90%。

推进数字化治理升级:推广智慧种植、智慧加工、智慧销售模式,实现林产业全链条数字化监管,提升产业效率与质量。

深化区域协同发展:与大同、忻州共建“桑干河—永定河生态经济带”,统一推广竹柳种植,共享碳汇交易平台;对接京津冀食品加工企业,建立原料供应基地,实现“朔州生态产品进京津冀”;申报“国家生态富民试点市”,总结经验并向全国生态脆弱区推广。

理论与实践创新:进一步丰富马克思主义生态文明思想在资源型地区的实践内涵,完善生态富民理论框架,为中国式现代化生态维度的区域实践提供更多理论支撑与案例参考。

(撰稿人:杜晓峥,朔州市人民政府发展研究中心农村发展研究室负责人;张亚,朔州市人民政府发展研究中心四级主任科员;杨建琳,朔州市人民政府发展研究中心职工)

修好“三门核心课” 锻造朔州党建“精钢骨”

——以理论淬炼、党性磨砺、实践锤炼筑牢新时代党建根基

朔州市人民政府发展研究中心

在世界百年未有之大变局加速演进、意识形态领域斗争复杂严峻的当下,朔州作为资源型转型城市,在推进“碳达峰、碳中和”战略、深化能源革命综合改革试点等重大任务中,面临着产业升级、生态治理、民生改善等诸多挑战。党的二十大报告明确指出,要“坚持思想建党和制度治党同向发力,全面提高党的思想建设水平”“加强党性修养,增强党组织政治功能和组织功能”。习近平总书记多次强调,党员干部要加强理论学习、锤炼党性修养、投身实践锻炼,这为新时代党建工作指明了方向。

形势的发展对党员干部队伍建设提出了更高要求,在此背景下,朔州市立足自身深厚红色基因,传承右玉精神、践行转型发展使命。通过强化理论武装、深化党性教育、推动实践历练,锻造一支政治

过硬、本领高强的党员干部队伍,是确保党始终成为朔州转型发展事业坚强领导核心的必然要求。本调研紧扣党中央对党建工作的新部署、新要求,立足朔州实际,是贯彻落实党的创新理论、服务地方发展战略的具体体现。

一、朔州党建工作现状与问题分析

(一)取得的成效

朔州拥有丰富的红色资源,如右玉精神展览馆、塞北革命烈士陵园、平鲁区李林烈士陵园、绥蒙军区旧址展览馆、朔城区峙峪村贺龙中学三部旧址、山阴县刘幸烈士陵园等,为党性教育提供了丰富的资源基础。右玉精神中“迎难而上、艰苦奋斗,久久为功、利在长远”的党性特质,已成为党员干部砥砺前行的精神动力。

一是理论学习基础不断夯实。朔州市各级党组织高度重视理论学习,通过“三

会一课”、主题党日活动、专题培训等形式,组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。部分单位结合实际,依托本地红色资源开展了一系列活动,“学习强国”朔州平台、农村大喇叭等载体的运用,在一定程度上推动了理论宣讲的普及。还有部分单位开发了具有朔州特色的理论学习教材和课程,如“右玉精神”专题讲座、朔州工业发展史培训、编演了《西口飞虹》《塞上绿洲》音乐剧等。

二是党性教育特色逐步显现。依托朔州丰富的红色资源,如塞北革命烈士陵园、右玉精神展览馆等,开展了形式多样的党性教育活动。“重走西口古道·感悟初心使命”“绿色转型·党性先行”等精品党性教育路线得到了广大党员干部的认可和好评。

三是实践锻炼机制初步建立。围绕朔州高质量转型发展主题,部分单位组织党员干部参与了产业转型、生态治理、乡村振兴等重点工作,为党员干部提供了实践锻炼的平台。一些年轻干部通过在基层一线、急难险重岗位的历练,能力素质得到了提升。部分党员干部在转型发展的实践中,积极参与项目攻坚、生态治理等工作,积累了一定经验,展现了担当精神。

