

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章): 朔州师范高等专科学校

学校主管部门: 朔州市人民政府

专业名称: 中文

专业代码: 570209

所属专业大类名称: 教育与体育大类

所属专业类名称: 语言类

修业年限: 三年

申请时间: 2025年10月15日

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表	1
2. 申请增设专业的理由和基础	2
3. 申请增设专业人才培养方案	8
4. 专业主要带头人简介	28
5. 教师基本情况表	32
6. 主要课程开设情况表	34
7. 专业办学条件情况表	40
8. 申请增设专业建设规划	41
9. 申请增设专业的论证报告	44

附件：中文专业人才需求调研报告

1. 学校基本情况表

学校名称	朔州师范高等专科学校	学校地址	朔州市开发区长宁街 85 号	
邮政编码	036000	学校网址	http://www.sxszsfdx.com/	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办			
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校			
在校高职生总数	7552 人	学校现有高职专业总数	21 个	
上年招生规模	2878 人	专业平均年招生规模	137 人	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5101 电子信息类 5208 健康管理与促进类 5401 旅游类 5501 艺术设计类 5502 表演艺术类 5701 教育类 5702 语言类 5904 文秘类			
专任教师总数(人)	312	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	20.83%	
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>朔州师范高等专科学校属于专科层次的普通高等学校，学校办学始于 1949 年 3 月创办的晋西北雁北中学，1949 年 11 月起，历称朔县师范、朔州师范、雁北师范学院朔州分院、山西大同大学朔州师范分校。2013 年 5 月经教育部备案，正式建立朔州师范高等专科学校。学校位于朔州市长宁东街 85 号，占地 367987 平方米，建筑面积 182085 平方米，包括综合教学楼、艺术中心、图书馆、培训中心、多功能餐厅、生活服务中心和学生公寓；学校的实习实训条件完善、设施设备先进，建有演艺厅、音乐教育专业实训基地、美术教育专业实训基地、学前教育专业实训基地、教育技术实训基地、外语实训语音室等；图书馆纸质藏书 427363 册，电子图书 10 万册，期刊报纸 520 余种。学校现有 60 名省市级学科带头人，硕士研究生 139 人；目前开设 21 个专业，其中小学语文教育、小学教育是省级高水平专业，学前教育、现代教育技术是省级高水平实训基地；现有在校生 7552 人，生源覆盖全国十省市。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，拟安排对口升学、衔接贯通、高职单招、普通高考等各类招生计划的比例，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

一、申请中文专业的主要理由和基础

（一）社会需求驱动：

文化产业升级需求：近年来，我国文化创意、新媒体、影视制作等行业年均增速超15%，对文案策划、编辑出版、教育培训、文化管理、内容运营、文化活动策划等岗位需求激增。据《中国文化产业人才发展报告》，相关人才缺口达28%，以上领域均亟需具备文字创作与文化传播能力的应用型专业人才。我校作为师范院校，开设非师范中文专业可精准对接社会产业需求，填补区域人才供给空白。

（二）数字化转型需求：

随着短视频、自媒体、数字出版等新兴领域快速发展，以及国家对中华优秀传统文化传承的弘扬，要求以上从业者兼具扎实、创意写作的文字功底与新媒体技术能力，而对新媒体文化传播的中文专业人才需求持续增长。普通专科院校培养的非师范中文专业人才，可精准匹配中小企业、初创团队的基础岗位需求。

（三）学生发展多元化需求：

调查显示，近年约30%的高考生有报考中文专业的意向，并愿意将来从事与文化产业相关的工作。而近三年中文专业毕业生中，超40%进入文化传媒、互联网、企事业单位从事非教育类工作，非师范方向培养中文专业的设定，更契合市场实际需求。中文专业虽然是传统的文科类专业，但顺应数字信息时代发展所需，顺应新媒介融合的趋势，在新时代完成传统专业的新转型，即可为学生提供差异化的培养路径，拓宽学生就业与深造渠道。

（四）完善学科专业结构

目前，我校以师范类专业为主，人文类学科非师范类专业相对薄弱。开设非师范类中文专业可与现有师范类中文专业形成“师范+非师范”双规并行的专业格局，促进学科交叉融合，提升学校在人文领域的综合影响力，增强服务社会的能力。

总之，中文是传承中华优秀传统文化、适应社会文化需求变革的重要专业。我们坚信增设“中文”专业，不仅能够提升朔州师专中文系的优势，更能在文化育人使命

的驱动下推动校园文化建设，发挥“以文化人、以文育人”的引领作用。还可以极大地促进学校教学改革的发展，推动社会人才层次的变化。我们将积极构建新型人才培养模式和教学体系，努力培养适应国家文化艺术教育发展的复合型中文专业人才，充分发挥其本身的价值。通过产学研合作，为区域文化企业、基层宣传部门输送专业人才，助力地方文化产业发展。

二、专业筹建情况

（一）专业建设情况

本专业将在本校小学语文教育专业和现代文秘的基础上筹建，其中小学语文教育是我校中文系主体专业，属于省级高水平重点专业，截止 2025 年 3 月我校中文系在校 2060 学生，38 个教学班，多媒体教室、电子阅览室等基础设备齐全，功能完善。朔州师专中文系小学语文教育专业多年来培养了一批批文化基础扎实，教育理念先进，教学技能精湛和具有实践能力的中小学教师类人才，而现代文秘专业则为我市及周边地区公共事业服务型人才的培养发展做出了贡献。

近年来我系小学语文教育专业招生规模稳定，生源质量稳步提高，现代文秘专业近年招生人数稳中有升。招生计划比例：对口升学 30%；普通高考 70%。按照应用型人才的培养要求，小学语文教育专业在重视学生掌握基础文学理论和教育理论知识的同时，尤其重视提高学生的综合素质和创新能力的培养。现代文秘专业重视学生的理论水平的培养和秘书实践技能的锻炼。我校中文系的教育教学质量稳步提升，专升本升学率逐年攀高，2025 年朔州师专中文系小学语文教育专业专升本达线率 80%，现代文秘专业专升本达线率 95%。

（二）师资力量情况

我校中文系师资力量雄厚，教师年龄结构合理，学历层次齐全，结构多元：师资队伍呈现多元化结构，涵盖教授、副教授等高级职称教师引领方向，中青年讲师作为教学骨干，还有来自中小学一线的特级教师、教研员担任行业导师。不同职称、年龄和背景的教师相互补充，形成层次分明、富有活力的团队。

老、中、青三代教师学术扎实，多数拥有文学、文艺学相关专业硕士，在古代文学、现当代文学、语文课程与教学论等领域深入研究，承担国家级、省级科研课题，在省级期刊发表大量学术论文，出版专著教材，将前沿学术成果融入教学。同时，教学经验丰富，教学技能精湛，教学成果显著。部分教师荣获省级教学竞赛奖项，打造出精品课程和教学团队。他们熟练运用情境教学、项目式学习等创新方法，注重培养

学生语文素养与教学实践能力，指导学生在教学技能大赛、文学创作比赛中屡获佳绩。

我校中文系现有专职教师 34 人，其中副教授 10 人，讲师 11 人，助教 13 人，具有硕士研究生学历者 16 人。师资力量雄厚，教育教学经验丰富，人文学术氛围浓郁，教科研等各方面取得可喜成绩。我系目前已结题省级课题 6 项，在研省级课题 2 项，出版专著 20 余部，发表学术论文 100 余篇。本系教师、学生参加全省职业院校教学技能大赛，获个人一等奖 2 项，个人二等奖 2 项，个人三等奖 4 项，团队三等奖 1 项。本系学生参加国家级文化类比赛获得三等奖和优秀奖各 1 项。

（三）新增专业课程基础

中文专业是理论性和实践性都比较强的专业，我系开设的已有专业核心课程涵盖范围比较广。主修课程包括古代汉语、现代汉语、古代文学、现当代文学、外国文学、文学概论、文学鉴赏、写作、教育学、教育心理学、小学语文课程与教学等。现代文秘专业主修课程包括古代文学、现代文学、现代汉语、大学英语等。现代文秘专业开设的专业课程有管理学原理、秘书学概论、秘书文化导论、秘书应用写作等。

同时，设置丰富的实践课程，如教育实习、专业见习、文化活动策划实训、新媒体运营实践等，强化学生的实践操作能力。而语言和文学类专业课以及大学英语、美育、中华优秀传统文化等公共课程则为中文专业的教学提供了深厚的文化积淀，为中文专业的顺利开设保驾护航，现代教育技术课程则为中文教育技术的运用给予技术上强有力的支持。我校中文专业不仅积累了丰富的语言文字教学经验；近几年在汉语言文学、语文教育教学和文化传播领域发表的诸多论文以及承担省级课题与中文相关的项目，都说明我们开设中文专业具备一定的专业学术支撑。

三、行业、企业、就业市场调研

随着国家对中华优秀传统文化复兴的不断重视，中文专业势必会持续受到高度的重视。如前所述，文化创意产业的总缺口达 28%。就山西省文化创意产业来看，与中文专业相关的文创产业就存在较为明显的人才缺口。既对山西本土文化有深入研究，又具备艺术设计能力、创新理念，且懂市场的复合型人才稀缺，比如文创设计师短缺。而一名优秀文创设计师需兼具深厚历史文化知识与紧跟市场的创意能力，培养难度大、周期长，目前数量远不能满足行业需求。

就朔州市文化产业发展来看，我市文化产业发展多依赖传统模式，企业采用传统营销和服务手段，数字化、网络化程度低，让追求创新的人才难以施展才华，对创新型人才的吸引力不够。朔州市中文专业 人才培养体系不完善，高校文化产业相关

专业设置较少、课程体系滞后，导致人才培养与市场需求脱节。比如数字文创等新兴专业开设不足，培养不出足够符合行业发展需求的专业人才。从相关动态能看出朔州本土一定会更加重视文创产业的发展及专业人才的培养。朔州市文创产业亟需加强对传统文化传承人的培养和扶持，这也启示我们朔州在文化创意产业方面存在对中文专业人才的需求。

因此，以中文专业为基础的文化传播人才将会有很大的发展空间与发展前景。通过中文专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的汉语言文学基础理论与专业知识，具备较强的文字表达、文化传播、创意写作及实践创新能力，能在文化、教育、传媒、企事业单位等领域从事文学创作、编辑出版、文化策划、语文教学等工作的高素质应用型人才，是当前教育不断跟进文化复兴的步伐和跟随社会文化创意相关产业发展的大势所趋。

四、人才需求分析和预测

（一）社会需求导向：随着文化产业、新媒体行业的蓬勃发展，以及国家对中华优秀传统文化传承的重视，市场对具备扎实语言文字功底、创意写作与文化传播能力的中文专业人才需求持续增长。文案策划、编辑出版、教育培训、文化管理等领域均亟需专业人才，开设该专业可有效填补区域人才缺口。

（二）学校发展需求：优化本校学科专业结构，完善人文社科专业体系，增强学校综合办学实力，提升社会影响力。朔州师范高等专科学校是一所以培养师资为主的师范类高等职业院校，随着市场需求及社会经济发展，逐步拓宽专业范围，招收非师范类专业。学校定位于服务地方发展，为朔州市及周边地区培养师资及技能型人才，是学校的主体任务。学校形成了以教育类专业为主体，辅以非教育类专业，小学语文教育、现代文秘、英语、数计、政史、学前教育、音乐、体育、美术等多学科协调发展的学科专业体系，努力培养德智体美劳全面发展，宽基础、强能力、高素质的具有社会责任感和能具有社会责任感的高素质人才。我校多年来持续为朔州市及周边地市输送教育类人才——德智体美劳全面发展的高素质中小学和幼儿园教师，如果可以增设中文专业，我校将在以前培养人才成功的基础上做到合格甚至优秀的新型中文专业人才的有效培育，为朔州地区文化产业队伍的发展壮大做出贡献，为朔州地区的经济发展添砖加瓦。

