

附件2

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科)专业设置申请表

学校名称(盖章) : 朔州师范高等专科学校

学校主管部门: 朔州市人民政府

专业名称: 艺术设计

专业代码: 550101

所属专业大类名称: 文化艺术大类

所属专业类名称: 艺术设计类

修业年限: 二年

申请时间: 2026年9月30日

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表.....	1
2. 申请增设专业的理由和基础.....	2
3. 申请增设专业人才培养方案.....	7
4. 专业主要带头人简介.....	24
5. 教师基本情况表.....	29
6. 主要课程开设情况表.....	30
7. 专业办学条件情况表.....	36
8. 申请增设专业建设规划.....	37
9. 申请增设专业的论证报告.....	39

附件：

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	朔州师范高等专科学校	学校地址	朔州市开发区长宁街 85 号	
邮政编码	036000	学校网址	http://www.sxszsfdx.com/	
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办			
	☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校			
在校高职生总数	6561 人	学校现有高职专业总数	22 个	
上年招生规模	1987 人	专业平均年招生规模	99 人	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5101 电子信息类 5208 健康管理与促进类 5401 旅游类 5501 艺术设计类 5502 表演艺术类 5701 教育类 5103 通信类 4102 林业类			
专任教师总数 (人)	313	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	25%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	朔州师范高等专科学校始建于 1949 年 3 月, 历称朔县师范、朔州师范、雁北师范学院朔州分院、山西大同大学朔州师范分校, 于 2012 年 9 月经山西省人民政府批准, 2013 年 5 月获教育部备案, 正式成为全日制公办普通高等专科院校。学校立足朔州、辐射全省、面向全国, 聚焦“师范底色, 职教特色”, 坚守师范专业优势、培育特色应用型专业, 构建多学科协调发展的良性格局, 着力培养兼具社会责任感、创新精神和实践能力的应用型技能人才。学校位于朔州市长宁东街 85 号, 占地 367987 平方米, 建筑面积 21 万平方米, 现开设 22 个专业, 涵盖 10 个教育类、12 个应用技术类, 形成“师范和非师范多元协调发展、特色鲜明、优势互补的专业集群”, 包含 1 个省级高水平重点建设专业, 1 个省级高水平品牌专业, 3 个省级高水平实训基地建设专业。学校现有教职工 450 余人, 其中教授、副教授高级职称 78 人, 硕士、博士研究生 158 人, 聘用一线行业导师 90 余人。图书馆纸质藏书 441153 册, 电子图书 10 万册, 期刊报纸 420 余种。建有 200 余间特色专业实训室, 与本地优质中小学、企业深度合作设立校外实习实训基地、“产教研创”一体化项目。学校现有在校生 6561 人, 生源覆盖全国十三省市。			

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由,专业筹建情况,学校专业建设规划,拟安排对口升学、衔接贯通、高职单招、普通高考等各类招生计划的比例,行业、企业、就业市场调研,人才需求分析和预测等方面的主要内容,可续页)

一、申请增设两年制艺术设计专业的主要理由和基础

1、政策依据充分。根据山西省教育厅《关于深化“三二分段”贯通培养改革在中等职业学校试点开展五年制职业教育衔接贯通人才培养的通知》(晋教职成〔2024〕7号),我省决定从2025年开始,选择部分中等职业学校联合高等职业学校试点举办初中后五年制高等教育。试点专业应坚持就业导向,主动适应地方经济社会发展趋势和人才需求,重点布局紧密对接我省特色专业镇、重点产业链和数字经济的专业。试点中、高职专业应符合接续培养要求,高职专业应经教育部备案两年学制。艺术设计(专业代码50101)属于文化艺术大类,符合上述政策要求,具备申报“三二分段”两年制专业的政策条件。

2、产业与人才需求基础。当前,艺术设计行业正经历深刻变革。据最新行业人才白皮书显示,具备跨界融合能力的“艺术+”人才缺口已突破150万大关。2026年文化艺术类高校毕业生专场招聘会上,100余家企业提供2000余个文化艺术类岗位,原画师、概念美术师、场景原画设计师、AI动画师、文创设计师、文旅策划等岗位门类比往年明显拓宽。与此同时,朔州市正加快数字经济发展,聚焦大数据、云计算、人工智能、数字文创等领域培育数字产业集群;怀仁市已形成涵盖日用瓷、工艺瓷等20多个系列、2000多个品种的完整陶瓷产业链。区域产业升级对艺术设计类技术技能人才的需求日益迫切。

3、学校办学基础扎实。我校已开设三年制艺术设计专业多年,专业建设日臻成熟。在2025届专升本考试中,艺术设计专业达线率达95%,2名同学跻身全省各专业前10名;毕业生就业率稳定保持在90%以上。学校与深圳元象科技有限公司、中国移动山西省分公司建立了校企合作关系,深度推进产教融合,为增设两年制艺术设计专业奠定了坚实的办学基础。

二、专业筹建情况

本专业是在三年制艺术设计、美术教育、陶瓷设计与工艺专业的基础上筹建的,现有专任教师26人,教授2人,讲师7人,助教4人,临聘教师13人,其中硕士研

究生 10 人，本科生 16 人。为建立一支高素质的教师队伍，学校积极安排教师外出学习，鼓励他们攻读更高层次的学位，鼓励教师参与企业实践和项目研发，引进具有丰富经验和项目经验的企业专家和行业专家充实教师队伍，不断优化知识结构，提高业务水平，以满足行业发展和人才培养的需求。

艺术设计专业是实践性较强的专业，近年来，实训条件大幅改善，实验实训教学设备 300 多台，计算机综合实训室 5 个，省级新媒体技术实训基地 1 个，校内实训条件在规模、技术、功能完备性等方面在山西省高职院校实训环境建设上具有一定的先进性。同时在建综合实训楼建筑面积 13900.30 平方米，内设实训室 52 间；艺术实训楼建筑面积 23089.70 平方米，建有 1600 座现代化剧场、325 座标准音乐厅、400 人多功能演播厅。学校正与深圳元象科技有限公司和中国移动山西省分公司合作共建校外实训基地。能够为该专业的所有理论和技能课程的开设提供充足的教学场所；该专业图书馆藏有图书资料、期刊齐全，有专业资金投入，可满足教学科研可持续发展需求；同时我校也跟校外实训基地建立了比较稳定的实习、实训基地基本上可满足学生观摩、顶岗实习等实践要求，为我系可持续发展储备了力量，能基本保证教育培养目标的实现。

三、学校专业建设规划和招生计划比例安排

学校践行全民美育理念、彰显教师教育特色，将艺术设计专业作为重点建设专业之一。两年制艺术设计专业作为“三二分段”贯通培养的重要组成部分，将坚持以下建设方向：一是深化中高职课程衔接，构建有序衔接的课程体系；二是强化产教融合，依托校企合作平台推动协同育人；三是注重数字技能培养，适应 AI 时代艺术设计行业变革需求。力争五年内将本专业建设成为特色鲜明、区域内有显著影响力的优势专业。

根据山西省“三二分段”五年制职业教育衔接贯通人才培养的总体部署，前 3 年在中职学校实施，后 2 年在我校实施。学校初步计划每年招收“三二分段”两年制艺术设计专业学生 1 个班，每班不超过 50 人。招生计划纳入学校年度招生总计划，报省教育厅审定后执行。招生专业代码按艺术设计（50101）单独设置。

四、行业、企业、就业市场调研

学校组织专业教师团队，通过实地走访、问卷调查、企业座谈等多种方式，对艺术设计行业、相关企业和就业市场进行了系统调研。

行业调研方面：艺术设计行业正经历从“传统技能”向“创意工程化”转型。AI 协同创作已成为基础生产力，沉浸式数字艺术空间设计成为热门领域，艺术资产数字化运营催生了新的岗位需求。传统平面设计正向三维沉浸式空间转型，行业对复合型人才的需求持续增长。

企业调研方面：学校走访了深圳元象科技有限公司、中国移动山西省分公司等合作企业，以及省内多家文化创意企业、广告设计公司、文旅开发企业。调研发现，企业普遍反映当前艺术设计类人才存在“数量不足、质量不匹配”的问题，尤其缺乏既具备扎实艺术设计功底又掌握数字技术应用能力的复合型人才。

就业市场调研方面：2026 届全国普通高校毕业生规模预计达 1270 万人，就业市场总量压力与结构性矛盾并存。但艺术设计类人才在数字经济、人工智能、文旅融合等新兴领域面临新的机遇。设计行业的就业赛道已不再局限于传统纯设计岗位，基层公共文化服务、乡村振兴设计、文创产业开发等多元领域正为设计师提供广阔的施展平台。