(二)存在的主要问题

一是理论学习方面,部分党员存在理论学习碎片化、形式化问题,对党的创新理论理解不深不透,尤其是在将理论与朔州转型发展实践结合方面存在明显不足。学习形式单一,缺乏针对性和实效性,难以满足不同层次、不同领域党员干部的学习需求。

二是党性修养方面,部分党员党性观念淡化,在资源型城市转型带来的利益格局调整中,面对困难考验时立场容易动摇。党性教育的针对性和感染力不强,缺乏与朔州转型发展实际相结合的特色内容和形式。

三是实践能力方面,部分党员干部缺乏基层实践经验,在解决朔州生态修复、采煤沉陷区治理、老旧小区改造等实际问题时能力不足,存在“学用脱节”现象。实践锻炼的平台和机制不够完善,难以满足党员干部提升实践能力的需求。

这些问题制约了朔州党组织凝聚力、战斗力的发挥,亟需构建系统化、科学化的党建培育体系。

二、构建具有朔州特色的“三门核心课程”党建培育体系优势探索

朔州作为山西省北部重要的资源型转型城市,在推进新时代党建工作中拥有

独特的优势条件与坚实的现实基础。这些基础既源于深厚的红色历史积淀、独特的地域文化基因,也来自于转型发展中党建与业务深度融合的实践探索。深入挖掘这些优势,对于以“理论淬炼、党性磨砺、实践锤炼”三门核心课筑牢党建根基,具有重要的现实意义。

(一) 红色基因与地域文化赋予的独特优势

一是厚重的红色历史资源为党性磨砺提供天然课堂。朔州是一片浸润着革命精神的红色土地,拥有丰富的红色历史遗存和革命故事,构成了党性教育的鲜活教材。塞北革命烈士陵园安葬着抗日战争、解放战争时期牺牲的英烈,记录着朔州儿女在革命岁月中舍生取义的感人事迹。相关历史图片和文物,生动展现了朔州儿女“不畏强敌、浴血奋战”的革命精神,是传承红色基因、开展党性教育的重要阵地。

右玉精神作为朔州最具标识度的精神符号,历经 70 余年传承发展,已成为全国生态文明建设的标杆。从“不毛之地”到“塞上绿洲”,右玉干部群众创造了“迎难而上、艰苦奋斗,久久为功、利在长远”的精神财富,其中蕴含的“初心如磐、使命在肩”的党性特质,与新时代党建要求高度契合。右玉精神展览馆通过实物陈列、影

像记录、场景还原等方式,系统展示了右玉人治沙造林的奋斗历程,为党员干部锤炼党性提供了沉浸式学习场景。这些红色资源与精神财富,构成了朔州党性磨砺的独特优势,能够让党员干部在实地感悟中深化对党的宗旨和使命的理解。

二是转型发展实践为理论与实践结合提供现实土壤。作为资源型城市转型的“试验田”,朔州在能源革命、生态治理、产业升级等领域的实践探索,为理论淬炼与实践锤炼提供了丰富的本土案例。自 2019 年成为国家能源革命综合改革试点以来,朔州在煤炭绿色开采、新能源开发、传统产业升级等方面取得显著成效:中煤平朔集团建成全球首个 5G+ 智能矿山,实现煤炭开采“少人化、智能化”;右玉县建成全国首个“零碳”产业园区,风电、光伏装机容量占比达 90% 以上,成为践行“双碳”战略的标杆。这些实践成果既是习近平新时代中国特色社会主义思想在朔州的生动落地,也是党员干部理论学习的鲜活教材。

在生态治理领域,朔州探索出“山上治本、身边增绿、产业富民、生态惠民”的综合治理模式,尤其是采煤沉陷区治理形成了“回填复垦+生态修复+产业培育”的“朔州路径”。平鲁区通过粉煤灰综合利用、沉陷区土地整理,打造了万亩生态农