（三）服务本区域经济文化发展的需要

文化产业行业的变化对专业人才提出了更为多元化、专业化的需求，因此我们必

须立足于本地区，充分利用现有资源，加强产学研结合，推动本地区文化产业的形成与发展，为本区域经济的发展服务。作为朔州本地高专院校，我校增设中文专业，可以立足于朔州市主流媒体融合的现实问题，扎根本地特色，以提供公共服务为突破口，在当前阶段，通过培养中文专业的复合型人才，活用本地内外部媒介资源，以期提高创新能力，为当地乃至周边群众提供精准定位、活泼创新和文化高端的多元化、高质量、个性化的文化信息产品及服务。

五、我校开设中文专业可行性分析

（一）具有满足中文专业设置的基础条件

近年来，中文系软、硬件条件有了很大的完善，实训基础扎实，目前学校为中文系配置 18 个多媒体教室和 1 个教研室。这些设备最大限度地满足了在校学生普通话训练、三笔字训练、朗诵、写作、文学作品鉴赏以及简单 Power Point 制作、Excel 工作表制作、Word 文档处理、讲课比赛、辩论赛、课本剧表演、新媒体培训等实训需求，为学生实践能力的提高提供有力保障。为了更好的实现实践教学环节，我系将建设创意写作坊、新媒体创意工作室、数字影视制作实训室等一批专业实训室及创新工作室，可供学生教学、实训和创作。

（二）拥有满足专业建设要求的校外实训场所

我校有附属幼儿园、附属中学这样的实习基地，同时也跟周边幼儿园、小学及青年科创园等多个校外实训基地，建立了长期比较稳定的实习、实训基地关系，基本上可满足学生观摩、多媒体运用实践、顶岗实习等实践要求。以上都为我系可持续发展储备了力量，能基本保证教育培养目标的实现。如果中文专业可以增设，我校必定加强与本土文化产业园或媒体运营公司的联络，从实践角度探索培养中文专业人才的多种可能性，为朔州的经济文化发展输送相应人才。

（三）已积累丰富的专业教学和文学创作实践经验

语文教育专业的教学经验与文学创作基础紧密相连、相互促进的。语文教育专业的教学经验是教师在长期语文教学实践中，通过对教学活动的设计、组织与实施，不断反思和总结所积累的知识和技能。它涵盖教学设计、课堂管理、教学方法运用、学生评价等多个方面。例如，优秀的语文教师能依据学生的认知水平和教材内容，巧妙设计教学环节，运用多样化的教学方法，如情境教学法、小组合作法，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果。丰富的教学经验有助于教师更精准地把握教学重点和难点，了解学生在语文学习过程中的常见问题和困惑，从而制定更具针对性的教学策略。例

如，在讲解古诗词时，经验丰富的教师能预判学生理解诗词意境、把握诗人情感方面可能存在的困难，提前准备相关历史背景资料、音频视频等辅助教学，帮助学生更好地感悟诗词之美。

文学创作基础指语文教育工作者具备的文学创作知识、技能和素养，包括对各种文学体裁（诗歌、散文、小说、戏剧等）的特点和创作规律的掌握，具备敏锐的观察力、丰富的想象力、较强的语言表达能力和独特的创作思维。例如，具备扎实文学创作基础的语文教师，能够熟练运用各种修辞手法和表现手法进行文学创作，创作出优秀的文学作品。良好的文学创作基础能够使语文教师更深入地理解文学作品，在教学过程中从创作者的角度剖析文本，引导学生体会作者的创作意图、情感表达和写作技巧。比如在分析课文中的文学作品时，教师可以结合自身的创作经验，分享构思过程、选材方法和语言锤炼的心得，让学生更透彻地理解作品的内涵和价值，提高文学鉴赏能力。

教学经验会促进文学创作，在语文教学过程中，教师与学生的互动、对生活的观察以及对各种文学作品的讲解分析，都为文学创作提供了丰富的素材和灵感。例如，教师通过观察学生的校园生活和成长经历，能获得许多生动鲜活的故事素材；在讲解名家作品时，对不同创作风格和技巧的研究借鉴，也有助于提升自身的创作水平。文学创作反哺教学，文学创作实践能让教师更深刻地体会文学创作的甘苦，从而在语文教学中更好地指导学生进行写作训练。教师广泛阅读经典文学作品，汲取丰富的文学营养，并将自己的创作经验融入写作教学，从立意、选材、构思、修改等环节给予学生更具体、实用的指导，激发学生的创作兴趣和创造力。同时，教师创作的文学作品也可以作为教学资源引入课堂，与学生分享交流，拉近与学生的距离，培养其良好的语感和审美能力，营造良好的文学氛围。督促其积极参加文学创作社团、写作工作坊等活动，与其他文学创作者交流互动，接受专业指导和反馈，促进自身创作水平的提升，从而让学生在实践中锻炼和提高自己的创作能力。

以上都是朔州师专中文系在原有师范类语文教育专业基础上申请新专业必不可少的教育教学经验。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

一、专业名称及代码

专业名称: 中文

专业代码: 570209

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本修业年限 3 年。

四、职业面向

通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研分析行业发展趋势和人才需求, 确定本专业毕业生就业岗位如下:

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
体育和教育大类	语言类	1. 文化传媒行业 2. 互联网文化传播 3. 企事业单位等领域从事写作、编辑出版、文化策划等行业以及文学创作新文艺群体	1. 教师类 2. 新闻传播类 3. 媒体运营类	1. 教育培训机构讲师 2. 出版社编辑、新媒体运营专员、文案策划师、记者; 3. 企事业单位: 行政文秘、宣传专员、企业文化建设人员; 4. 自主创业: 文化创意工作室、自媒体运营等。 5. 文学创作新文艺工作者	1. 教师资格证 2. 全媒体运营师 3. 全国广播电视编辑记者资格证书 4. 新媒体营销师 5. 影视后期制作工程师 6. 文学创作等级职称证书

五、培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展, 掌握扎实的汉语言文学基础知识, 具备较强的文字表达、新媒体运营、文化活动策划能力, 能在文化传媒、互联网、

企事业单位等领域从事文案创作、新媒体编辑、文化推广等工作的高素质技术技能型人才。

(二) 培养规格本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有敬业精神和团队协作等良好的职业道德，具有终身学习的理念，具有艰苦奋斗的创业精神和永不停息的创新意识。

(3) 具备从事中文专业工作所必须的专业知识和能力；具备创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识；有较强的事业心、责任感和团队合作精神，形成科学的就业观、创业观和人生观。

(4) 能积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，达到高职院校学生体质健康合格标准。主动适应现实环境，有切合实际的生活目标和个人发展目标，有正常的人际关系和团队精神。

(5) 具有良好的国家通用语言文字核心素养，科学文化基础和中国语言文学、文化等知识文化素养，能够助力职业成功的较深厚的人文素质和一定的艺术素质，具有科学的职业观和职业生涯规划，具有自己所选定的基础教育、新闻和出版业、教育等行业的职业岗位群中的相应职业所需的从业素质。

2. 知识

(1) 掌握本专业培养目标所要求的基础理论知识、专业知识和技能。

(2) 掌握扎实的中国语言文学和文化知识，具有良好的综合运用知识的能力。(3) 掌握国家通用语言文字教学规律和学习规律，以及国家通用语言文字理论知识和教学理论知识。

(4) 掌握国家通用语言文字教育领域数字化教学理论知识，以及国家通用语言文字教育信息化发展的理论知识。

3. 能力

(1) 具有良好的阅读鉴赏和审美能力、口语表达和沟通协调能力；

(2) 具有良好的文案写作和编辑能力，具有地方文化艺术资源收集和记录能

力；(3)具有运用传播工具和平台开展文化宣传工作的能力；

(4)具有良好的创新与策划、组织与管理能力；

(5)具有观察、分析、判断、归纳能力；

(6)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力

(二) 毕业要求

1. 思想政治：学生在籍期间政治思想行为表现合格。

2. 修业年限：在规定期限内，修满本方案规定的课程 2160 学时，且成绩合格，获得 195 学分。

3. 必备技能：学生专业技能考核成绩合格。

4. 从业资格证：取得至少 1 种职业资格证书和职业技能等级证书（如小学教师资格证、新闻采编从业资格培训合格证书、英语等级证书、普通话资格等级证书等）。

5. 毕业设计：按学院规定到实习单位完成岗位实习任务，毕业设计合格。

6. 符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

毕业要求及指标点

毕业基本要求		指标点
知识结构	专业知识： 系统掌握汉语言文学的基础理论、文学史及相关文化知识。	1.熟悉中国古代文学、现代文学、当代文学的发展脉络及代表作家作品； 2.掌握现代汉语语法、词汇、语音等基础知识，理解古代汉语的语言规律； 3.了解语言学、文学理论、比较文学等学科的基本概念和研究方法； 4.具备中国传统文化（如哲学、历史、艺术）的基本知识。
	核心能力： 能对各类文学文本及语言材料进行分析、阐释和评价	1.能从主题、结构、语言等层面解读诗歌、散文、小说、戏剧等文学体裁； 2.具备对古今汉语语料进行语法分析、语义理解的能力； 3.能运用文学理论（如现实主义、浪漫主义、解构主义等）分析作品内涵； 4.掌握文献检索方法，能结合学术资料对文本进行拓展解读。

	<p>拓展能力：</p> <p>具备优秀的口头表达和书面写作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.撰写结构严谨、逻辑清晰的学术论文（如文学史研究、文本分析等）； 2.掌握公文、散文、评论等不同文体的写作规范，具备创意写作能力； 3.在学术讨论、课堂汇报中准确、流畅地表达观点； 4.具备一定的跨文化沟通能力，如外语基础或方言研究能力。
能力结构	<p>基础能力：</p> <p>能将专业知识应用于教育、文化传播等实践领域。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握中小学语文教学设计、课堂管理的基本方法（师范类方向重点）； 2.在文化机构、媒体等场景中从事文案策划、编辑、宣传等工作； 3.具备社会调查能力（如方言调研、民间文学采集），并能形成调研报告； 4.通过教育实习、专业实习等实践环节，检验知识应用能力。
	<p>专业能力：</p> <p>具备初步的学术研究能力和创新意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.能发现文学或语言现象中的问题，并设计研究方案； 2.掌握学术规范，能独立完成毕业论文（如选题、文献综述、论证分析）； 3.能运用跨学科思维（如结合社会学、心理学）分析文学现象；参与学术讲座、论文竞赛等活动，培养创新思维。
	<p>拓展能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究与解决问题的能力； 2.具备创新思维的能力，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。
素质结构	<p>思想政治素质</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有良好的政治素质、思想素质和爱国主义情怀； 2.具有坚定的理想信念和崇高的人生追求； 3.具有良好的道德品质和公德意识； 4.具有法治意识、诚信意识、团队合作意识； 5.具备分析问题、解决问题的正确方法。
	<p>人文素质</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有较好的中国传统文化素养、文学艺术修养； 2.具有良好的审美情趣和健全人格； 3.具有现代意识、人际交往意识、批判意识、创新实践意识。