五、人才需求分析和预测

1. 行业岗位分析

艺术设计专业毕业生主要面向工艺美术与创意设计等职业群，可从事文创开发、设计策划、界面设计等岗位工作。随着行业转型升级，岗位类型不断拓展：在数字创意领域，原画师、概念美术师、场景原画设计师、AI 动画师等新兴岗位需求旺盛；在文旅融合领域，文创设计师、文旅策划等岗位增长迅速；在数字技术领域，沉浸式数字空间设计、数字资产运营等岗位成为新的增长点。

2. 行业发展的人才需求

据行业统计，“艺术+”复合型人才缺口已突破 150 万。AIGC 技术的快速迭代正重构数字媒体艺术设计行业生态，催生了新的“全才”能力需求。传统像素执行类岗位需求持续缩减，而掌握 AI 工具、具备逻辑思维的复合型人才愈发抢手。行业对人才的需求正从“传统技能传授”向“创新能力与产业适配力双提升”转变。

3. 服务本区域经济发展的需要

朔州市正全力打造数字经济发展新高地，培育数字文创等数字产业集群；怀仁市正加快推进陶瓷科技艺术创新中心建设，积极打造集设计、展示、旅游、体验、购物于一体的产业矩阵。朔州市文化和旅游局明确提出要加快发展动漫游戏、创意设计、

网络文化、数字文化服务等市场主体。这些战略部署迫切需要大量掌握艺术设计专业技能、能够服务地方文创产业发展的技术技能人才。我校增设两年制艺术设计专业，正是服务区域经济发展、助力地方产业升级的重要举措。

4. 学校发展需求

增设“三二分段”两年制艺术设计专业，有利于学校完善专业结构、拓展办学层次、提升服务区域经济社会发展的能力。学校已有三年制艺术设计专业的成功办学经验，升学与就业成果位居省内同类院校前列。在此基础上增设两年制专业，既是对现有专业的有力补充，也是贯彻落实山西省职业教育贯通培养改革精神的具体行动，有助于学校进一步扩大办学影响力和社会服务能力。

六、我校开设二年制艺术设计专业可行性分析

1. 具有满足二年制艺术设计专业设置的基础条件

我校已开设三年制艺术设计专业多年，专业建设基础扎实。学校拥有对标行业标准的油画实训室、中国画实训室、造型基础实训室、设计实训室、陶艺实训室、专业展厅等多元实训场地。学校坚持“课堂教学+实践研学+社会服务”三位一体育人模式，依托西山、崇福寺、应县木塔等本土优质文化资源开展沉浸式研学。学校与深圳元象科技有限公司和中国移动山西省分公司建立了深度校企合作关系，能够为学生提供充足的实习实训机会和真实的职业情境。上述条件完全满足增设专业所必需的经费、校舍、仪器设备、实习实训场所等办学条件要求。

2. 拥有满足专业建设要求的师资队伍

学校实行“专任教师+行业导师”协同育人模式，构建了双师协同、共育人才的培养体系。教师团队在教学、科研、艺术创作等领域多次荣获国家、省、市级奖项，多名教师绘画作品入选山西省美术家协会美展、山西省油画年展并屡次获奖。学校还从深圳元象科技有限公司和中国移动山西省分公司聘请具有丰富行业经验的专家担任兼职教师，确保“双师型”教师达到规定比例。师资队伍规模适当、结构合理、素质优良，完全满足两年制艺术设计专业的人才培养要求。

3. 已积累丰富的专业教学和管理经验

我校三年制艺术设计专业办学成果显著。在2025届专升本考试中，艺术设计专业达线率高达95%，位居全省同类专业前列；毕业生就业率稳定保持在90%以上，综合素质过硬、岗位适配度高，多数毕业生扎根美术教育、文创设计、文旅开发等领域

及相关企事业单位。师生在省级以上各类艺术赛事中屡创佳绩。这些成绩充分证明学校在艺术设计专业的教学组织、课程实施、学生管理、质量监控等方面积累了丰富的经验，能够为两年制专业的顺利开办提供有力保障。

综上所述，朔州师范高等专科学校增设“三二分段”两年制艺术设计专业（专业代码 50101），政策依据充分、行业需求旺盛、区域支撑有力、办学基础扎实，具备充分的理由和可靠的可行性。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容,可续页)

一、专业名称及代码

专业名称: 艺术设计(三二分段)

专业代码: 550101

二、入学要求

中等职业学校毕业生。

三、修业年限

基本修业年限 2 年,特殊情况可适当延长

四、职业面向

通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校学生学情调研分析行业发展趋势和人才需求,确定本专业毕业生就业岗位如下:

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
文化 艺术	艺 术设计	文化 创意产 业; 文旅 设计行 业; 广告 设计服务 行业	艺术设计 师、美育教师、 文创开发、平 面美工、视觉 策划	平面设 计师、VI 品牌设计 师、包装设计 师、文创产品设 计师、装饰设计 助理、中小学美 术代课教师、美 育培训机构讲 师	设计 师资格 证、计 算机图 形图像 处理等 级证、 Adobe 设计 师认 证、中 小学 美育 教师 相关 技能 证书

五、培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

落实立德树人根本任务,培养德、智、体、美、劳全面发展,兼具商业设计能力

与美育教学能力的复合型实用人才。

学生具备扎实美术基础，熟练掌握室内设计、标志设计、广告设计、VI 设计、字体版式、图形图像处理、包装、文创、装饰设计等专业理论与实操技能；熟练运用主流设计软件，具备创新设计、项目策划、客户沟通能力；同时掌握教育学、心理学、美育教学基础理论，可胜任艺术设计企业设计师岗位，也可从事中小学、培训机构美术美育教学、艺术活动策划等工作，兼具设计从业与美育教学双重职业发展路径。

（二）毕业要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1: 具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2: 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q3: 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。

Q4: 崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q5: 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

Q6: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

Q7: 勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

Q8: 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

Q9: 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

K1: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

K3: 掌握美术基础、设计学完整基础理论，通晓平面、品牌、包装、文创、装饰全品类设计专业知识；

K4: 精通 Photoshop、Illustrator 等设计软件操作、印刷工艺、材料工艺、设计项目落地相关知识;

K5: 掌握教育学、教育心理学、美育教学、课件制作、普通话、书法等教育类基础理论, 具备美育授课理论储备;

K6: 掌握中外设计发展史、形势政策、法律法规、劳动、国防、社会主义发展史等通识知识;

K7: 掌握设计方案文案、教学教案、汇报文稿、公文写作等语言文字应用知识

3. 能力要求

A1: 平面广告创意、策划文案、设计全流程制作能力;

A2: 企业 VI 视觉识别系统整体策划与全套物料设计能力;

A3: 产品包装装潢视觉、结构与印刷落地制作能力;

A4: 计算机设计软件综合应用、图形绘制、图像后期处理能力;

A5: 传统纹样、地域文化提取转化, 文创系列产品原创开发能力;

A6: 装饰图案、空间软装、装饰工艺品设计与手绘透视效果图表达能力。

A7: 具备市场、行业、教学素材调研的信息搜集与研判能力;

A8: 独立完成设计项目、教学课程方案完整构建与迭代优化能力

A9: 自主学习行业新技术、新设计风格、新式教学手段的持续提升能力;

A10: 发散创意思维, 完成原创设计、创新课堂形式的创新能力;

A11: 精准分析设计、教学难题, 自主优化解决方案的逻辑判断能力。

(三) 毕业要求指标点

表 1 数字媒体艺术设计专业知识、能力体系表

知识能力要求		对应课程
1.思想政治与能力要求	1.1 具有良好的政治素质、思想素质和爱国主义情怀	军事理论、军训、体育、思想政治理论综合实践课、
	1.2 具有坚定的理想信念和崇高的人生追求	军事理论、军训、体育、思想政治理论综合实践课、
	1.3 具有良好的道德品质和公德意识	公益劳动
	1.4 具有法治意识、诚信意识、团体合作意识	思想道德与法治

	1.5 具备分析问题、解决问题的正确方法	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、军事理论
	1.6 具有良好的中国传统文化素养、文学艺术修养	大学生人文与科学素质教育
	1.7 具有现代意识、人际交往意识、批判意识、创新实践意识	马克思主义原理、英语、大学计算机基础
2.身心素质与职业素质	2.1 掌握一至两项体育技能，学会运动健身方法	体育
	2.2 具备健康心理素质与乐观的人生态度	入学教育、毕业教育、心理健康教育
	2.3 了解自我调节、疏导方法，具备抗挫折能力	心理健康与安全教育
	2.4 具有良好的职业道德和社会适应能力	毕业教育
	2.5 具有正确的劳动观念和一定的创新创业能力	公益劳动
	2.6 了解职业市场和就业形势，掌握求职技巧和职业发展方法	职业发展与就业指导
3.基础知识	3.1 掌握 1 门外语知识	英语、英语听力、
	3.2 掌握文字表达与文学知识	大学语文
	3.3 掌握劳动知识	公益劳动
	3.4 掌握基本计算机、网络理论知识	大学计算机基础、计算机网络技术
	3.5 掌握掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理和方法	三大构成
	3.6 掌握美术基础、设计学完整基础理论	设计概论
	3.7 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	大学生人文与科学素质教育