业园区,既解决了地质灾害问题,又带动了农民增收。此类案例为党员干部理解“两山”理论、推动理论与实践结合提供了具象化样本。此外,朔州在城乡融合发展中推进的“老旧小区改造+红色物业”“采煤沉陷区搬迁+社区党建”等实践,也为党建引领基层治理提供了现实场景,使理论学习与实践锻炼能够紧密围绕地方发展需求展开。

三是地域文化传统与党建理念的深度契合。朔州地处晋蒙交界,历史上是农耕文明与游牧文明的交融地带,形成了“开放包容、务实进取”的地域文化特质。这种文化基因与党建工作要求的“解放思想、实事求是”高度契合,为党建创新提供了文化土壤。从明代“走西口”的开拓精神到现代转型发展中的改革意识,朔州人始终保持着面对挑战主动作为的品格,这与新时代党员干部“敢于担当、善于作为”的要求形成内在呼应。

同时,朔州作为山西省唯一的“国家公共文化服务体系示范区”,基层文化设施完善,群众文化活动丰富。依托农村文化礼堂、社区文化中心等阵地,朔州将党建宣传与地方文化活动有机结合,如开展“右玉精神进万家”文艺巡演、“转型先锋”故事汇等活动,让党建理论以群众喜闻乐

见的方式传播。这种文化浸润式的党建模式,既增强了党建工作的亲和力,也为理论淬炼和党性磨砺提供了本土化的传播载体,使党建要求能够更好地融入地方文化肌理。

(二) 党建工作积累的现实基础与实践成果

一是理论武装工作的系统化探索。朔州市在理论学习方面已形成多层级、多形式的推进机制,为理论淬炼奠定了实践基础。市级层面建立了“市委理论学习中心组示范学、党校主阵地系统学、领导干部带头学”的学习体系,围绕转型发展主题,定期邀请专家学者开展“朔州转型发展大讲堂”,累计举办专题讲座50余场,覆盖各级干部1.2万余人次。市、县、乡三级层面创新推出理论宣讲“轻骑兵”,组织理论骨干、党校教师、先进典型深入乡镇、企业开展“微宣讲”,年均宣讲300余场,推动理论学习“接地气”,使党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

在本土化教材建设方面,朔州组织编写了《右玉精神学习纲要》《朔州工业转型发展案例集》等特色教材,将本土实践融入理论学习内容。开发了“学习强国”朔州平台专区,设置“转型进行时”“生态党建”等栏目,累计推送本土理论文章和案例

400余篇,形成了线上线下融合的学习网络。部分县区如平鲁区开展“理论学习和积分管理”,将学习情况与干部考核挂钩,激发了党员干部的学习积极性。这些探索为构建“理论淬炼”体系提供了机制和经验支撑,也为进一步深化理论与转型实践的结合奠定了基础。

二是党性教育的特色化实践。依托丰富的红色资源,朔州已打造出一批具有影响力的党性教育品牌项目。右玉干部学院作为全国知名的党性教育基地,围绕右玉精神开发了“生态治理现场教学”“绿色转型案例教学”等课程体系,年均培训省内外学员2万余人次,形成了“课堂教学+实地体验+研讨交流”的教学模式,成为党员干部感悟初心使命的重要平台。

在基层党建中,部分企业如中煤平朔集团开展“党员先锋岗”“转型攻坚突击队”等活动,将党性教育与生产经营结合,形成了“岗位建功锤炼党性”的实践路径。这些特色化实践不仅提升了党性教育的针对性和实效性,也为构建“党性磨砺”体系提供了可复制的经验,使右玉精神等本土资源能够更好地转化为党性教育的动力源泉。

三是实践锻炼的机制化建设。围绕转型发展中心工作,朔州已初步构建起党员

干部实践锻炼的平台体系。针对“六大战略定位”,在经济开发区、右玉县、朔州海关等地建设了6个市级实践锻炼基地,组织党员参与产业转型、生态治理、对外开放等重点工作。近年来,累计选派2000余名干部到项目建设一线、乡镇基层、信访维稳等岗位历练,其中年轻干部占比达60%,形成了“三个一线”(转型发展一线、基层治理一线、急难险重一线)的培养机制。