身心素质	1.掌握一至两项体育技能，学会运动健身方法； 2.具有热爱劳动、尊重劳动者的良好品质； 3.具备健康心理素质与乐观的人生态度； 4.了解常见疾病预防与急救常识； 5.了解自我调节、疏导方法，具备抗挫折能力
综合素质与职业素养	1.理解汉语言文学对文化遗产的意义，树立文化自信； 2.具备团队协作能力（如小组研讨、实践项目合作）； 3.能适应教育、传媒、出版等行业的职业需求，遵守职业伦理； 4.具备自主学习能力，能通过阅读、进修等方式拓展知识边界。 5.掌握社会学、心理学、未来学、音乐、美术、自然科学知识。

3. 中文专业知识、能力体系

	知识能力要求	对应课程
1.思想政治与能力要求	1.1 具有良好的政治素质、思想素质和爱国主义情怀	军事理论、军训、体育、思想政治理论综合实践课
	1.2 具有坚定的理想信念和崇高的人生追求	军事理论、军训、体育、思想政治理论综合实践课
	1.3 具有良好的道德品质和公德意识	公益劳动
	1.4 具有法治意识、诚信意识、团队合作意识	思想道德修养与法律基础
	1.5 具备分析问题、解决问题的正确方法	马克思主义基本原理、毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、军事理论、秘书学概论、文化产业概论
	1.6 具有良好的中国传统文化素养、文学艺术修养	中国古代文学史、古代汉语、现代汉语、文学概论、地方文化
	1.7 具有良好的审美情趣和健全人格	思想道德修养与法律基础、体育、音乐欣赏
	1.8 具有现代意识、人际交往意识、批判意识、创新实践意识	马克思主义原理、英语、计算机训练、大学生计算机基础
2.身心素质与职业素质	2.1 掌握一至两项体育技能，学会运动健身方法	体育

	2.2 具备健康心理素质与乐观的人生态度	入学教育、毕业教育、心理健康教育
	2.3 了解自我调节、疏导方法，具备抗挫折能力	心理健康与安全教育
	2.4 具有良好的职业道德和社会适应能力	毕业教育
	2.5 具有正确的劳动观念和一定的创新创业能力	公益劳动
	2.6 具备一定新媒体文案写作技能	新媒体文案写作
	2.7 具备一定为具体传播对象和内容策划和制定新媒体运营方案	媒体新闻制作 文化创意产品的创作
3.基础知识	3.1 掌握1门外语知识	英语、英语听力
	3.2 掌握文字表达与文学知识	写作、应用写作
	3.3.了解中华优秀传统文化	中国传统文化
	3.4 掌握基本法律法规理论知识	法律基础、新媒体概论
	3.5 掌握基础写作理论知识	写作、公文写作、创意文案写作
	3.6 掌握文学的历史知识	中外新闻史
	3.7 了解文化产品的构成要素与文化作品创作规律	文学概论、秘书学概论、文化产业概论
4.基础能力	4.1 熟练使用计算机	计算机训练、大学计算机基础
	4.2 掌握公文写作的基础理论与方法	公文写作
	4.3 掌握教学设计与教学技能	课件制作、微课录制
	4.4 掌握新媒体采编与制作	新媒体文案写作与编辑、
	4.5 掌握广告策划与文案写作技能	广告策划与广告文案写作
5.核心知识	5.1 掌握语言学原理	现代汉语、古代汉语、普通话
	5.2 了解中国古代文学史	中国古代文学史
	5.3 了解中国现代文学史	中国现代文学史
	5.4 了解应用文写作类型	写作、应用写作
6.专业能力	6.1 掌握解剖语言的“基因密码”，从语音、语法到语用，掌握规范表达的逻辑。	现代汉语
	6.2 拆解文学本质，从“作品如何诞生”到“读者如何共鸣”，培养批判性思维。	文学概论

	6.3 从公文写作到小说、散文、诗歌创作，成为“提笔就能变现”的文案高手。	写作、应用写作
	6.4 具备新媒体运营能力	新媒体运营
7. 拓展知识与能力	7.1 具有政治敏感性和判断能力	马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
	7.2 具有自主学习、自我完善的能力，掌握国家通用语言文字教学与推广的能力	专业基础课 专业核心课
	7.3 具有生活劳动、生产劳动的基本技能	公益劳动

六、课程设置

1. 公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育、大学生心理健康教育、劳动教育、安全教育、美育、大学英语、中国传统文化、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、中国近现代史纲要、计算机应用、办公软件、职业生涯规划列为公共基础必修课。

课程类别	教学目标	教学要求	教学内容
思想政治类	帮助学生树立正确世界观、人生观、价值观，掌握马克思主义立场、观点和方法，增强社会责任感与使命感	学生需完成课程学习，通过考核，能运用所学理论分析社会现象；积极参与课堂讨论、实践调研等活动	《思想道德与法治》《马克思主义基本原理》《中国近现代史纲要》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程内容，结合时政热点分析、小组研讨、社会实践等教学形式

外语类	培养学生外语综合应用能力，达到能进行日常交流、阅读外文文献和撰写简单外语文章水平，满足国际化学习、工作需求	完成规定课时学习，通过外语等级考试或校内考核；课堂积极参与口语互动、小组合作学习；课后主动拓展词汇和阅读量	外语基础语法、词汇、听力、口语、阅读、写作训练；涵盖不同主题的外语文章、对话、新闻等学习素材，模拟场景对话、外语演讲、外文文献阅读等练习
计算机类	使学生掌握计算机基础知识、基本操作技能和程序设计能力，具备运用计算机解决问题的意识和能力	掌握计算机系统操作、办公软件使用；掌握至少一种编程语言，能编写简单程序；通过上机实践考核和理论考试	计算机硬件与软件基础、操作系统使用、办公软件（Word、Excel、PowerPoint）应用；程序设计语言（Python、C等）语法、数据结构、算法设计与实现
体育类	增强学生体质，培养体育锻炼习惯和团队协作精神，掌握至少一项运动技能	达到《国家学生体质健康标准》，积极参与体育课程学习和课外体育活动；掌握所选体育项目的基本技能和规则	各类体育运动项目教学，如田径、球类（篮球、足球、排球等）、体操、武术、游泳等；包含运动理论知识、技能训练、体能测试等内容
人文艺术类	提高学生人文艺术修养，拓宽文化视野，培养审美能力和创新思维	积极参与课程学习，完成艺术创作、赏析报告等作业；通过课程考核，提升对人文艺术作品的鉴赏与分析能力	文学作品赏析（诗歌、小说、散文等）、历史文化专题、哲学思想概论；艺术鉴赏（音乐、美术、舞蹈、戏剧等）、艺术实践（绘画、书法、绘画等）
就业类	掌握就业市场的基本形势、就业政策法规及行业动态，熟悉求职流程与各类就业渠道；了解职业生涯规划的基本理论与方法，掌握自我评估、职业探索的工具与技巧。学习求职必备技能，包括简历制作、面试技巧、职场礼仪等实用知识。	树立正确的职业观、就业观与创业观，培养积极主动的就业心态和勇于创新的创业精神；强化职业责任感与职业道德意识，形成良好的职业素养和职业操守；能够通过科学方法分析自身兴趣、能力与价值观，制定合理的职业目标；提升求职实战能力。	讲解国家及地方就业政策，介绍劳动合同签订、试用期权益、劳动纠纷处理等法律知识，提醒求职过程中的常见陷阱（如虚假招聘、传销骗局）及应对策略，激发创业兴趣，分析创业机会与风险。介绍创业流程、商业模式设计、创业资源整合等内容。讲解行业发展趋势、职业岗位要求，指导学生进行职业信息收集与分析；引导学生通过测评、反思分析自身兴趣、能力、价值观与职业倾向；分享大学生创业典型案例，总结经验与启示。

2. 专业基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
文学概论	构建文学理论知识体系，理解文学本质、创作、欣赏与批评的基本原理，培养理论思辨能力	掌握文学理论核心概念与流派：文学本质论、创作论、作品论、接受论；马克思主义文学理论、西方现代文学批评理论等，完成理论分析与应用写作；通过考核，参与文学理论热点讨论	采用案例法、实践练习法；课程成绩由课堂互动、课后作业、期末考核三个部分的单项成绩组合而成。
新媒体概论	认识媒体融合生态，掌握全媒体新闻的生产方式；培养融合新闻思维，掌握不同媒体形式的渠道特点和优势，实现多种媒介渠道“协同作战”；理解融合新闻原理，掌握融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等相关知识构成；开展融合新闻实践。	学习新媒体的基本理念、叙事语言和实践操作方法。主要包括：媒体融合的相关知识和基本内涵；具体到新媒体的呈现形式及其实践操作	采用案例法、实践练习法；课程成绩由课堂互动、课后作业、期末考核三个部分的单项成绩组合而成。
文化产业概论	了解文化产业发展现状与趋势，掌握文化产品策划、运营与管理的基本知识与技能	了解文化产业政策法规、文化创意产业模式、文化产品营销与推广；影视、出版、旅游等文化产业领域实务完成文化产业案例分析与项目策划方案。	采用案例法、实践练习法；课程成绩由课堂互动、课后作业、期末考核三个部分的单项成绩组合而成。通过考核，参与模拟实践项目。
写作	通过该课程的教学，帮助学生了解写作的基本概况；了解写作的基本知识；掌握党政公文及其他常用文书的写作方法、技巧和要领，提高学生应用写作的技能，从而灵活自如地写作文本，为学生学习其他专业必修课、增强适应职业变化的能力奠定良好的基础。	主要教学内容有应用写作工作准备、报请工作文书、会务工作文书、告知工作文书、商洽工作文书、事务工作文书、公关工作文书和新媒体工作文书等模块。	任课教师引导学生完成相关微课、测验、作业和考试任务。采用案例法、实践练习，课程成绩由课堂互动、课后作业、期末考核三个部分的单项成绩组合而成。

广告策划与文案	旨在使学生掌握广告策划的基本知识及基本程序，广告文案写作的基本要求与技巧。通过学习，学生初步具备广告策划书和文案写作的能力。引导学生注重广告的社会责任感，全面提升专业素养。	广告策划部分按照实际操作步骤逐一讲练；广告文案部分重点突出公益广告、商业广告中的公益内涵等方面的文案写作要点。在讲练中传递中国优秀文化，鼓励学生传播中国声音，讲好中国故事。	积极贯彻“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的教学理念，采取任务驱动法和案例教学法，通过为不同品牌制作广告作品，从创意、内容与制作三个层面评价作品。
古代汉语	掌握古代汉语的语法、词汇、音韵知识，具备阅读和理解古代文献的能力。	熟练掌握汉字构造与演变、古今词义异同、文言虚词用法、文言实词、虚词用法，能够准确翻译古文；学习特殊句式；古代经典文选（如《论语》《孟子》《史记》等）解读与翻译。	通过课程考核，完成古文阅读与分析作业。
现代汉语	系统掌握现代汉语的语音、词汇、语法体系，能够运用相关理论分析语言现象。	理解现代汉语各要素特点，学习普通话语音系统、词汇构成与词义辨析、短语和句子结构分析；了解方言与普通话对比、网络语言现象研究等。	完成语言分析实践任务；通过理论与实践考核。
秘书学概论	使学生系统掌握秘书工作的基础理论和核心职能，明确秘书职业定位与工作规范。	理解秘书工作的起源与发展、职能与特点；秘书职业素养：职业道德、职业形象与职业纪律；秘书工作基本原则：准确、及时、保密等。秘书工作的性质、特点与作用；熟记秘书职业的基本规范与职业道德准则。	完成课堂模拟秘书实践活动，通过理论知识考核。