4.基础能力	4.1 具备计算机基本操作能力	大学计算机基础、毕业论文
	4.2 具备网页设计与制作能力	网页设计、平面图像处理
	4.3 掌握素描的基本表现手法和技巧	设计素描
	4.4 能够运用色彩进行创意表达和设计	设计色彩
	4.5 精通 Photoshop、Illustrator 等设计软件操作	数字图像处理（photoshop） AI
5.核心知识与专业能力	5.1 平面广告创意、策划文案、设计全流程制作能力；	平面广告设计。广告策划
	5.2 企业 VI 视觉识别系统整体策划与全套物料设计能力。	VI
	5.3 产品包装装潢视觉、结构设计及印刷落地制作能力	包装设计
	5.4 传统纹样、地域文化提取转化，文创系列产品原创开发能力；装饰图案、空间软装、装饰工艺品设计与手绘透视效果图表达能力	透视、文创开发与设计、装饰设计、标志设计
	5.5 掌握数字动画设计与表现能力，具有三维动画设计与制作的能力	三维设计制作
6.拓展知识与能力	6.1 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识	IT 法律法规
	6.2 了解电影特效的制作流程和方法	电影特效
	6.3 了解人工智能与艺术创作的基本方法。	人工智能与艺术创作
	6.4 了解短视频平台的运营规则和推广技巧，培养学生的短视频内容策划、制作和运营能力	短视频运营与推广
	6.5 具有生活劳动、生产劳动的基本技能	公益劳动

(四) 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

表 2 数字媒体艺术设计专业课程体系对毕业要求实现矩阵

专业核 心课程	专业特 色课程	课程名称	毕业要求						
			1	2	3	4	5	6	7
		形势与政策	√	√					√
		军事及安全教育	√	√					
		思想道德与法治	√	√					
		大学英语	√		√				
		大学体育	√	√					√
		大学语文	√		√				
		大学计算机基础	√	√	√	√			√
		职业规划与创新创业教育	√	√					√
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					
		书法	√	√					
		普通话		√					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√					
		大学生人文与科学素质教育	√	√					√
		劳动教育							√
		大学生心理健康教育	√	√					
		设计素描			√	√			√
		设计色彩			√	√			√
		装饰设计		√	√	√			√
		设计概论			√	√			√
		版式与字体设计		√	√	√			√
		三大构成					√	√	√
		AI		√	√	√			√
		数字图像基础	√		√	√			√
		图案创意			√	√			√
√		平面广告设计					√	√	√
√		包装设计					√	√	√
√		VI					√	√	√
√		标志设计					√	√	√
√		文创开发与设计			√	√			√
	√	三维设计制作			√	√			√
	√	书籍装帧设计			√	√			√
	√	人工智能与艺术创作		√	√	√			√

	√	界面设计制作		√					√
	√	实训课			√	√	√	√	√
		军训	√						√
		实践观摩周			√	√	√	√	√
		见习	√	√	√	√	√	√	√
		毕业设计	√	√	√	√	√	√	√

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系包括通识课程体系、专业课程体系和实践课程体系三大类。

1.通识课

通识课开设思想品德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、大学体育、大学语文、计算机应用基础、大学生职业规划、大学生就业创业指导、大学生心理健康教育等，着力培养学生的思想道德素质、师德修养和基本文化素质。

2.专业课

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和专业选修课，注重专业理论知识与专业实践能力培养相融合。

专业基础课包括：设计素描、设计色彩、装饰设计、版式与字体设计、设计概论、数字图像基础、三大构成、AI、图案创意

专业核心课包括：平面广告设计、包装设计、VI、标志设计、文创开发与设计

专业拓展课包括：三维设计制作、人工智能与艺术创作、界面设计制作、书籍装帧设计

专业选修课包括：IT 法律法规、电影特效、广告制作、新媒体运营、纪实影像

实践课包括了入学教育与军训、劳动教育、社会实践、见习、毕业教育等，旨在注重学生综合实践能力的提升。实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练。

实训课包括：演示文稿制作实训、校内实训、设计素描、设计色彩、文创设计实训、包装设计实训、数字图像处理实训、交互设计实训、广告策划实训、人工智能与艺术创作实训。校内外实训主要任务是通过了解企业需求，增强学生的专业认同感和

职业意识；学习并运用艺术设计学科知识，实际体验工作岗位任务，熟悉工作流程及规范；学习、观摩实践活动，进一步了解学习领域目标、内容及要求，进行实操训练，提高学生的职业素养与综合能力。岗位实习是本专业最后的实践性教学环节。通过实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实践技能，为就业打下坚实基础。通过岗位实习，更广泛地直接接触社会，了解社会需要，加深对社会的认识，增强自身对社会的适应性，培养学生的实践能力。

本专业课程按课程性质分为必修课和选修课，必修课程包括通识必修课、专业基础、专业技能与专业拓展课程，选修课包括通识选修课和专业选修课。必修课注重学生综合素质和岗位核心能力培养，选修课满足学生个性化发展需求。

表 3 课程设置一览表

课程类型 与课程性质		课程名称	学分	总学分
通 识 课 程	必 修	思想道德与法治	2	50
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论	4	
		形势与政策	5	
		军事及安全教育	1	
		大学英语	4	
		大学体育	10	
		大学语文	8	
		职业规划与创新创业教育	1	
		书法	2	
		普通话	2	
		大学生人文与科学素质教育	1	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 概论	4	
		大学生心理健康教育	1	

			大学生计算机基础	4	
			劳动教育	1	
	选修		人文社科基础知识	1	至少 2 学分
			自然科学基础知识	1	
			应用文写作	1	
			现代礼仪	1	
			地方史	1	
专业课程	专业基础课	必修	设计素描	4	26
			设计色彩	4	
			三大构成	4	
			装饰设计	4	
			设计概论	2	
			版式与字体设计	2	
			AI	2	
			数字图像基础	2	
			图案创意	2	
	专业核心课	必修	平面广告设计	4	20
			包装设计	4	
			VI	4	
			标志设计	4	
			文创开发与设计	4	
	专业拓展课	必修	三维设计制作	4	16
			界面设计制作	4	
			人工智能与艺术创作	4	
			书籍装帧设计	4	
	专选		IT 法律法规	1	至少

	业 选 修 课	修	影视特效	1	3 学分
			广告制作	1	
			新媒体运营	1	
			纪实影像	1	
实 践 课	必 修		军事技能	2	24
			劳动实践	1	
			校内实训	16	
			见习	2	
			社会实践（含思政课实践）	2	
			岗位实习	1	

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周，累计假期 12 周，周学时为 30，见习分散安排在一二年级，共 2 周，顶岗实习安排第 6 学期，18 周。教学周数安排，可根据实际情况稍作调整。

表 4 教学周数分配表

学年	学期	总周数	课内教学	复习与考试	军事技能训练	节假日与机动	见习	校内实训	顶岗实习	毕业论文或设计
一	1	20	14	1	2	1	0	2	0	0
	2	20	16	1	0	1	1	1	0	0
二	3	20	16	1	0	1	1	1	0	0
	4	20	17	1	0	1	0	1	0	0
三	5	20	14	1	0	1	0	4	0	0
	6	20	0	0	0	1	0	0	18	1
合计		120	85	5	2	6	2	9	18	1

（二）教学计划进程表

表 6：艺术设计专业教学计划进程表

（三）各课型学分与学时比例

表 5：各课型学分与学时比例分配

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 学历与素质要求

专任教师应具有相关专业研究生及以上学历,应具备高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的艺术设计教学能力;能够适应地区教育发展需求,熟悉艺术设计发展情况,积极开展课程教学改革和科学研究,能够开展课程教学改革,具备终身学习能力;专业教师应定期到企业实践锻炼,有一定的企业行业实践经历。

现有专任教师 26 人,教授 2 人,讲师 7 人,助教 4 人,临聘教师 13 人,其中硕士研究生 10 人,本科生 16 人,从职称、学历、年龄结构上来看,一支年轻的教学科研队伍正逐步壮大、教师队伍的结构日趋合理。已初步塑造了一支教学经验丰富、教学质量高、具有中高级职称、实践能力强师资队伍,教学效果优良,在社会上赢得良好的声誉。