在年轻干部培养方面,如在右玉生态治理实践基地,年轻干部跟随实践导师参与国土绿化项目,在挖坑栽树、植被养护中学习生态治理知识,在与群众沟通中提升基层工作能力。部分县区如朔城区建立“实践成果转化台账”,将干部在实践中形成的对策建议、工作方法整理成案例集,供全市学习借鉴。这些机制化建设为“实践锤炼”体系提供了制度保障,使党员干部能够在服务地方发展中提升本领,实现党建与业务的深度融合。

(三) 转型发展需求催生的党建创新动力

一是资源型城市转型对党建工作的现实需求。朔州作为典型的资源型城市,在转型过程中面临产业结构单一、生态修复任务艰巨、民生改善压力大等挑战,这些现实问题对党员干部的能力素质提出

了更高要求。据统计,朔州传统煤电产业占工业总产值的比重仍达70%以上,推动新能源、高端制造等新兴产业发展需要党员干部具备更强的政策解读能力和产业引导能力;全市需治理的采煤沉陷区面积达300平方公里,生态修复项目涉及土地整理、移民安置等复杂工作,要求党员干部掌握专业知识并具备群众工作本领。

在此背景下,朔州市委明确提出“党建引领转型”的工作思路,将党建工作与转型任务同部署、同考核。如在“八大标志性工程”中设立“党员责任区”,在新能源项目建设中组建“党员攻坚队”,推动党员干部在转型一线发挥作用。这种将党建工作与中心工作深度融合的实践,既凸显了党建工作的重要性,也为“三门核心课”的实施提供了现实场景和动力,使党建培育体系能够紧扣转型需求,有的放矢地提升党员干部能力。

二是基层党建创新积累的实践经验。朔州在基层党建领域的创新探索,为“三门核心课”的系统化构建提供了实践支撑。在农村党建中,推行“党支部+合作社+农户”模式,如右玉县威远镇党委带领群众发展沙棘产业,通过“理论学习+技术培训+市场对接”的方式,既壮大了集体经济,又提升了党员干部服务产业发展的

能力。在城市基层党建中,开展“红色物业”创建,朔城区北旺庄街道党工委组织党员参与老旧小区改造,在政策宣传、矛盾调解中锤炼党性,形成了“党建引领基层治理”的朔州经验。

在企业党建中,中煤平朔集团党委建立“理论学习—实践应用—创新转化”的闭环机制,组织党员技术骨干开展“降本增效”攻关,累计解决技术难题120余项,创造经济效益上亿元。这些基层创新实践表明,朔州党建工作已初步形成“理论指导实践、实践反哺理论”的良性循环,为构建“三位一体”的党建培育模式提供了鲜活经验。同时,基层党组织在解决转型难题中积累的案例和方法,也为“三门核心课”的教材开发、课程设计提供了丰富素材,使党建培育能够更贴近基层实际需求。

三是党建工作数字化转型的基础支撑。朔州市在党建工作信息化建设方面已迈出坚实步伐,为“三门核心课”的高效实施提供了技术支撑。建设了“朔州智慧党建”平台,整合党员管理、理论学习、实践锻炼等功能,实现了学习培训在线化、组织生活可视化、考核评价数字化。平台设置“理论学习资源库”,上传本土教材、课件、案例等学习资料1000余条,党员干部

可随时在线学习;开设“实践锻炼板块”,记录干部参与基层服务、项目攻坚的工作轨迹,为考核评价提供数据支撑。

部分县区如怀仁市开发了“党性教育VR体验馆”,通过虚拟现实技术还原朔州抗战场景、右玉治沙历程,让党员干部沉浸式感受红色历史,提升了党性教育的吸引力。在疫情防控期间,朔州依托“学习强国”视频会议系统、微信公众号等平台,开展“云端党课”“线上主题党日”活动,确保理论学习不间断。这些数字化手段的应用,不仅拓展了党建工作的覆盖面和时效性,也为“三门核心课”的系统化、精准化实施提供了技术保障,使党建培育能够适应信息化时代的发展要求。