秘书实务	培养学生熟练掌握办公室事务处理技能，提升日常办公效率与事务协调能力。	能够独立完成办公环境管理：办公设备使用与维护、办公用品采购与管理；完成日常事务处理：值班安排、印章管理、介绍信开具；完成接待工作：来访接待流程、接待礼仪、宴请安排等。	通过模拟秘书实操考核，通过期末理论考核
地方文化	了解地方历史沿革、地理环境、民俗风情、传统技艺等文化要素；能够分析地方文化特色，撰写调研报告，开展文化传播实践活动；增强文化认同感，培养传承与创新地方文化的责任感。	能够进行地方文化的资料收集、整理与分析：地方重大历史事件、名人传记、历史遗迹、地方民俗文化（传统节日、民间信仰、特色饮食、服饰文化）、地方艺术文化（戏曲、曲艺、民间工艺）、地方生态文化(特色自然景观、生态保护与利用)、地方文化传承与创新等。	具备文案撰写、表达与传播能力：创作。 具备创新实践能力，根据文创设计、活动策划的创意性、可行性进行实践。 完成期末理论和实践考察

3. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
中国古代文学	了解中国古代文学发展脉络，具备赏析经典文学作品的能力，掌握文学批评的基本方法	先秦诸子散文、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说；各时期文学流派、代表作家及作品分析	熟读各时期经典文学作品，完成文学评论写作；通过课程考核，参与课堂讨论与展示

中国现当代文学	梳理中国现当代文学发展历程，把握重要作家作品风格与思想内涵，培养文学评论与研究能力	五四文学运动、左翼文学、解放区文学、新时期文学；鲁迅、郭沫若、老舍、巴金等作家作品研究	阅读现当代经典文学作品，完成文学评论与研究论文；通过考核并参与学术研讨
外国文学	掌握外国文学的理论与方法，能够开展跨文化、跨学科的文学研究与比较分析	影响研究、平行研究、跨学科研究方法；中外文学作品比较、文学与艺术、哲学等跨学科比较	完成外国文学研究论文，参与学术交流；通过考核与论文答辩
创意写作	培养文学创作能力，掌握不同文体的创作技巧，激发创新思维与文学表达能力	小说创作技巧、诗歌创作方法、散文写作训练、剧本创作基础；创作构思、情节设计、人物塑造等专项训练	完成多种文体的创作实践，形成个人作品集；通过作品展示与评价考核
音视频制作	让学生领会用户意图，撰写文稿和分镜头脚本；熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。让学生学会思考、学会提问、学会做事，掌握影视制作基础艺术，对待工作精益求精，具备吃苦耐劳的素质	主要引导学生熟练掌握视频“非线性编”软件的操作与应用，熟练运用手机APP与PC端来进行视频、文字、图片处理，能够对收集到的数据进行“非线性”分析和处理	在实际授课中，针对具体的教学内容和教学过程需要，采用讲授法、项目教学法、任务驱动法、实训作业法等。在课程考核中，采用过程作业考核与终结考核相结合的方式，并辅之以作品展示
新媒体运营	渗透“坚定文化自信 传播中国声音”的课程思政，形成学生成为全媒体运营师职业成长的范式，培养“擅写	课程基于全媒体运营师一岗多责的需求，按照“内容策划、内容制作、内容推广、数据分析”	教学方法：包括情境教学法、理实一体化教学法、行为导向教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、合作学习教学法、

	作、能设计、精拍摄、会直播、懂运营”兼具新闻人素养的复合型新媒体人才。	运营链，形成四大典型工作模块：模块一轻量新闻产品运营，主要教授文字形态新闻产品的制作、优化和发布；模块二深度新闻产品运营，在图文新闻产品制作、优化的基础上，主要教授投放渠道、用户画像分析。	验证法、案例分析法、作品评价等； 课程考核评价方法：采取“四力三有”（笔力、眼力、脑力和脚力，有思想、有温度、有品质）完成作品。评价体系，注重学生学习行为评价，兼顾任务完成效果。
新媒体文案写作	领会不同类型新媒体文案写作的基本要求，具备根据文案传播需求迅速搭建框架并形成创意的能力；具有文案优化技巧，具备从细节切入，立足受众与传播渠道，实现传播效果优化的能力，提升学生的思维能力、语言表达能力与创新能力。	依据新媒体特点，培养学生文字写作的素养和能力，对新媒体写作客体的认识，了解新媒体的载体和受体，学会对新媒体平台语言节奏和韵律的把握，掌握新媒体文章结构和主题提炼等写作知识，培养新媒体创意思维。	采用案例分析法，教师带领学生赏析各类优秀的新媒体文案，开拓学生的着重培养学生对语言文字的审美感受力。采用实践训练法，注重理论联系实际，强化学生的日常写作能力。考核以学生作品完成数量和质量为主要考核标准。

4. 专业拓展课程

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
应用写作	通过该课程的教学，帮助学生了解应用写作的基本概况；了解应用写作的基本知识；掌握党政公文及其他常用文书的写作方法、技巧和要领，提高学生应用写作的技能，从而灵活自如地写文本，为学生学习其他专业必修课、增强适应职业变化的	主要教学内容有应用写作工作准备、报请工作文书、会务工作文书、告知工作文书、商洽工作文书、事务工作文书、公关工作文书和新媒体工作文书等模块。	任课教师引导学生进入智慧职教平台完成相关微课、测验、作业和考试任务。在线下教学过程中，任课教师要充分利用职教云等平台开展签到、提问、讨论、头脑风暴、测验、作业等形式丰富的课堂活动。

	能力奠定良好的基础。		
传媒法规与职业道德	帮助学生掌握基本法律概念、法律体系架构，明晰宪法及各部门法的核心要点，培养学生运用法律思维分析问题、解决问题的能力；引导学生深刻理解职业道德的内涵、特点、价值和基本原则，使其具备良好的职业操守和道德自律能力，在未来职业活动中展现出高尚的道德品质	法理学基础，介绍法律的起源、本质、特征和作用；包括宪法、民法、刑法等基本内容；职业道德概述，包含概念、特点、形成与发展；职业道德基本原则，像诚实守信、敬业奉献、公平公正等；不同行业职业道德规范。	学生需按时出勤，积极参与课堂互动，完成课堂讨论、小组作业等任务；系统掌握课程核心法律知识，能够准确阐述关键法律概念；完成关于职业道德的案例分析、论文撰写，深入剖析职业场景中的道德问题；积极参与模拟职业场景的角色扮演活动，将职业道德理念融入实践；树立正确职业价值观，自觉遵守职业道德规范。
创意写作进阶	培养学生在小说、散文、诗歌、剧本等多文体的深度创作能力，激发创新思维，形成个性化创作风格。	非线性叙事技巧、荒诞派戏剧创作、诗歌意象解构与重构、网络文学创作新趋势。	完成不少于3万字的原创作品集，参与校内外文学创作竞赛；通过作品答辩与评审。
跨文化文学比较	掌握比较文学理论与方法，能够从跨文化视角分析中外文学作品的异同，提升学术研究能力。	东方美学与西方审美观念对比、中日家族题材小说叙事差异、后殖民理论视角下的文学创作。	完成1篇跨文化比较研究论文，参与学术研讨会并发言；通过期末理论考核。
新媒体与文化传播	熟悉新媒体环境下文化传播规律，掌握数字内容策划、运营及传播技巧，培养文化传播实践能力。	短视频内容策划、社交媒体文化IP打造、网络文学跨媒介传播、数字文化遗产保护与推广。	独立完成新媒体文化账号运营，策划3个以上线上文化传播项目；通过项目成果展示与考核。

5. 专业选修课程

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
------	------	--------	------

古籍整理与数字化	掌握古籍版本、校勘、标点等基础技能，熟悉古籍数字化技术，培养传统文化传承能力。	古籍版本鉴定、文献校勘方法、古籍标点规范、OCR文字识别技术应用、古籍数据库搭建。	独立完成一部古籍的标点、校勘与注释；参与古籍数字化平台建设实践。
文学批评前沿	追踪当代文学批评热点与理论动态，培养学生文学批评写作与学术研究能力。	后人类主义批评、生态批评理论、数字人文与文学研究、AI写作伦理探讨写作考核。	撰写2篇以上文学评论文章，在班级或学术平台发表。
民间文学与民俗文化	深入了解民间文学体裁与民俗文化内涵，培养传统文化挖掘、整理与创新转化能力。	神话传说重构、民间故事现代演绎、传统节日习俗创新设计、非遗口述史采集与整理。	完成地方民俗文化田野调查，撰写调查报告；创作1-2篇民间文学改编作品。

6. 实习实训课程

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
文化产业项目策划	了解文化产业运作模式，掌握文化项目策划、管理与营销的全流程技能，具备实战策划能力。	文化旅游项目策划、影视IP衍生开发、非遗文创产品设计、沉浸式戏剧运营方案。	完成完整的文化产业项目策划书，参与模拟路演；通过项目方案评审。
演讲与口才艺术	提升学生公众表达、即兴演讲、辩论等能力，强化语言感染力与逻辑思维能力。	演讲选题与结构设计、即兴演讲技巧、辩论攻防策略、非语言沟通艺术、危机公关语言应对。	完成3次以上公开演讲，参与校园辩论赛事；通过表达能力测评。

七、实施保障

(一) 师资队伍

遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。建设有理想信念；有道德情操；有扎实学识；有仁爱之心的师资队伍。广大教师要做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。坚持教书和育人相统一；坚持言传和身教相统一；坚持潜心问道和关注社会相统一；坚持学术自由和学术规范相统一。

1. 队伍结构

本专业教师队伍结构良好，专任教师占比 95%，兼任教师占比 5%，专任教师中硕士学历占比 34%，高级职称占比 26%，中级职称占比 36%，教师团队层次合理，专任教师师资尚有提升空间，正在形成一支政治素质优秀、专业素质过硬、教师职业道德优良且富有创新精神的教师团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外网络新闻行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，有较强的教学设计、专业研究能力，组织开展教科研工作能力较强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师全部具有高校教师资格，将努力获得“双师”资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中文专业相关扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，坚持开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有高级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

所有教室都配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，实现教师一键上下课，对多媒体设备的进行物联管控，可视化远程管理和能耗采集分析，覆盖有线网络和无线网络，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室/实习基地基本要求

媒体融合训练中心：需要配备有互联网接入或 wi-fi 环境的计算机 60 台，摄影机、灯光、绿布等直播间机器，满足网络新闻录制、短视频拍摄、融媒体

直播等设备；计算机需安装 Photoshop、Premiere、Audition、AfterEffects、AI 领航运营实验室等软件，用于图片处理、音视频编辑、模拟运营、直播等课程教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

我校将联络稳定的校外实训基地 5 个以上，保证实训基地实训设备齐全，为教师工作能力培养和 student 实习、就业提供有力支撑。能够开展中文专业相关如网络新闻采编操作、新媒体编辑、新媒体运营、广告文案策划等相关实训活动，能进行实习实践，校外指导教师和校内指导教师定期联系，能做好学生实习中的劳动保护、安全等工作。实训管理及实施规章制度齐全，能涵盖当前新媒体的主流技术，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。

