

播音与主持专业人才需求

调 研 报 告

朔州师范高等专科学校

2024 年 9 月 26 日

播音与主持专业人才需求调研报告

本报告旨在深入探讨山西省播音与主持专业的人才需求现状与未来发展方向，通过对当前行业背景、市场需求及教育现状的系统分析，揭示播音与主持专业面临的机遇与挑战。随着新媒体技术的迅猛发展和传统媒体的转型升级，社会对于高质量播音主持服务的需求日益增长，这不仅为播音与主持专业带来了新的发展机遇，也对其人才培养模式提出了更高要求。本调研报告的撰写，目的在于为高校提供科学合理的招生与就业指导建议，助力播音与主持专业教育的改革创新，从而更好地适应新时代传媒行业的发展需求，为培养更多符合市场需求的高素质专业人才奠定坚实基础。

一、播音与主持专业建设指导思想

播音与主持专业建设需全面贯彻党的教育方针和科教兴国战略，落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2021-2035年）》精神，遵循省委、省政府人才兴晋战略部署，积极响应教育部、财政部《关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（教职成[2021]11号）文件要求，旨在提高艺术院校服务国家经济发展方式转变和现代产业体系建设的能力，提升艺术表演类高等职业学校办学水平和人才培养质量。立足

于山西省朔州市的实际需求，培养具备良好价值观和人生观，传播真善美，建立健康人格观念，以和谐文化思想指导艺术行为和实践的学生。

本专业建设要紧密结合朔州市经济建设与发展的步伐，遵循高等教育自身的发展规律，确保质量、突出特色。围绕教学中心，以毕业要求为导向，以师资队伍建设和课程建设为支撑，规范教学管理，努力提高教学质量。特别是在课程设置上，应结合就业发展需求加入更多的实践环节，强化学生实践能力的培养，力求学生不仅具有扎实的专业基础理论知识，还具备熟练的实践技能、良好的职业道德以及健康的身心素质。

播音与主持专业还应积极寻求与地方文化馆（站）、学校艺术表演行业人才培养、艺术表演行业企业等的合作，形成产学研用一体化的人才培养模式，为朔州乃至周边地区的文化事业和社会经济发展输送更多高素质的应用型人才。通过不断探索和完善“课堂学习+技能训练+艺术实践”三线并行的培养模式，形成以专科教育为主体的人才培养体系，努力提升专业在全国同类专业中的竞争力，为实现地方文化的传承与创新作出贡献。

二、播音与主持专业人才调研

（一）调研目的

通过对播音与主持专业的社会人才需求状况进行系统化的

调研与收集，旨在深入了解当前及未来一段时间内播音与主持专业的发展趋势。调研工作将重点关注社会、行业及企业对于播音与主持专业人才的知识、能力、素质等方面的新要求与变化趋势，尤其是随着新媒体技术的迅猛发展和传统媒体转型升级过程中对人才需求的新特点。本次调研的结果将为学校制定合理的招生规模提供有力的数据支持，有助于更科学地指导学生的就业方向，并为播音与主持专业的人才培养目标定位、教学计划及课程大纲的修订提供重要依据。通过精准把握市场需求，学校可以有的放矢地调整教学内容与方法，从而更好地培养学生适应行业发展的需要，提升其就业竞争力。调研还将为学校如何进一步优化资源配置、加强师资队伍建设等关键环节指明方向，确保播音与主持专业教育能够与时俱进，持续为社会输送高质量的专业人才。

（二）行业发展的社会背景

当前，随着信息技术的飞速进步和社会经济的快速发展，人民群众对于文化生活的需求日益增长，特别是对高质量的播音主持服务提出了更高的要求。新媒体技术的广泛应用使得信息传播方式发生了革命性的变化，传统媒体与新兴媒体相互融合，为播音与主持专业带来了前所未有的发展机遇。一方面，互联网、移动通信等新技术催生了诸如网络直播、短视频等新型传播形态，这些平台对于具有较强语言表达能力和良好形象

气质的播音主持人才需求量激增；另一方面，随着人民群众生活水平的提高和审美观念的多元化，公众对于广播、电视节目内容的丰富性、专业性及互动性有了更高的期待，这促使播音与主持专业人才不仅要具备扎实的专业技能，还需具备跨学科的知识背景和创新能力。