2. 专业结构要求

本专业专任教师具有教学经验丰富、科研成绩突出的系副主任为专业带头人的整体梯队结构,各门专业及专业基础课均有多年从事本门课程教学工作的讲师以上的专任教师把关。

3. 教师数量要求

师资队伍情况:本专业现有专任教师 26 名,各门专业基础及专业核心课均有多年从事本门课程教学工作的讲师以上的专任教师把关。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符

合应急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地要求

校内实训基地(室)场所及设备、器材种类和数量应能够满足专业理论课程实训、普修项目、专项与辅项、素质拓展实训及专业技能综合实训的需要。校内实训实习必须具备的实训室见下表：

表 7 校内实训场地配备一览表（1）

序号	名称	承担主要实验实训项目	备注
1	素描实训室	设计素描实训	
2	色彩实训室	设计色彩实训、	
3	计算机综合实训室	艺术设计相关软件的实训	

表 8 校内实训场地配备一览表（2）

序号	实训室名称	用途	配备要求	数量
1	基础语音实训室	开展英语听力、口语、普通话口语等练习实践	全数字语音室设备	5
2	心理咨询室	心理咨询与心理辅导	桌椅、沙发等	1

3.校外实习、实训基地要求

为了确保校外实习基地在学生培养目标中的地位，发挥其在培养学生实践能力方面的功能，保证实习基地能正常运行，密切与周边企业联系。实习基地指导教师教学经验丰富，结构合理，层次较高，大多数指导教师认真负责、无私奉献、为人师表，把他们多年积累的经验传授给我们的学生。

表 9 校外实训场地配备一览表

序号	实训基地名称	对应课程	主要实训项目	备注
1	朔州移动公司	毕业实习、见习	岗位实习	
2	朔州联通公司	毕业实习、见习	岗位实习	

3	朔州市景源新能源科技有限公司	毕业实习、见习	岗位实习	
4	山西程新科技有限公司	毕业实习、见习	岗位实习	
5	山西斗金科技有限公司	毕业实习、见习	岗位实习	

（三）教学资源

1.教材选用要求

教材均选用国家教育部优质高职高专院校规划教材。

2.图书文献、数字资源配备要求

学校图书馆建筑总面积 11530 平方米，生均面积 4.58 平方米。馆藏图书 36 万余册，电子图书 30 万册，生均图书 115 册。阅览室订购现刊 500 多种，报纸 62 种。有数学专业类图书 19594 册，其中纸质图书 10589 册、电子图书 9005 册。图书馆坚持全天对师生开放，书库每周开放 56 小时，阅览室每周开放 70 小时。基本能满足本专业师生进一步学习和研究的需要。

为适应当代科学技术和教育事业发展的需要，提高教学科研水平，我校于 2008 年成立网络中心，开始了校园网的建设，几年来学校投入了大量的资金对校园网改造升级，使之能够满足发展的需求。目前我校校园网已基本覆盖了学校所有建筑，成为学校教学、科研、管理和日常生活必不可少的重要组成部分。学生通过校园网络可以查阅图书资料、自修学习。

（四）教学方法

1.积极探索基于行动导向的教学方法

在改变教学观念、改革教学模式基础上，采取第一课堂与第二课堂相结合、显性课程与隐性课程相结合的方法，一方面围绕课程设置教学方法，实验实训室实行开放式管理，为学生提供课内课外两位一体的学习资源；另一方面，让学生参与各种产学研活动，兴趣小组活动、专项活动，以提高学生的实践应用能力、创新意识和团队协作精神，使学生从“要我学”转变为“我要学”，形成行动导向、工学结合特色鲜明的教学方法。

2.充分利用现代教学手段，增强教学效果

在保留传统教学方法的基础上，为了取得更好的教学效果，倡导和鼓励教师使用

现代教学手段向学生传递综合信息，演示教学内容，增强了教学过程的直观性和可视性，丰富教学内容，提高学生学习的积极性。除使用多媒体教学以外（目前，本专业教师使用多媒体授课的比例达100%），在实践教学中综合性地使用探索性教学、多媒体教学等多种现代化教学手段。激发学生学习兴趣和学生的主动性，培养学生的敬业精神、创业意识和职业方向感。并在专业教学过程中以专业核心课程为试点，将试行效果好的教学手段和方法，通过公开示范课等方式进行推广。

3.根据课程类型，因地制宜地创新教学方法

专业课程的教学内容、课程类型决定教学方法，只有从教学内容和课程类型的特点出发进行教学方法改革，才能收到实效。我们要求教师根据课程特点采用不同的教学方法，鼓励教师对只要能达到教学效果优化、实现学生学习能力提高的教学方法就可以进行大胆尝试、创新。根据各学习情境的要求，把项目教学、案例教学、情境教学、技能竞赛等方法应用到实践教学中，教学的组织与实施过程注重以学生为中心进行课堂交流活动，使学生真正成为教学过程的主体，从而大大激发了学生主动学习的热情。

4. 依托“社团协会”，积极开展学生第二课堂活动，培养学生创新能力和专业技术应用能力。为了充分调动学生的学习积极性，要求成立学生各类社团组织，由学生社团组织学生开展第二课堂活动。在专项活动开展期间，由专任老师进行相关指导。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和育人理念，建立科学、可行的评价标准。参照国家对移动互联技术专业的要求，制定课程教学及实训实习评价标准。

1. 要关注对学生职业素养、学习能力及专业实践能力的评价，突出对实践能力与指导能力及团队合作能力的评价。

2. 要坚持评价主体、评价方式、评价过程的多元化。以任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评互评为主，吸收行业企业参与。依据形成性评价和终结性评价相结合的原则，既要评价学习过程，又要评价学习结果，关注学生在原有基础上的发展。考核采用理论测试和实际操作考核相结合的方式，重在考核理论知识的应用和实际操作水平。其中过程考核（平时任务完成情况考核）与课程考核（期末考核）相结合的方法，具体做法是：每一教学任务结束之后，老师要对学习任务的完成情况进行检查，每组选择一名同学进行成果展示和汇报，由教师、学生代表组成的评审组给出考核成

绩，再由小组根据个人贡献的不同给出小组成员个人成绩，该成绩将作为本人平时成绩，纳入期末考核。强调过程考核的重要性。依据课程的具体实际，过程考核占总评的40%，期末考核占60%。

3. 加强顶岗实习课程的考核评价。成立由指导教师、专业教师和班主任组成的考核组，对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。

（六）质量管理

1. 教学管理

教学管理采取处系两级管理体制，即以“处长—副处长—系主任—督导处”分别承担管理教学的具体工作，从而明确了处系各自的工作范围、职责、权利和义务。根据学校发展的实际情况，为加强教学运行管理，各系负责日常教学的实施和管理，组织专业教师 and 教学系完成教学任务和专业建设。校级管理工作的重心是突出目标管理、重在决策监督、教学监督。教学管理重心放到系，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设指导委员会，负责制定专业建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系负责日常教学的管理和监控。

注重教学过程管理主要有：

一是专业教学计划必须严格执行。在执行过程中，如因特殊情况，必须变动计划规定的课程设置、开课顺序、时数分配和考核方式等，均须征得教学系负责人同意，由该专业所在系填报《修改专业教学计划申请书》，报送教务处审定，重大变动要报请分管校领导批准。

二是课程教学大纲的制订和执行。课程教学大纲应力求相对稳定，任课教师不得擅自变动大纲内容，若需修改教学大纲，应在开课前提出变动范围和理由，经教学系主任审查，由系负责人报主管教学副校长同意后批准，并报教务处备案。

三是教学计划进程表的编制。教学计划进程表是专业教学计划具体实施的现实体现，它根据各专业教学计划由系编制而成并报送教务处审核。各系应在每学期开学前安排好下学期本系各专业班级的教学计划进程表，并及时报送教务处。

2.教学质量监控体系

由处、系两级教学督导制度、听课制度、教师互听互评制度、学生评教制度、教学检查与评价制度组成。

① 处、系两级教学督导制度

学校建有教学督导委员会。教学督导委员会是学校研究、审议、指导教学工作的常设组织，对学校教学决策中的重大问题进行听证、咨询、指导、评审，为学校提高教学质量深化教学改革提供咨询建议；系教学质量监控小组具体负责本部门的教学质量监控工作，对系教学过程实施中影响教学质量的各个环节进行监督、评价，直接对分管教学校长负责，并接受院级教学指导委员会的业务指导。