从红色历史传承到转型实践探索,从理论武装基础到党性教育特色,从实践锻炼机制到数字化转型支撑,朔州在党建工作中积累的优势条件与现实基础,为修好“理论淬炼、党性磨砺、实践锤炼”三门核心课提供了坚实支撑。立足这些基础,进一步整合资源、创新机制,能够让“三门核心课”真正成为锻造朔州党建“精钢骨”的关键抓手,为资源型城市党建工作提供可借鉴的“朔州方案”。

三、打造资源型城市党建的“朔州范式”

突破传统党建研究单一维度局限,创新性地将“理论淬炼、党性磨砺、实践锤炼”整合为三位一体的党建核心体系,紧密结合朔州资源型城市转型特点,构建具有地域特色的党建理论框架。系统阐释三者之间的内在逻辑关系和协同机制,即理论淬炼为转型提供思想引领,党性磨砺为发展注入精神动力,实践锤炼为突破创造过硬本领,三者相互支撑、有机统一,为新时代资源型城市党建理论研究提供新范式。

(一)强化理论淬炼,夯实思想根基

1. 要坚持不懈地加强理论武装。

(1)朔州市要把强化理论武装作为党建工作的首要任务。理论上的成熟是政治上成熟的基础,政治上的坚定源于理论上的清醒。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(2)提高党员干部的理论水平和业务素质。通过马克思主义基本理论学习,把人民中心论作为原动力贯穿于做好工作的全过程,使党员干部具有较强的工作能力和协调能力,能够深入细致地开展调查研究,为做好决策打下坚实基础。

(3)系统梳理马克思主义党建理论的朔州实践,深入挖掘马克思主义党建理论在朔州的本土化实践成果,结合党的二十大及最新政策文件精神,重点剖析习近平新时代中国特色社会主义思想中关于党的建设的核心要义,特别是与资源型城市转型相关的论述。梳理习近平总书记关于能源安全、生态文明建设等重要论述在朔州的落地实践,明确理论淬炼在朔州党建工作中的基础性地位与引领作用。

2. 创新学习方式方法。

(1)坚持全面系统学,制定全市干部教育培训五年规划和年度计划,将习近平新时代中国特色社会主义思想作为首课、主课、必修课,纳入各级党校(行政学院)主体班次教学内容,确保理论教学和党性教育课程总占比超75%。扩大主体班次培训规模,举办市管干部进修班、县处级副职干部任职培训班、科级干部进修班等,分层分级对科级及以下干部进行全覆盖轮训,推动党员干部全面系统掌握这一重要思想的基本观点、科学体系,把握好其世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。

(2)坚持联系实际学,深入挖掘朔州本地的红色资源和发展实践,研发具有朔州特色的精品课程,如结合右玉精神和改

革开放精神,开发《领导干部要带头树立正确政绩观》《弘扬右玉精神 大兴调查研究》等课程,教育引导全市广大党员干部树立和践行正确政绩观,将理论学习与解决朔州经济社会发展中的实际问题紧密结合起来。鼓励党员干部深入基层、企业、项目一线开展调研,了解群众所思所想所盼,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力。

(3)充分利用现代信息技术,搭建线上线下相结合的学习平台,打造“指尖上的课堂”,方便党员干部随时随地学习。开展形式多样的学习活动,如举办理论宣讲大赛、知识竞赛、主题演讲等,激发党员干部学习的积极性和主动性。组织党员干部观看红色电影、参观红色教育基地,通过沉浸式、体验式学习,增强学习的感染力和吸引力。

(二)加强党性磨砺,铸就忠诚品格

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。朔州市要把加强党性修养作为党建工作的永恒课题,教育引导党员干部时刻牢记自己的第一身份是共产党员,第一职责是为党工作,不断增强党性观念,提升党性修养。