然而，机遇与挑战并存。新媒体环境下，信息过载现象严重，受众注意力分散，这对播音主持人的综合素质提出了更高的要求。他们不仅需要具备快速反应和即兴表达的能力，还要能够运用新媒体工具进行内容创作与传播。此外，受众个性化需求的日益凸显也意味着播音主持人需要更加注重与观众的互动交流，提升节目的吸引力和粘性。面对这样的社会背景，播音与主持专业教育面临着转型的压力，需要不断创新人才培养模式，紧跟时代步伐，培养适应新时代要求的复合型人才。

（三）行业发展的人才需求

基于对市场的调查研究，播音与主持专业毕业生面临广泛的就业前景。随着传媒行业的多元化发展，新兴媒体平台的兴起，以及社会各界对高质量文化传播服务需求的增长，播音与主持专业人才的需求呈现出多样化的特点。

1. 传统媒体转型中的新契机

在传统媒体领域，虽然面临着新媒体的冲击，但广播、电视等平台依然有着稳定的受众群，它们对具有深厚文化底蕴和

专业技能的播音主持人才需求不减反增。特别是在地方台或特色频道，能够熟练掌握当地方言、了解区域文化的主持人尤为受欢迎。

2. 新媒体平台的多元化需求

网络新媒体平台的迅猛发展为播音与主持专业开辟了新的就业空间。短视频、直播等新兴传播形式的兴起，使得具备良好镜头感、较强互动能力及内容创造才华的主播成为各大平台争相抢夺的对象。这些平台不仅需要传统意义上的主持人，更青睐那些擅长社交媒体运营、懂得数据分析的复合型人才。

3. 教育培训市场的广阔天地

在教育培训行业中，随着家长对孩子综合素质培养重视程度的加深，能够提供专业播音主持培训的教育机构蓬勃发展。无论是线上还是线下，那些具备扎实专业功底、善于沟通交流并且能够根据不同年龄段学员特点灵活调整教学方法的教师十分抢手。此外，企业内部培训、政府公关部门以及各类大型活动策划执行机构等也对具有良好口才和公众演讲技巧的专业人士有着持续的需求。

三、专业对应的行业岗位分析

（一）传统媒体转型

随着新媒体的兴起，传统媒体如广播、电视等正在经历深刻的变革。尽管面临着来自网络平台的竞争压力，但传统媒体

仍保持着其独特的优势，尤其是在地方性和深度内容的制作上。据最新数据显示，尽管观众和听众的消费习惯有所改变，但仍有高达 60% 的成年人每周至少收听一次广播节目，而电视观众中超过 75% 的人表示他们每天都会观看电视。这种稳定的需求表明，传统媒体并没有被完全取代，而是正在寻找与新媒体共存的方式，例如通过在线流媒体服务拓展其影响力。

（二）专业对应的行业岗位分析

1. 多样化的工作岗位

播音与主持专业的毕业生可以在电台担任节目主持人，为听众带来新闻资讯、音乐分享或是深夜情感热线等多种类型的节目。电视领域则涵盖新闻播报员、访谈节目主持人、娱乐节目司仪等多个角色。随着短视频和直播平台的兴起，网络主播也成为了一个热门职业选择。据统计，2023 年中国在线直播用户规模已突破 6 亿人次，这意味着对于具备良好口才和互动技巧的播音主持人来说，网络平台提供了广阔的施展空间。

2. 自主创业的机遇

自主创业为播音与主持专业的学生提供了另一条职业发展路径。借助于社交媒体的力量，许多毕业生选择成为一名独立的内容创作者，开设自己的播客频道或者视频博客。这些创业者不仅能够自由地选择节目主题，还能直接与粉丝建立联系，打造个人品牌。一项调查显示，在过去一年里，约有 10% 的播音

与主持专业毕业生选择了创业这条道路，利用自己的专业技能在音频或视频内容制作领域开创了一片天地。

四、播音与主持专业现状调研

(一) 专业点分布情况

据最新统计，山西省内共有 10 余所高校设置了播音与主持专业或相关方向，涵盖了本科及专科层次。这些学校主要分布在太原、大同、运城等地，其中以山西传媒学院为代表的重点院校在该专业领域具有较高的知名度和影响力。