② 领导干部听课制度

建立领导干部听课制度，深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

③ 教师互听互评制度

建立教师互听互评制度，同专业教师之间相互听课、评课，并认真填写听课内容及对所听课教师讲课的具体意见，每月由各系将听课情况报学校督导室。

④ 学生评教制度

由校、系两级评教活动组成。每学期期末，以专业为单位，学校组织学生通过教务评教系统对本学期代课教师进行评教。各系在期中、期末以班为单位组织学生对代课教师作出评价，给学生以畅通的渠道反映各代课教师的教学情况，让学生给本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

⑤ 教学检查制度

从学期初到学期末，教务处安排不少于3次的集中教学检查，教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题并及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，以指导工作，不断提高管理者在日常教学检查中的预见问题、解决困难的能力。

⑥ 坚持教学信息员制度

充分发挥“以生评教”的作用，建立教学信息员制度。在电子商务专业各班挑选出具有良好思想道德品质、热爱学校、热爱学习、责任心强、品学兼优的学生，聘任为教学信息员。要求教学信息员要通过各班学生平时对理论及实践教学各课程的学习，了解教师的教学态度、教学方法、教学效果、学生的学习情绪及学习要求，每次课后及时填写教学信息反馈表并报送教务处及系教学工作督导委员会，同时将老师的期望要求及时传递给学生，促进教学相长。形成了教学管理、教学过程和学习过程的互递信息、共同提高的新局面，教学质量不断提高。

专业教学过程的顺利实施必须有强大的保障措施，教学团队、教学条件、机制制度等各方面工作必须围绕教学过程这个中心并且服务于这个中心，只有保障到位才能保证工学交替、顶岗实习人才培养方案的顺利实施，保证教学质量，才能培养出合格的高技能型专业人才。

九、毕业条件

1. 思想品德考核在“合格”或“合格”以上，在校期间无处分记录或所受处分已取消。
2. 按要求修满本专业人才培养方案所规定课程的学分，完成本专业规定的各门课程的教学活动，文化考试和各项专业技能测试成绩在“合格”及“合格”以上，未及格科目经补考达到“合格”及“合格”以上。
3. 按要求完成相应的见习、实习任务，且成绩合格。

4. 专业主要带头人简介

姓名	陈荣	性别	女	专业技术职务	助教	学历	硕士
		出生年月	1988.08	行政职务		双师素质情况	全国信息化工程师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生，2017 年 12 月，辽宁师范大学，戏剧与影视学					
主要从事工作与研究方向		主要从事艺术设计专业的教学工作，研究方向动画理论与实践					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 600 学时；指导毕业设计共 120 人次。							
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《电影叙事结构中的代码——浅谈电影〈肖申克的救赎〉	省级，戏剧之家，2015 年			一作	
	2	《影视传播学视野下的传播符号——解析〈花木兰〉中	省级，戏剧之家，2016 年			一作	
	3						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	设计概论	2025 级艺术设计	49	72	专业课	2024. 09-2025. 07
	2	标志设计、VI 设计	2024 级艺术设计、2024 级艺	85	14	专业课	2023. 09-2024. 07
	3	Photoshop	2025 级艺术设计、25 级陶瓷	102	14	专业课	2024. 09-2025. 07
教学管理部门审核意见		情况属实					



专业主要带头人简介

姓名	孔庆龄	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1984.11	行政职务	数计系学生党支部书记	双师素质情况	双师初级
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生，2009 年 7 月，山西师范大学，美术学					
主要从事工作与研究方向		主要从事中国美术史、国画、素描的教学工作，研究方向中国画理论研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 204 学时；指导毕业设计共 25 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《高校公共美术鉴赏课中国画教学方式探索与改	国家级，中国教育督导“十三五”规划重点课题《教师教学能力发展研究》总课题组			一作	
	2	《唐代仕女画艺术特色赏析》	国家级，《美术大观》2018 年 8 月			一作	
	3	《论宋人花鸟小品画对当代工笔花鸟画教学的意	省级，《艺术教育》2018 年 7 月			一作	
	4	《中国传统人物画研究》	国家级，中国书籍出版社，2019 年 3 月			一作	
	5	《中国人物画创作理论及其实践研究》	国家级，中国书籍出版社，2024 年 12 月			一作	
	6	指导学生绘画作品于省技能大赛获一等奖一名	省级，山西省职业院校技能大赛组委会，2018 年 10 月			指导教师	
	7	指导学生绘画作品于省技能大赛获二等奖一名	省级，山西省职业院校技能大赛组委会，2021 年 10 月			指导教师	
	8	指导学生绘画作品于省技能大赛获三等奖三名	省级，山西省职业院校技能大赛组委会，2019 年 10 月			指导教师	
	9	指导学生作品《竹栏双鸡图》在山西省第五届高校毕业生季优秀美术作品展中获一等奖，获优秀指导教师奖	省级，山西省教育厅、山西省文化和旅游厅，2020 年 6 月			指导教师	
	10	指导学生作品《花开平遥》在山西省第五届高校毕业生季优秀美术作品展中获一等奖，获优秀指导教师奖	省级，山西省教育厅、山西省文化和旅游厅，2021 年 6 月			指导教师	
	11	指导学生作品《花旦》在山西省第五届高校毕业生季优秀美术作品展中获一等奖，获优秀指导教师奖	省级，山西省教育厅、山西省文化和旅游厅，2022 年 9 月			指导教师	

最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费		本人承担工作
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国美术史	2025 级美术教育专业	46	204	专业课	2025. 09-2026. 07
	2	中国画	2023 美术教育专业、2024 陶瓷专	132	272	专业课	2025. 09-2026. 07
	3	素描	2024 级美术教育专业	24	136	专业课	2025. 09-2026. 07
教学管理部门审核意见		情况属实					



专业主要带头人简介

姓 名	李智	性别	男	专业技术职务	讲师	学历	硕士
		出生年月	1985.01	行政职务	美术系办公室主任	双师素质情况	双师初级
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生 首都师范大学 2018.06 美术					
主要从事工作与研究方向		美术教育工作 油画					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 5 项；其中：国家级 项，省部级 5 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 576 学时；指导毕业设计共 100 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《绘画艺术创作技法与呈现》	吉林摄影出版社 2023.11			一作	
	2	《AI 绘画的发展前景以及对传统绘画艺术的影响》	艺术大观, 2024 第 3 期			一作	
	3	指导学生在山西省第九届高校毕业季优秀美术作品展中	省级 山西省教育厅 2024.7			一等奖	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西省古建筑文化融入美术专业大学生思想政治教育的价值与路径研究现状与对策研究	山西省高等学校哲学社会科学（思想政治专项）一般项目，山西省教育厅	2024.11-2027.7		参与人	
目前承担的主要教学工作	序号	名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	色彩	2024 级美术教育教育、2025 级美术教育	45	360	专业课	2025.09-2026.07

	2	油画	2025 级美术教育	30	160	专业课	2025.09-2026.07
	3	设计色彩	2025 级艺术设计教育	30	160	专业课	2025.09-2026.07
教学管理部门审核意见		情况属实					



注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/ 兼职	现工作单位 (兼职教师填写)
1	李智	男	44	美术	硕士研究生	讲师	高等教师资格证 初级双师型教师	设计色彩	专职	
2	孔庆龄	女	41	美术	硕士研究生	副教授	高等教师资格证 初级双师型教师	设计素描	专职	
3	秦俊梅	女	54	美术	本科	副教授	高等教师资格证 初级双师型教师	纪实影像	专职	
4	唐亮	男	43	设计艺术学	硕士研究生	讲师	高等教师资格证	三大构成	专职	
5	卢建华	女	43	美术(艺术设计方向)	本科	助教	高等教师资格证	版式与字体设计	专职	
6	魏晓丽	女	42	美术	硕士研究生	讲师	高等教师资格证 初级双师型教师	设计色彩	专职	
7	陈丽丽	女	39	美术	硕士研究生	讲师	高等教师资格证 初级双师型教师	设计素描	专职	
8	索斐	女	44	美术	硕士研究生	讲师	高等教师资格证 初级双师型教师	新媒体运营	专职	
9	李柏林	男	45	美术学	本科	讲师	高等教师资格证 初级双师型教师	设计概论	专职	
10	陈荣	女	37	戏剧与影视学	硕士研究生	助教	高等教师资格证	标志设计、 文创开发与设计、VI、PS	专职	
14	李莉	女	33	视觉传达设计	本科			界面设计制作、包装设计、书籍装帧设计、平面广告设计	专职	
15	张婧怡	女	25	视觉传达设计	本科			数字图像基础、AI、图案创意、	专职	
16	尹逸群	女	35	动画	本科			三维设计制作、人工智能与艺术创作、	专职	