(三) 教学资源

1. 教材选用情况

本专业按照国家规定选用优质教材，专业类课程原则上采用部级及以上规划教材。优先选用近三年教育部高职高专教材或行业、部委规划教材，以适应中文专业发展的新要求。在选用教材的基础上，课程团队注重教材的加工和配套资源的建设，以提高课程教学效果。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国内中文专业行业领域及相关企业主要标准、规范、技术、文化、案例书籍。有关文学发展脉络、文学创作方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献。适合中文专业学生阅读的各类图书和报刊、供师生使用的工具书、教学参考书、教育教学理论书籍和应用型的专业书籍。

3. 数字教学资源配置情况

本专业引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，积极创建在线开放课程，不断创新教学方法、提升教学效果。本专业建设、配备与网络新闻与传播专业有关的虚拟仿真软件、音视频素材、教学课件、教学案例等专业教学资源；各门课程根据知识点系统建设、配备教学资源，包括基本的课件资源、视频资源、微课资源以及配套教学案例、实训项目。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足专业日常信息化教学。

(四) 质量管理

1. 教务处制定专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、本地中小学和企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。

2. 完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，完善健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 严格执行集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 通过毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(五) 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

中文专业课程体系与毕业要求实现矩阵

毕业要求 维度	毕业要求指标点	支撑课程	课程对指标点的支撑方式

知识素养	<p>1. 系统掌握中外文学基础知识，明晰文学发展脉络</p> <p>2. 具备扎实的语言学理论知识，涵盖古代汉语与现代汉语</p> <p>3. 了解文化产业、创意写作等拓展领域的基本概念与原理</p>	<p>中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、古代汉语、现代汉语、文学概论、文化产业概论、创意写作</p>	<p>通过课堂讲授、经典文本研读，使学生掌握文学史脉络与文学作品分析方法；通过语法解析、语言现象分析等教学，夯实语言学知识；以理论讲解结合案例分析，帮助学生理解拓展领域知识。</p>
专业能力	<p>4. 能够运用文学理论进行文本分析与批评</p> <p>5. 具备较强的文字写作能力，涵盖文学创作与应用文写作</p> <p>6. 掌握文献检索、学术研究的基本方法，能撰写学术论文</p>	<p>文学概论、中国古代文论、中国现当代文学作品精读、创意写作、秘书实务、文献检索与论文写作</p>	<p>通过课程论文、文学评论写作等作业，训练文本分析能力；以创意写作训练、公文写作练习提升写作能力；通过文献检索教学、论文选题与撰写指导，培养学术研究能力。</p>
实践应用	<p>7. 能够在文化传播、创意策划等领域开展实践工作</p> <p>8. 具备新媒体环境下的内容策划与运营能力</p>	<p>新媒体与文化传播、文化产业项目策划、创意写作、秘书实务</p>	<p>通过模拟项目策划、新媒体账号运营实践、文化活动组织等实践环节，强化实践应用能力；结合企业实习、案例研讨，提升学生解决实际问题的能力。</p>

<p>综合素养</p>	<p>9. 具备良好的沟通表达、团队协作能力 10. 具有较强的自主学习能力和职业素养</p>	<p>演讲与口才艺术、跨文化文学比较、民间文学与民俗文化</p>	<p>通过课堂讨论、小组合作项目、学术汇报等形式，锻炼沟通与协作能力；通过自主阅读、研究性学习任务，培养自主学习能力；以职业规范教育、实践活动中的职业角色模拟，塑造职业素养。</p>
-------------	---	----------------------------------	---

4. 专业主要带头人简介

姓名	边云芳	性别	女	专业技术职务	文学创作二级	学历	本科
		出生年月	1969.12	行政职务	中文系主任	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1994年毕业于山西财经学院 汉语言文学					
主要从事工作与研究方向		文学创作、文学理论及评论教学、新闻宣传					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共7篇；出版专著（译著等）1部。							
获教学科研成果奖共1项；其中：国家级1项，省部级项。							
目前承担教学科研项目共项；其中：国家级项目项，省部级项目项。							
近三年拥有教学科研经费共万元，年均万元。							
近三年授课（理论教学）共304学时；指导毕业设计共198人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《叙事中的主题挖掘和情感熔铸》	省级《山西文学》2023年第6期			第一作者 独作	
	2	《荒漠变绿洲的歌舞叙事艺术》	省级《山西日报》2023年7月			第一作者 独作	
	3	《岁月长歌的复调书写》	省级《火花》2023年10期			第一作者 独作	
	4	《山河视域下的诗性书写》	省级《山西日报》2023年10月			第一作者 独作	
	5	《宏阔视野下山西与中华文明的研究范本》	省级《火花》2024年01月			第一作者 独作	
	6	《当语言发生陌生的变奏》	省级《黄河》2024年第03期			第一作者 独作	
	7	《北魏气魄的另一种书写》	省级《山西日报》2024年6月			第一作者 独作	
	8	《夕照中的飞檐》	省级《山西教育出版社》2024年5月			第一作者 合著	

最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	组建成立朔州市文艺评论家协会	朔州市文联	2022年6月		主管文艺理论研究及作品评论工作	
	2	朔州辽金文化的地域挖掘和美学贡献	课题研究	2022年6月		课题负责人	
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	文学概论	23级、24级小学语文教育专业学生	1122	666	专业必修	2023—2024学年 2024—2025学年
	2	论文指导	22级小学语文教育专业	198	76	专业必修	2024—2025第二学期
	3	文学鉴赏	22级小学语文教育专业	700	18	专业选修	2023—2024学年
	4						
教学管理部 门审核意见	情况属实 						

专业主要带头人简介

姓名	姚丽娟	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1977.02	行政职务	中文系 办公室主任	双师素质情况	
学历、学位获得时间、 毕业学校、专业		山东理工大学文学与新闻传播学院 2017.07 毕业 文艺学专业					
主要从事工作与 研究方向		中国古代文学课程和大学语文课程教学 主要研究方向文艺学					
本人近五年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著 1（译著等）部。							
获教学科研成果奖共 3 项；其中：国家级 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 4 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 864 学时；指导毕业设计共 206 人次。							
最具代表性的教学 科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《晚唐边塞诗审美风格》	省级《汉字文化》2021 年 04 月			第一作者 独作	
	2	《浅析唐朝边塞诗审美风格的变迁》	省级《西部学刊》2021 年 05 月			第一作者 独作	
	3	《师范专业认证背景下大学语文师德养成课程体系构建》	省级《现代职业教育》2022 年 07 月			第一作者 独作	
	4						
最具代表性的社会 服务和技 术研发项 目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《师范专业认证背景下大学语文践行师德研究》	山西省教育科学规划办	2021.09-2024.06		课题负责人	
	2	《职业院校体育专业排球课程思政教学设计研究》	山西省教育科学规划办	2024.08-2026.06		课题第一参与人	

	3	《以学生为中心的高职院校，〈中国现代文学史〉课程思政实践研究》	山西省教育科学规划办	2024.08-2026.06		课题第一参与人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国古代文学	23级小学语文教育专业	110	144	专业必修课	2024—2025学年 2023—2024学年
	2	秘书学概论	23级现代文秘专业	50	108	公共必修课	2024—2025学年
教学管理部门 审核意见	情况属实 						

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	职业资格证书	拟任课程	专职/兼职	
									专职	兼职
1	边云芳	女	55	汉语言文学	本科	文学创作二级		文学概论 文学批评	专职	
2	王军	男	58	中国古代文学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	中国古代文学	专职	
3	姚丽娟	女	46	文艺学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	中国古代文学 秘书学概论	专职	
4	梁春海	女	58	中国现代文学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	中国现代文学	专职	
5	任文姝	女	42	戏曲研究	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	写作 新媒体概论	专职	
6	王黛	女	43	中国古代文学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	中国古代文学	专职	
7	马文彬	女	41	中国现代文学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	现代汉语 广告策划与文案	专职	
8	李晋山	男	41	文艺学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	传媒法规与职业道德	兼职	
9	杜苾蓉	女	41	语文教学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	中国古代文学 创意写作进阶	专职	
10	樊瑞娟	女	43	文艺学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	中国现代文学 新媒体文案写作	专职	
11	戴学慧	女	41	中国现代文学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	中国古代文学 跨文化文学比较	专职	
12	李红梅	女	42	文艺学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	现代汉语 新媒体与文化传播	专职	
13	王建华	女	40	中国现代文学	硕士研究生	副教授	高校教师资格证	中国现代文学 新媒体文案写作	专职	
14	康静	女	39	中国现代文学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	古代汉语 古籍整理与数字化	专职	
15	王鑫	女	43	语文教学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	新媒体文案写作	专职	
16	李云	女	44	语文教学	本科	讲师	高校教师资格证	新媒体概论 创意写作	专职	
17	马鑫梅	女	44	语文教学	本科	讲师	高校教师资格证	外国文学 小学语文教学法	专职	

18	曹静	女	42	语文教学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	文化产业概论	专职
19	袁春兰	女	42	语文教学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	中国传统文化	专职
20	张立新	女	38	历史学	硕士研究生	讲师	高校教师资格证	地方文化	专职
21	钟靖宇	女	28	中国现代文学	硕士研究生	助教	高校教师资格证	中国现当代文学 新媒体概论	专职
22	田文娟	女	29	中国古代文学	硕士研究生	助教	高校教师资格证	中国古代文学 民俗文化	专职
23	王叶丽	女	29	比较文学	硕士研究生	助教	高校教师资格证	外国文学 跨文化文学比较	专职
24	王树新	男	43	汉语言文学	本科	助教	高校教师资格证	新媒体法规与道德 小学语文教学法	专职
25	高健婷	女	37	新闻学	本科		新闻记者资格证	新媒体运营 音视频制作	兼职
26	边伟业	男	42	电视新闻采编与制作	本科		编辑记者资格证	新媒体运营 音视频制作	兼职
27	李娟		33	汉语言文学	本科	助教	高级教师资格证	中国现当代文学 中国传统文化	专职
28	柴明菊	女	33	汉语言文学	本科	助教	高级教师资格证	中国古代文学 应用写作	专职
29	邵姝	女	35	汉语言文学	本科	助教	高级教师资格证	中国古代文学 古代汉语	专职
30	李瑞萍	女	40	汉语言文学	本科	助教	高级教师资格证	中国现代文学 文学鉴赏	专职
31	李璐一	女	30	汉语言文学	本科	助教	高级教师资格证	应用写作 文学鉴赏	专职
32	马旋宏	男	26	汉语言文学	本科	助教	高级教师资格证	外国文学 美育	专职
33	武卫婷	女	28	汉语言文学	本科	助教	高级教师资格证	普通话 演讲与口才艺术	专职
34	侯花	女	29	汉语言文学	硕士研究生	助教	高级教师资格证	秘书文化导论	专职