要挖掘朔州红色资源的党性教育价

值,深入研究朔州抗日根据地等历史事件中蕴含的党性内涵,系统整理塞北革命烈士事迹,提炼右玉精神中“迎难而上、艰苦奋斗,久久为功、利在长远”的党性特质。将右玉精神展览馆、塞北革命烈士陵园、平鲁区李林烈士陵园、绥蒙军区旧址展览馆、朔城区峙峪村贺龙中学三部旧址、山阴县刘幸烈士陵园等作为党性教育主阵地,开发“重走西口古道·感悟初心使命”“绿色转型·党性先行”等精品党性教育路线。

创新朔州特色党性教育模式。如开展“五个一”党性教育活动,参观一次朔州红色教育基地,如右玉精神展览馆;聆听一堂以朔州革命历史或转型先锋为主题的党课;参与一次“我为朔州转型献一策”主题党日活动;结对帮扶一户朔州困难群众或企业;撰写一篇结合朔州实际的党性分析报告。还可以差异化党性教育方案,针对朔州不同行业党员特点,设计差异化党性教育方案。对机关党员,重点开展“服务转型·效能革命”党性实践;对企业党员,开展“创新驱动·党员先行”岗位建功活动;对农村党员,开展“乡村振兴·党性引领”示范创建。建立党性修养考核评价机制,制定《朔州市党员党性修养考核评价指标体系》,从政治信仰、宗旨意识、担当

精神、廉洁自律等方面,结合朔州转型发展要求,设置“转型项目参与度”“生态治理贡献度”等特色指标。每季度开展党性分析评议,将考核结果与党员评优评先、干部选拔任用挂钩。

(三)注重实践锤炼,提升能力本领

实践出真知,实践长才干。朔州市要把实践锻炼作为党建工作的重要抓手,引导党员干部在实践中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干,提升推动高质量发展的能力本领。

构建朔州党员实践锻炼平台体系。围绕朔州高质量转型发展实际,在朔州经济开发区建设“产业转型实践基地”,组织党员参与招商引资、项目建设;在右玉县建设“生态治理实践基地”,开展国土绿化、生态修复实践;在中煤平朔、朔州海关建设“对外开放实践基地”,提升党员服务外向型经济能力;在采煤沉陷区治理项目现场建设“城乡融合实践基地”,推动党员参与乡村振兴;在朔州营商环境建设领导小组办公室建设“营商环境实践基地”,组织党员开展政策解读、企业帮扶;在朔州科技创新园区建设“科技创新实践基地”,支持党员参与产学研合作。

创新年轻干部培养的朔州路径。“三个一线”培养计划,选派年轻干部到转型

发展一线,如重大项目指挥部、产业园区管委会挂职;安排年轻干部到基层治理一线,如乡镇(街道)、村(社区)担任第一书记或驻村干部;组织年轻干部到急难险重一线,如信访维稳、疫情防控、生态环保督察等岗位历练。“双导师”培养机制,为每位年轻干部配备一名理论导师(党校教师或高校专家)和一名实践导师(基层领导干部或企业负责人),定期开展“理论指导+实践点拨”,提升年轻干部解决实际问题的能力。建立实践成果转化机制,设立“朔州党员实践创新基金”,支持党员将实践中形成的好经验、好做法转化为制度成果和工作标准。每年举办“朔州党员实践成果展示会”,评选优秀实践案例,形成可复制、可推广的经验,推动党建成果转化为朔州转型发展的实际成效。

(四)健全保障机制,确保取得实效

修好理论淬炼、党性磨砺、实践锤炼“三门核心课”,锻造朔州党建“精钢骨”,需要健全完善一系列保障机制,确保各项工作任务落到实处、取得实效。

一要加强组织领导。各级党组织要切实履行党建工作主体责任,党组织书记要履行第一责任人职责,亲自抓、带头做,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。组织部门要发挥牵头抓总作用,加强统筹