6. 主要课程开设情况表

(一) 各课型学分与学时比例

表 5 各课型学分与学时比例分配

课程类别		课程性质	学分		占比		学时				总学时	占比	
							理论	占比	实践	占比			
通识课	通识必修课	必修	44	46	33.1%	36.3%	471	51.3%	447	48.7%	918	32.1%	35.3%
	通识选修课	选修	5		3.2%		62	68.9%	28	31.1%	90	3.2%	
专业课	专业基础课	必修	26	67	18.2%	48.1%	270	53.6%	234	46.4%	504	17.6%	46.6%
	专业核心课	必修	20		15.6%		216	50%	216	50%	432	15.1%	
	专业拓展课	必修	16		10.4%		144	50%	144	50%	288	10.1%	
	专业选修课	选修	5		3.9%		66	61.1%	42	38.9%	108	3.8%	
实训课		必修	16	16	10.4%		0	0%	288	100%	288	10.1%	10.1%
实践课		必修	8	8	5.2%		0	0.00%	288	100%	288	10.1%	10.1%
合计			154	154	100%		1229	43.0%	1627	57.0%	2856	100%	100%

(二) 教学计划进程表

表 6 艺术设计专业教学计划进程表

课程类型与性质		课程名称	课程编码	学分	学时分配			各学期周学时数						考核方式		备注			
					总学时	理论课时	实践课时	1	2	3	4	5	6	考试	考查				
								18周	18周	18周	18周	18周	18周						
通识课程	必修	思想道德与法治	GB00001	2	36	32	4	2							√				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	GB00002	4	72	46	26		2						√				
		形势与政策	GB00003	5	90	75	15	1	1	1	1	1				√			
		军事及安全教育	GB00004	1	18	0	18	1								√			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	GB00005	4	72	60	12			2	2				√				
		大学英语	GB00006	4	72	56	16	2	2						√				
		大学语文	GB00016	8	144	104	40	2	2	2	2				√				
		大学体育	GB00007	10	180	0	180	2	2	2	2	2				√			
		计算机基础	GB00008	4	72	30	42	2	2							√			
		职业规划与创新创业教育	GB00009	1	18	10	8						1				√		
		书法（三笔字）	GB00010	2	36	10	26			1	1						√		
		普通话	GB00011	2	36	10	26	1	1								√		
		大学生人文与科学素质教育	GB00012	1	18	12	6		1									√	
		大学生心理健康教育	GB00013	1	18	10	8						1					√	

			劳动教育	GB00014	1	18	8	10	1							√	
			通识必修课共 15 门	小计	50	918	471	447	14	14	8	8	5				
		选修	人文社科基础知识	GX00001	1	18	18	0		1						√	(本模块至少修 2 学分)
			自然科学基础知识	GX00002	1	18	18	0			1						
			应用文写作	GX00004	1	18	6	12					1				
			现代礼仪	GX00005	1	18	8	10			1						
			地方史	GB00006	1	18	12	6				1					
			通识选修课共 5 门	小计	5	90	62	28	0	1	2	1	1				
			通识课	合计	55	1008	533	475	14	15	10	9	6				
	专业课程	专业基础课	设计素描	ZB00001	4	72	0	72	2	2					√		
			设计色彩	ZB00002	4	72	0	72	2	2					√		
			装饰设计	ZB00003	4	72	36	36			2	2			√		
			版式与字体设计	ZB00004	4	72	36	36			2	2			√		
			设计概论	ZB00005	2	36	18	18			2				√		
			数字图像基础	ZB00006	2	36	18	18		2					√		
			三大构成	ZB00007	2	36	18	18	2						√		
			AI	ZB00008	2	36	18	18		2					√		
			图案创意	ZB00009	2	36	18	18		2					√		

专业基础课共 9 门			小计	2 6	50 4	27 0	23 4	6	8	8	6	0					
专业 核心 课	必修	平面广告设计	ZB00 011	4	72	36	36	2	2					√			
		包装设计	ZB00 012	4	72	36	36				2	2			√		
		VI	ZB00 013	4	72	36	36				2	2			√		
		标志设计	ZB00 014	4	72	36	36						4		√		
		文创开发与设计	ZB00 015	4	72	36	36						4		√		
专业核心课共 5 门			小计	2 0	43 2	21 6	21 6	2	2	4	4	1 2					
专业 拓展 课	必修	三维设计制作	ZB00 017	4	72	36	36	2	2					√			
		人工智能与艺术创作	ZB00 018	4	72	36	36					4			√		
		界面设计制作	ZB00 019	4	72	36	36				2	2				√	
		书籍装帧设计	ZB00 020	4	72	36	36						4			√	
专业拓展课 4 门			小计	1 6	28 8	14 4	14 4	2	2	2	6	4					
专业 选修 课	IT 法律法规		ZX00 001	1	18	18	0	1							√	(本 模 块 要 求 6	
	电影特效		ZX00 002	1	18	18	0				1				√	选 3	
	广告制作		ZX00 003	1	18	10	8				1				√		
	新媒体运营		ZX00 004	1	18	10	8					1			√		
	纪实影像		ZX00 005	1	18	10	8	1							√		
专业选修课共 5 门			小计	5	10 8	66	42	2	0	2	1	1					

专业课		合计	6 7	13 32	69 6	63 6	1 0	1 2	1 6	1 7	1 7				
实训课	演示文稿制作实训	SX00 001	2	36	0	36	2								
	Photoshop 实训	SX00 002	2	36	0	36	2								
	3D MAX 实训	SX00 003	2	36	0	36			2						
	设计素描实训	SX00 004	2	36	0	36					2				
	设计色彩实训	SX00 005	2	36	0	36		2							
	文创设计实训	SX00 006	2	36	0	36				2					
实训课共 6 门		小计	1 2	28 8	0	28 8	4	2	2	2	6				
合计			1 4 6	26 28	12 29	13 99	2 8	2 9	2 8	2 8	2 9				
实践课	军事技能	SJ00 001	2	60	0	60	2 周								
	劳动实践	SJ00 002	1	18	0	18									劳 动 教 育 分 散 各 学 期
	专业见习	SJ00 003	2	60	0	60									√
	社会实践 (含思政课实践)	SJ00 004	2	60	0	60									分 散 安 排 累 计 2 周
	岗位实习	SJ00 005	1	30	0	30									
	毕业论文或毕业设 计	SJ00 006													
合计			8	22 8	0	22 8									

(三) 实践教学环节

表 10 实践教学环节安排表

教学内容	周数	学分	学期	考核形式	备注
军事训练	2	2	第 1 学期	考查	
校内实训		12	第 1-5 学期	考查	
劳动实践		1	第 1-5 学期	考查	
社会实践		2	假期	考查	
专业见习	2	2	第 2、3 学期	考查	
岗位实习	10	1	第 6 学期	考查	
毕业设计	18		第 6 学期	考查	
总计		24			

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		140 万		专业开办经费来源		市财政拨款、校筹		
本专业专任教师人数	26	副高及以上职称人数	2	校内兼职教师数	4	校外兼职教师数	0	
可用于新专业的教学图书（万册）	2	可用于该专业的仪器设备数	300（台/件）		教学实验设备总价值（万元）		200	
其它教学资源情况		1. 电脑设计室 2. 外聘大师级客座教授						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称		型 号 规 格	台(件)		购入时间	
	1	计算机			300		2022	
	2	服务器			5		2022	
	3	交换机			5		2022	
	4	无限 AP			5		2022	
	5	网络机柜			5		2022	
	6	多媒体中控台			5		2022	
	7	投影仪			5		2022	
	8	投影幕			5		2022	
	9	电脑桌椅			300		2022	
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称		合作单位	校内/外		实训项目	
	1	朔州移动公司			校外		岗位实习	
	2	朔州联通公司			校外		岗位实习	
	3	深圳元象信息科技有限公司			校外		岗位实习	
	4	朔州市景源新能源科技有限公司			校外		岗位实习	
	5	山西程新科技有限公司			校外		岗位实习	
	6	计算机综合实训室			校内		PS、3D 等实训	

8. 申请增设专业建设规划

一、专业建设目标

专业建设要以学生成才为本，全面优化专业结构，不断充实内涵，提高师资水平，改善办学条件，深化教学改革。在艺术设计人才培养方面，突出厚基础、高素质、强能力，立足朔州，面向山西，主动适应社会需要，为地方社会经济建设与发展，培养掌握艺术设计学科的基本理论、基本知识和技能的人才。