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	中国古代文学	72	4	王军 姚丽娟	第1-5学期
2	中国现当代文学	72	4	梁春海 王建华	第1-5学期
3	外国文学	36	2	外国文学	第3-5学期
4	写作	36	2	任文殊	第1-2学期
5	古代汉语	36	2	康静	第3-4学期
6	现代汉语	36	2	马文彬 李红梅	第1-2学期
7	文学概论	36	2	边云芳	第1-2学期
8	新媒体概论	36	2	李云	第1-2学期
9	文化产业概论	36	2	曹静	第3-4学期
10	音视频制作	36	2	高健婷 边伟业	第2-5学期
11	新媒体运营	72	4	高健婷 边伟业	第1-5学期
12	新媒体文案写作	36	2	王鑫	第1-5学期
13	广告策划与文案	36	2	马文彬	第1-2学期
14	秘书学概论	36	2	姚丽娟	第1-2学期
15	秘书文化导论	36	2	侯花	第3-4学期
16	应用写作	36	2	柴明菊 李璐一	第1-2学期
17	创意写作	36	2	杜苾蓉 李云	第3-5学期
18	地方文化	18	1	张立新	第3-4学期

(1) 各课型学分与学时比例

各课型学分与学时比例分配

课程类别		课程性质	学分		占比		学时				总学时	总占比
							理论	占比	实践	占比		
通识课	通识必修课	必修	46	51	29.9%	33.1%	462	35.7%	366	25, 36%	828	30.26%
	通识选修课	选修	5		3.2%		62	4.8%	28	1.9%	90	3.2%
专业课	专业基础课	必修	56	103	24%	66.9%	609	6.44%	363	25.16%	972	35.52%
	专业核心课	必修	35		17%		60	47.09%	570	39.5%	630	23.03%
	专业拓展课	必修	5		3.5%		44	3.4%	46	3.1%	90	3.2%
	专业选修课	选修	7		4.5%		56	4.33%	70	4.8%	126	4.6%
实践课		必修	11	11	7.1%		0	0.00%	306	21.21%	306	11.18%
合计			154	154	100%		1293	47.26%	1443	52.74%	2736	100%

(2) 各课程学分与学时比例

课程类型与性质	课程名称	课程编码	学分	学时分配			各学期周学时数						考核方式		备注		
				总学时	理论课时	实践课时	1	2	3	4	5	6	考试	考查			
							18周	18周	18周	18周	18周	18周					
通识课	必修	思想道德修养与法律基础	SZ01001	2	36	36		1	1							√	

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ01002	4	18	18				2	2			√	
	形势与政策	SZ01004	2	18	18				1	1				√
	军事及安全教育	GJ02005	2	36	18	18	1	1						√
	社会主义发展简史	999999	4	18	18				2	2	2		√	
	大学英语	GJ01001	6	36	36		2	2	2	2	2		√	
	大学体育	GJ02002	10	36		36	2	2	2	2	2			√
	计算机基础	GJ02003	4	36	18	18	2	2						√
	道德与法治	SZ03002	4	18	18						1			√
	书法	GB00010	2	36	18				1	1				√
	普通话	GJ02007	2	36	18	18	1	1						√
	大学生职业生涯规划	GJ02011	1	18	18			1						√
	大学生心理健康教育	GJ02006	1	18	18			1						√
	劳动教育	GJ02004	1	18		18	1							√
	美育	GJ02009	1	18	18			1						√
	通识必修课共15门	小计	46	396	270	108	10	12	10	10	7			
选修	音乐欣赏	ZJ02010	1	18	18	0		1						
	简笔画	ZJ01006	1	18	18	0			1					
	公共关系	GX00004	1	18	6	12					1			√
	心理学	ZJ01009	1	36	36				2					
	地方文化	ZW01015	1	36	36						1			
	通识选修课共5门	小计	5	126	114	12	0	1	3	2	1			
	通识课	合计	51	918	524	394	10	13	11	11	7			

(本模块至少修2学分)

专业基础课	必修	文学概论	ZW01014	4	36	36	36	2	2							√					
		新媒体概论	ZW03002	4	36	18	18	2	2	2	2						√				
		文化产业概论	ZW03003	4	36	18	18			2	2						√				
		写作	ZW03004	4	36	18	18	2	2									√			
		广告策划与文案	ZW03005	4	36	36					2	2						√			
		古代汉语	ZW01004	4	36	36					2	2						√			
		现代汉语	ZW01001	4	36	36			2	2								√			
		秘书学概论	ZW02001	4	36	36			2	2									√		
		秘书文化导论	ZW02002	4	36	36					2	2							√		
		地方文化	ZW03010	4	18	18					2	2							√		
		专业基础课共10门	小计	40	342	288	108	10	10	12	12										
专业课程	必修	中国古代文学	ZW01003	5	72	72		4	4	4	4	4					√				
		中国现当代文学	ZW01002		72	72		4	4	4	4	4						√			
		外国文学	ZW01005		36	36					2	2							√		
		应用写作	ZW02003		36	18	18		2	2									√		
		音视频制作	ZW03011	5	36	18	18		2	2	2	2							√		
		新媒体运营	ZW03012	5	72	36	36	2	2	2	2	2								√	
		新媒体文案写作	ZW03013	10	36	18	18	2	2	2	2	2								√	
		创意写作	ZW03014	10	36	18	18			2	2	2								√	
		专业核心课共8门	小计	35	396	234	90	12	16	18	18	1	1	8	8						
专业拓展课	必修	传媒法规与职业道德	ZW03015	1	18	18		2	2										√		
		创意写作进阶	ZW03016	1	18		18			2	2									√	
		跨文化文学比较	ZW03017	1	18	18					2	2								√	

		新媒体与文化传播	ZW03018	2	36	8	28			2	2							√	
		传媒法规与职业道德	ZW03019	2	18	18		2	2									√	
		专业拓展课5门	小计	7	90	62	46	4	4	6	6								
专业必修课				合计	82	846	620	262	26	32	36	30	18						
专业选修课		古籍整理与数字化	ZW03020	1	36	18	18	2	2	2	2							√	
		文学批评前沿	ZW03021	1	36	18	18	2	2	2	2							√	
		民间文学与民俗文化	ZW03022	1	18	9	9	2	2									√	
专业选修课共3门				合计	5	54	45	45	6	6	4	4							(本模块要求7选5)
实践课		入学教育	SJ00001	0.5	9	0	9	0.5周										√	
		军事技能	SJ00002	2	60	0	60	2周										√	
		劳动实践	SJ00003	1	18	0	18											√	劳动教育分散各学
		文化产业项目策划	ZW03020	2	60	0	60											√	
		演讲与口才艺术	ZW03021	2	60	0	60											√	分散安排
		社会实践(含思政课实践)	SJ00006	2	60	0	60											√	分散安排累计2周
		毕业论文	SJ00008	1	30	0	30											√	
		毕业教育	GJ03001	0.5	9	0	9							0.5周				√	
合计				11	306	0	306												

(3) 实践教学环节

实践教学环节安排表

教学内容	周数	学分	学期	考核形式	备注
军事训练	2	1	第1学期	考查	
计算机应用能力 训练	8	2	第2学期	考查	
英语综合应用能力 训练	16	8	第1-4学期	考查	
社会实践	16	2	假期	考查	
文化产业项目策划	8	5	第3-6学期	考查	
演讲与口才艺术	16	5	第3-6学期	考查	
专业见习	2	2	第6学期	考查	
专业实习	10	6	第6学期	考查	
毕业论文	18	6	第6学期	考查	
总计		37			

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额(元)		110万		专业开办经费来源		市财政拨款、校筹	
本专业专任教师人数	34	副高及以上职称人数	10	校内兼职教师数	3	校外兼职教师数	2
可用于新专业的教学图书(万册)	4	可用于该专业的仪器设备数	70(台/件)		教学实验设备总价值(万元)	120	
其它教学资源情况	1. 电脑设计室 2. 外聘大师级客座教授						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台(件)	购入时间		
	1	多媒体设备		60	2016		
	2	智慧黑板		10	2024		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目		
	1	多媒体实训室	本校	校内	技术实践课		
	2	微机室	本校	校内	三维动画网页制作		
	3	校报	本校	校内	文学评论 创意写作、编辑		
	4	校广播台	本校	校内	新闻采访、写作、 播音、编辑		
	5	校文学社	本校	校内	演讲、写作		
	6	校媒体技术中心	本校	校内	公众号、抖音号		
	7	朔州市朔城区融媒体中心	朔州市朔城区融媒体中心	校外	音视频制作、新媒体运营		
	8	朔州市融媒体中心	朔州市融媒体中心	校外	音视频制作、新媒体运营		
	9	朔州师专附属中小学	朔州市第九小学	校外	教育教学		
10	朔州市文旅集团	朔州市文旅集团	校外	文化产业项目策划			

8. 申请增设专业建设规划

一、规划背景

随着文化产业的蓬勃发展、数字化媒体的兴起以及国际文化交流的日益频繁，社会对中文专业人才的需求呈现多元化趋势。中文专业作为传承中华文化、培养语言文字应用与文化传播人才的核心专业，需紧跟时代步伐，优化专业建设体系，提升人才培养质量。为适应社会需求，明确专业发展方向，特制定本建设规划。

二、建设目标

（一）总体目标

在未来5年内，将中文专业建设成为特色鲜明、省内领先、具有一定国内影响力的专业，形成“厚基础、重实践、强特色”的人才培养模式，培养具备扎实的汉语言文学功底、较强的实践创新能力和较高的文化素养，能够适应文化、教育、传媒、创意等多个领域需求的高素质应用型人才。

（二）具体目标

1. 人才培养目标：构建完善的人才培养体系，毕业生专业知识合格率达到95%以上，实践能力突出，在就业市场和升学深造中展现较强竞争力，初次就业率稳定在90%以上，专升本或考研升学率提升至85%。

2. 课程与教学目标：优化课程体系，打造3-5门省级精品课程，建设2-3门在线开放课程；更新教学内容，融入数字化、跨学科元素，教学方法改革覆盖率达到100%。

3. 师资队伍目标：建设一支结构合理、素质优良的师资队伍，高级职称教师比例提升至40%，“双师型”教师占比达到30%，培养3-5名省级教学名师或专业带头人。

4. 科研与社会服务目标：年均立项省级以上科研项目5-8项，发表核心期刊论文15-20篇；加强产学研合作，每年为地方文化、教育、传媒等行业提供不少于10项服务项目。

三、建设任务与措施

（一）优化人才培养方案

1. 调整课程体系：构建“基础课程+专业核心课程+特色方向课程+实践课程”的模块化课程体系。基础课程夯实语言文学基础；特色方向课程设置“文化创意与新媒体”“国学与传统文化传承”“语言应用与现代文秘”等方向，供学生选修；实践课程占总学分比例提高至30%，包括专业实习、毕业论文（设计）、学科竞赛、创新创业项目等。

2. 深化产教融合：与文化企业、传媒公司、中小学等建立稳定的合作关系，

共建实习实训基地，引入企业项目进课堂，开展“订单式”人才培养，使人才培养与行业需求精准对接。

（二）加强课程与教学资源建设

1. 课程建设：以省级精品课程标准为参照，重点建设《中国古代文学》《创意写作》《新媒体文案策划》等核心课程；开发在线开放课程，利用慕课、微课等形式实现优质教学资源共享。