(二) 专业招生情况与行业岗位质量分析

近年来，山西省播音与主持专业的招生规模保持稳定增长，每年大约招收新生 500 名左右。生源主要来自省内各地区，也有部分来自省外。从生源构成上看，大部分学生具备一定的艺术特长，且对播音主持有着浓厚的兴趣。毕业生就业率保持在较高水平，近三年平均就业率达到 90%，其中直接就业比例约为 70%，继续深造的比例为 20%，自主创业或灵活就业的占 10%。就业质量方面，大多数毕业生能够在各级广播电视台、新媒体公司、教育培训等行业找到合适的工作岗位，平均起薪在 3000 元至 5000 元之间，优秀毕业生可达 6000 元以上。

(三) 教育情况

在课程设置上，核心课程包括播音发声学、播音创作基础、节目主持艺术、广播电视节目制作等，旨在培养学生扎实的专

业基础和实际操作能力。选修课程则涵盖新闻采访与写作、新媒体运营、语言艺术等，以拓宽学生的知识面和适应多变的市场需求。目前，专业拥有较为完善的实训条件，包括录音棚、演播室、多媒体教室等，能够满足日常教学及实践需求。

师资力量方面，现有专职教师 30 余名，其中教授 5 人，副教授 10 人，讲师及其他职称教师 15 人，兼职教师约 10 人，多为业界资深人士。师资队伍结构合理，既有丰富的教学经验又有扎实的专业背景，能够有效保障教学质量。此外，学校还定期邀请行业专家开展讲座或工作坊，进一步增强学生的实践能力和行业认知。

五、播音与主持专业建设思路

（一）专业建设目标

播音与主持专业建设应紧密结合地方特色与市场需求，致力于培养具备扎实专业基础知识、卓越实践能力、良好职业道德和健康心理素质的应用型人才。具体而言，通过整合教育资源，形成以实践能力培养为核心的教学体系，使学生不仅能够胜任电台、电视台、网络媒体等传统及新兴平台的播音主持工作，还能在教育培训、文化传播等领域发挥重要作用。专业建设将紧密跟踪国内外播音主持领域的发展趋势，力求在课程设置、师资队伍、实训条件等方面达到国内先进水平，树立鲜明的专业特色。

(二) 专业人才培养模式

本专业的人才培养模式将以市场需求为导向,采用“课堂学习+技能训练+艺术实践”三线并行的方式,注重理论与实践相结合,强化学生的实际操作能力和创新能力。通过引入项目制教学法,让学生参与到真实的项目中去,比如校园电台节目制作、微电影配音、新媒体内容创作等,以此提升他们的综合素质。学校将与地方广播电视台、知名网络平台等建立合作关系,为学生提供实习实训机会,帮助他们在实践中积累经验、提升技能。

(三) 课程设置

课程体系的设计围绕专业人才培养规格的需求展开,分为必修课程和选修课程两大类。必修课程包括播音发声学、播音创作基础、节目主持艺术、广播电视节目制作等核心内容,旨在夯实学生的专业基础。选修课程则涵盖新闻采访与写作、新媒体运营、语言艺术、公共关系学等模块,旨在拓宽学生的知识视野,培养其适应多变市场需求的能力。加强实践类课程的比重,如模拟演播室操作、现场报道演练、声音后期编辑等,确保学生能够熟练掌握专业技能。此外,还将开设创新创业教育课程,鼓励和支持学生参与各类竞赛和创业项目,培养其创新思维和创业精神。通过这样一套科学合理的课程体系,播音与主持专业将更好地适应行业发展的需求,为社会输送更多高

素质的应用型人才。

六、结论与建议

山西省播音与主持专业在人才培养、课程设置及实训条件等方面取得了一定的成绩，但也存在一些亟待解决的问题，如专业特色不够鲜明、实践教学环节需进一步强化等。为此，建议加强与行业企业的合作，引入更多实战经验丰富的兼职教师；优化课程体系，增加新媒体技术和创意实践类课程；建立长效的就业跟踪机制，及时调整教学内容以适应市场需求变化。预计未来播音与主持专业将更加注重跨界融合与创新，培养具备新媒体素养和多领域知识的复合型人才将成为趋势。