二、师资队伍建设规划

在专业建设过程中，以师资队伍建设为根本，建设一支高素质教师队伍是办好一个专业的关键。数字媒体艺术设计专业充分利用现有教师资源，加大对现有教师的专业培训和培养力度，鼓励中、青年教师攻读硕士、博士研究生学历、学位，派送骨干教师去相关院校访问、进修、参加相应的实践，提高理论教学和实践教学水平，使他们尽快成长为校级、市级和省级学科带头人、骨干教师和教学名师；聘请省内外著名专家教授进校讲学，提升教师的理论水平与专业技能，开拓艺术视野；招聘硕士研究生以上学历毕业生，从高校引进副高级以上职称教师，聘请国家级演员担任外聘教师。用三年时间，培养一批稳定的专业素质过硬、技能水平高的教师队伍。

三、课程与教材建设规划

制定专业课程建设计划，对专业基础和专业必修课程进行规划建设。争取省级优质课程，省级精品课程，校级优质课程，校级重点课程。

教材的质量直接体现着高等教育和学科研究的发展水平，也直接影响教学质量，因此要科学选用教材，一方面精心选用国内的统编优秀教材、获奖教材；另一方面，组织我系教师，争取用三到五年时间，编写适用自身、符合社会需求的特色本土教材。

四、实训基地建设规划

力争在现有实训设备和实训资源的基础上，申请省级高水平实训基地，确保教学和科研的需要，为学生实践能力的培养提供保障，为构建融“教、学、做”为一体的教学环境，奠定一定的硬件基础。

五、教学与教学管理规划

科学制定人才培养方案、课程标准、学期课程教学进度计划教案，保管好教学档案，有序陈列教学文件、教案、教学日历、实验实习报告、试卷、教研活动笔记等；规范教学环节，严格执行教学计划严肃考风考纪；

六、科研规划

提升本专业办学水平，确保专业健康发展，必须以教学为中心，以科研为支撑，发挥学科建设的龙头作用。执行学校的科研政策，激励专业教师从事科研工作，创造科研条件，充分调动教师教学研究与科学研究的积极性和创造性；开展教研活动，

学术讲座，集体听课，集体备课，命题讨论试卷分析等，不断提高教师的教学水平，促进教学。争取每年 1-3 项校级以上的课题立项，在核心期刊上发表 3-5 篇专业科研论文。

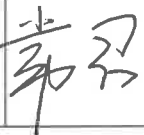
9. 申请增设专业的论证报告

两年制艺术设计专业的增设是学校美术学科升级和发展的需要，是朔州经济社会快速发展的需要，是适应就业形势新变化的需要，是实现人才培养目标的需要。

学校拥有比较成熟的办学条件和丰富的办学经验，为两年制艺术设计专业提供可靠的资格保证，学校拥有一支学历层次高、知识结构科学合理、教学科研水平突出的优秀教师队伍，为增设专业提供高质量的专业教学与科研保证。

学校拥有先进的专业教学硬件设施设备，并制订了较为科学合理的图书资料购置经费的投入计划，能够提供教师教学、研究和学生实习、实践所必需的设施保证。

2026 年 9 月 30 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
朱少英	数学	朔州师范高等专科学校	校长 教授	13753284828	
杜 巍	管理学	朔州师范高等专科学校	副校长	13834441277	
王彩平	艺术学	朔州师范高等专科学校	教务处处长	17634900560	
常 君	思想政治教育	朔州师范高等专科学校	美术系系主任	17634900199	

校内专业设置评议专家组织审议意见	经专家组评议，艺术设计专业（二年制）的申报是学校专业结构调整的需要，适应朔州经济和社会发展的需求，是实现人才转型发展培养目标的需要。通过建设，专业开设条件已成熟。 （主任签字）  2026年10月8日
学校意见	同意申请增设艺术设计专业（二年制）。  （公章） 2026年10月8日
省级高职专业设置指导专家组织意见	专家签名： 年 月 日

朔州师范高等专科学校

艺术设计专业（二年制）人才需求调研报告

为深入贯彻党的二十大精神，落实中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，职业教育作为国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，区域经济发展的重要根基，为不断增强职业教育适应性，培养出更多高素质技术技能人才，提升应对艺术设计的快速发展相关人才需求的爆发式增长的能力，我们分别从当前艺术设计专业现状、社会对艺术设计人才的需求、我校艺术设计专业教育现状，以及我省相关单位和企业对艺术设计专业人才的需求等方面进行调查和分析，现将此次调研情况汇报如下：

一、艺术设计专业建设指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循《山西省教育厅关于深化“三二分段”贯通培养改革在中等职业学校试点开展五年制职业教育衔接贯通人才培养的通知》（晋教职成〔2024〕7号）精神。坚持服务区域经济社会发展、服务产业转型升级的办学方向，以就业为导向，以能力为本位，以产教融合为主线。主动适应朔州市及山西省数字创意产业、

文化创意产业和文旅融合产业对艺术设计类技术技能人才的需求，构建中高职有序衔接的课程体系，避免课程重复设置或层次不清，切实提高课程设置的有效性和适应性，真正实现贯通培养。坚持标准先行，强化标准在衔接贯通人才培养中的基础性作用。践行全民美育理念，立足美育育人核心，形成“美育引领、升学就业双驱动”的特色发展格局。

二、专业人才调研

（一）调研目的

为科学论证增设“三二分段”两年制艺术设计专业（专业代码 50101）的必要性和可行性，学校组织专业教师团队开展系统调研，旨在：全面了解艺术设计行业发展现状与趋势；准确把握区域经济和社会发展对艺术设计类人才的需求状况；深入了解同类高职院校艺术设计专业办学现状；为专业人才培养方案制定、课程体系构建和教学条件建设提供科学依据。

（二）行业发展的社会背景

当前，艺术设计行业正经历从工具革命到范式重构的深刻变革。生成式人工智能技术的突破性发展深刻改变了艺术设计行业的工作思路与流程，催生出新的就业形态与岗位。2026 年艺术设计行业正经历前所未有的格局重塑。传统纯技能型岗位的需求正在萎缩，而具备跨界融合能力的“艺术+”人才缺口已突破 150 万大关。

传统设计岗位如品牌视觉、印刷媒介、静态插画、概念设计等面临需求收缩，而 AIGC 艺术指导、AI 训练师、数字人形象设计、混合现实场景美术、AI 人机协同流程管理等新兴职业快速崛起。2025 年 7 月，人力资源和社会保障部在第七批新职业中正式增设生成式人工智能动画制作员工种。传统平面设计正迅速向三维沉浸式空间转型。技能需求层面，企业更青睐具备算法美学素养、垂直场景解决方案设计与跨学科沟通能力的复合型人才。雇佣关系方面，传统的全职雇佣模式正被平台化、项目制、众包化的混合用工体系替代。文化创意和文旅行业的人才需求呈“量大面广+高精尖并存”的特点，基层需要大量能够制作文创产品、从事导览解说、舞美设计等具体工作的艺术设计人才。

（三）行业发展的人才需求

从全国来看，2026 届高校毕业生规模预计达 1270 万人，就业市场总量压力与结构性矛盾并存。但在文化艺术领域，人才需求呈现强劲增长态势。2026 年 5 月，“才聚荆楚·共建支点”2026 年文化艺术类高校毕业生专场招聘会上，100 余家用用人单位带来超过 2000 个岗位，AI 漫剧设计师、概念美术师、文旅策划师等新兴热门职位月薪最高可达 2 万元。头部动漫企业高薪招聘动画师，微短剧制作新锐急需 AI 剪辑人才，游戏公司对 UI 设计岗位求贤若渴。企业招聘负责

人直言，既懂美术功底又愿意拥抱新工具的复合型人才目前市场上非常稀缺。

从山西省来看，文旅产业长期面临“一流资源、二流开发、三流服务”的困境，核心问题在于人才短板。山西省明确要推动专业镇提质升级、深入实施职业教育“双高”“双优”计划。山西省文化和旅游厅要求科学编制“十五五”艺术发展规划，建立健全艺术人才选拔、培养、使用、评价机制。

从朔州市来看，怀仁市被确定为山西省级陶瓷专业镇。怀仁陶瓷全产业链市场主体已拓展至 115 户，日用陶瓷生产线 123 条，年产能达 35 亿件，日用瓷产业规模占全国同类市场份额的 8% 左右。怀仁陶瓷已形成 20 多个系列、2000 多个品种的产品矩阵。怀仁市正加快推进陶瓷科技艺术创新中心建设，积极打造集设计、展示、旅游、体验、购物于一体的时尚产业矩阵。朔州文旅云体验馆获评山西省数字文旅创新案例，以“数智+文旅”深度融合为核心，推动文化资源向现代文旅体验转型升级。怀仁陶瓷产业带正加速推动数字贸易与产业升级的深度融合。