2. 教材建设：鼓励教师编写特色教材和教学参考书，支持与行业企业合作开发实践性教材，力争在5年内出版2-3部高质量教材。

3. 教学方法改革：推广案例教学、项目式教学、翻转课堂等教学方法，充分利用虚拟仿真实验、数字化教学平台等技术手段，提升教学效果。

（三）强化师资队伍建设

1. 引育结合：制定优惠政策，引进学科带头人、博士等高层次人才；鼓励在职教师攻读博士学位、参加国内外学术交流与培训，提升教师的教学水平和科研能力。

2. 双师型教师培养：选派教师到企业挂职锻炼，参与行业实践；聘请文化领域专家、企业高管担任兼职教师，优化师资队伍结构。

3. 团队建设：组建教学团队和科研团队，围绕专业特色开展教学改革和学术研究，培育省级教学团队和科研创新团队。

（四）提升科研与社会服务能力

1. 科研激励：制定科研奖励政策，设立专项科研基金，鼓励教师申报高层次科研项目，开展跨学科研究，形成具有影响力的科研成果。

2. 社会服务拓展：成立地方文化研究中心、语言文字应用研究所等机构，为地方文化传承、语言文字规范、文化产业发展提供智力支持；开展中小学教师培训、文化讲座、社区文化服务等活动，提升专业的社会影响力。

（五）完善教学质量保障体系

1. 建立质量监控机制：构建涵盖教学计划执行、课堂教学质量、实践教学环节、毕业论文（设计）等全过程的教学质量监控体系，定期开展教学检查和评估。

2. 强化评价与反馈：建立多元评价机制，综合教师自评、同行评价、学生评价、企业评价等多方意见，及时反馈教学问题，持续改进教学质量。

四、分阶段实施计划

（一）第一阶段（1-2年）：基础建设阶段

1. 完成人才培养方案修订，优化课程体系，启动特色方向课程开发。

2. 引进3-5名高层次人才，选派5-8名教师参加培训或企业实践。

3. 建设 2 - 3 个实习实训基地, 启动 1 - 2 门精品课程建设。

(二) 第二阶段 (3 - 4 年): 深化发展阶段

1. 推进课程与教学资源建设, 建成 1 - 2 门省级精品课程, 开发 1 - 2 门在线开放课程。

2. 组建 2 - 3 个教学科研团队, 争取省级以上科研项目立项 10 - 15 项。

3. 加强校企合作, 开展产学研项目 5 - 8 项, 提升社会服务能力。

(三) 第三阶段 (5 年): 总结提升阶段

1. 全面评估专业建设成果, 总结经验, 形成可推广的建设模式。

2. 巩固建设成果, 进一步提升专业在省内和国内的影响力, 争取更高层次的教学科研成果和荣誉。

五、保障措施

1. 组织保障: 成立专业建设领导小组, 统筹协调专业建设工作, 明确各部门职责, 确保建设任务顺利实施。

2. 经费保障: 加大专业建设经费投入, 设立专项建设资金, 保障师资队伍建设、课程开发、实践基地建设等工作的开展。

3. 制度保障: 制定完善专业建设相关管理制度, 建立激励机制, 调动教师参与专业建设的积极性和主动性。


9. 申请增设专业的论证报告


中文专业的增设是学校文科类学科升级和中文系发展的需要，是朔州经济社会快速发展的需要，是朔州师专优化学科专业结构的需要，是适应就业形势新变化的需要，是实现人才培养目标的需要。

学校拥有比较成熟的办学条件和丰富的办学经验，为增设中文专业提供可靠的资格保证；学校拥有一支学历层次高、知识结构科学合理、教学科研水平突出的优秀教师队伍，为增设本专业提供高质量的专业教学与科研保证。

学校拥有先进的专业教学硬件设施设备，并制订了较为科学合理的图书资料购置经费的投入计划，能够提供教师教学、研究和学生实习、实践所必须的设施保证。

2025年10月15日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
朱少英	数学	朔州师范高等专科学校	校长 教授	13753284828	
杜巍	管理学	朔州师范高等专科学校	副校长	13834441277	杜巍
王彩平	艺术学	朔州师范高等专科学校	教务处处长	17634900560	王彩平
边云芳	文学	朔州师范高等专科学校	中文系主任 文学创作二级	13037037791	边云芳

<p>校内专业设置评议专家组织审议意见</p>	<p>经专家组评议，中文专业的申报是学校专业结构调整的需要，适应朔州经济和社会发展的需求，是实现人才转型发展培养目标的需要。通过建设，专业开设条件已成熟。</p> <p style="text-align: right;">主任签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p>同意申请增设中文专业。</p> <div style="text-align: right;">  <p>2025年10月15日</p> </div>
<p>省级高职专业设置指导专家组织意见</p>	<p>专家签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

朔州师范高等专科学校

中文专业人才需求调研报告

一、引言

在教育改革不断深化与文化产业蓬勃发展的大背景下，社会对中文专业人才的需求呈现多元化态势。作为师范院校，有必要深入调研市场，探究开设中文专业的必要性与可行性，为专业建设提供有力依据。精准把握社会对中文专业人才在数量、质量、技能等方面的需求状况，了解行业发展趋势，为师范院校开设中文专业的人才培养方案制定、课程体系构建提供参考。

二、中文专业建设指导思想

本专业坚持立德树人、德技并修，中文专业建设的指导思想通常围绕学科定位、人才培养目标、教育理念等核心要素展开，以下是其关键内容的梳理：

1. 以学科本质为根基，明确专业定位

立足中文专业的人文性、工具性与实践性本质，聚焦汉语言文学的经典传承与当代发展，将专业建设与中华优秀传统文化传播、语言文字应用等需求相结合，培养具备扎实语文功底、人文素养和创新思维的专业人才。

2. 以人才培养为核心，优化培养目标

以社会需求为导向，明确“厚基础、宽口径、强能力”的培养方向：

（1）基础层面：夯实古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、文学理论等核心课程的教学，确保学生掌握系统的专业知识。

（2）能力层面：强化阅读与写作、文献分析、文化研究、跨媒介表达等实践能力，培养学生在教育、传媒、文化创意、行政等领域的适应能力。

（3）素养层面：注重人文精神、审美能力与批判性思维的培育，引导学生通过经典研读与现实观照，形成对文化、社会的深度认知。

3. 以教育理念为引领，推动教学改革

贯彻“立德树人”根本任务，将价值塑造、知识传授与能力培养融合：

（1）结合时代发展，融入数字化教学手段（如文献数据库应用、新媒体写作实践等），打破传统教学边界，提升学生的信息素养与创新能力。

（2）强调“产学研”结合，通过实习实训、校企合作、社会调研等方式，让学生在实践中深化专业认知，对接职业需求（如中小学语文教学、文化企事业单位项目策划等）。

4. 以师资建设为支撑，保障教学质量

打造结构合理（老中青结合）、学术能力与教学水平兼备的师资队伍：

鼓励教师开展跨学科研究（如文学与文化研究、语言与信息技术融合等），将前沿学术成果转化为教学内容，提升课程的专业性与时代性。

5. 以文化传承为使命，凸显专业特色

结合地域文化资源（如地方文化、非遗传承、方言研究等），打造特色课程或研究方向，增强专业的文化辨识度，同时服务地方文化建设，体现中文专业的社会价值。

中文专业建设的指导思想，本质上是围绕“培养什么人、怎样培养人”，在坚守学科内核的基础上，通过目标、内容、方法的系统化设计，实现人才培养与社会需求、文化传承的有机统一。

三、中文专业人才调研

（一）调研对象和方法

1. 调查对象：中小学及教育培训机构、文化传播公司、新闻出版单位、政府宣传部门等相关用人单位；部分高校中文专业毕业生及在读学生。

2. 调查方法：采用问卷调查、访谈、文献研究等多种方法相结合。发放用人单位问卷，面向各类媒体和传媒机构，以及与该专业学子职业相关的人士，收集相关数据和信息；对相关领域从业者进行深度访谈；梳理教育政策文件、行业研究报告等文献资料。

（二）调研结果

通过分析中文专业人才培养的知识结构、能力结构和素质结构，找准人才培养和行业需求的结合点，推动专业与产业对接、课程与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，挖掘行业企业新理念、新技术、新规范、新标准，优化专业人才培养目标、培养规格、课程体系及实践教学体系，为朔州师范高等专科学校的专业动态调整、人才培养方案、实践教学方案制定提供科学依据。

调研结果显示，中文专业人才需求在逐步变化和升级中，主要表现为以下几个方面：

1. 人才需求方面

社会对中文专业人才需求广泛且持续增长，师范院校开设中文专业符合市场需求，有助于为教育、文化等多领域输送专业人才。中文专业就业前景良好，但竞争激烈，需培养学生扎实专业基础、综合素养与实践能力，提升其就业竞争力。

（1）教育领域：随着国家对教育事业的重视，学前教育、中小学教育以及各类语言培训机构对中文专业人才有一定需求，可从事语文教学、课外辅导等工作。尤其在一些基层教育机构和偏远地区，专科中文专业毕业生有较大的就业空间。

（2）文化传媒行业：随着新媒体兴起与文化产业发展，内容创作、编辑、文案策划、文化活动组织等岗位对中文专业人才需求旺盛。新媒体行业发展迅猛，各类新媒体平台、文化传播公司、广告公司等需要大量中文专业人才进行文案策划、编辑和运营等

工作。传统的出版、广播影视等行业也需要具备良好文字功底的人员进行稿件撰写、编辑等工作。如头部出版社中信、三联书店等，优先招聘具备跨媒介内容策划能力的人才；广告、互联网行业对文案策划人才求贤若渴，要求应聘者具备出色文字功底与创意能力。此外，还有网络写作、文学创作等自由职业的新文艺群体。

(3) 企事业单位：各企事业单位都需要中文专业人才来从事宣传、文秘、公文撰写、信息传播、企业文化建设等工作，行政管理等岗位需要中文专业人才进行负责撰写公文、宣传稿件、策划文化活动等，以提升单位文化内涵与宣传效果。

2. 就业前景与薪资水平方面

(1) 就业前景：中文专业毕业生就业方向广泛，涵盖教育、文化、传媒、政府机关、企事业单位等领域，可从事教师、编辑、记者、文案策划写作、行政助理等职业。体制内岗位如公务员、教师，工作稳定性高；体制外岗位在文化产业发展带动下，也提供了众多发展机遇。除教育、传媒、企事业单位外，在考公方面也具有较大优势，可报考众多与文字工作相关的岗位。目前全国专科中文专业就业率高达80%以上，就业前景较为乐观。

(2) 薪资水平：薪资因地区、行业、个人能力和经验等因素有所不同。一般来说，专科中文专业毕业生初入职场的月收入在3000—6000元。在经济发达地区或发展较好的文化传媒行业行业，经过几年发展，月收入可达万元以上。

3. 竞争态势方面

(1) **毕业生数量**：中文专业是传统热门专业，本科和专科层次的毕业生数量都较多，竞争较为激烈。全国开设中文相关专业的高校众多，每年毕业生数量庞大，竞争激烈。师范院校开设中文专业，可凭借师范教育特色，在教育领域就业竞争中占据一定优势。

(2) **就业竞争力**：本科中文专业毕业生在理论知识和研究能力上可能更具优势，但专科中文专业毕业生如果能在实践技能方面突出，如具备较强的文案写作能力、新媒体运营能力等，也能在就业市场中占据一席之地。

(三) 用人单位对人才能力的要求

1. **专业知识与技能**：具备扎实的古代汉语、现代汉语、文学概论、中国文学史等专业知识，能够熟练运用文字进行写作、编辑、评论等工作，掌握一定的教育教学理论与方法（针对教育领域岗位）。