协调和指导督促,推动各项工作有序开展。其他相关部门要各司其职、密切配合,形成工作合力。

二要完善考核评价机制。建立健全科学合理的考核评价体系,将理论学习、党性修养、实践锻炼等情况纳入党员干部考核评价内容,作为干部选拔任用、评先评优的重要依据。加强对考核结果的运用,对表现优秀的党员干部进行表彰奖励,对存在问题的党员干部进行批评教育和督促整改,激励党员干部积极进取、担当作为。

三要强化宣传引导。充分利用各类传统媒体和现代传媒平台,广泛宣传朔州市在修好“三门核心课”、加强党建工作方面的好经验、好做法和先进典型,营造良好的舆论氛围。通过宣传引导,激发广大党员干部的积极性和创造性,形成比学赶超、奋勇争先的生动局面。

在朔州转型发展的关键时期,修好“理论淬炼、党性磨砺、实践锤炼”三门核心课,是锻造党建“精钢骨”的必然要求。通过理论淬炼,让党员干部在学习中把握朔州转型发展的规律;通过党性磨砺,让右玉精神和改革开放精神成为推动朔州发展的精神动力;通过实践锤炼,让党员干部在服务朔州中心工作中增长才干。这一“三位一体”的党建培(下转第10页)

2026 年朔州市 1 - 5 月主要经济指标

朔州市统计局

主要经济指标名称	全市		朔城区		平鲁区		怀仁市		山阴县		应县		右玉县		开发区	
	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)
地区生产总值(亿元)(一季度)	276.3	3.1	63.3	5.0	57.4	3.3	55.4	1.9	34.9	3.4	21.2	2.1	24.5	6.5	19.5	-3.5
第一产业(亿元)	10.3	-3.1	1.1	-9.6	0.4	-10.3	3.2	-4.2	2.3	0.0	2.3	1.4	1.1	-1.9	0.06	-37.4
第二产业(亿元)	93.2	-0.3	2.0	-2.3	34.5	3.0	25.0	-0.4	11.2	-8.7	2.6	5.9	9.8	6.5	8.1	-8.5
第三产业(亿元)	172.8	5.6	60.2	5.6	22.6	4.0	27.3	5.1	21.5	11.9	16.3	1.6	13.6	7.2	11.3	1.0
规模以上工业增加值(亿元)		3.5		-5.7		5.9		-2.7		-3.2		9.3		23.5		-2.3
海关出口(万元)	26006	66.6														
原煤(万吨)	9513.7	1.7	245.2	-10.4	5187.4	0.7	1370.5	-3.5	1820.5	3.2			631.6	13.9	258.4	35.4
洗煤(万吨)	5627.8	-1.7	33.7	72.9	3552	0.3	732.9	-0.3	572.8	-30.5	57.1	-11.3	545.9	29.3	133.3	12.7
发电量(亿千瓦时)	278.4	-2.8	8.2	-24.3	148	-1.1	10	-4.3	28	-2.8	3.5	0.5	26.1	2.6	54.6	-5.3
固定资产投资(亿元)	108.7	-3.0	11.1	33.1	25.1	-16.2	16.8	0.3	18.1	-5.0	16.5	2.5	10.5	10.0	6.9	-7.9
限上单位消费品零售额(亿元)	35.4	-8.1	13.6	2.4	1.2	-37.1	6.8	3.7	2.7	3.1	2.8	0.1	1.5	5.8	6.9	-31.6
一般公共预算收入(亿元)	63.2	10.5	2.7	-11.6	13.8	39.6	7.7	-10.8	7.2	-5.1	0.9	1.6	2.6	-26.3	2.0	-42.8
城镇常住居民人均可支配收入(元)(一季度)	11289	4.1	12279	4.2	8853	4.1	11781	3.9	9983	4.0	9178	3.7	8686	4.7		
农村常住居民人均可支配收入(元)	4511	6.2	5324	6.3	2958	6.0	6061	5.7	4588	6.2	3530	6.7	2810	6.5		
居民消费价格指数(%)	101.1															

注：按照省统计局要求,规上工业增加值绝对量不予公布。