（四）专业对应的行业岗位分析

艺术设计专业（两年制）毕业生主要面向工艺美术与创意设计等职业群，可从事文创开发、设计策划、界面设计、多媒体作品制作等岗位工作。

具体岗位类型包括：

1. 数字创意类岗位：原画师、概念美术师、场景原画设计师、AI 动画师、AI 漫剧设计师、数字人形象设计、混合现实场景美术、AIGC 艺术指导等。

2. 文旅融合类岗位：文创设计师、文旅策划师、数字空间叙事师、沉浸式数字艺术空间设计师等。

3. 设计策划类岗位：设计策划师、界面设计师、UI 设计师、视觉传达设计师等。

4. 传统设计升级类岗位：随着 AI 技术的渗透，传统平面设计正迅速向三维沉浸式空间转型，传统手绘、排版等单一技法型技能的市场需求被逐步压缩。设计师需建立对 AR/VR、物联网、大数据等关联技术的基础认知框架。

传统设计岗位逐渐向“技术+创意+商业”复合方向转型。设计师从个体创造转向人机协同，通过定义问题框架、设定创意方向、评估 AI 产出并整合最优方案，提升创意质量与多样性。

三、专业现状调研

（一）专业点分布情况

山西省开设艺术设计相关专业的高职院校包括：山西艺术职业学院（开设有艺术设计专业）、山西铁道职业技术学院（开设有视觉传达设计、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、环境艺术设计等专业）、山西信息职业技术学院（开设

有广告艺术设计、视觉传达设计等专业)、运城幼儿师范高等专科学校(开设有艺术设计专业)、山西管理职业学院(开设有室内艺术设计、视觉传达设计等专业)、山西文化旅游职业大学(开设有室内艺术设计、广告艺术设计、环境艺术设计等专业)等。

朔州师范高等专科学校已开设三年制艺术设计专业多年。学校位于朔州市长宁东街 85 号,占地 552 亩,建筑面积近 23 万平方米。学校践行全民美育理念、彰显教师教育特色,重点打造艺术设计、陶瓷设计与工艺两大专业。在 2025 届专升本考试中,艺术设计专业达线率达 95%。学校与深圳元象科技有限公司和中国移动山西省分公司建立了校企合作关系,深度推进产教融合。但目前在山西省高职院校中,开设“三二分段”两年制艺术设计专业的院校较为稀缺,无法满足日益增长的人才培养需求,增设该专业具有填补区域空白的意义。

(二) 专业招生情况与行业岗位质量剖析

招生情况:近年来,山西省艺术设计类高职专业招生规模总体平稳。随着山西省“三二分段”五年制职业教育衔接贯通人才培养改革的推进,2025 年已确定太原铁路机械学校等 23 所中职学校试点举办初中后五年制高等职业教育。试点专业应坚持就业导向,主动适应地方经济社会发展趋势和

人才需求，重点布局紧密对接山西省特色专业镇、重点产业链和数字经济的专业。

行业岗位质量剖析：从就业质量来看，一方面，传统纯设计岗位面临结构性调整，企业不再大量招聘只会执行简单重复任务的基础设计师；另一方面，在 AI 协同创作、沉浸式空间交互、艺术资产数字运营等新兴领域，岗位薪资水平较高。复合型人才在市场上非常稀缺。从区域来看，怀仁陶瓷产业急需原创设计人才，自主创新弱、产品同质化严重、品牌溢价低等问题突出。因此，培养适应行业变革需求的高素质艺术设计技术技能人才具有重要的现实意义。

（三）艺术设计专业教育情况

教育理念转型：AI 时代的艺术设计教育面临深刻变革。以往包豪斯的构成式设计教育思维已不足以回应“算法可生成、数据可驱动、场景可交互”的新范式。地方高校需在后包豪斯语境下重建基础课，将 AI 作为第四构成嵌入传统三大构成。地方高校艺术设计教育需通过课程体系重构、产学研协同创新和差异化人才培养路径，构建适应人工智能时代的艺术设计教育新形态。

人才培养模式创新：当前高职艺术设计类专业正积极探索以产业需求为导向、智能技术为引擎、专业能力为核心的“专业+产业+智能”三位一体产教融合人才培养模式。部分院校构建了“技能+创意+科技+文化”的人才培养体系。课

程体系建设注重数字化转型与精品化打造，实现线上线下混合式教学。

产教融合深化：构建“政府+企业+高职+中职”培养技能人才新模式是当前的重要方向。高职学校牵头、中职学校配合，联合行业企业专家共同修订衔接贯通试点专业人才培养方案。联办学校要在充分进行技能人才需求调研的基础上，梳理试点专业所对应的工作岗位，将岗位要求转化为人才培养标准。

四、艺术设计专业建设思路

（一）专业建设目标

总体目标：立足朔州、服务山西、面向全国，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计的设计方法、设计流程、设计原则等知识，具备营销、策划、创意思维、界面设计、二维设计制作、三维设计制作、多媒体设计制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文创开发、设计策划、界面设计等工作的高素质技术技能人才。

具体目标：构建中高职有序衔接的两年制艺术设计专业课程体系；打造“专任教师+行业导师”双师协同育人团队；建成对标行业标准的校内外实训基地；实现毕业生就业率稳定在90%以上，为区域文创产业、数字创意产业和陶瓷产业输送高素质技术技能人才。

（二）专业人才培养模式

1. 构建“三阶递进”人才培养路径

借鉴“技美融合·三阶赋能”人才培养模式，低年级聚焦审美认知与基础技能培养；中年级强化技术应用与美学表达的结合；高年级注重综合创新与市场转化能力。针对两年制学制特点，将三阶培养路径合理压缩与整合，确保在有限学制内实现人才培养目标。

2. 深化校企协同育人模式

依托与深圳元象科技有限公司和中国移动山西省分公司的校企合作平台，将企业真实项目引入课程教学，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。建立高职学校、中职学校和行业企业共同参与的衔接贯通教研机制。支持根据区域企业需求开展订单培养。

3. 推进“岗课赛证”综合育人

梳理试点专业所对应的工作岗位，将岗位要求转化为人才培养标准。将职业技能等级证书标准融入课程教学，鼓励学生参加各类职业技能大赛，以赛促学、以赛促教。

4. 强化 AI 时代核心能力培养

适应人工智能时代艺术设计行业变革，将 AI 协同创作能力、沉浸式空间设计能力、艺术资产数字运营能力等纳入人才培养体系。注重培养学生算法美学素养、垂直场景解决方案设计与跨学科沟通能力。

（三）课程设置

1. 课程体系总体框架

遵循“遵循人才成长规律，兼顾社会用人需求”的原则，构建“公共基础课+专业基础课+专业核心课+专业拓展课+实践教学环节”五位一体的课程体系。构建中高职有序衔接的课程体系，避免课程重复设置或层次不清。

2. 专业基础课程

造型基础、设计素描与色彩、数字图形、二维设计基础、三维设计基础、设计概论等。将 AI 作为第四构成嵌入传统三大构成，培养学生算法构成基础。

3. 专业核心课程

设计策划、市场营销、设计创意、二维设计制作、摄影摄像与后期处理、三维设计制作、界面设计制作、专题设计等。课程中融入课程思政元素。

4. 专业拓展课程

（1）数字创意方向：AIGC 艺术创作基础、数字人形象设计、混合现实场景美术、AI 人机协同流程管理等。

（2）文创设计方向：文创产品设计、文旅策划、陶瓷装饰设计、品牌视觉设计等。

（3）数字技术方向：Unity 3D/Unreal Engine 5 基础、沉浸式数字空间设计、艺术资产数字运营等。

5. 实践教学环节

包括课程实训、专业认知实习、岗位实习、毕业设计（论文）等环节。依托校内外实训基地，提供多媒体作品制作、设计策划、文创开发、广告设计、界面设计等真实职业场景的实训机会。实践教学学时占总学时的比例不低于 50%。

6. 课程衔接设计

针对“三二分段”贯通培养特点，前 3 年在中职学校侧重基础技能培养，后 2 年在高职学校侧重专业核心能力与综合应用能力培养。中职阶段着重培养学生的基础造型能力、基本设计软件操作能力和审美素养；高职阶段着重培养学生设计策划能力、创意表达能力和项目执行能力。两阶段课程内容有序衔接、难度递进，避免重复。

结语

综上所述，艺术设计行业正经历深刻变革，复合型“艺术+”人才缺口巨大；朔州市及山西省数字创意产业、文旅融合产业和陶瓷产业对艺术设计类人才需求迫切；我校已有三年制艺术设计专业办学基础扎实，具备增设“三二分段”两年制艺术设计专业的充分条件和可行性。建议上级主管部门予以审批。

朔州师范高等专科学校

2026 年 9 月 30 日