2. **综合素养**：拥有良好的沟通表达能力、团队协作能力、创新思维能力与学习能力，具备较强的责任心与职业素养，能够快速适应不同工作环境与任务要求。

3. **实践经验**：优先考虑有实习、项目经验或参与过相关竞赛、实践活动的毕业生，期望他们能够快速上手工作，减少培训成本。

四、中文专业现状调研

以下是关于中文专业开设情况的调研结果整合，从开设现状、课程设置、就业方向、现存问题等维度进行分析，结合数据与趋势呈现：

（一）开设现状：院校覆盖广，学科地位重要

1. 学科地位：作为传统基础学科，中文是人文社科领域的核心专业，多数高校将其列为重点建设学科或特色专业。

2. 招生情况：约 60%的专科院校设有非师范中文专业，主要集中在综合性专科院校和部分以文科见长的院校。招生规模方面，多数院校每年招生人数在 50 - 100 人，部分热门院校可达 150 人。

（二）课程设置：基础与实践结合，方向多元

1. 基础课程：涵盖古代汉语（85%院校开设）、现代汉语（90%院校开设）、中国古代文学（95%院校开设）、中国现当代文学（90%院校开设）、文学概论（80%院校开设）等，注重夯实学生文学与语言基础。古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、文学理论等基础课程，占总学分的 40%-50%。

2. 特色课程：部分院校增设细分方向

文化创意方向：增设新媒体写作（60%院校开设）、影视文学、文化创意策划（50%院校开设）创意策划等课程；

语言技术方向：开设计算语言学、人工智能与语言处理等跨学科课程；

国学与传统文化方向：侧重古籍整理、古典文献学、非遗文化研究。

还有一些院校结合地域文化，开设如“地方民俗文化研究”“方言与地域文化”等课程。

3. 实践课程：普遍安排实习环节，增加实践学分比重（约占25%）

实践课程一般包括写作实训、教育实习、文化调研、融媒体项目等，实习时长多为3—6个月，实习单位包括文化传媒公司、广告企业、新媒体平台等。同时，通过校内写作比赛、文化项目策划等活动锻炼学生专业技能。

（三）师资力量：

专业教师中，具有硕士学位占比60%，博士学位占比10%，正高级职称占比5%，副高级职称占比30%。部分院校存在师资不足问题，尤其在新兴特色课程领域，如数字媒体、文化产业相关课程教师稀缺。

（四）就业情况：传统与新兴领域并存，就业方向多元

1. 传统领域：

教育行业：中小学语文教师仍是主要去向，部分毕业生进入教育培训机构从事行政或教辅工作；

媒体与出版：就职于出版社、报社、杂志社、新媒体平台，负责内容策划、编辑、运营。

2. 新兴领域：

互联网行业：从事文案策划、新媒体运营、内容审核等岗位；

文化产业：参与文化创意、非遗传播、文旅项目策划；

公务员与事业单位：报考宣传、文化、教育部门岗位。

中文专业毕业生大约30%进入文化传播与媒体行业，从事文案策划、新媒体运营等工作；5%从事企业行政、文秘岗位；10%选择自主创业，多集中在文化创意领域；还有55%通过专升本继续深造。薪资水平方面，一线城市毕业生起薪约4000 - 6000元，二线城市3000 - 4500元，三线及以下城市3000元左右。

（五）专业建设成果与特色：

部分院校在学生竞赛中成绩突出，如在省级新媒体文案创作大赛、大学生文化创意大赛中多次获奖；一些院校与当地文化企业建立深度合作，共建实习实训基地，实现人才培养与企业需求无缝对接；个别院校打造了具有地域特色的文化研究方向，形成专业品牌。

（六）存在问题

1. 专业定位模糊：

部分院校对非师范中文专业定位不够清晰，课程设置既缺乏与师范专业的区分度，又未能突出非师范的应用型特色。

2. 实践教学薄弱：

部分高校实践环节占比低，学生难以适应新媒体、技术化岗位需求。实践教学环节存在实习指导不到位、实习单位落实困难

等问题，导致学生实践能力提升受限，难以满足企业对应用型人才的要求。

3. 就业竞争力不足：部分院校课程设置趋同，缺乏特色，导致毕业生竞争力不足。与本科院校中文专业相比，专科毕业生在理论知识深度和综合素养方面存在差距，在就业市场竞争中处于劣势，就业岗位层次相对较低。

（七）未来趋势与建议

1. 学科融合：推动汉语言文学与人工智能、数字人文等交叉，培养复合型人才。

2. 特色化办学：挖掘地域文化资源，打造差异化课程，如地方文化研究、非遗传承等。

3. 强化实践：深化校企合作，引入真实项目（如文创设计、新媒体运营），提升学生职业能力。

总体来看，中文专业开设规模持续扩大，但需在差异化发展、实践教学、就业对接等方面优化，以适应社会对高素质语言文化人才的需求。

五、我校新增中文专业建设思路

中文专业建设需围绕学科特色、人才需求与教育趋势，从培养体系、师资队伍、实践创新等多维度系统规划。以下是具体建设思路：

1. 明确专业定位与培养目标

为适应中文专业人才培养目标和培养规格，全面了解企事业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对朔州政府部门、朔州市中小学、朔州市融媒体中心、朔州市文旅集团、朔城区融媒体中心等企事业单位进行了调研，通过明确高职阶段的人文课程改革目标，整合校内外优秀课程资源，探索构建面授课程与网络课程双轨并行的新课程体系，主要包括“多向交互渗透式”人文素养课程新模式设置实践教学内容，“内培外引”建设师资队伍，突出“感官共振”的教学方法改革等系列观点。

结合学校办学特色和区域文化资源，确定中文专业的差异化定位。例如，我们可侧重基础教育师资培养，可强化学术研究与跨学科人才培养，地方高校可聚焦区域文化传承与应用。在此基础上，我们将制定科学合理的人才培养方案，制定清晰的培养目标，涵盖人文素养、专业技能、创新能力等方面，为人才培养提供明确方向。同时，注重专业知识传授与实践能力的培养，开设特色课程，如新媒体写作、文化创意策划等，培养适应市场需求的复合型人才。

2. 优化课程体系与教学内容

朔州师范高等专科学校的公共课程严格按照国家有关规定开设完备，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育、大

学生心理健康教育、劳动教育、文学与美育、大学英语、中国传统文化、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史国史、中国近现代史纲要、创新创业教育与就业指导列为公共基础必修课。帮助大学生拥有健康的体魄和心理，掌握职业基本技能，领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军。

中文系的原有专业课程完全可以用于中文专业的专业教学，中国古代文学、中国现代文学、中国传统文化，课程旨在引导学生全面地了解中国文学发展演变的过程，系统地掌握各个历史时期的代表作家、风格流派、经典作品、文学思潮等知识，进而增进对中国历史和思想文化的认识。培养学生提高文学修养、语言水平和审美情趣，并加深对中国传统文化精神的理解。如果可以增设中文专业，我们将从以下几方面努力提升教学水平。

(1) 构建模块化课程：设置语言类（古代汉语、现代汉语）、文学类（中国文学史、外国文学史）、文化类（中国传统文化、地方文化、文学概论）、实践类（写作实训、语文教学法）等课程模块，兼顾理论深度与实践广度。

(2) 融入新兴领域：增加数字人文、新媒体写作、创意写作、人工智能与语言研究等前沿课程，适应数字化时代需求。

(3) 推进课程思政：挖掘中文课程中的思政元素，如经典文学作品中的家国情怀、语言文化中的民族精神，实现价值引领与知识传授的有机统一。

3. 继续加强师资队伍建设

我校中文系目前教学团队的基本情况：本专业拥有一支业务能力较强、教学水平较高、专兼职“双师”结构的师资队伍。34名教师中有10名副教授，11名讲师，13名助教。教师学科背景契合本专业的发展，1名文学创作二级职称的作家，4名文艺学专业，6名中国现代文学专业，3名中国古代文学专业，1名比较文学专业，16名汉语言文学专业，2名新闻学专业，另外聘请了2名新媒体传播行业专业的媒体行业资深工作人员作为本专业的客座教授(或教师)，兼职教师承担了校外所有轮岗实习和顶岗实习学生的教学任务。专任教师占比85%，专任教师中硕士学历占比34%，高级职称占比26%，中级职称占比36%，教师团队层次合理，专任教师师资尚有提升空间，正在形成一支政治素质优秀、专业素质过硬、教师职业道德优良且富有创新精神的教师团队，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握新媒体行业的发展方向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，有较强的教学设计、专业研究能力，组织开展教科研工作能力较强，在本专业改革发展中起引领作用。

如果可以增设中文专业，我们将从以下几方面进行师资队伍的优化建设：

(1) 引育结合：引进学科领军人才和青年骨干教师，优化师资结构；鼓励教师攻读博士学位、参与访学研修，提升学术水平。

(2) 提升教学能力：开展教学技能培训、教学竞赛等活动，推动教师运用混合式教学、案例教学等创新方法，提高课堂教学质量。

(3) 建立实践导师制：聘请中小学名师、作家、媒体人等担任校外导师，指导学生实践与职业发展。

4. 强化实践教学与创新能力培养

中文系实践教学条件满足中文专业建设基本要求。校内实训基地主要承担专业基本技能训练、课程项目教学和新媒体产品的制作、运营与社会化服务等任务；校外实训基地主要承担学生的企业文化学习、职业技能训练、轮岗实习、毕业顶岗实习等实践性较强的学习任务。实训基地建设将紧密结合朔州互联网的快速发展，突出文化传播与交流、信息编辑处理和新媒体采编运营的训练，以满足互联网(移动互联网)行业发展对新媒体编辑与运营高技能人才的需求。无论是硬件还是软件，朔州师专中文系都为新专业的申报打下了坚实的基础。如果可以增设中文专业，我们将从以下几方面增强教学实践：

(1) 完善实践教学体系：建设写作工作坊、模拟课堂、融媒体实验室等校内实践平台，开展专业实习、田野调查、毕业创作等校外实践活动，增强学生的文字表达、文化传播、教育教学等能力。

(2) 鼓励创新创业：组织学生参加文学创作大赛、创意写作工作坊、新媒体运营竞赛等活动，培养创新思维与创业意识。

(3) 搭建产学研合作平台：与地方政府、文化机构、中小学等建立合作关系，开展课题研究、文化服务、实习就业等项目，促进人才培养与社会需求的对接。

5. 深化文化交流与合作

(1) 成立语言文化交流中心：与其他高校实行联合培养等项目，定期举办法学研讨会、文化交流活动，提升我校中文专业的影响力。

(2) 成立地方文化研究会：依托学校平台，组织学生参与语言文学类志愿者活动，了解朔州辽金文化，传播中华优秀传统文化。

6. 完善质量保障与评价体系

(1) 建立教学质量监控机制：通过听课评课、学生评教、教学督导等方式，对教学过程进行全程监控，及时发现并解决问题。

(2) 改革评价方式：采用多元化评价，除考试成绩外，将课堂表现、实践成果、研究论文等纳入考核体系，全面评价学生的学习效果。

(3) 跟踪毕业生发展：建立毕业生跟踪调查机制，收集用人单位反馈，根据社会需求动态调整专业建设方向。

总之，我们应该紧密联系社会新媒体需求的热点，及时理清办学思路，注重提高中文专业人才在知识与技能的结合和运用上

的能力，重视人才的需求和消费提高新媒体人才的质量，从而促进新媒体行业的发展，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和系统的中文专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营、广告策划等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才，最终形成自己的专业特色，在人才培养、社会服务、企业创新上走出一条自己的路子。

朔州师范高等专科学校

2025年8月31日

